2026-2031年中国医院经营管理模式与创新发展战略规划研究报告

报告简介

医院管理背景

新医改的主要围绕5项基本医疗卫生制度，坚持医疗、医保、医药三医联动，突出体现了在新形势、新挑战下改革的创新思路，有助于推动医改向精细化、制度化发展。在建立健全现代医院管理制度方面明确，深化医疗服务价格改革。加快建立以成本和收入结构变化为基础、及时灵活的价格动态调整机制，通过规范诊疗行为，降低药品、医用耗材等费用腾出空间，优化调整医疗服务价格。允许地方采取适当方式有效体现药事服务价值。新医改推进十年，在破除以药补医机制、推进医疗服务价格改革、推进药品领域改革以及推进现代医院管理制度建设等方面都取得了阶段性成果。推进公立医院综合改革，是深化医药卫生体制改革的重要任务，是解决群众看病难、看病贵问题的重要抓手。公立医院改革突出公益性，因此政府卫生投入政府办公立医院比重在逐年提高，加大了人员经费、基本建设、设备购置、专项发展和公共卫生的投入和补助。特别是取消药品加成后，政府办公立医院由服务收入、药品加成收入和财政补助3个渠道调整为服务收入和财政补助两个渠道，投入重心放在减轻医院负担、促进医院发展、改善医疗卫生条件、提高医疗卫生服务。

市场容量

《关于建立现代医院管理制度的指导意见》就全面深化公立医院综合改革，建立现代医院管理制度作出部署。《意见》明确，到2020年，基本形成维护公益性、调动积极性、保障可持续的公立医院运行新机制和决策、执行、监督相互协调、相互制衡、相互促进的治理机制。截至2019年6月底，全国医疗卫生机构数达100.5万个。医院3.3万个，其中：公立医院1.2万个，民营医院2.1万个。基层医疗卫生机构95.1万个，其中：社区卫生服务中心(站)3.5万个，乡镇卫生院3.6万个，村卫生室62.2万个，诊所(医务室)23.5万个。与2018年同期相比，社区卫生服务中心(站)增加，乡镇卫生院减少，诊所增加，村卫生室减少。

医院创新的过程是医院引进新技术、新服务、新市场以及新组织管理形式的结果。目前，在市场经济下，医院经营管理的四个主要方面：医疗质量与医疗服务规范、现代医院人力资源管理、现代医院财务管理及现代医院营销管理。经营模式的创新就是医疗服务、医院人力资源管理、医院财务管理的市场化以及将正确的营销观念引进医院。专业化管理重点是建立现代医院管理制度，从医疗集团的运营管理模式看，普遍采用梳理企业医院的规划发展、对接国内外优质医疗资源、引培人才提升医院的学科能力、建立科学的绩效考核机制。实现企业医院的举办方由陈旧落实的管理模式，转变为“集中化管理、市场化运作、专业化分工、差异化发展”的管理模式。

现代医院服务质量管理

医疗服务质量是人群健康服务利用过程中的基本价值之一，也是《“健康中国2030”规划纲要》重点关注的一个指标。现有医疗服务质量提升对策在很大程度上提高了中国的医疗机构管理水平，也为医疗服务质量的后续研究和持续改进提供了基础。在“以人为本”管理理念的影响下，诸多医院强调“一切为了患者”、“为了患者的一切”“全心全意服务患者”，这是中国医院管理的一大进步。医疗服务提供方作为医疗机构正常运行的最重要组成部分，是保持医疗机构可持续发展和保障医疗服务质量的关键因素之一。移动互联网所拥有的低成本、高效率、信息共享等基本特征已经受到广泛认可，移动互联网的运用将促进医疗服务生态圈的建设与优化，逐渐形成新的医疗服务模式。未来移动互联网模式将是提升医院服务质量的重要手段。随着医疗机构、医疗服务需方等对医疗服务质量问题的日益重视，现有的研究还有很大的进一步发展的空间。

