

2024-2029年中国质量检验检测行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

发展现状

中国质量检验检测行业中小企业居多，竞争较为激烈，竞争区域性壁垒特征明显。政策的完善使更多的企业对检测重视，企业自律性越来越高，自主需求变得更多。在专业化分工的情况下，检测从最初的企业内部的质量控制要求逐渐独立出企业并发展成为一个专业化的行业，以满足区域的、国家的甚至国际的产品或行业标准要求。各国不同的法律法规、标准、合格评定程序对于要进入该市场的产品和企业有直接的影响。随着贸易非关税壁垒应用越来越广泛和国际贸易持续扩张，检测行业获得快速发展。中国政府从开始实施强制性产品认证制度以来，采取指定检测机构的方式从事强制性认证产品检测，这些指定检测机构一般有政府背景。随着行业监管体制市场化变革的逐步深入和市场化的检测机构的快速成长，社会检测机构将越来越多地介入到政府强制性认证产品检测领域，在市场竞争中成长的民营检测机构将面临着巨大的发展空间。

市场容量

检验检测行业涉及产品质量控制、环境监测、食品安全和工程建设等众多事关国计民生的重要领域。近年来中国检验检测机构数量呈逐年增长态势。截至2019年10月31日，CNAS认可各类认证机构、实验室及检验机构三大门类共计十五个领域的11161家机构，其中，累计认可各类认证机构187家，分项认可制度认证机构数量合计709家，涉及业务范围类型11612个；累计认可实验室10378家，其中检测实验室8555家、校准实验室1250家、医学实验室386家、生物安全实验室88家、标准物质生产者18家、能力验证提供者74家、实验动物机构6家、科研实验室1家；累计认可检验机构596家。截至10月31日，累计暂停各类机构的认可资格2021家，其中认证机构59家、实验室1902家、检验机构60家；累计撤销各类机构的认可资格822家，其中认证机构27家、实验室727家、检验机构68家；累计注销各类机构的认可资格987家，其中认证机构34家、实验室901家、检验机构52家。随着中国经济的发展，建筑、食品、环保、机动车等领域发展迅速，对检验检测的需求扩大，行业规模不断扩大，在国家政策的要求下，未来中国检验检测行业将向更加规范的方向稳步发展。

政府监管体制趋向开放，技术检测服务更加市场化，检测服务能力持续提升等政策、市场多重利好因素凝聚，加快了业内产品的更新换代并促进新产品不断涌现。质量检验检测行业是典型的服务行业，具有庞大的客户群体，市场发展空间较为广阔。2018年中国检验检测行业市场规模达3638亿元。到2020年底，初步建立起以经营性检验检测认证机构为主体、公益性检验检测认证机构为补充的检验检测认证市场模式，完善定位明晰、运转高效、监管有力的管理体制和运行机制，形成布局合理、保障有力、公正可信的检验检测认证服务体系，培育出一批技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有较强竞争力的检验检测认证机构。

趋势预测

中国检验检测行业总体服务能力和覆盖面将会进一步提高。从机构个体来说，一批民族检验检测品牌将会通过政府推动、体制改革、资本作用、市场引导而逐步形成，在全国扩张布点，越做越大。还有一些机构基于自身优势，做专做精，成为某些领域的精品实验室。还有一些机构会跟随国家“一带一路”等走出去

的战略发展，逐步走出国门参与国际的竞争，孕育出现中国民族的世界检验检测品牌。新兴产业、新兴技术的发展也可能会影响检验检测行业的发展。互联网+、云计算、大数据、人工智能等新兴的技术，逐步进入检验检测行业，引发行业颠覆性的变化，颠覆现有检测的思路和架构。目前中小企业“上云”行动计划已在湖南落实，推动互联网、大数据、人工智能和检验检测产业的深度融合，培育检验检测行业发展新模式、新生态。

