

2026-2031年中国中药饮片行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

中药饮片是中国传统的中药产业，随着中药产业化和市场化的不断扩大和升级，中国中药生产逐步形成了以中药材种植养殖、产地初加工和专业市场为主要环节的中药材产业，也形成了一大批通过GMP认证并初具规模的中药饮片企业，中药饮片加工产业呈现出持续发展的良好态势。中药饮片可直接作为药剂配方服用或直接服用，或进一步加工为中成药产品。中药饮片的品种数量与中药材的种类密切相关，根据全国中药材资源普查，我国现有的中药材资源种类多达12000多种。中药饮片产业一直被纳入国家重点保护的范畴，是中药行业的重要组成部分，起到承上启下的关键性作用，也是我国的战略性产业。随着行业规范程度不断增强，鼓励上下游产业整合、企业并购重组，加强对药材源头的掌控，逐步提高行业集中度。

市场容量

随着GMP认证的强制化、饮片包装管理的逐步推行、国家炮制标准的逐步完善等措施的实施，行业整体的发展不断规范，逐步改善的市场环境、国家产业政策的支持，为中药饮片行业创造了良好的发展环境。随着行业监管体系和市场环境的不断变化，中药饮片行业全面规划，质量控制日趋严格、市场集中度进一步提高、优势企业向中药材种植上游拓展、小包装、全球化等方向发展，市场竞争进一步加剧。近年来中药饮片整治力度不断加大，不少企业被逐出市场。2020年新版药典将进一步加强中药材安全性方面标准的制定，中药饮片标准将进一步提高。这也意味着，未来中药饮片行业将加速洗牌，行业整体的质量水平有望提升。随着科技的不断进步和切制要求的提高，中药饮片切制工作开始发生变革，逐渐向自动化、数控化等方向发展。

近年来，在零加成、控药占比和新版医保目录的共同作用下，中药饮片行业已迎来增速拐点，近年来保持加速增长，出口总量却一再下降。中药饮片的质量提升需要中药行业良性互动，理性制衡，有序参与

。虽然近年来国家利好政策不断倾斜，但目前中药饮片生产仍然处于小而全的局面，品种多而杂，质量难以保证。行业应重视饮片原料的质量，推进中药材种植规范化。合理种植迁移、禁止盲目引种。规范产地加工，推动形成“饮片企业+合作社”模式规范化管理。研究、探索、推广产地加工炮制一体化模式，建立中药材追溯体系。

格局分析

目前中国市场上，中药饮片或中药配方颗粒销售规模较大的上市药企分别有康美药业、中国中药、红日药业、香雪制药、太龙药业。康美药业是中药饮片的龙头，而中国中药则是中药配方颗粒市场的主导企业。随着新版GMP认证的推进，中药饮片企业面临洗牌。新版GMP认证落地为中药饮片行业带来了整合机会，企业产业链横向和纵向收购活跃。中药饮片上下游产业的监管必不可少，通过加强中药饮片的管理，促进中药全产业链管理模式的建立和加强。未来中药饮片监管将更全面、更严格，中药饮片市场将得到进一步的规范与调整。

发展趋势

“十三五”规划提出大力发展中医养生保健，加快发展中医医疗服务。鼓励社会资本举办传统中医诊所，鼓励社会资本举办非营利性中医院；发展中医特色突出的康复医院、老年病医院、护理院、临终关怀医院等医疗机构。并开展中医药与养老服务结合试点。规划还首次提出，中医药可参与“一带一路”建设，与丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路沿线国家开展中医药交流与合作，提升中医药健康服务国际影响力。同时健全中医医疗保健服务体系，创新中医药服务模式，提升基层服务能力。开展中药资源普查，加强中药资源保护，建立中医古籍数据库和知识库。加快中药标准化建设，提升中药产业水平。建立大宗和濒危药材种苗繁育基地，促进中药材种植业绿色发展，推广中医药适宜技术。这为中药饮片行业的壮大营造了良好的发展环境，创造了发展空间。2025年中国中药饮片行业市场规模将达6100.2亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家市场监督管理总局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会、世界中医