现代医院人力资源管理

现代医院的人力资源管理，其基本内涵是指医院通过对其内部劳动力资源进行全面、科学、有效的管理，坚持实施“以人为中心”的管理，使医院所有员工的潜能得到充分的开发和利用，使“人”与“工作”和谐地融合起来，以保证医院总目标的顺利实现。也就是要在医院的人力资源管理中建立一个自主自足、自我控制、自我发展、自我完善的管理机制，激发医院员工的创造力，增强医院的凝聚力，人尽其才，才尽其用，实现医院与员工“双赢”，达到医院利益最大化。

现代医院财务管理

新医疗改革的不断深入让原本财务管理模式不得不向着精细化方向迈进。在认识到精细化管理模式优势的情况下，医院必将加大人力资源投入以及资金投入，考虑到自身长远发展，在财务管理方面加强重视性。新医改背景下公立医院必须树立协同管理的财务管理新思路。协同管理是把局部力量合理的排列、组合，来完成某项工作和项目，据此产生一种具有“竞争一合作一协调”的能力，协同管理产生的效应远远大于各个子系统之和。公立医院财务协同管理就是统筹考虑预算、成本、绩效等模块，推动医院财务管理从粗放向精细化模式转变。精细化管理下，财务部门对医院的资金利用率将有效提升，财务管理数据的准确性、及时性均可得以优化。医院需不断提升财务管理人员的综合业务能力以及专业素质水平，提升对财务管理的重视程度，促使医院健康长远发展。

现代医院营销管理

现在医疗市场更需要医院去主动地寻找患者，将医疗为主转变为医疗、预防和保健并重，从被动受制于市场转变为主动去寻找市场、培育市场、巩固市场。这就要求医院要有更科学的市场营销观念和更高级的市场营销手段。医院要想得到更稳定的生存与发展，就应该积极对营销理念进行完善、优化，通过对自身发展情况的分析，制定更具针对性的营销战略方案，从而进一步促进现代医疗机构的发展。医院在对营销战略进行制定的过程中需要将营销和战略进行有效结合，通过这种方式，制定更为完善的发展理念，使营销方向更具长远性和方向性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家财政部、国家商务部、国家卫生健康委员会、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医院管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医院行业发展现状及医院管理模式的创新、发展进行了分析，并重点分析了中国医院经营管理行业主要内容，以及中国医院经营管理模式未来发展策略等。报告还对全球的医院经营管理模式行业发展态势作了详细分析，并对医院经营管理模式行业进行了趋向研判，是医院经营管理企业、服务、投资机构等单位准确了解目前医院经营管理模式行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精

品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势逐渐好转，国际医院行业发展怎样?主要国家地区情况如何?有哪些经营管理经验值得借鉴? pest模型分析结果如何?】

