2026-2031年中国植物提取物行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

行业概况

植物提取物是21世纪初开始发展起来的，在整个植物加工产品行业中还是一个新兴行业，很多人看到了其中的利益价值都加入了这个行业，导致整个行业的门槛比较低，有竞争实力的企业数量比较少，植物提取物质量较高的企业也比较少。中国国内现有的植物提取物生产厂家有1100多家以上，年出口量达到3000万元的企业少之又少。中国生产植物提取物的地区比较有限，仅在东北地区、陕西省、湖南省、四川、云南和广西等几个省区有相应的厂家生产相关产品，极大的阻碍了这个行业的发展。随着国际标准的逐渐完善，植物提取物行业逐步实现转型，质量控制将成为植物提取物行业的发展趋势。而在植物提取的过程中，高质量的提取设备将发挥着越来越重要的作用。随着工艺设备的改进和方式方法的创新，人类对植物和人体的研究将不断深入，新的符合人体需要的植物成分将不断被发现，植物提取物的产品种类将不断丰富。因此，中国植物提取物行业应在国际新标准的引导下，改进提取工艺和提纯技术，研发高质量的创新产品，更好地参与市场竞争中去。

市场容量

近年来，世界范围内，尤其是欧美等发达国家和地区对植物提取物需求量的稳定增长大大刺激了本行业的发展。中国植物提取物行业总体来说是一个新兴的行业，正处于发展阶段。世界范围的“回归自然”呼声不断升温，植物提取物越来越受到医药界、食品界的关注，已成为国内发展最快的行业之一，市场规模呈跳跃式发展，显现出巨大的发展潜力。2018年，中国植物提取物进出口额为30.94亿美元，同比增长18.26%。其中，出口额为23.68亿美元，同比增长17.79%;进口额为7.26亿美元，同比增长19.8%。2018年，中国共向147个国家或地区出口提取物产品。亚洲、欧洲和北美是最主要的出口市场，出口占比近9成。从目前全球植物提取物应用结构分布情况来看，营养保健食品已经成为植物提取物的最大需求市场，其次为植物药制剂及化妆品。随着食品工业的崛起以及天然产品研究的深入，再加上中国保健品

市场有待调整、挖掘，这些因素使得行业内在驱动力强劲。在国内外市场需求同时拉动的情况下，植物提取物产业未来发展前景不可估量。

植物提取物丰富多样，目前进入工业提取的已达300多种，它是一类十分重要的中间体产品，应用领域广泛。随着人民生活水平的提高，回归自然的理念日益增强，食品、医药、保健品和化妆品等日益趋向“绿色”，天然、无污染的产品，使植物提取物在国内外均有巨大的发展空间和市场前景。更有世界上占据主流市场的食品、饮料、化妆品以及日用品制造商们陆续进入到植物提取物的研发和利用阶段，其研发、生产和销售能力的强大，更将带动植物提取物行业快速发展。

行业集中度分析

植物提取的对象是植物，资源丰富的地区更有利于行业发展。陕西、湖南和四川目前是中国植物提取物的三大主产区，这三省植物提取产业起步早，药用植物资源相对丰富，目前已形成一定的规模优势。陕西植物提取物行业经过30多年的发展，已有相关企业近600家，产品1000多种，已逐渐成为国内行业发展的风向标。当前，中国植物提取物行业仍处于成长期，行业集中度不高，大部分企业规模较小，人才技术缺乏，设备工艺较差，竞争力较弱。随着行业监管的健全、消费者品质要求的提高，那些生产设备落后、产品质量较差的企业将在未来被淘汰出局或整合重组，一部分技术先进、资金实力雄厚、信誉良好的企业将脱颖而出，发展壮大，行业集中度会逐步提高。