前景预测

近几年，检验检测行业均以10%以上的增速发展，预计到2022年，中国质量检验检测行业的市场规模将达5842亿元，其中国工业检测市场规模将达到832亿元;食品检测市场规模将达到822亿元;环境检测行业市场规模将达到1237亿元;医药检测行业市场规模将达到789亿元;贸易检测市场规模将达到2165亿元。第三方检测市场规模将达到1515亿元。到2025年中国检验检测市场规模将达8000亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家质检总局、国家认证认可监督管理委员会、中国质量协会、中国质量检验协会、中国产品质量协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国质量检验检测及各子行业的发展状况、竞争情况、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国质量检验检测行业发展状况和特点，以及中国质量检验检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的质量检验检测行业发展态势作了详细分析，并对质量检验检测行业进行了趋向研判，是质量检验检测经营企业，科研机构、投资机构等单位准确了解目前质量检验检测业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【世界经济格局的变化还在继续。中国经济转型深入推进，经济增速全面换挡，I型经济运行及走势下，政策、社会、技术环境如何影响行业格局变化?】

第一章 质量检验检测行业发展综述

第一节 质量检验检测行业定义及分类

一、质量检验定义

二、质量检验范围及过程

三、质量检验作用与方式

第二节 检验检测行业统计数据来源分析

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、统计是获取检验检测服务业发展数据的重要工作

第三节 促进质量检验检测行业高质量发展

一、行业检验检测机构是中国检验检测市场主要力量

1、加强行业评审组队伍建设，施行统筹规划

2、优化评审过程，及时更新评审相关政策

3、应完善外部支撑体系

二、全面推进检验检测市场化改革

1、明确自身定位

2、坚持统一管理，共同实施

3、加强监管，规范评审活动

第二章 质量检验检测行业市场环境及影响分析

第一节 质量检验检测行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国食品安全法》

2、《中华人民共和国认证认可条例》

3、《检验检测机构资质认定管理办法》

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、质量检验检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、质量检验检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术专利分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利申请人分析

二、行业趋势性技术分析

1、光声光热检测技术优势

2、光声光热检测技术分类

3、光声光热检测技术应用

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际质量检验检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球质量检验检测市场总体情况分析

一、全球质量检验检测行业的发展特点

二、全球质量检验检测市场结构

三、全球质量检验检测行业市场规模分析

四、全球质量检验检测行业竞争格局

五、全球质量检验检测市场区域分布

六、国际重点质量检验检测企业运营分析

1、瑞士通用公证行(sgs)

2、法国必维国际检验集团(bv)

3、美国保险商试验所(ul)

4、英国天祥集团(intertek)

5、德国莱茵集团(tüv)

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、质量检验检测行业发展概况
- 2、质量检验检测市场分析
- 3、质量检验检测行业发展前景分析

二、北美

- 1、质量检验检测行业发展概况
- 2、质量检验检测市场分析
- 3、质量检验检测行业发展前景分析

三、亚太

- 1、质量检验检测行业发展概况
- 2、进口食品检验检疫制度浅析
- 3、质量检验检测行业发展前景分析

四、其他地区

- 1、质量检验检测行业发展概况
- 2、质量检验检测模式与案例
- 3、质量检验检测市场前景分析

第二部分 行业深度分析

【质量检验检测行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、数量.....)?质量检验检测市场供需形势怎样?】

第四章 中国质量检验检测行业运行现状分析

第一节 中国质量检验检测行业发展状况分析

- 一、中国质量检验检测行业发展阶段
- 二、中国质量检验检测行业发展总体概况
- 三、中国质量检验检测行业发展特点分析

第二节 质量检验检测行业发展现状

一、中国质量检验检测行业市场规模

二、中国质量检验检测行业发展分析

三、国内外检验检测机构优劣势比较

第三节 中国质量检验检测行业经营情况分析

一、行业营业收入分析

二、行业资产规模分析

三、行业出具检验检测报告数量分析

第四节 第三方检测市场情况分析

一、第三方检测所占比重

二、第三方检测市场规模

三、第三方检测特点分析

四、第三方检测优势分析

1、相对于企业内部检测

2、相对于政府强制检测

第五节 中国质量检验检测行业企业规模分析

一、企业数量及结构分析

二、不同所有制企业结构分析

三、不同规模企业结构分析

四、从业人员规模分析

第六节 中国质量检验检测行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国质量检验检测市场检测情况分析