第一章 医院经营管理模式发展综述

第一节 医院经营管理模式定义及分类

一、医院经营管理的概念

二、医院经营管理的背景

三、医院经营管理的目的及意义

第二节 医院经营管理内容分析

一、成本管理

二、目标管理

三、绩效管理

四、医疗服务质量管理

五、品牌管理

六、人力资源管理

七、资本运营管理

第三节 s-o-4p管理模式

一、s-o-4p管理模式含义

二、s-o-4p管理模式建立的意义

三、s-o-4p管理模式实践案例分析

1、山东即墨市人民医院

2、莱州市人民医院

3、成都锦江妇幼保健院

第二章 医院经营管理市场环境及影响分析（pest）

第一节 医院经营管理政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《执业医师法》

2、《医疗机构管理条例》

3、《医疗废物管理条例》

三、医院管理行业项目意见

四、《“健康中国”规划纲要》解读

五、中国医疗体制改革方向

1、新医改对医疗服务提供方的信息技术要求

2、新医改对公共卫生领域的信息技术要求

3、新医改对医药和器械供应商的信息技术要求

4、新医改对医疗服务支付方的信息技术要求

5、医疗信息化对新医改的推动作用

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内gdp增长情况

二、居民收入水平分析

三、居民医疗支出情况分析

四、经济环境对行业发展的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、人口总量增长

二、人口结构变化

三、疾病谱变化情况

四、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、电子信息技术在医院管理运用分析

二、医疗及设备的技术发展带来的影响

三、医院信息化技术建设成果及影响

四、技术发展对行业发展的影响

第三章 国外医院经营管理模式发展分析及经验借鉴

第一节 国外医院经营管理发展概况及特点

一、国外医院管理内容

二、国外医院的领导体制与管理机构

三、国外医院管理的现状

四、国外医院管理的方法与技术

第二节 国外医院经营管理模式发展分析

一、美国医院管理模式

1、模式介绍

2、模式特点

3、模式经验借鉴

二、英国医院管理模式

1、模式介绍

2、模式特点

3、模式经验借鉴

三、日本医院管理模式

1、模式介绍

2、模式特点

3、模式经验借鉴

四、法国医院管理模式

1、模式介绍

2、模式特点

3、模式经验借鉴

五、德国医院管理模式

1、模式介绍

2、模式特点

3、模式经验借鉴

六、俄罗斯医院管理模式

1、模式介绍

2、模式特点

3、模式经验借鉴

七、新加坡医院管理模式

1、模式介绍

2、模式特点

3、模式经验借鉴

八、澳大利亚医院管理模式

1、模式介绍

2、模式特点

3、模式经验借鉴

第二部分 行业发展现状

【医院行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润……)?医院资金运作形势怎样?医院负债与人才结构状况如何?】

第四章 中国医院行业运行现状分析

第一节 中国医院行业发展状况分析

一、中国医院行业发展阶段

二、中国医院行业发展总体概况

三、中国医院行业发展特点分析

四、中国医院行业商业模式分析

第二节 互联网+医院发展现状分析

一、虚拟医院发展概况

1、虚拟医院相关政策

2、虚拟医院发展阶段

3、虚拟医院投资情况

二、云医院发展现状

1、云医院开发背景

2、云医院建设现状

3、云医院市场规模

4、云医院市场格局

5、云医院需求前景

三、远程诊断发展潜力

1、远程诊断相关政策

2、远程诊断服务模式

3、远程诊断关键技术

4、远程诊断投资情况

5、远程诊断发展前景

第三节 医院集团化发展分析

一、医院集团化的积极影响

二、医院集团运作模式

1、直接经营管理模式

2、合同经营管理模式

3、租赁经营模式

4、合作联营模式

5、集团特许经营模式

三、医院集团联结方式

1、经济合同关系纽带

2、股权关系纽带联结

3、管理服从关系纽带

第五章 中国医院行业整体运行指标分析

第一节 医院行业供给分析

一、医院数量统计

二、医院分布统计

1、按种类分布统计

2、按地区分布统计

3、按主办单位分布统计

4、按经济类型分布统计

三、医院床位统计

四、医院人员统计

五、医院建筑面积

第二节 医院行业经济运行情况分析

一、医院行业市场规模

二、医院行业收入和利润规模

三、医院行业经济指标分析

第三节 医院行业基本监测指标分析

一、医院行业门诊服务分析

1、医院就诊人次统计

2、医院门诊服务统计

二、医院行业住院服务分析

1、医院入院人次统计

2、医院住院服务统计

三、医院行业床位利用分析

四、医院行业服务质量与效率

第四节 中国医院医疗服务指标总体分析

一、门诊服务人性化程度

二、床位配置比例

三、医患沟通效率

四、患者满意度反馈

第三部分 发展模式及对策

【医院经营管理主要内容有哪些?各项管理的有哪些对策?港澳台医院的管理模式如何?有哪些经验借鉴?

