2026-2031年中国通信设备行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

中国通信产业经过数十年的发展，产业链布局比较完整，产业规模和产品种类不断扩大，竞争力持续提升，国内通信设备生产企业已充当起全球通信产业的中坚力量。中国通信网络建设在互联网的高速发展和国家产业政策的推动下发展迅速,
通信设备制造业通过技术引进和自主研发，形成了完整的通信设备制造业产业体系。目前通信产品趋于宽带化、网络化、数字化、智能化，市场需求旺盛。通信技术的每一次升级，都伴随着产业的升级，带动了不一样的消费升级。消费者需求的升级，对通信技术提出了新的挑战，更快的速率，更大的通信容量，更智能的终端，正是这些需求正驱动着下一代的5G通信技术的发展，孕育着新一轮的红利。近年来，中国通信行业投资规模不断增加，加速推进行业的发展和网络通信的全国化布局。通信设备行业固定资产投资增长快速。主要是中国通信运营商积极布局5G建设，为通信设备制造提供了更为广泛且新形势下的研发需求。移动通信业务的发展是中国通信行业发展的重要领域，移动通信基站的建设促进其对上游通信设备制造行业的需求不断增加。

市场容量

中国通信设备制造产业把握产业贸易分工协作的机遇，不断优化发展环境，凭借综合制造优势，在通信设备、手机、个人电脑、可穿戴设备等整机领域，形成极强的制造能力和价格竞争优势，带动了一批企业跻身全球前列。2019年，我国通信设备制造业营业收入同比增长4.3%，利润同比增长27.9%。2020年8月，通信设备制造业增加值同比增长6.9%，出口交货值与去年持平。主要产品中，手机产量同比增长3.5%，其中智能手机产量同比增长12.1%。受新冠疫情影响，2020年行业营业收入增速持续下滑，2020年上半年中国计算机、通信和其他电子设备制造业营业收入为51366.6亿元，同比增长2.3%。2020年1-8月，通信设备制造业营业收入同比增长8.1%，利润同比增长38.1%。

世界各国都在积极布局，从标准制定、技术研发、推进应用试点几个维度来推进5G产业发展。截至2019年12月，全球共有超过100个国家/地区的200余家运营商完成或正在开展5G实验，其中34个国家/地区的62家运营商已经实现商业应用。

预计到2020年底，全球5G商用网络将从2019年的60个增至170个，基站会从2019年的50万个增长到150万个，全球5G用户预计将会从1000多万增至2.5亿，而中国将占全球整个5G基站建设的50%以上，在用户的发展数量上占世界的70%以上。

发展格局

中国通信设备行业已建立了以企业为主体、覆盖产学研用的完整技术创新体系。从自主技术到国际标准，再到商业化、产业化，中国的通信设备制造业逐步走到了世界前列。目前，中国的通信设备制造已形成了覆盖芯片与终端、系统设备、仪器仪表、大型应用软件、网络建设与运营等各个环节的完整产业链。国内市场中国企业主导格局不变，产业总体竞争平衡。中国通信设备行业竞争格局以华为和中兴为首，占据国内外较大市场份额。华为目前是全球最大的电信网络解决方案提供商，全球第二大电信基站设备供应商。而中兴拥有通信业界较完整的端到端的产品线和融合解决方案，提供全系列的有线产品、无线产品、业务产品、终端产品。同时星网锐捷、广东佳和、福建鑫诺以及九思泰达都成为中国通信设备行业中重要的设备制造支柱企业。此外，中国企业在5G、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术领域广泛布局，日益显示出充沛的发展后劲。比如“光通信专家”烽火通信，海外运营商已开始相继加大对传输网的投资，为5G商用提供传输保障。

前景预测

截至2020年3月，我国网民规模为9.04亿，互联网普及率达64.5%。截至2020年3月底，中国光纤接入用户为4.24亿。2020年初，受新冠肺炎疫情影响，大部分网络应用的用户规模呈现较大幅度增长。中国互联网普及率逐步提升，同时通信设备的市场规模不断增长，在基站建设和用户终端都有着极大的市场前景。中国在2019年6月初向三家电信运营商和一家广电运营商颁发了5G牌照，随后开始大规模部署5G网络，截至2019年12月，我国已经建成5G基站超过13万个。鉴于中国市场巨大的体量，预计很快就会成