药学会、中国中药协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国中药饮片及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国中药饮片行业发展状况和特点，以及中国中药饮片行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的中药饮片行业发展态势作了详细分析，并对中药饮片行业进行了趋向研判，是中药饮片生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中药饮片行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际中药饮片市场增长怎样?主要国家地区发展如何?中药饮片pest模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 中药饮片行业发展综述

第一节 中药饮片的概念

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药饮片分类

四、中药饮片生产工艺

五、中药饮片炮制方法

六、中药材和中药饮片的异同

第二节 中药饮片行业产业链分析

一、上游中药材采集与加工

二、中药饮片小包装分析

1、传统中药饮片调剂方法

2、中药饮片小包装的利弊

3、小包装中药饮片的发展历程

4、小包装中药饮片对行业的影响

三、中国中药饮片加工行业下游市场分析

1、医院终端发展分析

2、医院用药市场规模分析

3、中医医疗机构供给分析

四、药店终端发展分析

1、药店终端市场规模分析

2、药店数量增长情况分析

五、中药保健品制造行业发展分析

1、中药保健品制造行业发展现状分析

2、中药保健品制造行业发展趋势分析

第二章 中药饮片行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 中药饮片行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制及政策分析

1、《中华人民共和国药品管理法》

2、《中药品种保护条例》

3、《中药饮片注册管理办法》

4、《中药饮片生产企业质量管理办法》

5、《医疗用毒性药品管理办法》

二、中药饮片行业规范与标准

1、《中华人民共和国药典》

2、中药饮片生产规范

3、《全国中药材炮制规范》

三、行业相关发展规划

1、《中药材保护和发展规划》

2、《中医药健康服务发展规划》

3、《中医药发展战略规划纲要》

四、政策环境对行业影响分析

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济对中药材的深层次影响

三、宏观经济环境对中药饮片行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、人口的增加及老龄化加大中药需求

二、城乡居民医疗保健支出情况

三、基层医疗机构增加带动药品需求增长

第四节 行业技术环境分析(t)

一、中药饮片技术概况

二、中药材干燥技术

三、中药饮片规范化生产技术

四、中药饮片炮制技术创新

五、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

【中药饮片行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模.....)?中药饮片市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第三章 中国中药饮片行业运行现状分析