】

第六章 医院管理的主要业务分析

第一节 医疗服务管理

一、医疗服务管理的特性

二、医疗服务管理技巧

三、医疗服务管理水平提升

第二节 护理管理

一、护理管理的基本目标

二、护理管理的技巧

三、护理管理的特点及作用

第三节 科室管理

一、科室管理的意义

二、科室管理发展中存在的问题

1、管理者管理意识薄弱

2、忽视营销管理

3、制度及操作规范执行力度不严

4、人才梯队培养缺乏系统性

三、科室管理秘诀

1、加强凝聚力

2、保障医疗安全

3、公平激励

4、增强全员参与管理的意识

第四节 医院品牌管理

一、医院品牌建设

二、医院区域品牌传播

三、医院品牌建设意义

四、医院品牌战略规划

第五节 医院后勤管理

一、医院后勤管理改革发展分析

二、医院后勤管理专业化发展分析

三、医院后勤管理社会化创新分析

四、医院后勤物业管理发展分析

五、医院后勤管理信息化发展分析

第七章 中国医院各项管理及对策分析

第一节 医院全面质量管理对策

一、医院质量管理主要内容分析

二、全面质量管理应用现状分析

三、医院全面质量管理影响因素

1、医院文化

2、高层管理者的支持

3、组织结构

4、医护人员的参与程度

5、技术因素

四、医院全面质量管理模式案例

1、终末质量与环节质量相结合

2、医疗质量与安全相结合

3、服务与沟通相结合

4、管理与文化相结合

五、推进医院全面质量管理建议

1、加强引导和激励

2、加强医院质量文化建设

3、增强医务人员参与tqm工作的积极性

4、建立持续性的tqm工作机制

5、重视技术在tqm工作中的作用

第二节 医院财务管理对策

一、医院财务管理的内容

二、医院财务管理存在的问题

1、医院财务管理意识差

2、成本核算管理不健全

3、预算管理的意识不够强

4、融资方式难以引入

5、医院财务人员素质有待提高

三、改善医院财务管理的对策

1、改进财务管理，提高财务管理效率

2、强化医院财务管理的监督机制

3、加强医院的预算管理，提高资金使用效率

4、提高医院财务人员的综合索质

第三节 医院人力资源管理对策

一、医院人力资源管理职能

二、医院人力资源管理现状

1、缺乏高素质的人力资源管理队伍

2、缺乏以人为本的人力资源管理制度

3、收入分配制度缺乏激励机制

4、缺乏科学有效的绩效评估体系

5、人才流动机制的不完善

三、医院人力资源管理对策

1、树立正确的人力资源管理理念

2、加强医院人力资源管理者职业素质的提升

3、建立科学、有效的激励机制

4、推行人性化管理

第四节 医院信息化建设与管理策略

一、医院信息化需求分析

1、挖掘医疗潜能

2、提高服务质量

3、保障医疗安全

4、方便地区调配资源

二、医院信息化建设现状分析

1、医院信息化发展阶段

2、医院信息化投资情况

3、医院信息化区域发展

三、医院信息化建设中的问题

1、认识不够

2、网络建设不到位

3、缺乏跨学科人才

4、缺乏高层次管理人员

5、系统集成度低

6、资金不足

7、电子签名身份无法识别

8、应用系统缺乏统一规划

四、医院信息化管理策略与方法

1、转变观念和意识

2、长远规划，分步实施

3、加强医院信息人才队伍的建设

4、人员培训要到位

5、启用科学的数据安全机制

6、开展高智能办公自动化系统

7、实现电子签名身份校验

8、加强宏观指导和顶层设计

第五节 医院风险管理对策

一、医院经营风险分析

二、医院风险管理必要性

三、 医院风险管理对策

1、预防风险

2、自留风险

3、转移风险

4、回避风险

5、控制风险

6、补救风险

第八章 中国港澳台医院管理模式分析

第一节 中国的台湾医院管理模式

一、台湾医院经营管理模式介绍

二、台湾医院管理特点

三、台湾医院管理模式经验借鉴

第二节 中国的香港医院管理模式

一、香港医院管理模式介绍

二、香港医疗体制显著特点

1、医务人员统一培养标准

2、医疗信息相互联网

3、医务人员薪资高、社会地位高

三、香港医院管理对大陆医院管理的启示

1、将有限的资源最大化

2、医院如何对待员工,员工将如何对待病人

3、加强全科医生培养

4、强化“全人服务”理念——“以人为本”