发展趋势

国外企业竞相低价收购中国中药材资源和提取物愈演愈烈，中药资源的可持续利用问题日益突出。近年来植物原料成为世界原料药的市场新宠，推动了世界性植物原料的开发热潮，一些国际医药的跨国公司已将目光移向资源大国。中国植物提取物行业出口额占行业总收入超过80%，出口是带动植物提取行业发展的主要方式。根据有关数据统计显示，市场对天然食材、药物的偏爱程度较高，中国植物提取物发展前景向好，并且随着利好产业扶持政策的不断出台，行业将继续保持高速发展状态，预计到2022年行业规模将达341.22亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国植物提取物及细分业务的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势进行了分析，并重点分析了中国植物提取物行业发展状况和特点，以及中国植物提取物行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的植物提取物行业发展态势作了详细分析，并对植物提取物行业进行了趋向研判，是植物提取物经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前植物提取物行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势逐渐好转，国际植物提取物发展怎样?主要国家地区情况如何?中国植物提取物行业发展环境如何?pest模型分析结果如何?】

第一章 植物提取物行业发展综述

第一节 植物提取物行业定义及分类

一、植物提取物定义

二、植物提取物分类

三、天然植物提取物抑菌机理

四、植物提取物用途

第二节 植物提取物产品系列及类型分析

一、植物提取物产品系列

1、植物有效成分单体

2、标准植物提取物

3、比例植物提取物

二、植物提取物产品类型

1、益智健脑类

2、减脂降糖类

3、增强免疫力类

第三节 植物提取物行业特点

一、经济周期性

二、技术性

三、产业集中性

第四节 植物提取物行业主体产业构成

一、高含量目的有效物质的植物新品种选育

二、促进目的有效物质增量的植物定向培育

三、植物目的有效物质的分离与纯化

四、获得目的功能新材料的研制

五、植物提取物产品的功能或活性分析

六、植物目的有效物质新剂型的制备

七、植物提取物专用装备的制造

八、植物提取物产品的质量控制

九、植物提取物产品的国际市场培育

第二章 植物提取物行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 植物提取物行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、植物提取物行业标准

1、《中华人民共和国药典(版)》

2、《植物提取物国际商务标准》

五、行业相关发展规划

1、《健康中国规划纲要》

2、《中医药“一带一路”发展规划》

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、植物提取物产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、植物提取物产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、植物提取物工艺技术和装备分析

二、植物提取物分析检测技术

三、先进技术在植物提取物生产中的应用

四、植物提取物技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际植物提取物行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球植物提取物市场总体情况分析

一、全球植物提取物行业的发展特点

二、全球植物提取物市场结构

三、全球植物提取物行业发展分析

四、全球植物提取物行业竞争格局

五、全球植物提取物市场区域分布

六、全球主要植物提取物生产企业介绍

1、德国martin bauer

2、意大利indena spa

3、法国naturex(pure world)

4、美国aovca inc

5、印度natural remedies pvt.ltd.

