2026-2031年中国体外诊断行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

受益于医疗消费水平的提高、医疗体制改革的推动、国家产业政策的扶持，中国体外诊断行业经历了产品引进阶段和自主生产阶段，目前正处于快速增长期，行业整体规模呈现快速扩张态势。中国体外诊断行业虽然起步较晚，但市场需求受国民收入水平的不断提升、分级诊疗制度推进、人口老龄化、国家政策偏好国产品牌等因素影响持续增长。不仅检验的范围日益扩大，所运用的分析技术亦愈见多样化，体外诊断行业在试剂、仪器及系统等方面均取得了不少进展。未来随着信息化的不断推进、大数据等新技术的发展应用将催生新的健康服务业态，体外诊断行业将向低成本、信息化、高效率的目标发展。近年来，国家针对体外诊断行业推出一系列利好政策，为国内的体外诊断企业提供了较大的支持，体外诊断行业作为国家政策鼓励的行业，在国家的支持下，将逐步实现进口替代，行业有望迎来高速发展的黄金时代。

市场容量

目前中国共有体外诊断企业1000余家，由于体外诊断产品的特殊性，年销售收入过5个亿以上的企业仅不到20家，行内比较好的优秀公司也只是占据比较小的市场份额，行业集中度较低。未来五年，中国体外诊断市场规模增速将保持在15%左右，到2023年市场规模增速将有所减缓，规模将破万亿元。目前国内活跃的体外诊断市场主要集中在3大领域：即生物化学、免疫和分子诊断，在这当中，生化诊断试剂市场和免疫诊断试剂市场是其中最大的两个市场，合计占市场份额的60%。生化诊断不管是在国际还是国内均发展地较为成熟，目前在国内市场已经基本完成国产替代;免疫诊断中的酶免疫和胶体金目前应用较为广泛，化学发光诊断则在近几年得到迅速发展，在免疫诊断市场中占据越来越重比例;分子诊断试剂市场是未来较有潜力的细分市场，也是实施精准医疗的重要技术前提基础，代表着诊断技术前沿方向，未来相当一段时间内仍将会保持较高增速，但竞争已现“红海”态势。

“两票制”对行业的影响

在体外诊断试剂采购领域内实施“两票制”，是落实医疗改革的重要措施，将对行业造成深刻影响。总体来看，“两票制”有利于提高商业集中度，加速资源整合，减少流通环节，提高配送效率，提升产品质量;生产企业从“底价代理”向“高开”转型，采用自营或代理的方式销售;中间商面临升级、转型、淘汰的挑战;医疗机构通过积极采取应对策略，能够掌握更多主动权，进而有效维护自身和患者利益。

投融资现状

2019年前三季度，中国体外诊断行业投资额主要集中在战略投资，投资额达16亿元，占比54.64%;Pre-B/B/B+轮投资额达7.75亿元，占比26.47%;C轮及C轮以后投资额为1.5亿元，占比5.12%。2019年前三季度，中国体外诊断行业共发生22起投融资事件，其中投资额超5000万的事件共6起，主要集中在医疗器械及硬件行业。未来医疗器械及硬件领域及生物技术和制药领域依旧是中国体外诊断行业的投资热点，投资事件发生数量有所减少，但投资额将持续上升。

市场格局

国内IVD领域从业企业近万家，但生产研发型企业不足10%，其中年销售规模超过亿元的不足50家。国内企业规模普遍较小，且主要集中在市场的中低端，在国内市场所占份额总和不超过40%，而仅罗氏、丹纳赫、雅培、希森美康、西门子等5家跨国公司就占据了国内市场的36.8%。与此同时，在肿瘤标志物、新型激素指标等高附加值的诊断产品上，进口产品的国内市场占有率超过了90%;在三级甲等医院等高端医疗市场中，进口产品占有率也达到了90%。即使是同一检测试剂，国产产品的市场价格往往只占进口的20%～50%。以上均决定了国内IVD企业的盈利能力显著低于进口企业，使得国内企业在研发投入上心有余而力不足。

前景预测

中国免疫诊断试剂近年来发展很快，2019年将占中国整个体外诊断试剂行业市场份额的30%，而发展较为成熟的生化诊断试剂依然占有重要的市场地位，预计将占有2019年23%的市场份额，免疫诊断试剂及