第一节 中国中药饮片行业发展状况分析

- 一、中药饮片在中药产业的地位
- 二、中国中药饮片行业发展概况
- 三、中国中药饮片行业发展特征
- 四、药店商业模式开启中药良好机遇

第二节 中国中药产业的发展分析

- 一、中国中药市场经营状况
- 二、中国中药产业运行状况
- 三、中国中药材市场规模
- 四、中国中药行业热点分析

第三节 中药现代化发展现状

- 一、中药现代化的基本概念与内涵
- 二、中药现代化科技产业基地建设成就
- 三、中国中药现代化发展战略目标分析
- 四、中药现代化的重点任务与推进措施

第四节 中药饮片行业发展现状

- 一、中国中药饮片行业市场规模
- 二、饮片行业政策利好但风险依然突出

三、传统中药饮片与配方颗粒发展呈现不平衡态势

四、中药饮片行业发展个性化差异明显

第五节 中药饮片市场的发展策略

一、加强中国中药饮片行业管理的建议

二、中药饮片行业发展对策浅析

三、中药饮片拓展国际主流市场的策略

四、有效提升中药饮片质量的措施建议

五、促进中药饮片行业有序发展的思路

六、提升中国中药饮片包装的对策

第四章 中国中药饮片行业整体运行指标分析

第一节 中国中药饮片行业市场运行现状分析

一、中国中药饮片行业市场规模

二、中国中药饮片产品结构分析

三、中国中药饮片行业产销分析

四、中国中药饮片行业利润总额分析

第二节 中国中药饮片企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、流通与销售企业数量分析

四、中药饮片炮制师数量分析

第三节 中国中药饮片行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国中药饮片市场价格走势分析

一、中药饮片市场定价机制组成

二、中药饮片市场价格影响因素

三、中药饮片产品价格走势分析

四、2026-2031年中药饮片产品价格走势预测

第五节 中国中药饮片行业市场供需平衡分析

一、中国中药饮片行业市场供给分析

1、中国中药饮片产能分析

2、前十企业产量占比分析

3、重点生产基地分布情况

二、中国中药饮片行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国中药饮片行业市场供需平衡分析

第五章 中国中药饮片市场供需及进出口形势分析

第一节 中药饮片行业生产分析

一、中药材资源分布

二、中药材种植面积

三、中药材进口、自有比例

四、中药材生产基地分布

五、现代医药体系及中药材出口基地

六、中药材产能利用率调查分析

第二节 中国中药饮片市场供需分析

一、中国中药饮片行业供给情况

二、中国中药饮片行业需求增长情况

三、中国中药饮片行业供需平衡状况变化

第三节 中药饮片市场价格分析

一、中药饮片市场定价体制

二、中药饮片生产成本构成

三、中药饮片市场价格影响因素

四、中药饮片市场价格走势

第四节 中药饮片行业进出口市场分析

一、中药饮片行业进出口综述

二、中药饮片行业出口目的国分析

三、中药饮片主要出口细分产品分析

四、中药材及饮片出口规模及形势

第三部分 市场全景调研

【三七、黄连、当归.....中药饮片重点细分产品市场情况如何?细分产品消费需求有什么发展前景?】

第六章 中药材重点品种市场分析

第一节 三七市场分析

一、三七种植面积及区域分布

二、三七产量分析

三、三七市场需求分析

四、三七市场价格走势

五、三七消费前景

第二节 黄连市场分析

一、黄连种植面积及区域分布

二、黄连产量分析

三、黄连市场需求分析

四、黄连市场价格走势

五、黄连消费前景

第三节 当归市场分析

一、当归种植面积及区域分布

二、当归产量分析

三、当归市场需求分析

四、当归市场价格走势

五、当归消费前景

第四节 金银花市场分析

一、金银花种植面积及区域分布

二、金银花产量分析

三、金银花市场需求分析

四、金银花产品市场规模分析

五、金银花市场价格走势

六、金银花消费前景

第五节 枸杞市场分析

一、枸杞种植面积及区域分布

二、枸杞产量分析

三、枸杞市场需求分析

四、枸杞市场价格走势

五、枸杞消费前景

第六节 板蓝根市场需求分析

一、板蓝根种植面积及区域分布

二、板蓝根产量分析

三、板蓝根市场需求分析

