

2026-2031年中国家厨香米行业深度分析及投资风险预测报告

报告简介

随着国内经济的发展，家厨香米市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，家厨香米企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，家厨香米行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些家厨香米细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。

香米是一种具有诱人特殊芳香的优质稻种。其类型包括香粳、香粳和香糯，均具有特殊的香味，米粒晶莹，富含人体多种必须的营养成分，具某种滋补和药用效果。

我国是农业大国，稻谷生产量很大，大米作为我国人们的重要食物之一，其供养着我国人口数量超过60%以上，其余的40%我国人口数量主要是与当地的消费习惯有关，习惯吃面食。大米加工行业属于食品加工行业，食品加工行业是国民之根本、健康之源头、生存之保障。据国家农业发展粮食加工业总体运行相对平稳，行业继续深入发展。粮食类行业规模已经逐渐发展起来。

而我国香米产量还不算大，但消费量不断增长，目前，全国香米产量的80%作为口粮消费，这说明了我国对香米的消费能力以及香米在粮食结构中所占的比例在增高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、家厨香米行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国家厨香米市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了家厨香米前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对家厨香米市场风险进行了预测，为家厨香米生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在家厨香米行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国家厨香米行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 家厨香米行业发展综述

第一节 家厨香米行业概述及分类

- 一、行业概述
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业主要商业模式

第二节 家厨香米行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、家厨香米行业在国民经济中的地位
- 三、家厨香米行业生命周期分析

第三节 家厨香米行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国家厨香米行业运行环境分析

第一节 家厨香米行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 家厨香米行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 家厨香米行业社会环境分析

一、家厨香米产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、家厨香米产业发展对社会发展的影响

第四节 家厨香米行业技术环境分析

一、家厨香米技术分析

二、家厨香米技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国家厨香米行业运行分析

第一节 家厨香米行业发展状况分析

一、家厨香米行业发展阶段

二、家厨香米行业发展总体概况

三、家厨香米行业发展特点分析

第二节 家厨香米行业发展现状

一、家厨香米行业市场规模

二、家厨香米行业发展分析

三、家厨香米企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 家厨香米产品/服务价格分析

一、家厨香米价格走势

二、影响家厨香米价格的关键因素分析

三、主要家厨香米企业价位及价格策略

第四章 2021-2026年中国家厨香米行业整体运行指标分析

第一节 家厨香米行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 家厨香米行业产销情况分析

一、家厨香米行业工业总产值

二、家厨香米行业产销率

第三节 家厨香米行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年中国家厨香米行业供需形势分析

第一节 家厨香米行业供给分析

一、家厨香米行业供给分析

二、家厨香米行业区域供给分析

第二节 家厨香米行业需求情况

一、家厨香米行业需求市场

二、家厨香米行业客户结构

三、家厨香米行业需求的地区差异

第三部分 竞争格局分析

第六章 2021-2026年中国家厨香米行业产业结构分析

第一节 家厨香米产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国家厨香米行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2021-2026年中国家厨香米行业产业链分析

第一节 家厨香米行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 家厨香米上游行业分析

一、家厨香米产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对家厨香米行业的影响

第三节 家厨香米下游行业分析

一、家厨香米下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对家厨香米行业的影响

第八章 2021-2026年中国家厨香米行业渠道分析及策略

第一节 家厨香米行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对家厨香米行业的影响

三、主要家厨香米企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 家厨香米行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 家厨香米行业营销策略分析

一、中国家厨香米营销概况

二、家厨香米营销策略探讨

三、家厨香米营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国家厨香米行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家厨香米行业竞争结构分析

二、家厨香米行业企业间竞争格局分析

三、家厨香米行业集中度分析

四、家厨香米行业swot分析

第二节 家厨香米行业竞争格局综述

一、家厨香米行业竞争概况

二、中国家厨香米行业竞争力分析

三、家厨香米市场竞争策略分析

第十章 2021-2026年中国家厨香米主要企业发展概述

第一节 益海嘉里集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第三节 中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四节 华润五丰米业(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第五节 精为天生态农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第六节 黑龙江省五米常香农业科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第七节 江苏省农垦米业集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第八节 五常葵花阳光米业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第九节 黑龙江响水米业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十节 金健米业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年中国家厨香米行业投资前景分析

第一节 家厨香米市场发展前景

一、家厨香米市场发展潜力

二、家厨香米市场发展前景展望

第二节 家厨香米市场发展趋势预测

一、家厨香米行业发展趋势

二、家厨香米市场规模预测

第三节 家厨香米行业供需预测

一、家厨香米行业供给预测

二、家厨香米行业需求预测

三、家厨香米供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年中国家厨香米行业投资机会与风险分析

第一节 家厨香米行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

第二节 家厨香米行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 家厨香米行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、投资风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年中国家厨香米行业投资战略研究

第一节 家厨香米行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 家厨香米新产品差异化战略

一、家厨香米行业投资战略研究

二、家厨香米行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 家厨香米行业研究结论

第二节 家厨香米行业投资价值评估

第三节 家厨香米行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：一般行业发展周期

图表：行业生命周期的销售和利润情况

图表：中国农业可持续发展分区图示

图表：农业可持续发展分区情况表

图表：2021-2026年全球gdp排名情况

图表：全国制造业pmi指数情况

图表：全球出口同比速率

图表：gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率情况

图表：gdp累计同比实际增速及三次产业拉动率情况

图表：规模以上工业增加值和制造业增加值同比增速情况

图表：固定资产投资及三类主要投资情况

图表：民间固定资产投资及制造业投资情况

图表：2021-2026年居民消费支出结构情况

图表：2021-2026年中国家厨香米行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国家厨香米价格走势

图表：2021-2026年中国家厨香米行业规模以上企业数量

图表：2021-2026年中国家厨香米加工行业从业人员数量情况

图表：2021-2026年中国家厨香米行业总资产情况

图表：2021-2026年中国家厨香米行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国家厨香米行业工业总产值情况及预测

图表：2021-2026年中国家厨香米行业产销率情况及预测

图表：2021-2026年中国香米行业净利率情况

图表：2021-2026年中国家厨香米行业流动比率情况

图表：2021-2026年中国家厨香米行业总资产周转率情况

图表：2021-2026年中国家厨香米行业营收同比增长率情况

图表：2021-2026年中国香米行业产量及预测

图表：中国香米行业各地区产量占比

图表：2021-2026年中国香米行业销量及预测

图表：中国香米行业的客户结构

图表：中国香米销量各地区分布

图表：国内大米行业重点企业

图表：2021-2026年主要国产品牌消费者偏好情况

图表：国内大米行业重点企业

图表：2021-2026年中国化肥销量情况

图表：益海嘉里家厨香米产品

图表：北大荒米业家厨香米产品

图表：2021-2026年北大荒经营情况

图表：2021-2026年中国粮油控股经营情况

图表：华润五丰优质大米产品一览

图表：精为天相关家厨香米产品

图表：2021-2026年精为天经营情况

图表：五米常香公司相关产品

图表：2021-2026年五米常香经营情况

图表：2021-2026年苏垦农发经营情况

图表：葵花阳光相家厨香米产品

图表：五常葵花阳光米业有限公司销售网络分析

图表：黑龙江响水主要高端米一览

图表：金健米业相关产品

图表：2021-2026年金健米业经营情况

图表：2026-2031年中国家厨香米行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国香米产量预测

图表：2026-2031年中国香米行业销量预测

图表：2021-2026年中国香米行业投融资来源

图表：中国香米行业投融资金额去向

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：146408

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191114/146408.shtml>

在线订购：[点击这里](#)