生化诊断试剂是中国体外诊断试剂市场中最重要的两类产品。2019年中国体外诊断试剂市场规模将达610亿元，到2025年中国体外诊断试剂的市场规模将达到1386亿元。随着“精准医疗”工作的开展，诊断试剂产品在相关工作中发挥了越来越重要的作用。近年来，诊断试剂产业成为发达国家提升生物医药产业和高端装备制造业的重要抓手，受到高度重视。随着全球大力开展精准医疗、个体化治疗等工作，大量的诊断试剂创新产品，例如基因检测试剂、流式细胞技术相关试剂等不断涌现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、IVD专委会、中国POCT协会、中国医药生物技术协会生物诊断技术分会、中国生物物理学会体外诊断专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国体外诊断及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国体外诊断行业发展状况和特点，以及中国体外诊断行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的体外诊断行业发展态势作了详细分析，并对体外诊断行业进行了趋向研判，是体外诊断生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前体外诊断业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际体外诊断市场增长怎样?主要国家地区发展如何?体外诊断pest模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 体外诊断行业发展综述

第一节 体外诊断行业定义及分类

一、体外诊断定义

二、体外诊断的内涵及市场分类

三、体外诊断行业特征分析

四、体外诊断的发展意义

第二节 体外诊断行业发展模式

一、“仪器+试剂”一体化分析

二、代理商模式分析

第三节 中国体外诊断技术发展的历史进程

一、新中国成立至20世纪70年代：行业原始萌芽时代

二、20世纪80年代：体外诊断规范标准化时代

三、20世纪90年代：体外诊断大发展的孕育时代

四、21世纪初叶前十年：体外诊断现代化发展时代

五、21世纪第二个十年开始至今：体外诊断进入全新的里程碑

第四节 体外诊断行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、体外诊断产品成本构成

2、精细化学品行业发展状况及影响

3、诊断酶、抗原抗体发展状况及影响

4、机械零部件行业发展状况及影响

5、光学仪器行业发展状况及影响

五、行业下游应用场所分析

1、医院应用市场及需求分析

2、体检中心应用市场及需求分析

3、疾控中心应用市场及需求分析

4、血站应用市场及需求分析

5、家庭应用市场及需求分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 体外诊断行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 体外诊断行业政治法律环境(p)

一、行业监管体制

二、行业发展相关政策

1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

2、《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

3、《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》

4、《生物产业发展规划》

5、《促进生物产业加快发展的若干政策》

三、行业法律法规

1、《医疗器械监督管理办法》

2、《体外诊断仪器注册管理办法修正案》

3、《医疗器械经营质量管理规范》

4、《临床化学体外诊断仪器(盒)通用技术要求》

5、《体外诊断试剂临床试验技术指导原则》

6、《定性检测体外诊断仪器(盒)产品技术审评规范(版)》

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、体外诊断产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、体外诊断产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、体外诊断技术专利数量分析

三、体外诊断技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际体外诊断行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球体外诊断市场总体情况分析

一、全球体外诊断行业的发展概况及特点

二、全球体外诊断行业市场规模分析

三、全球体外诊断行业竞争格局

四、全球体外诊断市场区域分布

五、全球体外诊断领先企业介绍及在华布局分析

1、罗氏诊断

2、丹纳赫

3、西门子医疗

4、雅培

5、赛默飞世尔

6、美艾利尔

7、希森美康

8、生物梅里埃

9、美国伯乐

10、碧迪医疗

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国体外诊断行业发展概况

2、美国体外诊断行业市场规模分析

3、美国体外诊断行业占全球市场份额

4、美国体外诊断市场前景分析

二、欧洲

1、欧洲体外诊断行业发展概况

2、欧洲体外诊断行业市场规模分析

3、欧洲体外诊断行业占全球市场份额

4、欧洲体外诊断市场前景分析

三、日本

1、日本体外诊断行业发展概况

2、日本体外诊断行业市场规模分析

3、日本体外诊断行业占全球市场份额

4、日本体外诊断市场前景分析

第四节 国内外体外诊断产品标准体系研究

一、国外体外诊断产品相关标准现状

1、iso体外诊断产品相关标准现状

2、欧盟体外诊断产品相关标准现状

3、美国体外诊断产品相关标准现状

二、中国体外诊断产品相关标准现状

三、国内外标准比较分析

1、标准数量比较

2、标准类型比较

3、标准内容比较

四、对中国体外诊断产品标准体系建设的建议

1、继续加强体外诊断产品标准的制修订

2、完善体外诊断领域标准体系，加强标准协调性研究

3、做好基础研究和技术储备，加强重点标准的制修订

4、加大标准宣贯力度，提高标准执行能力

第二部分 行业深度分析

【体外诊断行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模……)?体外诊断市场供需形势怎样?进出口结构如何?】

