

2025-2030年全球车载HUD行业深度分析与投资潜力研究报告

报告简介

HUD即抬头显示器，是Heads Up

Display的缩写，是目前普遍运用在航空器上的飞行辅助仪器以降低驾驶员低头查看仪表的频率，避免注意力中断以及丧失对状态意识的掌握。在大尺寸中控屏尺寸备受追捧的当下，车载显示产生了分散驾驶员注意力的安全隐患，车载HUD应运而生，最早出现在80年代末，随即2001年、2004年通用、宝马分别推出彩色HUD，随着技术逐渐成熟，HUD目前已普遍运用在豪华车上，部分日常家用汽车亦有装载。

根据Visteon数据，2018年全球HUD出货量约为500万套，考虑到2018年全球乘用车销量约7400万，则当前HUD在全球乘用车市场渗透率约为6.7%。由于单套均价在180美元左右(折合人民币约1200元)，则2018年市场规模约为9亿美元(折合人民币约60亿元)。随着后续渗透率的提升，预计至2022年市场规模可达22亿美元，较当前至少翻一倍。2015年中国乘用车市场前装HUD渗透率仅为0.12%，2016年中国乘用车市场前装HUD渗透率为0.34%，2017年中国乘用车市场前装HUD渗透率为0.67%，2018年中国乘用车市场前装HUD渗透率为1.38%。根据我国乘用车销量与渗透率计算，2015中国乘用车前装HUD安装量2.53万台，2016中国乘用车前装HUD安装量8.29万台，2017中国乘用车前装HUD安装量17.23万台，2018中国乘用车前装HUD安装量32.72万台。随着汽车电子化趋势，车载中控屏成为手机、电脑、电视之后的第四块屏幕。但车主查看中控屏内容时必须转移视线，有违安全驾驶原则。HUD抬头显示通过投影技术将信息投射在驾驶员视线平行的位路，保持驾驶员查看中控内容时视线不偏移。未来车内场景HUD结合生物感知，改善人机交互方式，渗透率提升速度快。预计2019年中国车载HUD(包括前装与后装)安装量会达到148万台。

目前国内不少后装的HUD企业欲进入前装领域，部分汽配企业也把车载HUD作为发展方向。随着车载HUD渗透率的不断提升，预计我国车载HUD的需求会不断扩大。若我国保持2400万辆/年的乘用车销量，车载HUD渗透率达到25%，则2025年我国车载HUD的需求不会少于600万台。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国车载HUD市场进行了分析研究。报告在总结中国车载HUD发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国车载HUD的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为车载HUD企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 车载hud行业发展综述 1

第一节 车载hud行业概述 1

一、行业定义 1

二、行业主要商业模式 2

第二节 车载hud行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、车载hud行业在产业链中的地位 4

