

2026-2031年塑料自封袋行业竞争格局与发展前景预测报告

报告简介

塑料自封袋可用于各种小型物品(饰品、小五金、玩具)的内外包装。用食品级的原料生产的自封袋可以存放各种小食品、茶叶，海产品等，防潮、防串味、防水、防虫、防止东西散落;自封袋还可用于服装及其他日常用品的包装，用途广泛。自封袋在吹膜生产时加入防静电母粒即可生产出防静电自封袋，一般应用于电子行业。

塑料包装行业规模以上企业数量约为1569家，较2017年增长约1.36%。我国塑料包装种类繁多，品种复杂，可以按照原材料的不同、包装物的不同、外形的不同、用途的不同等进行分类。其中，生产塑料自封袋的企业众多，但规模以上企业不足80家，随着行业内竞争加剧，市场将向头部企业集中。塑料自封袋作为当今社会必备的一种包装方式，适合的商品范围非常广泛。从药品、保健品、医疗器械，到小五金商品、玩具、文具：从家用化学品、卫生用品，到服装、纺织品等无不适用。随着市场经济发展的需要，社会对塑料软包装的需求逐年上升，且越来越上档次。塑料自封袋是发达国家居民已经使用了几十年的家庭生活必需品，而它在中国消费者心中却是全新的产品。随着中国对健康的重视，食品分类保鲜的健康理念和食品包装安全的品质理念走进中国的千家万户，中国的塑料自封袋市场飞速发展，2018年我国塑料自封袋行业市场规模达65亿元。塑料自封袋由于其具有其它包装袋无法比拟的优点，所以在国民经济各部门得到了广泛应用。在食品工业中，如糖果，特别是果脯等食品的包装;在医药行业中的医疗器械、药品;在轻纺工业中的纺织品;在机械行业中的小型机械零件及电子工业中的电气元器件的包装以及海产品的包装等等。

塑料自封袋已经得到了广泛应用，其应用范围亦将逐步扩大，特别是要求阻隔性和防腐包装领域越来越多，塑料自封袋就更加显示出其优越性，从而为塑料自封袋生产线开辟了广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业

报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国塑料自封袋市场进行了分析研究。报告在总结中国塑料自封袋发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国塑料自封袋的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为塑料自封袋企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 塑料自封袋行业概述 1