四、板蓝根市场价格走势

五、板蓝根消费前景

第七节 丹参市场需求分析

一、丹参种植面积及区域分布

二、丹参产量分析

三、丹参市场需求分析

四、丹参市场价格走势

五、丹参消费前景

第八节 党参市场需求分析

一、党参种植面积及区域分布

二、党参产量分析

三、党参市场需求分析

四、党参市场价格走势

五、党参消费前景

第九节 红参市场需求分析

一、红参种植面积及区域分布

二、红参产量分析

三、红参市场需求分析

四、红参市场价格走势

五、红参消费前景

第十节 黄芪市场需求分析

一、黄芪种植面积及区域分布

二、黄芪产量分析

三、黄芪市场需求分析

四、黄芪市场价格走势

五、黄芪消费前景

第七章 中药饮片重点细分产品市场分析

第一节 中药配方颗粒市场分析

一、中药配方颗粒市场发展概况

二、中药配方颗粒销售市场规模

三、中药配方颗粒产量分析

四、中药配方颗粒进出口情况分析

五、中药配方颗粒市场竞争格局分析

六、中药配方颗粒市场发展趋势及前景

第二节 超微饮片市场分析

一、超微饮片市场发展概况

二、超微饮片销售市场规模

三、超微饮片产量分析

四、超微饮片进出口情况分析

五、超微饮片市场竞争格局分析

六、超微饮片市场发展趋势及前景

第三节 新型饮片市场发展分析

一、新型饮片的特点及优势

二、新型饮片市场投资情况

三、新型饮片市场发展趋势

第八章 区块链+中药饮片发展现状及投资前景分析

第一节 区块链行业发展概况

一、区块链+中药饮片

二、区块链的定义

三、区块链的特点

四、区块链技术发展现状

五、区块链应用趋势

第二节 区块链+中药饮片行业发展分析

一、区块链+中药饮片发展背景

二、区块链对中药饮片行业的影响

1、区块链推进中药饮片产业链提升

2、区块链建立中药饮片消费者信任

三、区块链+中药饮片的核心价值

四、区块链技术解决中药饮片行业痛点

五、区块链+中药饮片的发展趋势

第三节 区块链+中药饮片行业应用案例分析

一、北京同仁堂

二、跑合网

三、湖北凤凰白云山药业有限公司

第四节 区块链+中药饮片行业投资前景分析

一、区块链+中药饮片行业投资价值分析

二、区块链+中药饮片行业市场空间预测

三、区块链+中药饮片行业投资收益预测

第九章 中国中药饮片行业营销趋势及策略分析

第一节 中药饮片行业销售渠道分析

一、中药饮片销售渠道分析

1、药店

2、医院

3、电商

4、其他

二、中药饮片主要销售模式

1、直销

2、代理

3、其他

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 中药饮片营销的发展趋势

一、中药饮片营销发展概况

二、中国中药饮片营销影响因素

三、未来中药饮片市场营销的出路

四、中药饮片行业营销策略分析

五、中国中药饮片营销的趋势预测

第三节 中药海外销售概述

一、中药国际贸易发展现状分析

二、中药国际化已取得突破性进展

三、中药产业的国际竞争力简述

四、中药国际化的阻碍及发展方向

第四节 中药饮片营销案例分析

一、云南白药营销案例分析

二、东阿阿胶营销案例分析

三、草晶华营销营销案例分析

四、香雪营销案例分析

五、李时珍营销案例分析

第四部分 竞争格局分析

【中药饮片市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】

第十章 中药饮片行业重点省份市场分析

第一节 吉林省中药饮片行业发展前景预测

- 一、吉林省中药饮片行业发展规划
- 二、吉林省中药材种植面积及产量分析
- 三、吉林省中药饮片行业产值规模分析
- 四、吉林省中药饮片行业前景预测

第二节 江西省中药饮片行业发展前景预测

- 一、江西省中药饮片行业发展规划
- 二、江西省中药材种植面积及产量分析
- 三、江西省中药饮片行业产值规模分析
- 四、江西省中药饮片行业前景预测

第三节 山东省中药饮片行业发展前景预测

- 一、山东省中药饮片行业发展规划
- 二、山东省中药材种植现状分析
 - 1、山东省中药材生产地位
 - 2、山东省中药材种植特点
 - 3、山东省中药材区域分布
 - 4、中药材gap基地种植品种
 - 5、中药材gap基地建设水平
- 三、山东省中药饮片行业运行状况