为5G商用规模最大的区域市场。同时，中国5G基站和终端市场同样发展迅速。从2020年起中国每年将新增部署数十万甚至上百万个基站，使得中国5G基站的规模向4G时代一样，占据全球总量的一半以上。同时，中国运营商还在与通信厂商一起积极探索5G行业应用。这将使得中国在5G技术、设备和创新解决方案等方面形成优势，对亚太市场产生巨大的辐射影响，并对欧洲等地区产生重要影响。

机遇分析

在宽带中国、提速降费等产业政策推动下，国内三大运营商加快了光纤宽带的建设和推广力度，FTTH用户快速增长。随着农村宽带建设的启动，固网宽带建设涉及光纤光缆、光通信系统、家庭终端、光器件等众多光产业链环节，相关参与厂商将成为行业发展的持续受益者。随着光接入技术的发展，以及“光进铜退”战略的持续推进，FTTX 的投资建设比例开始增加，与FTTX
密切相关的通信网络物理连接设备如光纤配线系列、光无源器件等光通信网络设备的需求快速增长，市场规模开始逐步扩大。2018年是5G完成标准化、走向产业化的关键时期。随着互联网、移动互联网、云计算、物联网的兴起，信息终端从人人通信向物物通信领域扩张和蔓延。工业4.0、智慧城市、医疗信息化、教育信息化、移动电子商务、农业现代化等都将给通信行业的创新带来机遇。未来通信网络将无所不连，每个物体或机器都成为网络的一部分，因此通信网络终端也将无处不在。无论从种类看还是从数量看，未来信息终端都将呈现出相当于目前市场数十倍的规模。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国通信工业协会、通信行业协会、中国通信企业协会、中国电子仪器行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国通信设备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国通信设备行业发展状况和特点，以及中国通信设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的通信设备行业发展态势作了详细分析，并对通信设备行业进行了趋向研判，是通信设备生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前通信设备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际通信设备市场增长怎样?主要国家地区发展如何?通信设备pest模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 通信设备行业发展综述

第一节 通信设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 通信系统传输手段分析

一、电缆通信

二、微波中继通信

三、光纤通信

四、卫星通信

五、移动通信

第三节 助力通信设备制造企业做强做优

一、通信设备企业发展利好

1、庞大的国内市场需求

2、国内产业体系持续完善

3、保持企业活力

二、通信设备企业发展仍存短板

1、产业关键技术能力缺失

2、部分 国企仍显活力不足

三、多措并举助力通信设备企业做强做优

1、整合产学研力量，实现核心技术的突破发展

2、打造安全可控的产业生态

3、完善企业“走出去”的国内法律保障

4、推动企业加强合规管理建设

5、鼓励企业强强联合，深化企业内部改革

第二章 通信设备行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 通信设备行业政策环境分析(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国电信条例》

2、《中华人民共和国无线电管理条例》

3、《电子信息产品污染控制管理办法》

三、通信设备行业标准

1、通信电源技术标准

2、sdh光传输设备技术标准

3、cm终端设备技术标准

四、行业相关发展规划

1、《关于进一步加强通信业节 能减排工作的指导意见》

2、《电子信息产业调整和振兴规划》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、国外经济形势分析

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、通信设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、通信设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、通信设备技术发展水平

