

## 2026-2031年中国消防应急灯市场竞争格局与投资风险预测报告

### 报告简介

消防应急灯是消防应急中最为普遍的一种照明工具，应急时间长，高亮度，具有断电自动应急功能。公共场所一般都会安置消防应急灯以备停电作应急照明之用。随着近些年来我国对于消防事业的重视以及人们思想观念的改善，消防灯行业蒸蒸日上。

我国生产消防应急灯主要有以下方面的质量问题：一是使用禁用电池。部分企业为降低成本，使用了标准中规定不得使用的铅酸电池，导致电池续航能力不足。二是外壳材料不达标。多数应急照明灯具采用热塑性塑料做灯壳和光散射板，达不到耐火耐高温的要求，对灯具无法起到应有的保护作用；三是过放和过充保护电路不合格。四是应急状态表面亮度不合格，会极大地削弱小突发事件发生时应急灯的作用。五是保护装置不合格，遇线路短路或过载时容易造成灯具本身的损坏。作为特殊的商品，应急灯的质量十分重要，由于质量问题可能会造成在突发事件时巨大的损失。消防应急灯是选用工业塑料和高亮度的灯泡制成，颜色以白色为主，表面有两个箭头，材料不老化、散热快、抗冲击等特点。消防应急灯具有壁挂式、手提式、吊式安装方式。随着产业技术水平的进步以及下游应用市场的扩展。

造成我国消防应急灯质量问题频发的原因在于，入行门槛低，监管不严。初期，只需3-5个人就可以生产消防应急灯，导致各家蜂拥而上，市场鱼龙混杂，产品质量参差不齐。厂商为了节约成本，质量检测环节能简则简，能省则省。质监部门查什么，表现文章就做什么。而由于我国的认证及监管标准还有待提高，使得部分企业钻了空子。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外消防应急灯行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报

告还对消防应急灯下游行业的发展进行了探讨，是消防应急灯及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握消防应急灯行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 消防应急灯行业发展综述 1