第一节 产品质量国家监督抽查情况

一、总体抽查情况

二、食品抽查情况

三、日用消费品抽查情况

四、建筑与装饰装修材料抽查情况

五、农业生产资料抽查情况

六、工业生产资料抽查情况

第二节 区域产品质量情况

一、各地区产品质量情况

二、省级产品质量监督抽查情况

第三节 货物检验检疫情况

一、出入境货物检验检疫整体情况

二、工业品检验检疫情况

三、动物及动物产品检验检疫情况

四、植物及植物产品检验检疫情况

五、食品及化妆品检验检疫情况

六、医药品检验检疫情况

第六章 2024-2029年质量检验检测市场供需形势

第一节 质量检验检测市场供给分析

一、质量检验检测机构数量

二、不同所有制质量检验检测机构供给分析

第二节 质量检验检测市场需求分析

一、质量检验检测总体市场规模

二、不同类型质量检验检测机构市场规模

1、国有检测机构市场规模

2、民办检测机构市场规模

3、外资检测机构市场规模

三、不同贸易方式质量检验检测市场规模

1、国内贸易检测业务市场规模

2、出口贸易检测业务市场规模

四、不同领域质量检验检测市场规模

1、消费品测试市场规模

2、贸易保障检测市场规模

3、工业品测试市场规模

4、生命科学测试市场规模

第三节 质量检验检测产品市场应用及需求预测

一、质量检验检测产品应用市场总体需求分析

二、2024-2029年质量检验检测行业领域需求量预测

第四节 第三方检测行业客户需求分析

一、行业客户需求分析

1、客户直接需求分析

2、客户间接需求分析

二、客户需求影响因素

1、客户企业自身因素

2、检测机构方面因素

第七章 中国质量检验检测行业营销趋势及策略分析

第一节 质量检验检测行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、质量检验检测营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 质量检验检测行业营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、分销策略

四、促销策略

五、人员策略

六、有形展示策略

七、过程策略

第三节 质量检验检测营销的发展趋势

一、“互联网+”检验检测服务模式创新研究

二、中国质量检验检测营销的趋势预测

第三部分 市场全景调研

【消费品质量检验检测、工业品质量检验检测.....各细分市场情况如何?经营发展情况如何?】

第八章 中国质量检验检测细分市场分析及预测

第一节 中国质量检验检测行业细分市场结构分析

一、质量检验检测行业市场结构现状分析

二、质量检验检测行业细分结构特征分析

三、质量检验检测行业细分市场发展概况

四、质量检验检测行业市场结构变化趋势

第二节 生命科学质量检验检测市场分析

一、食品质量检验检测市场分析

- 1、中国食品安全状况分析
- 2、食品安全管理体制与法规标准
- 3、食品质量检验检测机构规模
- 4、食品质量检验检测需求分析
- 5、食品检测体系存在的主要问题

二、农产品质量检验检测市场分析

- 1、农产品市场发展现状
- 2、农产品安全管理体制与法律法规
- 3、农产品质量安全状况
- 4、农产业质量安全检测机构规模
- 5、农产品质量检验检测需求分析

三、医药产品质量检验检测市场分析

- 1、医药行业发展分析
- 2、药品质量法规与标准
- 3、药品质量安全状况
- 4、医药质量检验检测需求分析

四、环境质量检验检测市场分析

- 1、环境质量现状分析
- 2、环境质量主要标准
- 3、环境检测需求分析

第三节 消费品质量检验检测市场分析

一、婴童用品质量检验检测市场分析

- 1、婴童用品发展现状
 - 2、婴童用品质量安全标准
 - 3、婴童用品质量状况分析
 - 4、婴童用品检验检测需求
- 二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测市场分析
- 1、纺织品、皮革和鞋类行业发展
 - 2、纺织品、皮革和鞋类质量标准
 - 3、纺织品、皮革和鞋类质量现状
 - 4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求
- 三、家用电器质量检验检测市场分析
- 1、家电行业发展现状
 - 2、家电产品质量标准
 - 3、家电质量安全状况
 - 4、家电行业质量检测需求分析
 - 5、家电质量检测行业面临的挑战
- 四、家具质量检验检测市场分析
- 1、家具行业发展现状
 - 2、家具产品行业标准
 - 3、家具产品质量状况
 - 4、家具行业质量检验检测需求
- 五、汽车质量检验检测市场分析
- 1、汽车行业发展现状
 - 2、汽车质量安全标准
 - 3、汽车质量检验检测需求分析