第二节 全球主要国家及地区植物提取物市场发展分析

一、欧洲植物提取物市场发展分析

1、欧洲植物提取物行业政策分析

2、欧洲植物提取物主要用途分析

3、欧洲植物提取物需求结构分析

4、欧洲植物提取物市场发展前景

二、美国植物提取物市场发展分析

1、美国植物提取物行业政策分析

2、美国植物提取物主要用途分析

3、美国植物提取物需求结构分析

4、美国植物提取物市场发展前景

三、日本植物提取物市场发展分析

1、日本植物提取物行业政策分析

2、日本植物提取物主要用途分析

3、日本植物提取物需求结构分析

4、日本植物提取物市场发展前景

四、韩国植物提取物市场发展分析

1、韩国植物提取物行业政策分析

2、韩国植物提取物主要用途分析

3、韩国植物提取物需求结构分析

4、韩国植物提取物市场发展前景

五、东南亚地区植物提取物市场发展分析

1、东南亚植物提取物行业政策分析

2、东南亚植物提取物主要用途分析

3、东南亚植物提取物需求结构分析

4、东南亚植物提取物市场发展前景

第二部分 行业深度分析

【植物提取物行业发展现状如何?有哪些特点?存在哪些问题?整体市场运行情况怎样?行业供需形势如何?进出口面临哪些机遇与挑战?】

第四章 中国植物提取物行业运行现状分析

第一节 中国植物提取物行业发展状况分析

一、中国植物提取物行业发展历程

二、中国植物提取物行业发展概况及特点

三、中国植物提取物行业发展存在的问题

1、产品标准缺失，阻碍行业发展

2、管理存在漏洞，产品质量安全有隐患

3、产品同质化严重，国际竞争力薄弱

4、技术创新投入有限，品牌意识较差

四、中国植物提取物行业商业模式分析

第二节 中国植物提取物行业现状分析

一、整体发展速度迅速

二、行业内企业短板与优势并存

三、植物提取物市场存在监管问题

四、商务标准助力植提行业国际化

第三节 中国植物提取物行业市场运行分析

一、中国植物提取物行业市场规模

二、中国植物提取物产品结构分析

三、中国植物提取物行业产销分析

四、中国植物提取物行业利润总额分析

第四节 中国植物提取物企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第五节 中国植物提取物主要品类市场价格走势分析