##### 第一节 消防应急灯行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业特性 1

###### 三、行业主要产品分类 1

##### 第二节 消防应急灯行业产业链分析 2

###### 一、产业链结构分析 2

###### 二、与上下游行业之间的关联性 3

###### 三、行业上游供应链市场分析 3

###### 四、行业下游应用领域分析 3

#### 第二章 消防应急灯行业市场环境及影响分析（pest） 4

##### 第一节 消防应急灯行业政治法律环境(p) 4

###### 一、行业管理体制分析 4

###### 二、行业相关政策及规划分析 5

###### 三、政策环境对行业的影响 47

##### 第二节 行业经济环境分析(e) 47

###### 一、宏观经济形势分析 47

###### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 55

### 第三节 行业社会环境分析(s) 56

#### 一、消防应急灯产业社会环境 56

#### 二、社会环境对行业的影响 57

### 第四节 行业技术环境分析(t) 57

#### 一、消防应急灯技术分析 57

#### 二、行业主要技术发展趋势 58

#### 三、技术环境对行业的影响 59

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国消防应急灯行业运行状况分析 60

#### 第一节 我国消防应急灯行业发展状况分析 60

##### 一、我国消防应急灯行业发展阶段 60

##### 二、我国消防应急灯行业发展特点分析 61

#### 第二节 消防应急灯行业发展现状 61

##### 一、我国消防应急灯行业市场规模 61

##### 二、我国消防应急灯行业发展分析 62

##### 三、中国消防应急灯企业发展分析 63

#### 第三节 消防应急灯市场情况分析 65

##### 一、中国消防应急灯市场总体概况 65

##### 二、中国消防应急灯产品市场发展分析 67

#### 第四节 我国消防应急灯市场价格走势分析 68

##### 一、消防应急灯市场定价机制组成 68

##### 二、消防应急灯市场价格影响因素 69

### 三、消防应急灯产品价格走势分析 70

## 第四章 中国消防应急灯行业整体运行指标分析 71

### 第一节 中国消防应急灯行业总体规模分析 71

#### 一、企业数量结构分析 71

#### 二、行业资产规模分析 71

### 第二节 消防应急灯行业主要经济指标分析 71

### 第三节 我国消防应急灯市场供需分析 72

#### 一、我国消防应急灯行业供给情况 72

#### 二、我国消防应急灯行业需求情况 73

#### 三、我国消防应急灯行业供需平衡分析 73

## 第五章 中国消防应急灯行业产业链分析 74

### 第一节 消防应急灯行业产业链概述 74

### 第二节 消防应急灯上游产业发展状况分析 74

#### 一、上游原料市场发展现状 74

#### 二、上游原料价格走势分析 76

### 第三节 消防应急灯下游应用需求市场分析 77

#### 一、下游行业发展现状分析 77

#### 二、下游行业需求状况分析 77

#### 三、行业需求前景分析 78

## 第六章 消防应急灯行业市场竞争策略分析 79

### 第一节 消防应急灯市场竞争策略分析 79

#### 一、消防应急灯市场增长潜力分析 79

二、消防应急灯产品竞争策略分析 80

三、典型企业产品竞争策略分析 80

第二节 消防应急灯企业竞争策略分析 83

一、2026-2031年我国消防应急灯市场竞争趋势 83

二、2026-2031年消防应急灯行业竞争格局展望 85

三、2026-2031年消防应急灯行业竞争策略分析 85

**第七章 消防应急灯行业重点区域市场分析 87**

第一节 行业总体区域结构特征及变化 87

一、行业区域结构总体特征 87

二、行业区域集中度分析 87

三、行业区域分布特点分析 87

第二节 华东地区消防应急灯行业分析及预测 88

一、华东地区消防应急灯行业供需情况分析 88

二、华东地区消防应急灯行业发展前景预测 88

第三节 华南地区消防应急灯行业分析及预测 89

一、华南地区消防应急灯行业供需情况分析 89

二、华南地区消防应急灯行业发展前景预测 89

第四节 华北地区消防应急灯行业分析及预测 90

一、华北地区消防应急灯行业供需情况分析 90

二、华北地区消防应急灯行业发展前景预测 91

第五节 华中地区消防应急灯行业分析及预测 91

一、华中地区消防应急灯行业供需情况分析 91

二、华中地区消防应急灯行业发展前景预测 92

第六节 西南地区消防应急灯行业分析及预测 93

一、西南地区消防应急灯行业供需情况分析 93

二、西南地区消防应急灯行业发展前景预测 93

第七节 西北地区消防应急灯行业分析及预测 93

一、西北地区消防应急灯行业供需情况分析 93

二、西北地区消防应急灯行业发展前景预测 94

第八节 东北地区消防应急灯行业分析及预测 95

一、东北地区消防应急灯行业供需情况分析 95

二、东北地区消防应急灯行业发展前景预测 95

**第三部分 竞争格局分析**

**第八章 消防应急灯行业竞争形势及营销策略分析 96**

第一节 行业总体市场竞争状况分析 96

一、消防应急灯行业竞争结构分析 96

二、消防应急灯行业企业间竞争格局分析 99

三、消防应急灯行业集中度分析 100

四、消防应急灯行业swot分析 100

第二节 中国消防应急灯行业竞争格局综述 103

一、消防应急灯行业竞争概况 103

二、中国消防应急灯行业竞争力分析 104

三、中国消防应急灯产品竞争力优势分析 104

四、消防应急灯行业主要企业竞争力分析 105