六、珠宝首饰质量检验检测市场分析

1、珠宝首饰行业现状

2、珠宝首饰质量标准

3、珠宝首饰质量现状

4、珠宝首饰质量检验检测需求

第四节 工业品质量检验检测市场分析

一、石油燃气质量检验检测市场分析

1、石油燃气市场现状

2、石油燃气标准与质量

3、石油燃气质量检验检测需求

二、工业材料质量检验检测市场分析

1、工业材料市场现状

2、工业材料质量标准

3、工业材料质量检验检测需求

三、矿产品质量检验检测市场分析

1、矿产品市场现状

2、矿产品质量标准

3、矿产品质量检验检测需求

四、化工产品质量检验检测市场分析

1、化工行业发展现状

2、化工产品质量标准

3、化工产品质量检验检测需求

五、电器产品质量检验检测市场分析

1、电器行业发展现状

2、电器产品性能要求

3、电器质量管理制度

4、电器产品质量检验检测需求

5、电器质量检验检测市场容量

6、电器质量检验检测市场格局

六、仪器仪表质量检验检测市场分析

1、仪器仪表行业现状

2、仪器仪表性能要求

3、仪器仪表质量检验检测需求

七、特种设备质量检验检测市场分析

1、特种设备行业现状

2、特种设备性能要求

3、特种设备质量检验检测需求

八、其它工业品质量检验检测市场分析

第五节 建设工程质量检验检测需求分析

一、建设工程行业发展现状

1、固定资产投资规模

2、建筑业产值增长情况

二、建设工程质量检验检测市场分析

1、建设工程质量检验检测发展历程

2、建设工程质量检验检测主要特点

3、建设工程质量检验检测需求趋势

第六节 贸易保障质量检验检测市场分析

一、中国对外贸易状况

1、对外贸易总体规模

2、进出口产品地区分布

二、贸易保障质量检验检测市场

1、国外进口产品标准法规

2、贸易保障质量检验检测需求分析

第四部分 竞争格局分析

【质量检验检测市场竞争程度怎样?集中度有何变化?各区域质量检验检测行业发展如何?质量检验检测机构经营如何?波特五力分析、swot分析结果如何?】

第九章 质量检验检测行业区域市场分析

第一节 华北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第二节 东北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第三节 华东地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第四节 华中地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第五节 华南地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第六节 西南地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第七节 西北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第十章 2024-2029年质量检验检测行业竞争形势策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、质量检验检测行业五力模型分析

二、质量检验检测行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

三、质量检验检测行业swot分析

第二节 中国质量检验检测行业竞争格局综述

一、质量检验检测行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业业务竞争格局

二、中国质量检验检测行业竞争力分析

- 1、中国质量检验检测行业竞争力剖析
- 2、中国质量检验检测企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内质量检验检测企业竞争能力提升途径

三、中国质量检验检测竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第三节 质量检验检测行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 质量检验检测市场竞争策略分析

- 一、扩大投资
- 二、兼并收购
- 三、建立现代化企业管理体制
- 四、创立质量检验检测品牌

第十一章 2024-2029年质量检验检测行业领先企业经营形势分析

第一节 国有与专业化检测机构经营分析

一、中国检验认证(集团)有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构服务网络分析
- 8、机构发展规划及前景

二、国家食品质量监督检验中心

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构竞争力分析
- 8、机构发展规划及前景

三、中国特种设备检测研究院

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析

- 6、机构经营情况分析
- 7、机构特色技术分析
- 8、机构发展规划及前景

四、国家玩具质量监督检验中心

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构检测指标
- 7、机构设备实力分析
- 8、机构发展规划及前景