第四章 中国体外诊断行业运行现状分析

第一节 中国体外诊断行业发展状况分析

一、中国体外诊断行业发展历程和阶段

二、中国体外诊断行业发展概况及特点

三、中国体外诊断行业发展驱动因素

1、人口老龄化

2、医保覆盖率及支出不断增加

3、人均收入增加

4、技术创新不断加强

第二节 2021-2026年体外诊断行业运行现状分析

一、中国体外诊断行业投资规模分析

二、中国体外诊断行业市场规模分析

三、中国体外诊断行业利润总额分析

四、中国居民体外诊断人均费用

第三节 2021-2026年中国体外诊断行业企业分析

一、体外诊断行业生产企业数量分析

二、体外诊断行业销售企业数量分析

三、体外诊断行业外资企业占比分析

四、从业人员数量分析

第四节 中国体外诊断产品批准注册情况分析

一、国内三类外诊断产品及进口产品注册情况

1、国产三类体外诊断产品注册数量及占比分析

2、三类进口体外诊断产品注册数量及占比分析

二、国内注册化学发光产品企业数量分析

三、国内注册化学发光产品数量分析

第五章 2026-2031年中国体外诊断市场供需分析

第一节 中国体外诊断市场供给分析

一、中国体外诊断试剂供给情况

1、中国体外诊断试剂产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、中国体外诊断仪器情供给情况

1、体外诊断仪器产品产值分析

2、重点企业产能及占有份额

第二节 中国体外诊断市场需求分析

一、中国体外诊断试剂市场需求分析

1、中国体外诊断试剂需求市场

2、中国体外诊断试剂客户结构

3、中国体外诊断试剂需求的地区差异

4、2026-2031年中国体外诊断试剂需求规模预测

二、中国体外诊断仪器市场需求分析

1、中国体外诊断仪器需求市场

2、中国体外诊断仪器客户结构

3、中国体外诊断仪器需求的地区差异

4、2026-2031年中国体外诊断仪器需求规模预测

第三节 体外诊断市场应用及需求预测

一、体外诊断应用市场总体需求分析

1、体外诊断应用市场需求特征

2、体外诊断应用市场需求总规模

二、2026-2031年体外诊断行业领域需求量预测

三、家庭应用领域体外诊断需求分析预测

第六章 体外诊断行业进出口分析

第一节 体外诊断试剂进出口市场分析

一、体外诊断试剂进出口的特点分析

二、体外诊断试剂进出口地区分布状况

三、体外诊断试剂进出口的贸易方式及经营企业分析

四、体外诊断进出口试剂政策与国际化经营

五、体外诊断试剂进出口市场分析

1、体外诊断试剂进出口结构

2、体外诊断试剂进出口总额分析

六、体外诊断试剂进出口产品结构分析

1、行业进口产品结构

2、行业出口产品结构

第二节 体外诊断仪器进出口市场分析

一、体外诊断仪器进出口的特点分析

二、体外诊断仪器进出口地区分布状况

三、体外诊断仪器进出口的贸易方式及经营企业分析

四、体外诊断进出口试剂政策与国际化经营

五、体外诊断仪器进出口市场分析

1、体外诊断仪器进出口结构

2、体外诊断仪器进出口总额分析

六、体外诊断仪器进出口产品结构分析

1、行业进口产品结构

2、行业出口产品结构

第三部分 市场全景调研

【体外诊断试剂市场、体外诊断仪器市场……各细分市场情况如何?细分产品发展情况如何?】

第七章 中国体外诊断试剂行业发展分析

第一节 中国体外诊断试剂行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

第二节 2021-2026年体外诊断试剂行业运行现状分析

一、体外诊断试剂行业投资规模分析

二、体外诊断试剂行业市场规模分析

三、体外诊断试剂产品结构分析

四、行业企业发展规模分析

第三节 中国体外诊断试剂细分市场分析

一、免疫诊断试剂市场分析

1、免疫诊断试剂主要种类及应用

2、免疫诊断试剂市场规模分析

3、免疫诊断试剂市场需求分析

4、免疫诊断试剂技术水平分析

5、免疫诊断试剂市场发展趋势及前景

二、生化诊断试剂市场分析

1、生化诊断试剂主要种类及应用

2、生化诊断试剂市场规模分析

3、生化诊断试剂市场需求分析

4、生化诊断试剂技术水平分析

5、生化诊断试剂市场发展趋势及前景

三、血液学检测试剂市场分析

1、血液学检测试剂主要种类及应用

2、血液学检测试剂市场规模分析

3、血液学检测试剂市场需求分析

4、血液学检测试剂技术水平分析

5、血液学检测试剂市场发展趋势及前景

四、分子诊断试剂市场分析

1、分子诊断试剂主要种类及应用

2、分子诊断试剂市场规模分析

3、分子诊断试剂市场需求分析

4、分子诊断试剂技术水平分析

5、分子诊断试剂市场发展趋势及前景

五、其他诊断试剂市场分析

1、其他诊断试剂主要种类及应用

2、其他诊断试剂市场规模分析

3、其他诊断试剂市场需求分析

4、其他诊断试剂技术水平分析

5、其他诊断试剂市场发展趋势及前景

第四节 体外诊断试剂的“两票制”采购模式

一、体外诊断试剂采购现状分析

1、集中采购，标准不一

2、自主招标，弊端明显

3、厂商投放，扰乱市场

4、成本核算，因素复杂

二、“两票制”模式对厂商影响

1、生产企业急需转型升级

2、代理商面临两极分化

三、医疗机构的对策与措施

1、完善厂商选择标准

2、主动落实“两票制”政策

3、积极参与集中招标

4、自主采购灵活多样