三、车载hud行业生命周期分析 5

第三节 中国车载hud行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 9

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 10

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 车载hud行业运行环境（pest）分析 11

第一节 车载hud行业政治法律环境分析 11

一、行业管理体制分析 11

二、行业主要法律法规 12

三、行业相关发展规划 15

第二节 车载hud行业经济环境分析 16

一、国际宏观经济形势分析 16

二、国内宏观经济形势分析 22

三、产业宏观经济环境分析 33

第三节 车载hud行业社会环境分析 34

一、车载hud产业社会环境 35

二、社会环境对行业的影响 36

三、车载hud产业发展对社会发展的影响 36

第四节 车载hud行业技术环境分析 37

一、车载hud技术分析 37

二、车载hud技术发展水平 42

三、行业主要技术发展趋势 48

第三章 我国车载hud行业运行分析 50

第一节 我国车载hud行业发展状况分析 50

一、我国车载hud行业发展阶段 50

二、我国车载hud行业发展总体概况 51

三、我国车载hud行业发展特点分析 52

第二节 车载hud行业发展现状 53

一、2020-2025年我国车载hud行业市场规模 53

二、2020-2025年我国车载hud行业发展分析 54

三、2020-2025年中国车载hud企业发展分析 55

第三节 车载hud行业swot分析 58

一、优势 58

二、劣势 59

三、威胁 60

四、机遇 61

第四章 全球车载hud行业运行分析 62

第一节 全球车载hud行业发展状况分析 62

一、全球车载hud行业发展总体概况 62

二、全球车载hud行业发展特点分析 63

第二节 全球车载hud行业发展现状 64

一、2020-2025年全球车载hud行业市场规模 64

二、2020-2025年全球车载hud行业发展分析 65

三、2020-2025年全球车载hud企业发展分析 66

第三节 全球车载hud行业未来发展前景 68

第二部分 竞争格局分析

第五章 我国车载hud行业整体运行指标分析 69

第一节 2020-2025年中国车载hud行业总体规模分析 69

一、企业数量结构分析 69

二、人员规模状况分析 69

三、行业资产规模分析 70

四、行业市场规模分析 70

第二节 2020-2025年中国车载hud行业运营情况分析 71

一、我国车载hud行业营收分析 71

二、我国车载hud行业成本分析 71

三、我国车载hud行业利润分析 71

第三节 2020-2025年中国车载hud行业财务指标总体分析 72

一、行业盈利能力分析 72

二、行业偿债能力分析 72

三、行业营运能力分析 73

四、行业发展能力分析 75

第六章 我国车载hud行业供需形势分析 77

第一节 车载hud行业供给分析 77

一、2020-2025年车载hud行业供给分析 77

二、2025-2030年车载hud行业供给变化趋势 77

三、车载hud行业区域供给分析 78

第二节 2020-2025年我国车载hud行业需求情况 78

一、车载hud行业需求市场 78

二、车载hud行业客户结构 78

三、车载hud行业需求的地区差异 79

第三节 车载hud市场应用及需求预测 80

一、车载hud应用市场总体需求分析 80

二、2025-2030年车载hud行业领域需求量预测 81

三、重点行业车载hud产品/服务需求分析预测 82

第三部分 市场全景调研

第七章 我国车载hud行业产业链分析 83

第一节 车载hud行业产业链分析 83

一、产业链结构分析 83

二、主要环节的增值空间 83

三、与上下游行业之间的关联性 84

第二节 车载hud上游行业分析 84

一、车载hud产品成本构成 84

二、2020-2025年上游行业发展现状 84

三、2025-2030年上游行业发展趋势 85

四、上游供给对车载hud行业的影响 86

第三节 车载hud下游行业分析 86

一、车载hud下游行业分布 86

二、2020-2025年下游行业发展现状 86

三、2025-2030年下游行业发展趋势 89

四、下游需求对车载hud行业的影响 90

第八章 我国车载hud行业渠道分析及策略 91

第一节 车载hud行业渠道分析 91

一、渠道形式及对比 91

二、各类渠道对车载hud行业的影响 92

三、主要车载hud企业渠道策略研究 93

第二节 车载hud行业用户分析 93

第三节 车载hud行业营销策略分析 94

一、中国车载hud营销概况 94

二、车载hud营销策略探讨 95

三、车载hud营销发展趋势 109

第九章 我国车载hud行业竞争形势及策略 113

第一节 行业总体市场竞争状况分析 113

一、车载hud行业竞争结构分析 113

二、车载hud行业企业间竞争格局分析 119

三、车载hud行业集中度分析 120

第二节 中国车载hud行业竞争格局综述 121

一、车载hud行业竞争概况 121

二、中国车载hud行业竞争力分析 122

三、车载hud市场竞争策略分析 123

第十章 车载hud行业领先企业经营形势分析 124

第一节 天马微电子股份有限公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业经营情况分析 125

三、企业发展战略分析 126

第二节 光宝科技股份有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业经营情况分析 127

三、企业发展战略分析 127

第三节 京东方科技集团股份有限公司 128

一、企业发展基本情况 128

二、企业经营情况分析 130

三、企业发展战略分析 131

第四节 怡利电子科技(江苏)有限公司 132

一、企业发展基本情况 132

二、企业经营情况分析 133

三、企业发展战略分析 134

第五节 浙江水晶光电科技有限公司 134

一、企业发展基本情况 134

二、企业经营情况分析 135

三、企业发展战略分析 136

第六节 舜宇光学科技(集团)有限公司 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业经营情况分析 138