五、国家室内车内环境与室内环保产品质量监督检验中心

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构技术设备分析
- 8、机构发展规划及前景

六、国家建筑工程质量监督检验中心

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况

- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构检测标准分析
- 7、机构经营情况分析
- 8、机构发展规划及前景

七、中国建材检验认证集团股份有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构竞争力分析
- 7、机构经营情况分析
- 8、机构发展规划及前景

八、国家首饰质量监督检验中心

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构最新发展动向
- 8、机构发展规划及前景

九、威凯检测技术有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构最新发展动向
- 8、机构发展规划及前景

十、新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构发展规模分析
- 5、机构检测能力分析
- 6、机构科研实力分析
- 7、机构经营情况分析
- 8、机构发展规划及前景

十一、广州赛宝计量检测中心服务有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析

- 6、机构经营情况分析
- 7、机构最新发展动向
- 8、机构发展规划及前景

十二、浙江方圆检测集团股份有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构竞争力分析
- 8、机构发展规划及前景

十三、上海市计量测试技术研究院

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构技术能力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构最新发展动向
- 8、机构发展规划及前景

十四、广州广电计量检测股份有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况

- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构检验体系认证
- 6、机构科研实力分析
- 7、机构经营情况分析
- 8、机构发展规划及前景

十五、上海建科检验有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构服务模式分析
- 7、机构经营情况分析
- 8、机构发展规划及前景

十六、中纺标检验认证股份有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构竞争力分析
- 8、机构发展规划及前景

第二节 私营与外资检测机构经营分析

一、华测检测认证集团股份有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营收入分析
- 7、机构偿债能力分析
- 8、机构经营效率分析
- 9、机构发展能力分析
- 10、机构获利能力分析
- 11、机构核心竞争力分析
- 12、机构发展规划及前景

二、苏州ul美华认证有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构发展最新动向
- 8、机构发展规划及前景

三、莱茵检测认证服务(中国)有限公司

- 1、机构发展简况分析

- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构竞争力分析
- 8、机构发展规划及前景

四、通标标准技术服务有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构发展最新动向
- 8、机构发展规划及前景

五、广州金域医学检验集团股份有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构成功案例分析

8、机构发展规划及前景

六、苏州电器科学研究院股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构发展最新动向

8、机构发展规划及前景

七、厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营收入分析

7、机构偿债能力分析

8、机构经营效率分析

9、机构发展能力分析

10、机构获利能力分析

11、机构投资动向分析

12、机构发展规划及前景

八、云南航天工程物探检测股份有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构发展最新动向
- 8、机构发展规划及前景

九、青岛海润检测股份有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构检测流程分析
- 6、机构科研实力分析
- 7、机构经营情况分析
- 8、机构发展规划及前景

十、诺安实力可商品检验(上海)有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构质量控制分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

十一、上海浦公检测技术股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构发展最新动向

8、机构发展规划及前景

十二、谱尼测试集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构竞争优势分析

8、机构发展规划及前景

十三、江苏省优联检测技术服务有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构发展最新动向
- 8、机构发展规划及前景

十四、浙江大合检测有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构检测设备分析
- 6、机构科研实力分析
- 7、机构经营情况分析
- 8、机构发展规划及前景

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来质量检验检测行业前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十二章 2024-2029年质量检验检测行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年质量检验检测市场发展前景

- 一、2024-2029年质量检验检测市场发展潜力
- 二、2024-2029年质量检验检测市场发展前景展望
- 三、2024-2029年质量检验检测细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年质量检验检测市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年质量检验检测行业发展趋势

