

## 2024-2029年澳门烟草行业现状分析及投资风险预测报告

## 报告简介

澳门烟草公司主要由三大部分组成，一是大陆烟草公司，如中烟国际，中烟国际在澳门的年销售收入超过1000万元，根据市场调研，澳门地区对于大陆产烟草的潜在需求规模达到2亿元；二是外资烟草公司，澳门地区进口烟草比较普遍，全球大型烟草企业公司在澳门基本都有产品业务；三是澳门本地公司，以“金澳门”为代表的本土品牌，在澳门市场也具有极强的竞争力，是澳门本土烟草市场最主要的参与者。

与以往相比，当前行澳门烟草业面临的内外部形势发生了明显的变化。就外部变化而言，当前政府倡导的消费观念改变了部分消费者的消费行为，抑制了部分高端消费、团购消费市场的发展，而且其影响具有长期性。同时，澳门监管局对于社会控烟环境和舆论的监督力度进一步加强，未来卷烟营销传播的空间将面临进一步收窄的可能。与之相应，消费者的消费习惯理性回归。

当前，澳门卷烟规模的增长空间已经逼近天花板，供需关系在一些区域市场已经开始转变。随之而来的，则是市场的量价关系发生转变，过去量价双增，品牌普遍做大，规模普遍增长。在销量增长、结构优化方面继续挖掘潜力之外，密切跟踪消费市场，发掘消费需求潜力将成为卷烟营销工作的着力点之一。零售客户是卷烟消费市场的服务主体，应正确区分零售客户需求与消费者需求之间的差异，研究消费市场的真实情况和发展趋势。

对于烟草商业企业而言，零售终端需要的，无论是卷烟还是非烟，无论是商品还是服务，都需要整合上下游的资源，例如金融资源、物流资源。从融资能力来看，澳门本地的烟草加工公司大多已在当地开展业务较长的时间，与当地的银行系统建立了较为牢固的商业联系，加上澳门本地烟草加工公司的资产负债率较低，资金回流能力较强，从商业银行获取资金补充的能力较强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，多角度地对澳门烟草市场进行了分析研究。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 澳门烟草行业发展状况分析 1

## 第一节 烟草行业基本特征 1

## 一、行业定义 1

## 二、行业管理体制 3

## 三、行业在国民经济中的地位 7

四、澳门烟草行业在全国地位分析	10
第二节 烟草行业发展环境分析	10
一、2019-2023年中国宏观经济运行情况	10
二、烟草行业相关政策及影响分析	16
第三节 2019-2023年中国烟草行业发展分析	31
第四节 “十四五”中国烟草行业经济指标分析	32
一、赢利性	32
二、成长速度	33
三、附加值的提升空间	33
四、进入壁垒/退出机制	33
五、风险性	34
六、行业周期	35
第五节 烟草行业产业链分析	35
一、产业链结构分析	35
二、主要环节的增值空间	36
三、与上下游行业之间的关联性	36
四、行业产业链上游相关行业分析	37
五、行业下游产业链相关行业分析	38
六、上下游行业影响及风险提示	39
第二部分 产业发展透视	
第二章 烟草行业全球发展分析	40
第一节 全球烟草市场总体情况分析	40
一、全球烟草行业的发展特点	40
二、2019-2023年全球烟草市场结构	41

三、2019-2023年全球烟草行业发展分析	41
四、2019-2023年全球烟草行业竞争格局	42
五、2019-2023年全球烟草市场区域分布	44
第二节 全球主要国家(地区)市场分析	45
一、欧洲	45
1、欧洲烟草行业发展概况	45
2、2019-2023年欧洲烟草市场结构	45
3、“十四五”期间欧洲烟草行业发展前景预测	46
二、北美	46
1、北美烟草行业发展概况	46
2、2019-2023年北美烟草市场结构	46
3、“十四五”期间北美烟草行业发展前景预测	47
三、日本	47
1、日本烟草行业发展概况	47
2、2019-2023年日本烟草市场结构	48
3、“十四五”期间日本烟草行业发展前景预测	48
四、韩国	48
1、韩国烟草行业发展概况	48
2、2019-2023年韩国烟草市场结构	48
3、“十四五”期间韩国烟草行业发展前景预测	49
五、其他国家地区	49
第三章 中国烟草行业市场规模与盈亏状况	50
第一节 2019-2023年中国烟草行业市场规模变化状况	50
一、2019-2023年中国烟草行业市场规模及变化趋势	50