5、建立过程管理与溯源体系

第五节 中国体外诊断试剂市场发展趋势及前景

一、中国体外诊断试剂技术发展趋势

二、中国体外诊断试剂市场规模预测

三、中国体外诊断试剂市场发展潜力

第八章 中国体外诊断仪器行业发展分析

第一节 中国体外诊断仪器行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

第二节 2021-2026年体外诊断仪器行业运行情况分析

一、行业投资规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业生产总值分析

四、行业企业发展规模分析

第三节 中国体外诊断仪器细分市场分析

一、生化分析仪市场分析

1、生化分析仪主要种类及应用

2、生化分析仪市场规模分析

3、生化分析仪市场需求分析

4、生化分析仪技术水平分析

5、生化分析仪市场发展趋势及前景

二、化学发光仪市场分析

1、化学发光仪主要种类及应用

2、化学发光仪市场规模分析

3、化学发光仪市场需求分析

4、化学发光仪技术水平分析

5、化学发光仪市场发展趋势及前景

三、酶标分析仪市场分析

1、酶标分析仪主要种类及应用

2、酶标分析仪市场规模分析

3、酶标分析仪市场需求分析

4、酶标分析仪技术水平分析

5、酶标分析仪市场发展趋势及前景

四、pcr仪市场分析

1、pcr仪主要种类及应用

2、pcr仪市场规模分析

3、pcr析仪市场需求分析

4、pcr仪技术水平分析

5、pcr仪市场发展趋势及前景

第四节 中国体外诊断仪器市场发展趋势及前景

一、中国体外诊断仪器技术发展趋势

二、中国体外诊断仪器行业市场规模预测

三、中国体外诊断仪器行业市场发展前景

第九章 体外诊断细分领域发展分析

第一节 中国体外诊断行业细分领域市场分析

一、行业细分领域市场结构

二、行业细分领域结构特征分析

三、行业市场结构变化趋势

第二节 生化诊断市场分析

一、产品主要应用领域分析

二、该类产品发展优势分析

三、生化诊断企业竞争格局分析

四、生化诊断未来发展趋势分析

五、2026-2031年生化诊断市场份额占比预测

第三节 免疫诊断市场分析

一、主要应用领域分析

二、最新技术发展动态

三、免疫诊断市场份额占比分析

四、国内外发展对比

五、免疫诊断市场发展趋势分析

第四节 分子诊断市场分析

一、分子诊断临床应用分析

二、主要产品特点市场份额占比分析

三、分子诊断未来发展方向

四、分子诊断市场前景预测

第五节 微生物诊断市场分析

一、微生物诊断临床应用分析

二、主要产品特点市场份额占比分析

三、微生物诊断未来发展方向

四、微生物诊断市场前景预测

第六节 血液诊断市场分析

一、血液诊断临床应用分析

二、主要产品特点市场份额占比分析

三、血液诊断未来发展方向

四、血液诊断市场前景预测

第七节 即时诊断(poct)市场分析

一、应用领域分析

二、发展水平分析

三、即时诊断市场份额占比分析

四、市场发展趋势及前景预测

第四部分 竞争格局分析

【体外诊断市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?领先企业经营情况怎样?】

第十章 体外诊断行业产业集群分析

第一节 中国体外诊断区域市场分析

一、中国体外诊断行业企业区域分布

二、中国体外诊断产业集群发展现状

三、中国体外诊断产业投资区域分析

第二节 珠三角

一、珠三角地区行业发展概况

二、珠三角地区行业企业数量占比

三、珠三角地区行业市场份额占比

四、珠三角地区行业市场发展特点

五、珠三角地区行业生产总值分析

六、珠三角地区行业竞争力优势分析

七、珠三角地区行业发展趋势分析

第三节 长三角

一、长三角地区行业发展阶段

二、长三角地区行业企业竞争格局分析

三、长三角地区行业市场份额占比

四、长三角地区行业市场发展特点

五、长三角地区行业生产总值分析

六、长三角地区行业竞争力优势分析

七、长三角地区行业发展趋势分析

第四节 京津冀

一、京津冀地区行业发展概况

二、京津冀地区行业企业发展特色

三、京津冀地区行业市场份额占比

四、京津冀地区行业市场发展特点

五、京津冀地区行业生产总值分析

六、京津冀地区行业竞争力优势分析

七、京津冀地区行业发展趋势分析

第五节 其他地区市场分析

一、四川省体外诊断市场分析

二、陕西省体外诊断市场分析

三、新疆省体外诊断市场分析

四、湖北省体外诊断市场分析

五、福建省体外诊断市场分析

第十一章 体外诊断行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体外诊断行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、体外诊断行业swot分析

1、体外诊断行业优势分析

2、体外诊断行业劣势分析

3、体外诊断行业机会分析

4、体外诊断行业威胁分析

第二节 体外诊断行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 体外诊断行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 体外诊断行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 体外诊断行业销售渠道分析