二、2024-2029年质量检验检测市场发展趋势

三、2024-2029年质量检验检测技术发展趋势

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年质量检验检测行业供需预测

一、2024-2029年中国质量检验检测机构数量预测

二、2024-2029年中国质量检验检测市场规模预测

三、2024-2029年中国质量检验检测报告数量预测

四、2024-2029年中国质量检验检测设备市场规模预测

五、2024-2029年中国质量检验检测行业需求预测

六、2024-2029年中国质量检验检测行业供需平衡预测

第四节 2024-2029年质量检验检测机构发展趋势预测

一、2024-2029年国有第三方检测机构发展趋势

1、国有第三方检测机构发展前景

2、国有第三方检测机构发展趋势

二、2024-2029年民营第三方检测机构发展趋势

1、民营第三方检测机构发展前景

2、民营第三方检测机构发展趋势

三、2024-2029年外资第三方检测机构发展趋势

1、外资第三方检测机构发展前景

2、外资第三方检测机构发展趋势

第十三章 2024-2029年质量检验检测行业投资特性与风险防范

第一节 质量检验检测行业投资特性分析

一、质量检验检测行业进入壁垒分析

二、质量检验检测行业盈利因素分析

三、质量检验检测行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年质量检验检测行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、政府监管体制趋向开放，技术检测服务更加市场化
- 2、技术进步促进检测服务能力持续提升
- 3、独立第三方检测机构的公正性日益受到社会重视

二、不利因素

- 1、全球经济和国际贸易增长不确定性
- 2、检测机构规模小，市场化程度低
- 3、高端技术人才缺乏

第三节 质量检验检测行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、质量检验检测行业投资现状分析

第四节 2024-2029年质量检验检测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、质量检验检测行业投资机遇

第五节 2024-2029年质量检验检测行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、业务结构风险及防范

五、其他风险及防范

第六节 中国质量检验检测行业投资建议

一、质量检验检测行业未来发展方向

二、质量检验检测行业主要投资建议

三、中国质量检验检测企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【未来质量检验检测行业面临怎样的困境?有哪些对策?有哪些成功的案例值得借鉴?如何确定投资方向和方式?同时怎样制定发展战略?】

第十四章 2024-2029年质量检验检测行业面临的困境及对策

第一节 质量检验检测行业面临的困境

一、检测业务限制

二、投资资金不足

三、技术水平较低

第二节 质量检验检测行业存在的问题

一、科技资源整合度不高

二、行业划分与市场经济不符

三、技术服务能力低

四、精良设备缺乏

五、品牌知名度低

第三节 质量检验检测行业发展的对策

一、质量检验检测行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

二、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十五章 质量检验检测行业案例分析研究

第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析

一、瑞士通用公证行(sgs)并购分析

二、瑞士通用公证行(sgs)并购扩张策略

三、瑞士通用公证行(sgs)多样化检测服务策略

四、瑞士通用公证行(sgs)布局策略分析

第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析

一、华测检测技术股份有限公司进入策略

二、华测检测技术股份有限公司经营模式

三、华测检测技术股份有限公司品牌策略

四、华测检测技术股份有限公司服务策略

第三节 质量检验检测行业案例点评

一、质量检验检测行业案例点评

二、质量检验检测行业发展建议

第十六章 国有检测机构转型路径分析

第一节 质检系统检测机构转型路径分析

一、质检系统检测机构发展现状

二、质检系统检测机构转型必要性

三、质检系统检测机构转型机遇

四、质检系统检测机构转型方向

1、构建全新市场化运营模式

2、引入现代机构化管理模式

3、维持公益性服务

4、构建公共技术服务平台

五、质检系统检测机构转型路径

1、以资源整合为核心的转型路径

2、以面向市场为核心的转型路径

六、质检系统检测机构未来规划

1、培养核心竞争力思路分析

2、发展软硬件一体化思路分析

3、实行探索型机构文化构建

七、质检系统检测机构转型案例

第二节 检验检疫机构转型路径分析

一、检验检疫机构优势分析

二、检验检疫机构转型劣势

1、市场意识劣势

2、品牌影响力劣势

3、运行机制劣势

4、品牌意识劣势

5、资源共享劣势

6、服务观念劣势

三、检验检疫机构转型方向

四、检验检疫机构转型路径

1、实验室与行政主体彻底分离

2、分类改革

五、检验检疫机构转型案例

第三节 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

一、科研院所和高校实验室发展现状分析

二、科研院所和高校实验室转型意义

三、科研院所和高校实验室转型优势

四、科研院所和高校实验室转型劣势

五、科研院所和高校实验室转型机遇

六、科研院所和高校实验室转型路

第十七章 质量检验检测行业发展战略及建议

第一节 质量检验检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国质量检验检测品牌的战略思考

一、质量检验检测品牌的重要性

二、质量检验检测实施品牌战略的意义

三、质量检验检测企业品牌的现状分析

四、中国质量检验检测企业的品牌战略

五、质量检验检测品牌战略管理的策略

第三节 质量检验检测经营策略分析

一、质量检验检测市场细分策略

二、质量检验检测市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、质量检验检测新产品差异化战略

第四节 质量检验检测行业投资战略研究

一、质量检验检测企业投资战略

二、2024-2029年质量检验检测行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第五节 研究结论及发展建议