第三节 中国的澳门医院管理模式

一、澳门医院管理模式介绍

二、澳门医院管理的特点

三、澳门医院管理模式经验借鉴

第四部分 区域及企业发展

【中国医院管理企业的区域分布如何?重点区域医院经营管理发展如何?有哪些发展前景?重点医院的经营管理模式分析，重点医院管理集团的经营情况如何?】

第九章 中国医院管理行业区域市场分析

第一节 中国医院管理区域分布特征

一、医院管理企业数量区域分布

二、医院管理规模区域分布

三、医院管理效益区域分布

第二节 北京市医院管理发展现状与前景

一、北京市医院管理发展环境

二、北京市医院管理行业地位

三、北京市医院管理运行现状

四、北京市医院管理竞争现状

五、北京市医院管理发展规划

六、北京市医院管理发展机遇

七、北京市医院管理发展前景

第三节 上海医院管理发展现状与前景

一、上海市医院管理发展环境

二、上海市医院管理行业地位

三、上海市医院管理运行现状

四、上海市医院管理竞争现状

五、上海市医院管理发展规划

六、上海市医院管理发展机遇

七、上海市医院管理发展前景

第四节 广州医院管理发展现状与前景

一、广州市医院管理发展环境

二、广州市医院管理行业地位

三、广州市医院管理运行现状

四、广州市医院管理竞争现状

五、广州市医院管理发展规划

六、广州市医院管理发展机遇

七、广州市医院管理发展前景

第五节 济南医院管理发展现状与前景

一、济南市医院管理发展环境

二、济南市医院管理行业地位

三、济南市医院管理运行现状

四、济南市医院管理竞争现状

五、济南市医院管理发展规划

六、济南市医院管理发展机遇

七、济南市医院管理发展前景

第五节 深圳医院管理发展现状与前景

一、深圳市医院管理发展环境

二、深圳市医院管理行业地位

三、深圳市医院管理运行现状

四、深圳市医院管理竞争现状

五、深圳市医院管理发展规划

六、深圳市医院管理发展机遇

七、深圳市医院管理发展前景

第十章 重点医院及医院管理集团经营管理模式分析

第一节 中国重点医院经营及管理模式分析

一、北京协和医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

二、中国人民解放军总医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

三、首都医科大学附属北京地坛医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

四、北京大学第一医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

五、广东省中医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

六、陕西省人民医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

七、浙江省人民医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

八、武汉大学人民医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

九、福建省立医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

十、北京同仁堂中医医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

十一、江苏省中医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

十二、浙江省中医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

十三、武汉市第一医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

十四、首都医科大学附属北京儿童医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

十五、上海市第一人民医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

十六、湖南省人民医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

十七、中国医学科学院肿瘤医院

1、医院发展概况

2、医院发展规模

3、医院经营情况

4、医院经营管理模式介绍

5、医院管理机制

6、管理模式特点及经验借鉴

7、医院竞争优势

8、医院发展目标分析

第二节 中国领先医院管理集团经营分析

一、北大医疗产业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

二、深圳市共和医院管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

三、华润医院管理咨询有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

四、中康九和医院管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

五、青岛菩提医疗医院管理集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

六、北京天健华夏医院管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

七、云南博康医院管理集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

八、三博脑科医院管理集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