一、植物提取物市场定价机制组成

二、植物提取物市场价格影响因素

三、2021-2026年植物提取物主要品类价格走势分析

四、2026-2031年植物提取物主要品类价格走势预测

第五章 中国植物提取物行业市场供需及进出口分析

第一节 中国植物提取物行业市场供需平衡分析

一、中国植物提取物行业市场供给分析

1、中国主要植物提取物来源分析

2、中国主要植物提取物产量分析

二、中国植物提取物行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国植物提取物行业市场供需平衡分析

第二节 中国植物提取物行业进出口分析

一、中国植物提取物出口情况分析

1、植物提取物行业出口现状分析

2、植物提取物出口总量及金额

3、植物提取物占中药出口额比重

4、植物提取物产品出口结构分析

5、植物提取物出口国家及地区分析

二、中国植物提取物进口情况分析

1、植物提取物行业进口现状分析

2、植物提取物进口总量及金额

3、植物提取物占中药进口额比重

4、植物提取物产品进口结构分析

5、植物提取物进口国家及地区分析

三、中国植物提取物进出口面临的挑战与机遇

第三部分 市场全景调研

【植物提取物主要产品市场发展如何?主要应用市场发展如何?有哪些发展前景?】

第六章 中国植物提取物主要产品市场分析及预测

第一节 行业产品市场概况

一、行业主要产品大类

二、行业产品市场概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、银杏提取物市场分析

1、银杏市场分析

2、银杏提取物提取方法

3、银杏提取物研究应用

4、银杏提取物出口分析

5、银杏提取物生产企业

6、银杏提取物市场前景

二、绿茶提取物市场分析

1、绿茶市场分析

2、绿茶提取物提取方法

3、绿茶提取物产品功效

4、绿茶提取物研究进展

5、绿茶提取物生产企业

6、绿茶提取物市场分析

7、绿茶提取物市场前景

三、人参提取物市场分析

1、人参市场分析

2、人参提取物提取方法

3、人参提取物研究应用

4、人参提取物出口分析

5、人参提取物生产企业

6、人参提取物市场前景

四、甘草提取物市场分析

1、甘草市场分析

2、甘草提取物应用领域

3、甘草提取物研究进展

4、甘草提取物出口分析

5、甘草提取物生产企业

6、甘草提取物市场前景

五、麻黄素市场分析

1、麻黄草市场分析

2、麻黄素提取方法

3、麻黄素研究应用

4、麻黄素出口分析

5、麻黄素生产企业

6、麻黄素市场前景

六、大豆异黄酮市场分析

1、大豆市场分析

2、大豆异黄酮提取方法

3、大豆异黄酮研究应用

4、大豆异黄酮出口情况

5、大豆异黄酮生产企业

6、大豆异黄酮市场前景

七、当归提取物市场分析

1、当归市场分析

2、当归提取物提取方法

3、当归提取物研究应用

4、当归提取物出口分析

5、当归提取物生产企业

八、紫杉醇市场分析

1、红豆杉种植面积及区域分布

2、紫杉醇提取方法

3、紫杉醇研究应用

4、紫杉醇出口分析

5、紫杉醇生产企业

九、葛根提取物市场分析

1、葛根市场分析

2、葛根提取物提取方法

3、葛根提取物研究应用

4、葛根提取物出口分析

5、葛根提取物生产企业

十、虎杖提取物市场分析

1、虎杖种植区域分布

2、白藜芦醇提取方法

3、白藜芦醇研究应用

4、白藜芦醇出口分析

5、白藜芦醇生产企业

十一、蓝莓/越橘提取物市场分析

1、蓝莓/越橘市场分析

2、蓝莓/越橘提取物提取方法

3、蓝莓/越橘提取物研究应用

4、蓝莓/越橘提取物出口分析

5、蓝莓/越橘提取物生产企业

十二、枸杞子提取物市场分析

1、枸杞子市场分析

2、枸杞子提取物提取方法

3、枸杞子提取物研究应用

4、枸杞子提取物出口分析

5、枸杞子提取物生产企业

十三、金丝桃素市场分析

1、贯叶连翘种植区域分布

2、金丝桃素提取方法

3、金丝桃素研究应用

4、金丝桃素出口分析

5、金丝桃素生产企业

十四、甜菊提取物市场分析

1、甜叶菊种植面积及区域分布

2、甜菊提取物提取方法

3、甜菊提取物研究应用

4、甜菊提取物出口分析

5、甜菊提取物生产企业

十五、红车轴草提取物市场分析

1、红车轴草提取物提取方法

2、红车轴草提取物研究应用

3、红车轴草提取物生产企业

十六、红景天提取物市场分析

1、红景天提取物提取方法

2、红景天提取物研究应用

3、红景天提取物生产企业

十七、黄芪提取物市场分析

1、黄芪市场分析

2、黄芪提取物提取方法

3、黄芪提取物研究应用

4、黄芪提取物生产企业

十八、灵芝提取物市场分析

1、灵芝提取物提取方法

2、灵芝提取物研究应用状况

3、灵芝提取物生产企业

十九、葡萄籽提取物市场分析

1、葡萄籽提取物提取方法

2、葡萄籽提取物研究应用

3、葡萄籽提取物生产企业

二十、千层塔提取物市场分析

1、千层塔提取物提取方法

2、千层塔提取物研究应用状况

3、千层塔提取物生产企业

二十一、五味子提取物市场分析

1、五味子提取物提取方法

2、五味子提取物研究应用状况

3、五味子提取物生产企业

二十二、缬草提取物市场分析

1、缬草提取物提取方法

2、缬草提取物研究应用

3、缬草提取物生产企业

二十三、月见草提取物市场分析

1、月见草提取物提取方法

2、月见草提取物研究应用

3、月见草提取物生产企业