二、2019-2023年中国烟草行业产销规模	51
三、2019-2023年中国烟草行业获利情况及趋势	52
四、2019-2023年中国烟草行业资产规模及趋势	52
五、2019-2023年中国烟草企业数量分析	53
六、2019-2023年中国烟草行业盈亏比较	53
七、2019-2023年中国烟草行业从业人数统计	54
第二节 2019-2023年中国烟草行业亏损情况	54
一、2019-2023年中国烟草行业亏损面分析	54
二、中国烟草行业亏损额统计	55
第三节 2019-2023年中国烟草行业企业地理位置分布统计	55
第四章 2019-2023年中国烟草行业投资分析	56
第一节 2019-2023年中国烟草行业资产管理效益	56
第二节 2019-2023年中国烟草行业投资与收益	57
第三节 2019-2023年中国烟草行业盈利能力分析	58
一、2019-2023年烟草行业成本费用利润分析	58
二、2019-2023年烟草行业毛利率分析	59
三、2019-2023年烟草行业利润率分析	60
四、2019-2023年烟草行业资产利润率分析	61
第四节 2019-2023年中国烟草行业偿债能力分析	62
第五节 2019-2023年中国烟草行业产销能力分析	63
一、2019-2023年中国烟草行业成本占收入的比重	63
二、2019-2023年中国烟草行业销售费用占收入的比重	64
三、2019-2023年中国烟草行业人均销售率	64
第六节 2019-2023年中国烟草行业投资方向分析	65
第五章 2019-2023年澳门烟草行业发展环境分析	68

第一节 2019-2023年宏观经济运行分析	68
一、gdp	68
二、人口	72
三、人均收支	73
第二节 2019-2023年该大区烟草行业现状分析	74
第六章 澳门烟草行业市场规模与盈亏状况	81
第一节 2019-2023年澳门烟草行业市场规模变化状况	81
一、2019-2023年澳门烟草行业市场规模及变化趋势	81
二、2019-2023年澳门烟草行业销售规模	81
三、2019-2023年澳门烟草行业获利情况及趋势	82
四、2019-2023年澳门烟草行业资产规模及趋势	82
五、2019-2023年澳门烟草企业数量分析	82
六、2019-2023年澳门烟草行业从业人数统计	82
第二节 2019-2023年澳门烟草行业亏损情况	83
一、2019-2023年澳门烟草行业亏损面分析	83
二、澳门烟草行业亏损额统计	83
第三节 2019-2023年澳门烟草行业企业地理位置分布统计	83
第七章 2019-2023年澳门烟草行业投资分析	84
第一节 2019-2023年澳门烟草行业资产管理效益	84
第二节 2019-2023年澳门烟草行业投资与收益	84
第三节 2019-2023年澳门烟草行业盈利能力分析	84
一、2019-2023年烟草行业毛利率分析	84
二、2019-2023年烟草行业利润率分析	85
三、2019-2023年烟草行业资产利润率分析	85

第四节 2019-2023年澳门烟草行业偿债能力分析 85

第五节 2019-2023年澳门烟草行业产销能力分析 85

一、2019-2023年澳门烟草行业成本占收入的比重 85

二、2019-2023年澳门烟草行业销售费用占收入的比重 86

三、2019-2023年澳门烟草行业人均销售额 86

第六节 2019-2023年澳门烟草行业融资能力分析 86

第三部分 产业格局透视

第八章 2019-2023年澳门烟草行业竞争格局 87

第一节 行业规模结构 87

第二节 行业资本结构 87

第三节 行业进入规模壁垒 87

第九章 地区优势企业竞争对比分析 90

第一节 国内主要企业排名 90

第二节 优势企业状况分析 91

一、中国烟草国际有限公司 91

1、企业基本情况 91

2、企业偿债能力分析 92

3、企业盈利能力分析 93

4、企业成本费用分析 94

二、陕西金叶科教集团股份有限公司 94

1、企业基本情况 94

2、企业偿债能力分析 97

3、企业盈利能力分析 98

4、企业成本费用分析 98

三、天津长荣科技集团股份有限公司 99

- 1、企业基本情况 99
- 2、企业偿债能力分析 100
- 3、企业盈利能力分析 101
- 4、企业成本费用分析 101

四、安徽中烟工业有限责任公司 102

- 1、企业概况 102
- 2、企业优劣势分析 102
- 3、企业经营状况分析 103
- 4、企业主要经营数据指标 103
- 5、"十四五"期间发展战略规划 103