第一节 塑料自封袋行业定义 1

第二节 塑料自封袋行业发展历程 1

第三节 塑料自封袋行业分类情况 2

第四节 塑料自封袋产业链分析 2

第二章 2021-2026年中国塑料自封袋行业发展环境分析 3

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 3

一、宏观经济 3

二、工业形势 4

三、固定资产投资 5

第二节 2021-2026年中国塑料自封袋行业发展政策环境分析 7

一、行业政策影响分析 7

二、相关行业标准分析 8

第三节 2021-2026年中国塑料自封袋行业发展社会环境分析 10

一、居民消费水平分析 10

二、工业发展形势分析 14

三、国际宏观经济形势分析 17

1、全球经济形势 17

2、2021-2026年全球经济形势预测 19

第三章 2021-2026年中国塑料自封袋行业总体发展状况 24

第一节 中国塑料自封袋行业规模情况分析 24

一、行业单位规模情况分析 24

二、行业人员规模状况分析 25

三、行业资产规模状况分析 25

四、行业市场规模状况分析 25

第二节 中国塑料自封袋行业产销情况分析 26

一、行业生产情况分析 26

二、行业销售情况分析 27

三、行业产销情况分析 28

第三节 中国塑料自封袋行业财务能力分析 28

一、行业盈利能力分析 28

二、行业偿债能力分析 29

三、行业营运能力分析 29

四、行业发展能力分析 30

第四章 中国塑料自封袋市场供需分析 33

第一节 塑料自封袋产品产量分析及预测 33

一、2021-2026年我国塑料自封袋产量分析 33

二、2026-2031年我国塑料自封袋产量预测 33

第二节 塑料自封袋市场需求分析及预测 34

一、2021-2026年我国塑料自封袋市场需求分析 34

二、2026-2031年我国塑料自封袋市场需求预测 34

第三节 塑料自封袋进出口数据分析 35

一、我国塑料自封袋出口数据分析 35

二、我国塑料自封袋进口数据分析 35

第五章 塑料自封袋行业发展现状分析 36

第一节 中国塑料自封袋行业发展分析 36

一、2021-2026年中国塑料自封袋行业发展态势分析 36

二、2021-2026年中国塑料自封袋行业发展特点分析 36

三、2021-2026年中国塑料自封袋行业市场供需分析 37

第二节 中国塑料自封袋产业特征与行业重要性 37

一、产业特征 37

二、行业重要性分析 37

第三节 塑料自封袋行业特性分析 38

第六章 中国塑料自封袋市场规模分析 40

第一节 2021-2026年中国塑料自封袋市场规模分析 40

第二节 2021-2026年中国塑料自封袋区域分析 40

一、2021-2026年东北地区市场分析 40

二、2021-2026年华北地区市场分析 41

三、2021-2026年华东地区市场分析 42

四、2021-2026年华中地区市场分析 43

五、2021-2026年华南地区市场分析 43

六、2021-2026年西部地区市场分析 44

第七章 塑料自封袋国内产品价格走势及影响因素分析 45

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾 45

第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

第三节 国内产品价格影响因素分析 45

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测 46

第八章 塑料自封袋及其主要上下游分析 47

第一节 塑料自封袋上下游分析 47

一、与行业上下游之间的关联性 47

二、上游原材料供应形势分析 47

1、聚碳酸酯供应能力分析 47

2、聚甲醛供给能力分析 51

3、聚对苯二甲供给能力分析 54

4、聚苯醚供给能力分析 55

三、下游市场解析 57

1、食品行业发展现状 57

2、医药行业发展现状 58

3、汽车工业发展现状 59

4、电子信息制造业 62

第二节 塑料自封袋行业产业链分析 65

一、行业上游影响及风险分析 65

二、行业下游风险分析及提示 65

第九章 塑料自封袋产品竞争力优势分析 66

第一节 整体产品竞争力评价 66

第二节 产品竞争力评价结果分析 66

第三节 竞争优势评价及构建建议 66

第十章 塑料自封袋行业市场竞争策略分析 68

第一节 行业竞争结构分析 68

一、现有企业间竞争 68

二、潜在进入者分析 68

三、替代品威胁分析 69

四、供应商议价能力 69

五、客户议价能力 69

第二节 行业国际竞争力比较 70

一、生产要素 70

二、需求条件 72

三、相关和支持性产业 72

四、企业战略、结构与竞争状态 73

第三节 塑料自封袋企业竞争策略分析 74

一、提高塑料自封袋企业核心竞争力的对策 74

二、影响塑料自封袋企业核心竞争力的因素及提升途径 77

三、提高塑料自封袋企业竞争力的策略 79

第十一章 塑料自封袋行业重点企业竞争分析 82

第一节 金发科技股份有限公司 82

一、企业基本情况 82

二、企业经营状况分析 83

三、2021-2026年企业竞争优势分析 83

四、企业未来发展战略与规划 89

第二节 浙江八福实业有限公司 89

一、企业基本情况 89

二、企业经营状况分析 89

三、2021-2026年企业竞争优势分析 90

四、企业未来发展战略与规划 90

第三节 广东树业环保科技股份有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、企业经营状况分析 91

三、2021-2026年企业竞争优势分析 92

四、企业未来发展战略与规划 92

第四节 温州晨光集团有限公司 93

一、企业基本情况 93

二、企业经营状况分析 93

三、2021-2026年企业竞争优势分析 93

四、企业未来发展战略与规划 94

第五节 厦门固得塑胶有限公司 94

一、企业基本情况 94

二、企业经营状况分析	95
三、2021-2026年企业竞争优势分析	95
四、企业未来发展战略与规划	96
第六节 上海外贸瓦屑包装袋有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、企业经营状况分析	96
三、2021-2026年企业竞争优势分析	97
四、企业未来发展战略与规划	97
第七节 潍坊克利尔塑料制品有限公司	98
一、企业基本概况	98
二、2021-2026年企业经营状况分析	98
三、2021-2026年企业竞争优势分析	98
四、企业未来发展战略与规划	99
第八节 晋江市兴泰无纺制品有限公司	99
一、企业基本概况	99
二、企业经营状况分析	99
三、2021-2026年企业竞争优势分析	100
四、企业未来发展战略与规划	100
第九节 佛山市南海必得福无纺布有限公司	100
一、企业基本概况	100
二、企业经营状况分析	101
三、2021-2026年企业竞争优势分析	101