第三节 行业技术水平现状及趋势

一、植物提取物行业产品标准

1、国际标准

2、国内标准

3、企业内控标准

二、行业技术水平及特点分析

1、工业萃取技术

2、膜分离技术

3、大孔吸附树脂技术

4、高速逆流分配色谱

三、行业技术发展趋势

第七章 植物提取物应用市场发展分析

第一节 食品添加剂行业应用市场分析

一、食品添加剂行业发展现状及市场规模分析

二、食品添加剂中植物提取物的应用占比

三、植物提取物在食品添加剂中的作用

四、食品添加剂中主要植物提取物种类及结构

五、植物提取物对人体健康的影响

六、植物提取物在食品添加剂行业的应用前景

第二节 饮料行业应用市场分析

一、饮料行业发展现状及市场规模分析

二、饮料中植物提取物的应用占比

三、植物提取物在饮料中的作用

四、饮料中主要植物提取物种类及结构

五、植物提取物对人体健康的影响

六、植物提取物在饮料行业的应用前景

第三节 医药行业应用市场分析

一、医药行业发展现状及市场规模分析

二、医药中植物提取物的应用占比

三、植物提取物在医药中的作用

四、医药中主要植物提取物种类及结构

五、植物提取物对人体健康的影响

六、植物提取物在医药行业的应用前景

第四节 保健品行业应用市场分析

一、保健品行业发展现状及市场规模分析

二、保健品中植物提取物的应用占比

三、植物提取物在保健品中的作用

四、保健品中主要植物提取物种类及结构

五、植物提取物对人体健康的影响

六、植物提取物在保健品行业的应用前景

第五节 化妆品行业应用市场分析

一、化妆品行业发展现状及市场规模分析

二、化妆品中植物提取物的应用占比

三、植物提取物在化妆品中的作用

四、化妆品中主要植物提取物种类及结构

五、植物提取物对人体健康的影响

六、植物提取物在化妆品中的应用及研究进展

1、植物提取物对改善皮肤的主要作用

2、化妆品中常用的植物提取物种类及其主要功能

3、在化妆品中对植物提取物的应用

第六节 香精香料行业应用市场分析

一、香精香料行业发展现状及市场规模分析

二、香精香料中植物提取物的应用占比

三、植物提取物在香精香料中的作用

四、香精香料中主要植物提取物种类及结构

五、植物提取物对人体健康的影响

六、植物提取物在香精香料行业的应用前景

第七节 饲料添加剂行业应用市场分析

一、饲料添加剂行业发展现状及市场规模分析

二、植物提取物在饲料添加剂行业中功能及作用

三、植物提取物替代饲用抗生素的应用

1、植物提取物在猪饲料中的应用

2、天然植物提取物在禽饲料中的应用

3、天然植物添加剂在水产饲料中的应用

四、植物提取物对畜禽肉品质的影响

1、肉品质的影响因素

(1)遗传因素

(2)日粮

(3)环境

2、日粮添加植物提取物对畜禽肉品质的影响

(1)对家禽肉品质的影响

(2)对家畜肉品质的影响

(3)在畜禽肉及肉制品中的抗氧化作用

第四部分 竞争格局分析

【植物提取物行业集中度有什么变化?植物提取物区域分布如何?波特五力模型分析、swot分析结果如何?有哪些竞争策略?】

第八章 中国植物提取物行业区域市场分析

第一节 陕西省植物提取物市场发展分析

一、陕西省中药材种植情况分析

二、陕西省植物提取物种类及结构

三、陕西省植物提取物产量占全国比重

四、陕西省植物提取物出口情况分析

五、陕西省植物提取物市场发展前景及趋势

第二节 湖南省植物提取物市场发展分析

一、湖南省中药材种植情况分析

二、湖南省植物提取物种类及结构

三、湖南省植物提取物产量占全国比重

四、湖南省植物提取物出口情况分析

五、湖南省植物提取物市场发展前景及趋势

第三节 四川省植物提取物市场发展分析

一、四川省中药材种植情况分析

二、四川省植物提取物种类及结构

三、四川省植物提取物产量占全国比重

四、四川省植物提取物出口情况分析

五、四川省植物提取物市场发展前景及趋势

第四节 江浙地区植物提取物市场发展分析

一、江浙地区中药材种植情况分析

二、江浙地区植物提取物种类及结构

三、江浙地区植物提取物产量占全国比重

四、江浙地区植物提取物出口情况分析

五、江浙地区植物提取物市场发展前景及趋势

第五节 东北地区植物提取物市场发展分析

一、东北地区中药材种植情况分析

二、东北地区植物提取物种类及结构

三、东北地区植物提取物产量占全国比重

四、东北地区植物提取物出口情况分析

五、东北地区植物提取物市场发展前景及趋势

第六节 云桂地区植物提取物市场发展分析

一、云桂地区中药材种植情况分析

二、云桂地区植物提取物种类及结构

三、云桂地区植物提取物产量占全国比重

四、云桂地区植物提取物出口情况分析

五、云桂地区植物提取物市场发展前景及趋势

第九章 植物提取物行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、植物提取物行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、植物提取物行业swot分析

1、植物提取物行业优势分析

2、植物提取物行业劣势分析

3、植物提取物行业机会分析

4、植物提取物行业威胁分析

第二节 植物提取物行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 植物提取物行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 植物提取物市场竞争策略分析