二、通信设备技术专利数量分析

三、通信设备行业热门技术分析

四、行业技术特点及发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第五节 行业技术发展热点分析

一、5g移动通信技术的特点

1、频谱利用率高

2、通信系统性能有很大提高

3、设计理念先进

4、能耗和运营成本降低

5、主要的考量指标

二、5g移动通信技术的优点

三、5g移动通信技术发展的趋势

第六节 5g通信工程管理及未来发展趋势

一、5g通信工程技术管理的内容

1、高频段传输技术管理

2、多个设备的进行传输运行

3、同频率双向控制技术的管理

二、研究5g通信工程未来的发展趋势

1、组网更加复杂

2、5g通信工程的未来发展趋势分析

三、5g通信技术管理和分析

1、高频技术的传输

2、关键技术分析

第三章 国际通信设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球通信设备市场总体情况分析

一、全球通信设备行业的发展特点

二、全球通信设备市场结构

三、全球通信设备行业市场规模分析

四、全球通信设备行业竞争格局

五、全球通信设备市场区域分布

六、国际重点通信设备企业运营分析

1、爱立信

2、ibm

3、阿尔卡特朗讯

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、西欧

1、西欧通信设备行业发展概况

2、西欧通信设备市场结构

3、西欧通信设备产业政策支持

4、西欧通信设备进出口情况分析

二、美国

1、美国通信设备行业发展概况

2、美国通信设备市场结构

3、美国通信设备产业政策支持

4、美国通信设备进出口情况分析

三、日本

1、日本通信设备行业发展概况

2、日本通信设备市场结构

3、日本通信设备产业政策支持

4、日本通信设备进出口情况分析

四、印度

1、印度通信设备行业发展概况

2、印度通信设备市场结构

3、印度通信设备产业政策支持

4、印度通信设备进出口情况分析

五、其他国家地区

1、韩国

2、澳大利亚

3、俄罗斯

第二部分 行业深度分析

【通信设备行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模……)?通信设备市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第四章 中国通信设备行业运行现状分析

第一节 中国通信设备行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年通信设备行业运行现状分析

一、行业市场规模分析

二、行业产品市场结构

三、通信设备行业完成投资额

四、新开工项目数量及增长率

五、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年通信设备市场经营情况分析

一、行业销售产值

二、行业销售收入分析

三、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国通信设备行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国通信设备行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国通信设备市场价格走势分析

一、通信设备市场定价机制组成

二、通信设备市场价格影响因素

三、通信设备价格走势分析

四、2026-2031年通信设备价格走势预测

第五章 中国通信设备市场供需形势分析

第一节 通信设备行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国通信设备市场供需分析

一、中国通信设备行业供给情况

1、中国通信设备行业供给分析

2、中国通信设备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国通信设备行业需求情况

1、通信设备行业需求市场

2、通信设备行业客户结构

3、通信设备行业需求的地区差异

三、中国通信设备行业供需平衡分析

1、中国电信运营商固定资产投资完成额

2、中国移动互联网用户总数分析

3、中国移动互联网市场规模分析

4、中国电信运营商竞争格局

5、三大电信运营商产业布局分析

第三节 通信设备产品市场应用及需求预测

一、通信设备产品应用市场总体需求分析

1、通信设备产品应用市场需求特征

2、通信设备产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年通信设备领域需求量预测

1、2026-2031年通信设备领域需求产品功能预测

2、2026-2031年通信设备领域需求产品市场格局预测

三、重点行业通信设备产品需求预测

1、政务通信设备需求预测

2、民生通信设备需求预测

3、经济通信设备需求预测

第六章 通信设备行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节 通信设备行业进出口市场分析

一、通信设备行业进出口综述

1、中国通信设备进出口的特点分析

2、中国通信设备进出口地区分布状况

3、中国通信设备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国通信设备进出口政策与国际化经营

二、通信设备行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、通信设备行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国通信设备行业部分 细分产品出口额分析

一、手机类

二、手机零件

三、路由器

四、移动通信基地站

五、以太网交换机

六、无线网络接口卡

七、调制解调器

第三节 中国通信设备行业细分产品进出口量分析

一、电线电缆

二、手持式车载无线电话机

三、无线电导航雷达及遥控设备

四、数字式程控电话或电报交换机

第四节 中国通信设备出口面临的挑战及对策

一、中国通信设备出口面临的挑战

二、中国通信设备行业未来出口展望

三、中国通信设备产品出口对策

四、通信设备行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【专网通信设备市场、光通信设备市场……各细分市场情况如何?细分产品发展情况如何?】