四、企业未来发展战略与规划 101

第十节 国桥实业(深圳)有限公司 101

一、企业基本概况 101

二、企业经营状况分析 102

三、2021-2026年企业竞争优势分析 102

四、企业未来发展战略与规划 102

第十一节 深圳市聚亿新材料科技股份有限公司 103

一、企业基本概况 103

二、企业经营状况分析 103

三、2021-2026年企业竞争优势分析 104

四、企业未来发展战略与规划 105

第十二节 义乌市金茂塑料包装有限公司 105

一、企业基本概况 105

二、年企业经营状况分析 105

三、2021-2026年企业竞争优势分析 106

四、企业未来发展战略与规划 106

第十三节 沈阳天益星自封袋制造有限公司 106

一、企业基本概况 106

二、企业经营状况分析 106

三、2021-2026年企业竞争优势分析 107

四、企业未来发展战略与规划 107

第十四节 潍坊昊宇塑料有限公司 107

一、企业基本情况 107

二、企业经营状况分析 108

三、2021-2026年企业竞争优势分析 108

四、企业未来发展战略与规划 108

第十五节 青岛卓越集装箱包装材料有限公司 109

一、企业基本情况 109

二、企业经营状况分析 109

三、2021-2026年企业竞争优势分析 109

四、企业未来发展战略与规划 110

第十六节 南京江龙纸业包装有限公司 110

一、企业基本情况 110

二、企业经营状况分析 110

三、2021-2026年企业竞争优势分析 110

四、企业未来发展战略与规划 111

第十七节 泰州市海达塑料包装有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、企业经营状况分析 112

