

2024年中国长三角供应链管理市场专题研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及供应链管理相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国供应链管理的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、长三角地区市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对供应链管理的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对长三角供应链管理市场的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 中国长三角地区供应链管理市场分析

第一节 长三角供应链管理市场现状

一、长三角供应链管理市场现状

二、长三角供应链管理市场规模

三、长三角供应链管理发展特点

第二节 长三角供应链管理市场需求现状

一、长三角企业供应链管理外包优势分析

二、长三角企业供应链管理外包需求分析

第三节 长三角供应链管理市场竞争格局分析

一、长三角供应链管理市场竞争格局

二、长三角物流服务商竞争情况

三、长三角采购服务商竞争情况

四、长三角增值分销商竞争情况

五、长三角现代物流及综合服务商竞争情况

第四节 长三角供应链管理市场发展中的问题及策略

一、长三角供应链管理市场发展面临的挑战及对策

二、提高长三角供应链管理行业整体竞争力的建议

三、加快布局长三角供应链管理市场的措施

第五节 长三角供应链管理市场发展趋势

一、长三角供应链管理市场发展动态

二、长三角供应链管理市场发展趋势

第二章 中国长三角地区供应链管理行业细分市场需求分析

第一节 长三角汽车行业供应链管理市场需求分析

一、长三角汽车行业运行态势分析

二、长三角汽车行业供应链结构及特点

三、长三角汽车行业供应链管理现状

四、长三角汽车行业供应链管理市场潜力

1、长三角汽车制造行业发展规模预测

2、长三角汽车制造行业发展趋势分析

第二节 长三角工程机械行业供应链管理市场需求分析

一、长三角工程机械行业运行态势分析

二、长三角工程机械行业供应链结构及特点

三、长三角工程机械行业供应链管理现状

四、长三角工程机械行业供应链管理市场潜力

1、长三角工程机械制造行业发展规模预测

2、长三角工程机械制造行业发展趋势分析

第三节 长三角医疗行业供应链管理市场需求分析

一、长三角医疗行业运行态势分析

二、长三角医疗行业供应链结构及特点

三、长三角医疗行业供应链管理现状

四、长三角医疗行业供应链管理市场潜力

1、长三角医疗行业发展规模预测

2、长三角医疗行业发展趋势分析

第四节 长三角家电行业供应链管理市场需求分析

一、长三角家电行业运行态势分析

二、长三角家电行业供应链结构及特点

三、长三角家电行业供应链管理现状

四、长三角家电行业供应链管理市场潜力

1、长三角家电行业发展规模预测

2、长三角家电行业发展趋势分析

第五节 长三角服装行业供应链管理市场需求分析

一、长三角服装行业运行态势分析

二、长三角服装行业供应链结构及特点

三、长三角服装行业供应链管理现状

四、长三角服装行业供应链管理市场潜力

1、长三角服装行业发展规模预测

2、长三角服装行业发展趋势分析

第六节 长三角零售行业供应链管理市场需求分析

一、长三角零售行业运行态势分析

二、长三角零售行业供应链结构及特点

三、长三角零售行业供应链管理现状

四、长三角零售行业供应链管理市场潜力

1、长三角零售行业发展规模预测

2、长三角零售行业发展趋势分析

第三章 中国供应链管理行业经营模式分析及借鉴

第一节 供应链管理行业运营的“怡亚通模式”

- 一、怡亚通的创业与发展历程
- 二、怡亚通运营的商业模式
- 三、怡亚通的衍生金融服务
- 四、怡亚通模式总结与启示

第二节 供应链管理行业的“越海模式”

- 一、越海公司发展历程
- 二、越海一体化供应链管理服务模式
- 三、越海模式总结与启示

第三节 供应链管理行业的“年富模式”

- 一、年富公司的发展历程与经营情况
- 二、一体化财务供应链服务的特点
- 三、年富一体化财务供应链服务模式
- 四、年富模式总结与启示

第四节 供应链管理行业的“一达通模式”

- 一、一达通公司不断创新的发展历程
- 二、一达通核心服务
- 三、一达通商业模式
- 四、一达通模式总结与启示

第四章 中国长三角地区供应链管理行业市场竞争格局分析

第一节 长三角供应链管理行业波特五力竞争分析

- 一、行业现有企业竞争
- 二、行业替代产品威胁
- 三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

第二节 长三角供应链管理行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第三节 长三角供应链管理行业swot分析

一、供应链管理行业发展优势

二、供应链管理行业发展劣势

三、供应链管理行业发展机遇

四、供应链管理行业发展挑战

第四节 长三角供应链管理企业竞争策略分析

一、长三角供应链管理企业市场竞争的优势

二、长三角供应链管理企业竞争能力提升途径

三、提高长三角供应链管理企业核心竞争力的对策

第五章 中国长三角地区供应链管理相关企业分析

第一节 京东

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、企业供应链服务能力

四、企业发展战略

第二节 上汽集团

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、企业供应链服务能力

四、企业发展战略

第三节 吉利汽车

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、企业供应链服务能力

四、企业发展战略

第四节 沃尔玛

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、企业供应链服务能力

四、企业发展战略

第五节 华鼎集团

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、企业供应链服务能力

四、企业发展战略

第六节 华为

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、企业供应链服务能力

四、企业发展战略

第七节 苹果

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、企业供应链服务能力

四、企业发展战略

第八节 宝钢

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、企业供应链服务能力

四、企业发展战略

第九节 上海石化

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、企业供应链服务能力

四、企业发展战略

第十节 复星医药

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、企业供应链服务能力

四、企业发展战略

第六章 中国长三角供应链管理市场前景分析

第一节 中国长三角供应链管理市场前景展望

一、中国长三角供应链管理市场规模预测

二、中国长三角供应链管理市场前景展望

第二节 中国长三角供应链管理行业投资特性分析

一、中国长三角供应链管理行业进入壁垒

- 1、营销网络壁垒
- 2、客户资源壁垒
- 3、技术壁垒
- 4、人才壁垒
- 5、资金壁垒

二、中国长三角供应链管理行业盈利模式

第三节 中国长三角供应链管理市场发展趋势

第七章 中国长三角供应链管理行业投资策略及建议

第一节 中道泰和关于长三角地区供应链管理行业的相关策略及建议

- 一、长三角供应链管理市场研究总结
- 二、长三角供应链管理行业总体发展趋势
- 三、长三角供应链管理行业发展策略建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 长三角供应链管理行业投资风险及控制策略分析

- 一、长三角供应链管理行业市场风险及控制策略
- 二、长三角供应链管理行业政策风险及控制策略
- 三、长三角供应链管理行业经营风险及控制策略
- 四、长三角供应链管理行业技术风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191119/147036.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)