四、山东省中药饮片行业地位分析

五、山东省中药饮片产量增长情况

六、山东省中药饮片行业前景预测

第四节 四川省中药饮片行业发展前景预测

一、四川省中药饮片行业发展规划

二、四川省中药材种植现状分析

1、四川省中药材资源分布

2、四川省中药材种植现状

3、四川省中药材gap基地种植品种

4、四川省中药材gap基地建设水平

三、四川省中药饮片行业运行状况

四、四川省中药饮片行业地位分析

五、四川省中药饮片产量增长情况

六、四川省中药饮片行业前景预测

第五节 云南省中药饮片行业发展前景预测

一、云南省中药饮片行业发展规划

二、云南省中药材种植现状分析

1、云南省中药材生产地位

2、云南省中药材种植面积

3、云南省中药材区域分布

4、云南省中药材种植品种

5、云南省中药材农业产值

三、云南省中药饮片产值规模分析

四、云南省中药饮片行业前景预测

第六节 贵州省中药饮片行业发展前景预测

一、贵州省中药饮片行业发展规划

二、贵州省中药材种植现状分析

1、贵州省中药材生产地位

2、贵州省中药材种植面积

3、贵州省中药材区域分布

4、贵州省中药材种植品种

5、贵州省中药材农业产值

三、贵州省中药饮片产值规模分析

四、贵州省中药饮片行业前景预测

第七节 广西中药饮片行业发展前景预测

一、广西中药饮片行业发展规划

二、广西中药材种植现状分析

1、广西中药材生产地位

2、广西中药材种植面积

3、广西中药材区域分布

4、广西中药材种植品种

5、广西中药材农业产值

三、广西中药饮片产量分析

四、广西中药饮片产值规模分析

五、广西中药饮片行业前景预测

第十一章 2026-2031年中药饮片行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药饮片行业竞争结构分析

二、中药饮片行业swot分析

第二节 中国中药饮片行业集中度分析

一、中国中药饮片行业集中度分析

1、中药市场集中度提高竞争日益加剧

2、中药材产业形成新的产业经营模式

3、国际资本将会更多地瞄准中药企业

二、中国中药饮片市场集中度分析

三、中国中药饮片产品集中度分析

第三节 中国中药饮片行业竞争格局综述

一、中药饮片行业企业间竞争形势分析

1、中药市场集中度提高竞争日益加剧

2、中药材产业形成新的产业经营模式

3、国际资本将会更多地瞄准中药企业

二、中国中药饮片行业竞争力分析

三、中药饮片行业竞争格局分析

第四节 中药饮片行业并购重组分析

一、医药行业兼并与重组形势分析

二、中药材价格波动对行业兼并形势的影响

三、中药饮片企业竞争策略分析

第十二章 中药饮片行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析

一、中药饮片企业主要类型

二、中药饮片企业资本运作分析

三、中药饮片加工企业特征

四、中药饮片企业创新及品牌建设

五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析

第二节 中国领先中药饮片企业经营形势分析

一、康美药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二、中国中药有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

三、湖北天济中药饮片有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

四、天津红日药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

五、浙江康恩贝制药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

六、广州市香雪制药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

七、四川新荷花中药饮片股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

八、哈药集团中药有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

九、河南太龙药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十一、上海市药材有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十二、云南特安呐制药股份有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业经营范围
- 3、企业经营情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业产品结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

十三、安徽亳州浙皖中药饮片股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业经营情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业产品结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

十四、甘肃众友健康医药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业经营情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十五、浙江中医药大学中药饮片有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十六、浙江天一堂药业有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十七、成都市都江堰春盛中药饮片股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业经营情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业产品结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

十八、四川万禾中药饮片股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业经营情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业产品结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

十九、上海童涵春堂中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业经营情况
- 4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十、安徽济人药业有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十一、四川金土地中药材种植集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十二、四川省中药饮片有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业经营情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业产品结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

二十三、湖北神农本草中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业经营情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业产品结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

二十四、石家庄以岭药业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十五、山东岐黄中药饮片有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十六、安徽金正元中药饮片有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十七、重庆上药慧远药业有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十八、广东汇群中药饮片股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业经营情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势

6、企业产品结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十九、泸州百草堂中药饮片有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

- 3、企业经营情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业产品结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

三十、北京仟草中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业经营情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势
- 6、企业产品结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

【医药行业“十四五”规划如何?未来中药饮片行业发展前景怎样?中药材市场前景怎样?中药饮片有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?风险如何?】

第十三章 2026-2031年中国中药饮片行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中药饮片市场发展前景