三、2021-2026年企业竞争优势分析 112

四、企业未来发展战略与规划 112

第十八节 深圳市欧凯斯绝缘材料有限公司 112

一、企业基本情况 112

二、企业经营状况分析 113

三、2021-2026年企业竞争优势分析 113

四、企业未来发展战略与规划 113

第十九节 上海乐亿塑料制品有限公司 113

一、企业基本概况 113

二、企业经营状况分析 113

三、2021-2026年企业竞争优势分析 114

四、企业未来发展战略与规划 114

第十二章 塑料自封袋行业投资与发展前景分析 115

第一节 塑料自封袋行业投资机会分析 115

一、塑料自封袋投资项目分析 115

二、可以投资的塑料自封袋模式 115

三、2021-2026年塑料自封袋投资机会 119

第二节 2026-2031年中国塑料自封袋行业发展预测分析 120

一、未来塑料自封袋发展分析 120

二、未来塑料自封袋行业技术开发方向 120

三、行业整体规划及预测 120

第三节 未来市场发展趋势 121

一、产业集中度趋势分析 121

二、十四五行业发展趋势 121

第十三章 塑料自封袋产业用户度分析 122

第一节 塑料自封袋产业用户认知程度 122

第二节 塑料自封袋产业用户关注因素 122

一、功能 122

二、质量 123

三、价格 123

四、外观 123

五、服务 124

第十四章 2026-2031年塑料自封袋行业发展趋势及投资风险分析 125

第一节 当前塑料自封袋存在的问题 125

一、设计问题 125

二、治理问题 125

三、回收利用问题 126

四、污染问题 126

五、质量问题 127

第二节 塑料自封袋未来发展预测分析 128

一、中国塑料自封袋发展方向分析 128

二、2026-2031年中国塑料自封袋行业发展规模预测 131

三、2026-2031年中国塑料自封袋行业发展趋势预测 131

第三节 2026-2031年中国塑料自封袋行业投资风险分析 132

一、出口风险分析 132

二、市场风险分析 133

三、管理风险分析 134

四、产品投资风险 138

第十五章 塑料自封袋行业经营策略分析 142

第一节 塑料自封袋行业营销策略分析及建议 142

一、塑料自封袋行业营销模式 142

1、塑料自封袋营销模式概述 142

2、营销模式的基本类型 143

3、营销模式创新 144

二、塑料自封袋行业营销策略 145

1、网络营销 145

2、连锁营销 150

3、广告营销 151

4、电子商务 152

第二节 塑料自封袋行业企业经营发展分析及建议 155

一、塑料自封袋行业经营模式 155

1、产业链位置 155

2、业务范围 157

3、实现价值方式 158

二、塑料自封袋行业生产模式 159

1、多品种小批量柔性生产模式 159

2、精益生产(lp)与准时化生产(jit) 160

第三节 行业应对策略 162

一、把握国家投资的契机 162

二、竞争性战略联盟的实施 165

1、内部扩张 165

2、实施并购 166

3、构建方式 169

三、企业自身应对策略 170

第四节 市场的重点客户战略实施 183

一、实施重点客户战略的必要性 183

二、合理确立重点客户 184

三、重点客户战略管理 185

四、重点客户管理功能 186

1、实施重点客户管理的步骤 186

2、实施重点客户战略要重点解决的问题 187

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp及gdp增速(单位：万亿元) 4

图表：2021-2026年中国第一产业固定资产投资完成额(单位：亿元) 5

图表：2021-2026年中国第二产业固定资产投资完成额(单位：亿元) 6

图表：2021-2026年中国第三产业固定资产投资完成额(单位：亿元) 6

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资额(单位：亿元) 6

图表：中国居民消费价格涨跌幅(单位：%) 11

图表：2021-2026年居民消费价格分类别同比涨跌幅(单位：%) 11

图表：2021-2026年居民消费价格分类别环比涨跌幅 12

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据 13

图表：累计营业收入与利润总额同比增速(单位：%) 15

图表：各月累计利润率与每百元营业收入中的成本 16

图表：2021-2026年-分经济类型营业收入与利润总额增速(单位：%) 16

图表：2021-2026年-份规模以上工业企业主要财务指标 17

图表：2021-2026年-份规模以上工业企业经济效益指标 17

图表：2021-2026年塑料自封袋行业规模以上企业数量 24

图表：2021-2026年中国塑料自封袋行业资产规模 25

图表：2021-2026年中国塑料自封袋行业市场规模 26

图表：2021-2026年中国塑料自封袋行业工业总产值 27

图表：2021-2026年中国塑料自封袋行业销售产值 27

图表：2021-2026年我国中国塑料自封袋行业产销率分析 28

图表：2021-2026年中国塑料自封袋行业盈利能力情况 28

图表：2021-2026年中国塑料自封袋行业偿债能力情况 29

图表：2021-2026年中国塑料自封袋行业营运能力情况 30

图表：2021-2026年中国塑料自封袋行业发展能力情况 32

图表：2021-2026年我国塑料自封袋产量 33

图表：2026-2031年我国塑料自封袋产量预测 33

图表：2021-2026年我国塑料自封袋需求量 34

图表：2026-2031年我国塑料自封袋产量预测 34

图表：2021-2026年我国乙烯聚合物制袋及包出口数据 35

图表：2021-2026年我国塑料自封袋市场供需 37

图表：塑料自封袋行业市场规模 40

图表：2021-2026年中国塑料自封袋区域消费市场份额占比情况 40

图表：东北地区塑料自封袋行业社会环境分析 41

图表：2021-2026年东北地区塑料自封袋市场规模 41

图表：华北地区塑料自封袋行业社会环境分析 42

图表：2021-2026年华北地区塑料自封袋市场规模 42

图表：华东地区塑料自封袋行业社会环境分析 42

图表：2021-2026年华东地区塑料自封袋市场规模 42

图表：华中地区塑料自封袋行业社会环境分析 43

图表：2021-2026年华中地区塑料自封袋市场规模 43

图表：华南地区塑料自封袋行业社会环境分析 43

图表：2021-2026年华南地区塑料自封袋市场规模 44

图表：2021-2026年西南地区塑料自封袋市场规模 44

图表：2021-2026年中国塑料自封袋均价 45

图表：pc生产工艺及特点 48

图表：2021-2026年我国聚碳酸酯表观消费量 49

图表：中国pc行业进出口情况 49

图表：聚碳酸酯主要境外生产企业 50

图表：聚碳酸酯主要国内生产企业 51

图表：pc未来新建产能(万吨) 51

图表：我国主要聚甲醛生产企业产能汇总 53

图表：m90聚甲醛价格(元/吨) 54

图表：全球聚苯醚产能占比 56

图表：2021-2026年全国医药工业营业收入 58

图表：2021-2026年全国医药工业利润总额 59

图表：2021-2026年度汽车销量及同比变化	60
图表：电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速(%)	62
图表：电子信息制造业营业收入、利润增速变动情况(%)	63
图表：电子信息制造业ppi分月增速(%)	64
图表：电子信息制造固定资产投资增速变动情况(%)	64
图表：2021-2026年金发科技主要经济指标分析	83
图表：2021-2026年数业环保成长能力分析	91
图表：2021-2026年数业环保盈利能力分析	91
图表：2021-2026年数业环保运营能力分析	91
图表：2021-2026年数业环保偿债能力分析	92
图表：上海外贸瓦屑包装袋有限公司竞争优势分析	97
图表：2021-2026年聚亿新材成长能力分析	103
图表：2021-2026年聚亿新材盈利能力分析	104
图表：2021-2026年聚亿新材运营能力分析	104
图表：2021-2026年聚亿新材偿债能力分析	104
图表：南京江龙纸业包装有限公司营销网络	111
图表：中国塑料自封袋行业市场规模预测(单位：亿元)	131

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：146443

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191114/146443.shtml>

在线订购：[点击这里](#)