第七章 中国通信设备细分市场分析

第一节 通信设备行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 专网通信设备市场分析

一、公网通信与专网通信区别

二、专网通信市场分析

1、无线专网通信市场规模分析

2、专网通信市场规模

三、专网通信设备细分产品市场分析

1、应用软件市场分析

2、系统产品市场分析

3、终端产品市场分析

四、专网通信行业主要客户分析

1、无线专网通信设备客户结构

2、专网通信设备客户结构

3、专网通信设备市场需求规模分析

4、专网通信设备客户需求结构分析

五、专网通信设备发展趋势

1、宽频化趋势

2、数字化趋势

六、专网通信设备行业技术融合趋势

1、多种技术融合

2、窄带与宽带融合

3、光与电融合

4、多种网络的融合

七、公共安全领域是专网通信行业应用主流

八、行业产品从模拟向数字产品升级

第三节 光通信设备市场分析

一、光通信行业市场规模分析

二、光通信设备市场规模分析

三、光通信设备核心市场发展分析

1、光网络设备市场分析

2、光器件及模块发展分析

3、光收发器市场分析

四、光通信设备行业细分产品市场分析

1、宽带设备市场分析

2、光纤预制棒市场分析

3、光端机市场分析

4、光器件市场分析

5、光纤测试设备市场分析

6、光传输设备市场分析

五、光通信设备行业发展趋势分析

1、全球市场份额持续领先

2、国际竞争力逐步提升

3、纵向一体化整合趋势明显

4、市场重心向it领域延伸

六、光通信设备行业技术发展趋势分析

1、超高速大容量传输设备研发加快

2、业务ip化主导产品向分组+光融合方向演进

3、光网络sdn化趋势显著

4、向绿色化、低成本方向演进

七、面临的问题与挑战

1、上游产业化水平低，制约产业发展

2、缺乏自主创新，可持续竞争力有待提升

3、光网络体系架构面临变革，急需技术创新

第四节 卫星通信设备市场分析

一、卫星通信设备相关概述

1、卫星通信系统的定义

2、卫星通信系统的分类及特点

二、卫星通信设备行业产业政策分析

1、《卫星固定业务通信网内设置使用移动平台地球站管理暂行办法》

2、《国家卫星导航产业中长期发展规划》

3、“天通一号”首星发射带来的影响

三、卫星通信设备行业产业技术分析

1、技术专利数量分析

2、北斗导航技术现状

3、卫星导航系统技术发展现状

四、卫星通信设备行业市场分析

1、卫星通信站数量分析

2、卫星通信站覆盖范围分析

3、卫星通信设备市场规模分析

4、卫星通信设备销售收入分析

5、卫星通信设备制造企业数量分析

五、卫星通信设备行业竞争格局

1、卫星通信设备销售收入区域市场分析

2、卫星通信设备制造企业区域分布

3、卫星通信设备行业五力模型分析

六、卫星通信设备行业发展趋势分析

1、卫星通信系统技术发展趋势

2、卫星通信设备产品发展方向

3、卫星导航市场发展趋势

4、北斗导航市场发展趋势

第五节 移动通信及终端设备市场分析

一、移动通信设备介绍

二、移动通信设备市场及细分产品市场分析

1、移动通信设备市场规模分析

2、移动通信手机产量及市场规模分析

3、移动通信基站产量及市场规模分析

三、移动通信设备市场结构分析

1、产品结构

2、区域结构

四、移动通信设备行业发展影响因素分析

1、行业发展驱动因素

2、行业发展制约因素

五、移动通信设备市场发展趋势预测

1、市场规模预测

2、产品结构变化趋势预测

3、区域结构变化趋势预测

六、移动通信设备行业发展趋势分析

1、5g成发展重点

2、td-lte设备占主流

七、移动通信设备行业发展建议

1、加大移动通信核心技术研发投入

2、加快进行5g标准技术准备

3、完善产业链发展

第六节 网络设备市场分析

一、网络设备市场发展特点分析

二、网络设备市场规模分析

1、运营商网络设备市场规模分析

2、企业网设备市场规模分析

3、企业网络设备市场结构分析

三、网络设备细分产品市场分析

1、服务器出货量及市场规模分析

2、存储系统出货量及市场规模分析

3、路由器市场分析

4、交换机市场分析

5、机顶盒市场分析

6、程控交换机市场分析

7、传真机市场分析

四、通信网络终端设备市场分析

1、通信网络终端设备产品结构分析

2、三大运营商网络终端设备市场规模分析

3、iptv终端设备市场规模分析

4、通信网络终端设备主要客户分析

5、移动通信网络优化系统设备市场规模

第四部分 竞争格局分析

【通信设备市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第八章 通信设备行业产业集群分析

第一节 中国通信设备重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业产业集群结构分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 中国通信设备产业集群发展特色分析