九、武汉和润合医院管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

十、中经国际医院管理集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

十一、祥云医疗投资股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

十二、广东健翔医院管理集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

十三、上海复旦医院管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务内容

3、企业运营模式

4、企业经营情况

5、企业合作医院

6、企业经营策略

7、企业投资状况

8、企业发展动态

第五部分 投资前景展望

【未来医院行业建设投资如何?有些什么样的风险?投资机会、方向在哪?】

第十一章 中国医院行业投融资预测

第一节 医院行业投资分析

一、医院建设规模预测

二、医院投资规模预测

三、医院投资主体构成预测

四、医院投资资金来源预测

五、医院投资项目建设预测

六、医院新建、扩建和改建投资预测

第二节 民营资本投资医院的形式

一、向政府主管部门申请创办独资医院

二、申办中外合资股份制营利性医院

三、独资买断停办的国有企业医院

四、采用委托经营的方式

第三节 医院行业融资分析

一、医院融资现状

二、医院融资模式

三、医院融资障碍

四、医院融资对策

第四节 医院行业投融资前景

一、医院投资前景分析

二、医院投资机会

三、医院投资风险

四、医院融资前景分析

第十二章 中国医院行业授信风险分析

第一节 行业产业链风险分析

一、药品降价风险提示

二、对医疗器械行业依赖风险提示

三、消费者风险分析及提示

四、上游行业向医院延伸风险提示

第二节 行业授信机会及建议

一、总体授信机会及建议

二、子行业授信机会及建议

三、区域授信机会及建议

四、分企业类型授信机会及建议

1、规模优势型医院

2、专业化优势型医院

3、地域优势型医院

4、基层医院

第三节 产业链授信机会及建议

一、医药行业授信机会及建议

二、医疗器械行业授信机会及建议

三、健康管理服务行业授信机会及建议

第六部分 发展战略研究

【医院经营管理模式有哪些?新医改背景下医院经营管理模式有哪些变化?有哪些思考?新形势下中国医院管理的投资模式有哪些?ppp模式发展如何?】

第十三章 新医改背景下医院经营管理模式改革发展方向

第一节 新医改背景下公立医院经营模式的改革初探

一、医院在新医改背景之下所面临的机遇和挑战

1、在新医改背景之下,公立医院所面临的机遇

2、公立医院所面临的挑战

二、医改之后公立医院的经营模式

1、改变以药养医的发展模式

2、建立患者的服务评价体系

3、建立合理的利润分享体系

4、建立符合新时期发展的营销体系

5、拓宽服务领域,理顺价格体系

6、改变收入分配的方式

第二节 新医改背景下公立医院加强成本管控的措施

一、新医改改革领域和重点任务

二、新医改对公立医院经营管理的影响

三、新医改形势下公立医院加强成本管控的措施

1、制定成本管控原则

2、制定成本管控目标

3、实施精准成本核算

4、制定科学评价体系

第三节 新医改背景下对医院经济运营管理的思考

一、医院经济经营管理目标

二、新医改对医院经济经营管理的影响分析

三、新医改背景下医院加强经济经营管理的措施与建议

1、建立健全医院资金管理制度

2、全面加强人力资源管理

3、强化医院资金日常管理

4、鼓励医院职工参与管理

第四节 提高公立医院经营管理水平

一、当下公立医院经济管理的现状

1、经营体制尚不完善，管理水平有待提高

2、管理人员缺乏财经知识，处理经济业务的水平不高

3、医疗费用实施统一定价的策略，使业务收支配比性低

二、强化公立医院经营与管理的原则

1、权责对等原则

2、高效精简原则

3、坚持兼顾患者、职工、医院、国家利益原则

三、提高公立医院经济管理水平的重要举措

1、重视财务报告与分析工作，提高经营管理水平

2、树立医院经营理念，提升自身能力

3、严格控制医院支出，降低医疗成本，实行成本控制

四、重视提高公立医院经营管理水平的必要性

1、有利于医院资产的管理，确保国有资产保值

2、有利于建立医院内部完善的经营机制

3、有利于增强全体成员的成本意识，调动员工积极性

第十四章 现代医院经营管理模式及新形势下的发展策略

第一节 现代医院经营管理模式下人力资源管理模式

一、中国医院人力资源管理出现的问题

1、职业高管人才较为匮乏

2、管理思想发展滞后

3、人力资源配置不科学

二、医院人力资源管理创新策略

1、加强对人事管理人员的培训

2、改变人才选拔机制，建立科学的薪酬管理制度

3、改变管理观念，规范培训提升员工素质

第二节 现代医院经营管理模式的创新与实践

一、医院经营管理模式创新的价值

二、现代医院经营管理模式的创新措施

1、全方位的经营管理模式

(1)重点经营管理模式

(2)特色经营管理模式

2、多元化的经营管理模式

第三节 新形势下医院综合运营管理模式的创新

一、医院管理模式的分析

二、医院运用管理模式创新策略

1、将整合医疗作为医改后的战略转向

2、用高标准的服务态度对服务进行有效的提升

3、规范医疗市场加强医疗机构执业规范

4、采用医院合作外联模式的创新

5、建立完善的监督激励机制

第四节 新形势下医院的经营管理策略分析

一、目前新医改政策下医院经营管理改革存在的问题

1、政府投入力度不够

2、管理体制的完善工作没有落实

3、管理队伍综合素质水平有待提升

二、新医改政策下加强医院经营管理的相关策略

1、强化“四个意识”