### 第三节 消防应急灯行业竞争格局分析 106

#### 一、国内外消防应急灯竞争分析 106

#### 二、我国消防应急灯市场竞争分析 106

#### 三、我国消防应急灯市场集中度分析 106

#### 四、国内主要消防应急灯企业动向 107

### 第九章 消防应急灯行业领先企业经营形势分析 109

#### 第一节 中国消防应急灯企业总体发展状况分析 109

##### 一、消防应急灯企业资本运作分析 109

##### 二、消防应急灯企业国际竞争力分析 115

#### 第二节 中国领先消防应急灯企业经营形势分析 115

##### 一、江门市敏华电器有限公司 115

##### 二、中山市振辉消防设备有限公司 118

##### 三、元亨电子资讯(深圳)有限公司 120

##### 四、广东拿斯特(国际)照明有限公司 122

##### 五、江门劳士国际电气有限公司 126

##### 六、深圳市恒生照明科技有限公司 129

##### 七、广东东松三雄电器有限公司 132

##### 八、惠州雷士光电科技有限公司 133

##### 九、广东太格尔电源科技有限公司 136

##### 十、广东久量光电科技有限公司 137

### 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2026-2031年消防应急灯行业前景及趋势预测 139

## 第一节 2026-2031年消防应急灯市场发展前景 139

### 一、2026-2031年消防应急灯市场发展潜力 139

### 二、2026-2031年消防应急灯市场发展前景展望 139

## 第二节 消防应急灯市场发展趋势预测 140

### 一、消防应急灯技术成熟度及应用现状 140

### 二、消防应急灯应用前景及发展方向 140

### 三、消防应急灯应用趋势预测 141

## 第三节 2026-2031年消防应急灯发展趋势预测 141

### 一、消防应急灯市场结构预测 141

### 二、消防应急灯材料领域相关技术瓶颈将被突破 142

## 第十一章 消防应急灯行业投资及风险分析 143

## 第一节 消防应急灯行业投资特性分析 143

### 一、消防应急灯行业进入壁垒分析 143

### 二、消防应急灯行业成本效益分析 145

## 第二节 消防应急灯行业投融资情况 146

### 一、行业资金渠道分析 146

### 二、固定资产投资分析 147

### 三、兼并重组情况分析 148

### 四、消防应急灯行业投资现状分析 148

## 第三节 2026-2031年消防应急灯行业投资机会 148

### 一、产业链投资机会 148

### 二、重点区域投资机会 148



### 三、消防应急灯行业投资机遇 149

#### 第四节 2026-2031年消防应急灯行业投资风险及防范 149

##### 一、政策风险及防范 149

##### 二、技术风险及防范 150

##### 三、供求风险及防范 151

##### 四、宏观经济波动风险及防范 151

##### 五、关联产业风险及防范 152

##### 六、其他风险及防范 152

### 第十二章 消防应急灯行业面临的困境及对策 156

#### 第一节 2021-2026年消防应急灯行业面临的困境 156

##### 一、消防应急灯本身质量问题 156

##### 二、市场整合加快，企业数量进一步减少 157

#### 第二节 消防应急灯企业面临的困境及对策 157

##### 一、重点消防应急灯企业面临的困境及对策 157

##### 二、中小消防应急灯企业发展困境及策略分析 159

##### 三、国内消防应急灯企业的出路分析 162

### 第五部分 发展战略研究

### 第十三章 消防应急灯行业发展战略研究 164

#### 第一节 消防应急灯行业发展战略研究 164

##### 一、战略综合规划 164

##### 二、技术开发战略 165

##### 三、业务组合战略 167

四、区域战略规划 169

五、产业战略规划 170

六、营销品牌战略 170

七、竞争战略规划 171

第二节 对我国消防应急灯品牌的战略思考 173

一、消防应急灯品牌的重要性 173

二、消防应急灯实施品牌战略的意义 174

三、消防应急灯企业品牌的现状分析 174

四、我国消防应急灯企业的品牌战略 176

五、消防应急灯品牌战略管理的策略 178

第三节 消防应急灯经营策略分析 182

一、消防应急灯市场细分策略 182

二、消防应急灯市场创新策略 183

三、品牌定位与品类规划 186

四、消防应急灯新产品差异化战略 198

第四节 消防应急灯行业投资战略研究 210

一、2026-2031年消防应急灯行业投资战略 210

二、2026-2031年细分行业投资战略 210

附录 212

1、《关于全面推进“智慧消防”建设的指导意见》 212

2、《社会消防技术服务管理规定》 218

3、新《消防法》 233

## 图表目录

图表：gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率情况 48

图表：gdp累计同比实际增速及三次产业拉动率情况 49

图表：规模以上工业增加值和制造业增加值同比增速情况 50

图表：固定资产投资及三类主要投资情况 51

图表：商品房销售额和销售面积情况 52

图表：商品房待售面积与建安投资、施工面积情况 52

图表：民间固定资产投资及制造业投资情况 53

图表：2021-2026年居民消费支出结构情况 54

图表：2021-2026年中国城镇化情况 56

图表：2021-2026年我国消防应急灯行业市场规模 62

图表：消防应急灯行业资产规模分析 71

图表：消防应急灯行业总产值 72

图表：消防应急灯行业总产量 72

图表：亚克力市场价格 77

图表：天龙电子智能疏散应急与照明指示系统 81

图表：消防应急灯行业市场需求分析 87

图表：华东地区消防应急灯行业社会环境分析 88

图表：2021-2026年华东地区消防应急灯市场规模 88

图表：华南地区消防应急灯行业社会环境分析 89

图表：2021-2026年华南地区消防应急灯市场规模 89

图表：华北地区消防应急灯行业社会环境分析 90

图表：2021-2026年华北地区消防应急灯市场规模 90

图表：华中地区消防应急灯行业社会环境分析 91

图表：2021-2026年华中地区消防应急灯市场规模 92

图表：2021-2026年西南地区消防应急灯市场规模 93

图表：西北地区消防应急灯行业社会环境分析 94

图表：2021-2026年西北地区消防应急灯市场规模 94

图表：东北地区消防应急灯行业社会环境分析 95

图表：敏华电器相关产品分析 116

图表：应急灯产品规格 117

图表：振辉消防产品分析 119

图表：应急灯产品规格 119

图表：元享电子相关产品 121

图表：拿斯特相关产品分析 124

图表：江门劳士相关产品分析 127

图表：2021-2026年雷士照明经营情况 135

图表：四种基本的品牌战略 181

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：146395

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191114/146395.shtml>

在线订购：[点击这里](#)