一、长三角地区发展分析

1、长三角地区通信设备产业特点分析

2、长三角地区通信设备行业增加值分析

3、长三角地区通信设备产品结构分析

4、长三角地区通信设备行业集群优势分析

5、长三角地区通信设备产业发展趋势分析

二、珠三角地区发展分析

1、珠三角地区通信设备产业特点分析

2、珠三角地区通信设备行业总产值分析

3、珠三角地区通信设备主要产品分析

4、珠三角地区通信设备行业集群优势分析

5、珠三角地区通信设备产业发展趋势分析

三、环渤海地区发展分析

1、环渤海地区通信设备产业特点分析

2、环渤海地区通信设备行业增加值分析

3、环渤海地区通信设备销售收入分析

4、环渤海地区通信设备行业企业特点分析

5、环渤海地区通信设备产业发展趋势分析

四、其他通信设备重点市场分析

1、北京通信设备市场分析

2、天津通信设备市场分析

第三节 主要省市集中度及竞争力模式分析

一、江苏

二、广东

三、武汉

第九章 通信设备行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、通信设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、通信设备行业swot分析

第二节 通信设备行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 通信设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 通信设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 通信设备行业领先企业经营形势分析

第一节 珠海世纪鼎利科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第三节 成都智科通信技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第四节 上海诺基亚贝尔股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第五节 烽火科技集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第六节 大唐移动通信设备有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第七节 上海寰创通信科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第八节 亚信科技(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第九节 京信通信系统(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第十节 北京中星微电子有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第十一节 南京联创科技集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第十二节 亨通集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第十三节 江苏中天科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第十四节 富通集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第十五节 深圳国人通信有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第十六节 深圳市特发信息股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第十七节 大连环宇阳光集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第十八节 三维通信股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第十九节 瑞斯康达科技发展股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第二十节 江苏永鼎股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第二十一节 四川汇源光通信股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第二十二节 亿阳信通股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第二十三节 浙江富春江通信集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第二十四节 江苏中利集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第二十五节 珠海汉胜科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第二十六节 科华恒盛股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第二十七节 日海智能科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第二十八节 通鼎集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第二十九节 吴通控股集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第三十节 深南金科股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第五部分 发展前景展望

【通信设备行业“十四五”规划如何?未来通信设备行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十一章 2026-2031年通信设备行业前景及趋势

第一节 2026-2031年通信设备市场发展前景

一、2026-2031年通信设备市场发展潜力

二、2026-2031年通信设备市场发展前景展望

三、2026-2031年通信设备细分行业发展前景分析

1、光通信设备行业发展前景分析

2、卫星通信设备行业发展前景分析

3、专网通信设备行业发展前景分析

第二节 2026-2031年通信设备市场发展趋势预测

一、2026-2031年通信设备行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年通信设备市场规模预测

1、通信设备行业市场容量预测

2、通信设备行业销售收入预测

三、2026-2031年通信设备行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国通信设备行业供需预测

一、2026-2031年中国通信设备行业供给预测

二、2026-2031年中国通信设备行业总产值预测

三、2026-2031年中国通信设备市场销量预测

四、2026-2031年中国通信设备行业需求规模预测

五、2026-2031年中国通信设备行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年通信设备行业投资价值分析

第一节 通信设备行业投资特性分析

一、通信设备行业进入壁垒分析

二、通信设备行业盈利因素分析

三、通信设备行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年通信设备行业发展的影响因素

一、有利因素

1、宽带普及率与速率双低

2、宽带中国战略的实施

3、网民的数量持续增长

4、智慧城市建设加速

二、不利因素

1、经济下行

2、创新能力不足

第三节 通信设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、通信设备行业投资现状分析

第四节 2026-2031年通信设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、通信设备行业投资机遇

第五节 2026-2031年通信设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 “一带一路”战略下中国通信设备行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”背景下中国通信设备发展现状