三、企业发展战略分析 139

第七节 北京四维图新科技股份有限公司 140

一、企业发展基本情况 140

二、企业经营情况分析 140

三、企业发展战略分析 141

第八节 东风电子科技有限公司 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业经营情况分析 142

三、企业发展战略分析 144

第九节 惠州市华阳集团股份有限公司 145

一、企业发展基本情况 145

二、企业经营情况分析 146

三、企业发展战略分析 147

第十节 宁波均胜电子股份有限公司 147

一、企业发展基本情况 147

二、企业经营情况分析 148

三、企业发展战略分析 151

第十一章 车载hud下游整车企业经营分析 155

第一节 浙江吉利控股集团有限公司 155

一、企业发展概况 155

二、企业经营状况 155

三、企业竞争优势 158

四、企业hud需求 158

五、企业发展战略 159

第二节 上海汽车集团股份有限公司 160

一、企业发展概况 160

二、企业经营状况 161

三、企业竞争优势 163

四、企业hud需求 164

五、企业发展战略 164

第三节 中国第一汽车集团公司 166

一、企业发展概况 166

二、企业经营状况 167

三、企业竞争优势 170

四、企业hud需求 171

五、企业发展战略 171

第四节 广州汽车集团股份有限公司 171

一、企业发展概况 171

二、企业经营状况 172

三、企业竞争优势 173

四、企业hud需求 173

五、企业发展战略 174

第五节 巴伐利亚机械制造厂股份公司 176

一、企业发展概况 176

二、企业经营状况 181

三、企业竞争优势 181

四、企业hud需求 182

五、企业发展战略 182

第四部分 发展前景展望

第十二章 2025-2030年车载hud行业投资前景 189

第一节 2025-2030年车载hud市场发展前景 189

一、2025-2030年车载hud市场发展潜力 189

二、2025-2030年车载hud市场发展前景展望 189

第二节 2025-2030年车载hud市场发展趋势预测 189

一、2025-2030年车载hud行业发展趋势 189

二、2025-2030年车载hud市场规模预测 190

三、2025-2030年车载hud行业应用趋势预测 191

第三节 2025-2030年中国车载hud行业供需预测 192

一、2025-2030年中国车载hud行业供给预测 192

二、2025-2030年中国车载hud行业需求预测 192

三、2025-2030年中国车载hud供需平衡预测 192

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 193

一、市场整合成长趋势 193

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 193

三、企业区域市场拓展的趋势 194

四、科研开发趋势及替代技术进展 194

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 198

第十三章 2025-2030年车载hud行业投资机会与风险 200

第一节 车载hud行业投融资情况 200

一、行业资金渠道分析 200

二、固定资产投资分析 202

三、兼并重组情况分析 203

第二节 2025-2030年车载hud行业投资机会 204

一、产业链投资机会 204

二、重点区域投资机会 205

第三节 2025-2030年车载hud行业投资风险及防范 205

一、政策风险及防范 205

二、技术风险及防范 206

三、供求风险及防范 207

四、宏观经济波动风险及防范 208

五、关联产业风险及防范 212

六、产品结构风险及防范 213

七、其他风险及防范 213

第十四章 车载hud行业投资战略研究 216

第一节 车载hud行业发展战略研究 216

一、战略综合规划 216

二、技术开发战略 218

三、业务组合战略 219

四、区域战略规划 221

五、产业战略规划 222

六、营销品牌战略 223

七、竞争战略规划 227

第二节 对我国车载hud品牌的战略思考 230

一、车载hud品牌的重要性 230

二、车载hud实施品牌战略的意义 232

三、车载hud企业品牌的现状分析 232

四、我国车载hud企业的品牌战略 234

五、车载hud品牌战略管理的策略 236