- 一、中国中药产业发展机遇与前景分析
- 二、促进中药饮片快速增长的因素分析

三、医改背景下中药饮片市场需求展望

四、公共卫生事件刺激中药饮片需求增长

五、“一带一路”带动中药饮片出口需求

第二节 2026-2031年中药饮片市场发展趋势预测

一、中药饮片行业发展空间广阔

二、中药饮片行业发展趋势

1、新型饮片成市场热点

2、产业链向上游拓展

3、产业集群化发展明显

三、2026-2031年重点细分产品发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国中药饮片行业规模预测

一、2026-2031年中国中药产值规模预测

二、2026-2031年中国中药出口前景预测

三、2026-2031年中药饮片行业产值预测

四、2026-2031年中药饮片行业收入预测

第十四章 “一带一路”战略下中国中药饮片行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国中药饮片发展现状

一、“一带一路” 中药行业相关政策

二、“一带一路” 中药材进出口分析

三、“一带一路” 中药行业发展现状

四、“一带一路” 中药饮片行业发展现状

第三节 “一带一路” 中药饮片企业走出去战略分析

一、“一带一路” 战略提振沿线国家需求

二、“一带一路” 战略促进中国企业成长

三、“一带一路” 中药饮片企业迎来机遇

四、“一带一路” 中药饮片企业走出去措施

第四节 “一带一路” 中药饮片行业投资潜力分析

一、“一带一路” 中药饮片行业投资现状

二、“一带一路” 中药饮片行业投资规划

三、“一带一路” 中药饮片行业投资动向

四、“一带一路” 中药饮片行业投资潜力

第十五章 2026-2031年中药饮片行业投资特性及风险防范

第一节 中药饮片行业投资特性分析

一、中药饮片行业进入壁垒分析

二、中药饮片行业盈利因素分析

三、中药饮片行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年中药饮片行业发展的影响因素

一、有利因素

1、悠久的中医药文化基础

2、国家产业政策大力支持

3、健康意识的提升加大了对中药产品的需求

二、不利因素

1、行业总体规范化程度有待提高

2、企业规模偏小，综合竞争力有待进一步提高

第三节 2026-2031年中药饮片行业投资机会

一、产业链投资机会

二、下游市场供应机会

三、重点区域投资机会

四、医药成本压力下的投资机遇

第四节 2026-2031年中药饮片行业投资风险及防范

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、供求风险

五、原材料价格波动风险

六、产品结构风险

七、其他风险

第五节 中国中药饮片行业投资建议

一、中药饮片行业未来发展方向

二、中药饮片行业主要投资建议

三、中国中药饮片企业融资分析

1、中国中药饮片企业IPO融资分析

2、中国中药饮片企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

【中药饮片行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十六章 2026-2031年中药饮片行业面临的困境及对策

第一节 中药饮片行业面临的困境

一、中国中药饮片行业发展的主要困境

二、中药饮片企业面临的困境及对策

三、国内中药饮片企业的出路分析

第二节 中药饮片行业存在的问题及发展策略

一、存在的问题

1、中药材定性不当

2、种植问题

3、采收不规范

4、加工不当

5、假冒伪劣药品多见

6、混淆品普遍存在

7、掺假问题

8、贮藏问题

二、对策与建议

1、中药材应定性为药品

2、规范中药材种植

3、规范中药材采收

4、统一炮制标准

5、深入炮制机制研究，创新炮制工艺

6、构造现代化创新体系

第三节 基层中药饮片质量监管问题及对策建议

一、中药饮片质量监管现状

二、中药饮片质量监管存在的问题

1、监管规范方面

2、监管力量方面

3、监管措施方面

4、监管效果方面

三、提高中药饮片质量监管的对策建议

1、完善相关法律法规和制度规范

2、创新中药饮片质量监管方式方法

3、加强基层监管人员力量

4、构筑中药饮片质量安全社会共治网络

第四节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策

一、中国中药饮片市场发展面临的挑战

二、中国中药饮片市场发展对策

三、中道泰和：行业发展建议

第十七章 中药饮片行业发展战略研究

第一节 中药饮片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国中药饮片品牌的战略思考

一、中药饮片品牌的重要性

二、中药饮片实施品牌战略的意义

三、中药饮片企业品牌的现状分析

四、中国中药饮片企业的品牌战略

五、中药饮片品牌战略管理的策略

第三节 中药饮片经营策略分析

一、中药饮片市场细分策略

二、中药饮片市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药饮片新产品差异化战略

第四节 中药饮片行业投资战略研究

一、中药饮片企业投资战略

二、2026-2031年中药饮片行业投资战略

三、2026-2031年下游领域的投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 中药饮片行业研究结论及建议