2、诚信为重的优质平价策略

3、强化医疗质量，保证医疗四安全

4、提高医院管理水平和能力，强化医院精细化管理

5、高效低耗的内部强化管理政策

6、加强信息化建设和应用

第十五章 中国医院管理模式的创新与内部制度建设

第一节 医院管理模式与管理方法的创新

一、创新医院经营管理模式受到的影响因素

1、医院的竞争意识浅薄，改革变速过度

2、经济收益偏低，具有比较大的资金缺口

3、缺乏完善的医疗服务体系，存在着恶性竞争现象

二、创新医院经营管理的有效对策

1、人才创新

2、创新体制

3、创新经营体制

第二节 完善医院内部控制制度，加强医院经营管理

一、医院内部控制制度存在的不足以及所面临的挑战

1、对内部控制制度不够重视，缺乏优秀的内控管理人才

2、内部控制的执行效率不高，管理手段有待创新

3、缺乏针对医院设备、药品采购的管理机制

4、医院的内控审计功能有待优化

二、完善医院内部控制制度，提高经营管理效率的方法

1、构建完善的医院内控管理组织体系

2、结合内控管理效率设立相应的赏罚机制

3、强化医院内部审计工作，加大对医院的监管力度

4、提高医院员工的业务水平和道德修养

第三节 强化医院信息统计职能为医院经营管理提供决策依据

一、医院强化信息统计职能的重要意义

二、医院加强信息统计工作的策略

1、利用科学的统计方法提升医院信息统计工作的质量

2、充分利用医院的信息资源提升医院的经营管理决策

3、促进信息统计各种人员专业素质和专业技能的提升

第十六章 新医改形势下国内医疗行业投资模式探究

第一节 国内医疗企业投资模式综述

一、鼓楼医疗集团的综合医院托管模式

二、复星医药集团的收购营利性医院模式

三、凤凰医疗集团分层链接集团医院模式

四、北京新里程肿瘤医院重资产型专科医院投资模式

五、爱尔眼科轻资产型专科医院投资模式

第二节 ppp模式在中国公立医院中的探索

一、公立医院引入ppp模式的必要性和现实可行性

1、公立医院引入ppp模式的必要性

2、公立医院引入ppp的现实可行性

二、ppp在公立医院的运营模式

三、公立医院实行ppp模式存在的问题

1、对私营部门的激励机制不完善

2、缺乏权威的法律体系

四、公立医院引入ppp模式的对策建议

1、建立科学的风险管理与分担机制

2、构建系统权威的法律法规体系

3、加大对私营部门的吸引力度

4、明确监管主体，全面综合监管

第三节 ppp医院改革模式案例分析

一、广州广和医院——pfi模式

二、北京门头沟区医院——rot模式

三、汕头潮南民生医院——epc模式

四、深圳滨海医院——o&m模式

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp增长速度分析

图表：中国人口年龄结构分析

图表：中国人口性别结构分析

图表：2021-2026年中国云医院市场规模

图表：2021-2026年中国远程诊断投资情况

图表：2021-2026年中国医院数量统计

图表：2021-2026年中国医院按种类分布统计

图表：2021-2026年中国医院按地区分布统计

图表：2021-2026年中国医院按主办单位分布统计

图表：2021-2026年中国医院按经济类型分布统计

图表：2021-2026年中国医院床位统计

图表：2021-2026年中国医院人员统计

图表：2021-2026年中国医院建筑面积

图表：2021-2026年中国医院行业市场规模

图表：2021-2026年中国医院行业收入和利润规模

图表：2021-2026年中国医院行业经济指标分析

图表：2021-2026年中国医院诊疗人次数

图表：2021-2026年中国医院门诊服务统计

图表：2021-2026年中国医院入院人次统计

图表：2021-2026年中国医院住院服务统计

图表：2021-2026年中国医院行业床位利用分析

图表：2021-2026年中国医院行业服务质量与效率

图表：2021-2026年中国床位配置比例

图表：2021-2026年中国医患沟通效率

图表：2021-2026年中国患者满意度反馈率

图表：2021-2026年中国医院管理数量区域分布

图表：2021-2026年中国医院管理规模区域分布

图表：2021-2026年中国医院管理效益区域分布

图表：2026-2031年中国医院建设规模预测

图表：2026-2031年中国医院投资规模预测

图表：2021-2026年中国医院投资主体构成预测

图表：2021-2026年中国医院新建、扩建和改建投资预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：147203

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191120/147203.shtml

在线订购：点击这里