五、江西中烟工业有限责任公司 104

- 1、企业概况 104
- 2、企业优劣势分析 104
- 3、企业经营状况分析 104
- 4、企业主要经营数据指标 105
- 5、"十四五"期间发展战略规划 105

六、山东中烟工业有限责任公司 107

- 1、企业概况 107
- 2、企业优劣势分析 107
- 3、企业经营状况分析 107
- 4、企业主要经营数据指标 107
- 5、"十四五"期间发展战略规划 108

七、陕西中烟工业有限责任公司 108

- 1、企业概况 108
  - 2、企业优劣势分析 108
  - 3、企业经营状况分析 109
  - 4、企业主要经营数据指标 109
  - 5、"十四五"期间发展战略规划 109
- 八、红云红河集团 110
- 1、企业概况 110
  - 2、企业优劣势分析 110
  - 3、企业经营状况分析 110
  - 4、企业主要经营数据指标 111
  - 5、"十四五"期间发展战略规划 111
- 九、江苏中烟工业有限责任公司 111
- 1、企业概况 111
  - 2、企业优劣势分析 111
  - 3、企业经营状况分析 111
  - 4、企业主要经营数据指标 112
  - 5、"十四五"期间发展战略规划 112
- 十、广西卷烟工业 112
- 1、企业概况 112
  - 2、企业优劣势分析 113
  - 3、企业经营状况分析 113
  - 4、企业主要经营数据指标 113
  - 5、"十四五"期间发展战略规划 114
- 第十章 澳门烟草企业竞争策略分析 115



第一节 澳门烟草市场竞争策略分析	115
一、2019-2023年澳门烟草市场增长潜力分析	115
二、2019-2023年澳门烟草主要潜力品种分析	115
三、现有澳门烟草产品竞争策略分析	115
四、潜力澳门烟草品种竞争策略选择	116
五、典型企业产品竞争策略分析	117
第二节 澳门烟草企业竞争策略分析	120
一、2024-2029年澳门烟草市场竞争趋势	120
二、2024-2029年澳门烟草行业竞争格局展望	120
三、2024-2029年澳门烟草行业竞争策略分析	121
四、2024-2029年澳门烟草企业竞争策略分析	123
五、中道泰和对澳门烟草企业发展策略的建议	124
第四部分 产业前景透视	
第十一章 2024-2029年中国及其澳门烟草行业发展预测	125
第一节 烟草行业发展趋势分析	125
第二节 2024-2029年中国及澳门烟草行业销售收入预测	126
附录	127
《烟草行业参加国际标准化组织活动管理办法》	127
《参加国际标准化组织(iso)和国际电工委员会(iec)国际标准化活动管理办法》	131
《烟草行业标准制修订管理办法》	146
《关于印发烟草行业投资项目管理办法的通知》	154
《烟草专卖执法资格管理办法(修订稿)》	157
《中共国家烟草专卖局党组关于贯彻落实打赢脱贫攻坚战三年行动计划指导意见的通知》	167
《国家烟草专卖局关于加强免税出口和境外生产卷烟监管的规定》	170