第十章 植物提取物领先企业经营形势分析

第一节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第二节 桂林莱茵生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第三节 天士力医药集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第四节 大兴安岭林格贝寒带生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第五节 陕西嘉禾生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第六节 重庆骄王天然产物股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第七节 汉中天然谷生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第八节 北京绿色金可生物技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第九节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第十节 内蒙古昶辉生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第十一节 五峰赤诚生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第十二节 成都欧康医药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第十三节 江苏天晟药业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第十四节 浙江尖峰健康科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第十五节 北京康华远景科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第十六节 西安天一生物技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第十七节 浙江天草生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第十八节 宁波立华植物提取技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第十九节 湖南绿蔓生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第二十节 雅安太时生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第二十一节 宁波中药制药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第二十二节 西安岳达生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第二十三节 新乡博凯生物技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第二十四节 自贡天健生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第二十五节 北京瑞芬生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第二十六节 西安富高生物科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第二十七节 陕西昂盛生物医药科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第二十八节 贵州玄德生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第二十九节 湖南华康生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第三十节 陕西天行健生物化工技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业客户结构分析

八、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

【未来植物提取物发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?发展方向有哪些?面临的科技发展问题及建议有哪些?“一带一路”下有哪些机遇?】

第十一章 2026-2031年植物提取物行业发展趋势及前景预测

第一节 2026-2031年植物提取物市场发展前景

一、2026-2031年植物提取物市场发展潜力

二、2026-2031年植物提取物市场发展前景展望

1、海外植提产品需求强劲，出口长期保持高增长

2、健康意识推动消费升级，政策红利不断释放

三、2026-2031年植物提取物细分行业发展前景分析

1、天然色素制品类发展前景分析

2、中药提取物制品发展前景分析

3、提取物制品类发展前景分析

4、浓缩制品类发展前景分析

第二节 2026-2031年植物提取物行业市场前景预测

一、2026-2031年植物提取物行业市场规模预测

二、2026-2031年植物提取物行业企业数量预测

三、2026-2031年植物提取物行业出口总额预测

四、2026-2031年植物提取物行业需求规模预测

第三节 中国植物提取物行业未来发展趋势

一、产品种类不断丰富

二、新技术、新工艺不断开发

三、行业质量体系逐步建立健全

四、行业集中度逐步提高

第四节 2026-2031年中国植物提取物行业发展方向

一、植物提取物新产品研发的速度加快

二、植物提取物的提取工艺将不断更新

三、未来技术的发展方向是提取和分离有效活性单体

四、天然健康功能产品的研发趋势更明显

第五节 植物提取物行业科技发展问题及建议

一、植物提取物行业科技发展问题

二、植物提取物行业科技发展的建议

1、加快植物提取物产品研发速度

2、加大植物提取物工艺技术创新力度

3、提取与分离活性单体

4、大力研发天然健康的产品

第十二章 2026-2031年植物提取物行业投资特性与风险防范

第一节 植物提取物行业投资特性分析

一、植物提取物行业壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、品牌知名度

3、工艺技术壁垒

4、销售渠道网络

二、植物提取物行业盈利因素分析

三、植物提取物行业盈利模式分析

第二节 植物提取物行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、植物提取物行业投资现状分析

第三节 2026-2031年植物提取物行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、植物提取物行业投资机遇

第四节 2026-2031年植物提取物行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国植物提取物行业投资建议

一、植物提取物行业未来发展方向

二、植物提取物行业主要投资建议

三、中国植物提取物企业融资分析

1、中国植物提取物企业IPO融资分析

2、中国植物提取物企业再融资分析

第十三章 “一带一路”战略下中国植物提取物行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国植物提取物发展现状

一、“一带一路”下中药行业发展概况

二、“一带一路”植物提取物出口现状

三、“一带一路”沿线国家植物提取物需求分析

四、“一带一路”植物提取物发展前景及趋势

第三节 “一带一路”植物提取物企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”植物提取物企业迎来机遇