一、“一带一路”通信行业发展现状

二、“一带一路”通信基站建设现状

三、“一带一路”通信设备进出口分布状况

四、“一带一路”通信设备市场发展趋势

第三节 “一带一路”通信设备行业投资潜力分析

一、“一带一路”通信设备行业投资现状

二、“一带一路”通信设备行业投资规划

三、“一带一路”通信设备行业投资动向

四、“一带一路”通信设备行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

【通信设备行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十四章 通信设备行业发展策略研究

第一节 中国通信设备制造行业发展的必要性

一、智慧产业的建设和发展需要通信设备为基础

二、通信设备行业发展是维护信息安全的重要武器

三、通信设备制造业是打破技术垄断的依托

四、互联网和云计算推动通信设备行业的发展

第二节 中国通信设备制造行业存在的问题

一、芯片核心技术不足

二、自主创新能力不强

三、产业链发展不平衡

第三节 中国通信设备制造行业的制约瓶颈

一、技术研发投入不够

二、高端技术人才紧缺

三、相关政策法规缺乏统一性

第四节 中国通信设备制造行业发展策略研究

一、加强基础科学和应用技术研究

二、加强通信设备制造业产业链上下游的合作

三、重视研发生产通信设备的各类配套产品

四、加强区域统筹规划，避免低质重复竞争

第五节 通信设备行业投资战略研究

一、2026-2031年通信设备行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 通信设备行业研究结论及建议

第二节 通信设备子行业研究结论及建议

第三节 中研普华通信设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国通信设备技术专利数量分析

图表：2021-2026年全球通信设备行业市场规模分析

图表：2021-2026年全球通信设备市场结构分析

图表：2021-2026年美国通信设备进出口情况分析

图表：2021-2026年日本通信设备进出口情况分析

图表：2021-2026年印度通信设备进出口情况分析

图表：2021-2026年通信设备行业市场规模分析

图表：2021-2026年通信设备行业产品市场结构

图表：2021-2026年通信设备行业完成投资额

图表：2021-2026年通信设备新开工项目数量及增长率

图表：2021-2026年通信设备行业销售产值

图表：2021-2026年通信设备行业销售收入分析

图表：2021-2026年通信设备行业利润总额分析

图表：2021-2026年通信设备企业数量变化分析分析

图表：通信设备不同规模企业结构分析

图表：通信设备不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年通信设备从业人员数量分析

图表：2021-2026年通信设备行业盈利能力分析

图表：2021-2026年通信设备行业营运能力分析

图表：2021-2026年通信设备行业偿债能力分析

图表：2021-2026年通信设备行业发展能力分析

图表：2026-2031年通信设备价格走势预测

图表：2021-2026年中国通信设备行业产品产量分析

图表：2021-2026年通信设备重点企业产能及占有份额

图表：2021-2026年通信设备行业客户结构

图表：2021-2026年电信运营商固定资产投资完成额

图表：2021-2026年中国移动互联网用户总数分析

图表：2021-2026年中国移动互联网市场规模分析

图表：2021-2026年通信设备产品应用市场需求总规模

图表：2021-2026年通信设备行业出口总额分析

图表：2021-2026年通信设备行业出口产品结构

图表：2021-2026年通信设备行业进口总额分析

图表：2021-2026年通信设备行业进口产品结构

图表：2021-2026年中国专网通信市场规模

图表：2021-2026年中国无线专网通信设备客户结构

图表：2021-2026年中国专网通信设备客户需求结构分析

图表：2021-2026年中国光通信行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国光通信设备市场规模分析

图表：2021-2026年中国卫星通信站数量分析

图表：2021-2026年中国卫星通信站覆盖范围分析

图表：2021-2026年中国卫星通信设备市场规模分析

图表：2021-2026年中国卫星通信设备销售收入分析

图表：2021-2026年中国移动通信设备市场规模分析

图表：2021-2026年移动通信手机产量及市场规模分析

图表：2021-2026年移动通信基站产量及市场规模分析

图表：2021-2026年中国运营商网络设备市场规模分析

图表：2021-2026年中国企业网设备市场规模分析

图表：2021-2026年中国企业网络设备市场结构分析

图表：2021-2026年通信网络终端设备产品结构分析

图表：2021-2026年中国移动通信网络优化系统设备市场规模

图表：2021-2026年中国iptv终端设备市场规模分析

图表：2026-2031年中国通信设备行业企业数量预测

图表：2026-2031年中国通信设备行业基站覆盖率预测

图表：2026-2031年中国通信设备行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国通信设备行业总产值预测

图表：2026-2031年中国通信设备市场销售收入预测

图表：2026-2031年中国通信设备行业需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：147305

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191120/147305.shtml

在线订购：点击这里