《国家烟草专卖局关于加强烟草行业行政许可标准化建设的意见》 173

《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》 177

《烟草行业“十四五”科技创新规划》 178

《烟草行业投资项目管理办法》 183

《国家烟草专卖局2019-2023年政务公开工作要点》 199

《国家烟草专卖局关于全面推行行政规范性文件合法性审核机制的意见》 202

《国家烟草专卖局关于加强免税出口和境外生产卷烟监管的规定》 206

《烟草专卖零售许可证核发办理服务指南》 209

《烟草专卖行政处罚程序规定》 217

## 图表目录

图表：烟草行业标准 16

图表：烟草行业主要政策 16

图表：行业发展周期 35

图表：2019-2023年全球知名卷烟品牌销量 43

图表：2019-2023年全球烟草市场区域分布 44

图表：2019-2023年中国烟草行业销售收入及其增长率 50

图表：2019-2023年中国烟草行业产量及其增长率 51

图表：2019-2023年中国烟草行业销量及其增长率 51

图表：2019-2023年中国烟草行业利润总额及其增长率 52

图表：2019-2023年中国烟草行业资产规模及其增长率 52

图表：2019-2023年中国烟草行业企业数量 53

图表：2019-2023年中国烟草行业亏损面 54

图表：2019-2023年烟草行业企业分布区域结构 55

图表：2019-2023年中国烟草行业总资产周转率 56

- 图表：2019-2023年中国烟草行业投资回报率 57
- 图表：2019-2023年中国烟草行业成本费用利润率 58
- 图表：2019-2023年中国烟草行业毛利率 59
- 图表：2019-2023年中国烟草行业销售利润率 60
- 图表：2019-2023年中国烟草行业资产利润率 61
- 图表：2019-2023年中国烟草行业资产负债率 62
- 图表：2019-2023年中国烟草行业成本占收入的比重 63
- 图表：2019-2023年中国烟草行业销售费用占收入的比重 64
- 图表：2019-2023年中国烟草行业投资项目分析 65
- 图表：2019-2023年澳门本地生产总值情况 70
- 图表：2019-2023年第二季度澳门人口指标 72
- 图表：澳门地区人均收入情况 73
- 图表：澳门地区人均支出情况 74
- 图表：批发情况统计 75
- 图表：烟酒综合物价情况 75
- 图表：澳门烟草制品进口量情况 76
- 图表：澳门烟草制品出口量情况 76
- 图表：2019-2023年按年龄组别及性别划分的烟草使用率 77
- 图表：澳门烟草产品使用调研 77
- 图表：2019-2023年澳门烟草本地消费市场规模情况 81
- 图表：2019-2023年澳门卷烟行业市场规模情况 81
- 图表：2019-2023年澳门烟草本地市场销量规模情况 81
- 图表：2019-2023年澳门卷烟行业销量规模情况 81
- 图表：2019-2023年澳门烟草行业获利情况 82

- 图表：2019-2023年澳门烟草行业资产规模情况 82
- 图表：2019-2023年澳门烟草企业数量情况 82
- 图表：2019-2023年澳门烟草行业从业人数统计 82
- 图表：2019-2023年澳门烟草行业亏损面分析 83
- 图表：2019-2023年澳门烟草行业亏损额统计 83
- 图表：澳门半岛烟草主要企业分布概况 83
- 图表：2019-2023年澳门烟草行业投资与收益 84
- 图表：2019-2023年澳门烟草行业毛利率分析 84
- 图表：2019-2023年澳门烟草行业利润率分析 85
- 图表：2019-2023年澳门烟草行业资产利润率分析 85
- 图表：2019-2023年澳门烟草行业偿债能力分析 85
- 图表：2019-2023年澳门烟草行业成本占收入的比重 85
- 图表：2019-2023年澳门烟草行业销售费用占收入的比重 86
- 图表：2019-2023年澳门烟草行业人均销售额 86
- 图表：澳门烟草行业规模结构情况 87
- 图表：2019一季度各烟草单位卷烟打码量和到货量(单位：万支) 90
- 图表：2019-2023年中国烟草国际有限公司偿债能力 92
- 图表：2019-2023年中国烟草国际有限公司盈利债能力 93
- 图表：2019-2023年中国烟草国际有限公司成本费用 94
- 图表：陕西金叶科教集团股份有限公司烟草配套产业 96
- 图表：2019-2023年陕西金叶科教集团股份有限公司经营情况 97
- 图表：2019-2023年陕西金叶科教集团股份有限公司偿债能力 97
- 图表：2019-2023年陕西金叶科教集团股份有限公司盈利能力 98
- 图表：2019-2023年陕西金叶科教集团股份有限公司成本费用 98

图表：2019-2023年天津长荣科技集团股份有限公司经营情况 100

图表：2019-2023年天津长荣科技集团股份有限公司偿债能力 100

图表：2019-2023年天津长荣科技集团股份有限公司盈利能力 101

图表：2019-2023年天津长荣科技集团股份有限公司成本费用 101

图表：2024-2029年中国及澳门烟草行业销售收入预测 126

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191114/146456.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)