四、“一带一路”植物提取物企业走出去措施

第四节 “一带一路”植物提取物行业投资潜力分析

一、“一带一路”植物提取物行业投资现状

二、“一带一路”植物提取物行业投资规划

三、“一带一路”植物提取物行业投资动向

四、“一带一路”植物提取物行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

【植物提取物在质量控制方面有哪些措施?产业发展的策略如何?植物提取物的品牌战略有哪些?经营策略如何?】

第十四章 中国植物提取物质量控制与产业发展策略

第一节 植物提取物应用中存在的问题

一、产品质量不稳定

二、产品标准不统一

三、实际应用效果不确定

第二节 植物提取物的质量控制分析

一、农药残留控制

二、重金属和砷盐

三、溶剂残留

四、微生物指标

五、其它指标

第三节 植物提取物产业化发展策略

一、先期迎合市场，后期培育市场

二、改进工艺技术，提高科技附加值

三、改进检测技术，提高产品质量

四、保护中药资源，防止掠夺收购

第十五章 植物提取物行业发展战略研究

第一节 对中国植物提取物品牌的战略思考

一、植物提取物品牌的重要性

二、植物提取物实施品牌战略的意义

三、植物提取物企业品牌的现状分析

四、中国植物提取物企业的品牌战略

五、植物提取物品牌战略管理的策略

第二节 植物提取物经营策略分析

一、植物提取物市场细分策略

二、植物提取物市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、植物提取物新产品差异化战略

图表目录

图表：2021-2026年全球植物提取物行业竞争格局

图表：2021-2026年全球植物提取物市场区域分布

图表：2021-2026年欧洲植物提取物需求结构分析

图表：2021-2026年日本植物提取物需求结构分析

图表：2021-2026年美国植物提取物需求结构分析

图表：2021-2026年东南亚植物提取物需求结构分析

图表：2021-2026年韩国植物提取物需求结构分析

图表：2021-2026年中国植物提取物行业市场规模

图表：2021-2026年中国植物提取物产品结构分析

图表：2021-2026年中国植物提取物行业产销分析

图表：2021-2026年中国植物提取物行业利润总额分析

图表：2021-2026年企业数量及增长分析

图表：2021-2026年不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年植物提取物主要品类价格走势分析

图表：2026-2031年植物提取物主要品类价格走势预测

图表：2021-2026年中国主要植物提取物产量分析

图表：2021-2026年植物提取物行业出口现状分析

图表：2021-2026年植物提取物出口总量及金额

图表：2021-2026年植物提取物产品出口结构分析

图表：2021-2026年植物提取物出口国家及地区分析

图表：2021-2026年食品添加剂行业市场规模分析

图表：2021-2026年食品添加剂中植物提取物应用占比

图表：2021-2026年饮料行业市场规模分析

图表：2021-2026年饮料中植物提取物的应用占比

图表：2021-2026年医药行业市场规模分析

图表：2021-2026年医药中植物提取物的应用占比

图表：2021-2026年保健品行业市场规模分析

图表：2021-2026年保健品中植物提取物的应用占比

图表：2021-2026年化妆品行业市场规模分析

图表：2021-2026年化妆品中植物提取物的应用占比

图表：2021-2026年香精香料行业市场规模分析

图表：2021-2026年香精香料中植物提取物的应用占比

图表：2021-2026年饲料行业市场规模分析

图表：2021-2026年陕西省植物提取物产量占全国比重

图表：2021-2026年湖南省植物提取物产量占全国比重

图表：2021-2026年四川省植物提取物产量占全国比重

图表：2021-2026年江浙地区植物提取物产量占全国比重

图表：2021-2026年云桂地区植物提取物产量占全国比重

图表：2021-2026年东北地区植物提取物产量占全国比重

图表：2026-2031年植物提取物行业市场规模预测

图表：2026-2031年植物提取物行业企业数量预测

图表：2026-2031年植物提取物行业出口总额预测

图表：2026-2031年植物提取物行业需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：147131

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191120/147131.shtml

在线订购：点击这里