一、质量检验检测行业研究结论及建议

三、中道泰和质量检验检测行业发展建议

图表目录

图表：质量检验检测行业代码表

图表：质量检验检测行业分类

图表：2019-2023年全球质量检验检测行业规模走势图

图表：2019-2023年第三方检测行业市场规模走势图

图表：国家监督抽查产品品种数

图表：国家监督抽查产品批次

图表：2019-2023年国内贸易检测业务市场规模

图表：2019-2023年出口贸易检测业务市场规模

图表：2019-2023年消费品测试市场规模

图表：2019-2023年贸易保障检测市场规模

图表：2019-2023年工业品测试市场规模

图表：2019-2023年生命科学测试市场规模

图表：2019-2023年食品质量检验检测机构规模

图表：2019-2023年农产业质量安全检测机构规模

图表：2019-2023年电器质量检验检测市场容量

图表：2019-2023年质量检验检测机构数量

图表：2019-2023年中国质量检验检测行业市场规模

图表：2019-2023年国有检测机构市场规模

图表：2019-2023年民办检测机构市场规模

图表：2019-2023年外资检测机构市场规模

图表：2019-2023年质量检验检测行业营业收入分析

图表：2019-2023年质量检验检测行业盈利能力分析

图表：2019-2023年质量检验检测行业偿债能力分析

图表：2019-2023年质量检验检测行业营运能力分析

图表：2019-2023年质量检验检测行业发展能力分析

图表：华测检测技术股份有限公司经营收入

图表：华测检测技术股份有限公司偿债能力

图表：华测检测技术股份有限公司发展能力

图表：华测检测技术股份有限公司盈利能力

图表：苏州电器科学研究院股份有限公司经营收入

图表：苏州电器科学研究院股份有限公司盈利能力

图表：苏州电器科学研究院股份有限公司投资收益

图表：浙江方圆检测集团股份有限公司经营收入

图表：广州金域医学检验集团股份有限公司经营收入

图表：青岛海润检测股份有限公司经营收入

图表：上海浦公检测技术股份有限公司经营收入

图表：广州广电计量检测股份有限公司经营收入

图表：上海建科检验有限公司经营收入

图表：中纺标检验认证股份有限公司经营收入

图表：莱茵检测认证服务(中国)有限公司经营收入

图表：通标标准技术服务有限公司经营收入

图表：云南航天工程物探检测股份有限公司经营收入

图表：谱尼测试集团股份有限公司经营收入

图表：江苏省优联检测技术服务有限公司经营收入

图表：浙江大合检测有限公司经营收入

图表：2024-2029年质量检验检测机构数量预测

图表：2024-2029年不同所有制质量检测机构供给预测

图表：2024-2029年第三方检测行业市场规模预测

图表：2024-2029年质量检验检测行业市场规模预测

图表：2024-2029年国有检测机构市场规模预测

图表：2024-2029年民办检测机构市场规模预测

图表：2024-2029年外资检测机构市场规模预测

图表：2024-2029年国内贸易检测业务市场规模预测

图表：2024-2029年出口贸易检测业务市场规模预测

图表：2024-2029年消费品测试市场规模预测

图表：2024-2029年贸易保障检测市场规模预测

图表：2024-2029年工业品测试市场规模预测

图表：2024-2029年生命科学测试市场规模预测

图表：2024-2029年中国质量检验检测机构数量预测

图表：2024-2029年中国质量检验检测市场规模预测

图表：2024-2029年中国质量检验检测报告数量预测

图表：2024-2029年质量检验检测设备市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191120/147114.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)