第三节 车载hud经营策略分析 239

一、车载hud市场创新策略 239

二、品牌定位与品类规划 241

三、车载hud新产品差异化战略 243

第四节 重点客户战略 246

一、实施重点客户战略的必要性 246

二、合理确立重点客户 248

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 248

四、重点客户管理功能 249

第十五章 研究结论及投资建议 252

第一节 车载hud行业研究结论 252

第二节 车载hud行业投资价值评估 254

第三节 车载hud行业投资建议 255

一、行业发展策略建议 255

二、行业投资方向建议 277

三、行业投资方式建议 279

附录 282

1、《新一代人工智能发展规划》 282

2、《智能汽车创新发展战略》 308

3、《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》 323

图表目录

图表：车载hud行业生命周期 6

图表：车载hud行业主要法律法规 12

图表：累计营业收入与利润总额同比增速 25

图表：各月累计利润率与每百元营业收入中的成本 25

图表：2020-2025年-分经济类型营业收入与利润总额增速 26

图表：2020-2025年-份规模以上工业企业主要财务指标 26

图表：2020-2025年-份规模以上工业企业经济效益指标 26

图表：2020-2025年-社会消费品零售总额分月同比增长速度 27

图表：2020-2025年社会消费品零售总额主要数据 28

图表：2020-2025年居民人均可支配收入平均数与中位数 29

图表：2020-2025年-固定资产投资(不含农户)同比增速 30

图表：2020-2025年-份固定资产投资(不含农户)主要数据 31

图表：不同类型显示屏的优缺点对比 38

图表：前置反射屏平视显示系统原理图 39

图表：曲面全息平视显示系统原理图 39

图表：自由曲面平视显示系统原理图 40

图表：菲涅尔透镜平视显示系统原理图 40

图表：与仪表盘相结合的平视显示系统原理图 41

图表：不同形状挡风玻璃对光线的影响 41

图表：汽车hud人机交互显示器布局 52

图表：hud主要显示内容 53

图表：我国乘用车前装hud安装量 53

图表：我国车载hud安装量 54

图表：adayo华阳多媒体展出的hud仪表产品 55

图表：hud抬头显示玻璃成像原理 56

图表：全球hud竞争格局 64

图表：全球车载hud行业市场规模 64

图表：国内hud供应商 69

图表：2020-2025年我国车载hud行业资产规模 70

图表：2020-2025年我国车载hud市场规模 70

图表：2020-2025年我国车载hud营业收入 71

图表：行业盈利能力分析 72

图表：行业偿债能力分析 73

图表：行业营运能力分析 74

图表：行业成长能力分析 76

图表：量产车顶配版本车型中控屏、液晶仪表盘、hud配套情况 79

图表：bba顶配版本车型中控屏、液晶仪表盘、hud配套情况 79

图表：车载hud需求量 80

图表：车载hud产业链图 83

图表：2020-2025年中国汽车后市场行业规模(单位：千亿元) 88

图表：车载hud用户购买途径分析 93

图表：2020-2025年深天马主要经济指标 125

图表：2020-2025年京东方主要经济指标 130

图表：2020-2025年水晶光电主要经济指标 135

图表：2020-2025年舜宇科技主要经济指标 138

图表：2020-2025年四维图新主要经济指标 140

图表：2020-2025年东风科技主要经济指标 143

图表：2020-2025年华阳集团主要经济指标 146

图表：2020-2025年均胜电子主要经济指标 148

图表：吉利汽车2020-2025年主要经济指标 156

图表：上汽集团主要经济指标 161

图表：中国一汽历年营收与利润 167

图表：广汽集团2020-2025年主要经济指标 172

图表：2025-2030年车载hud市场规模预测 190

图表：2025-2030年中国车载hud行业需求 192

图表：2020-2025年全国各省市汽车产量排行榜 205

图表：四种基本的品牌战略 239

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191114/146450.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)