第二节 中药饮片下游领域战略研究及建议

第三节 中药饮片加工行业投资建议

一、中药饮片全产业链建设投资建议

二、技术研发投资建议

三、中药饮片贮存保管投资建议

第四节 中药饮片行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中药饮片生产工艺流程图

图表：中药材净选过程工艺流程图

图表：中药材软化(水处理)过程生产工艺流程图

图表：中药材切制过程生产工艺流程图

图表：中药材粉碎处理生产工艺流程图

图表：中药饮片半成品干燥过程生产工艺流程图

图表：中药饮片炮炙生产工艺流程图

图表：中药饮片包装生产工艺流程图

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：新型中药饮片特点与分类

图表：医药制造行业工业总产值及其占gdp比重走势

图表：中药饮片加工行业收入在医药制造行业中的占比

图表：2021-2026年中国中药饮片加工行业经营效益

图表：2021-2026年中国中药饮片加工行业盈利能力

图表：2021-2026年中国中药饮片加工行业运营能力

图表：2021-2026年中国中药饮片加工行业偿债能力

图表：2021-2026年中国中药饮片加工行业发展能力

图表：中国中药饮片加工行业产销率变化趋势

图表：2021-2026年中国中药饮片加工行业进出口状况

图表：2021-2026年中国中药饮片出口月度数量走势图

图表：2021-2026年中国中药饮片出口月度金额走势图

图表：2021-2026年中国中药饮片出口产品

图表：2021-2026年中国中药材进口数量

图表：2021-2026年中国中药材进口金额

图表：2026-2031年中药饮片专利数预测

图表：2021-2026年中国老龄人口比重及变化趋势

图表：2021-2026年中国卫生总费用情况

图表：2021-2026年中国人均卫生费用情况

图表：中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率

图表：2021-2026年中药饮片加工行业区域分布

图表：中药饮片加工行业不同性质企业分布

图表：中药配方颗粒与中药饮片的对比

图表：中国中药材资源种类分布

图表：主要上市医药企业gap基地建设情况

图表：2021-2026年中药材gap基地认证情况

图表：国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目

图表：国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目

图表：中药饮片成本构成及影响因素

图表：2021-2026年中药材价格指数

图表：2021-2026年黄连市场价格走势图

图表：2021-2026年当归市场价格走势图

图表：2021-2026年金银花市场价格走势图

图表：2021-2026年枸杞市场价格走势图

图表：2021-2026年初板蓝根价格走势图

图表：2021-2026年丹参价格走势图

图表：2021-2026年党参价格走势图

图表：2021-2026年红参价格走势图

图表：2021-2026年黄芪价格走势图

图表：2021-2026年医院用药市场规模及增长率

图表：2021-2026年中国药品市场零售规模

图表：2021-2026年中国药品零售市场规模及增长率

图表：2021-2026年中国零售药店数量及增长率

图表：2026-2031年中国中药饮片市场规模预测

图表：2026-2031年中国中药饮片行业工业总产值预测

图表：2026-2031年中国中药饮片行业销售产值预测

图表：2026-2031年中药饮片加工业销售规模预测

图表：2026-2031年中药饮片加工业利润规模预测

图表：2026-2031年中药饮片加工业销售收入预测

图表：2026-2031年中药饮片加工业利润总额预测

图表：2026-2031年中药饮片加工业销售利润率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：147049

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191120/147049.shtml>

在线订购：[点击这里](#)