一、体外诊断行业营销模式分析

1、直销模式

2、代理模式

二、体外诊断行业销售模式分析

1、自建渠道

2、通过专业经销商

3、与产业链上大额营销单位合作

4、互联网销售

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第六节 体外诊断行业透明营销的需求分析

一、市场营销和透明营销

二、透明营销在体外诊断行业的需求分析

三、透明营销的特色

1、产品质量透明营销

2、产品价格透明营销

3、产品促销中的透明营销

四、透明营销的作用

1、保证产品合格生产

2、透明营销是时代产物

3、促进医疗企业参与国际竞争

第十二章 体外诊断行业领先企业经营形势分析

第一节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第四节 三诺生物传感股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五节 中生北控生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第六节 北京九强生物技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第七节 迈克生物股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第八节 上海复星长征医学科学有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第九节 北京利德曼生化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十节 广州万孚生物技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十一节 北京万泰生物药业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十二节 迪瑞医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十三节 南京金斯瑞生物科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十四节 郑州安图生物工程股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十五节 安徽伊普诺康生物技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十六节 深圳康美生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十七节 武汉云克隆诊断试剂研究所有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十八节 北京科美生物技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十九节 基蛋生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十节 广东凯普生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十一节 厦门艾德生物医药科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十二节 广州阳普医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十三节 珠海丽珠试剂股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十四节 上海荣盛生物药业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十五节 东莞博识生物科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十七节 东软医疗系统股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十八节 上海之江生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十九节 天津康尔克生物科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第三十节 珠海市银科医学工程股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业销售渠道及网络

三、企业研发实力分析

四、企业经营情况分析

五、企业产品结构分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

【体外诊断行业发展前景怎样?变化趋势如何?投资价值怎样?投资机会在哪里?行业发展利好因素有哪些?将面临什么风险?】

第十三章 体外诊断行业发展趋势及前景预测

第一节 2026-2031年体外诊断市场发展前景

一、2026-2031年体外诊断市场发展潜力

二、2026-2031年体外诊断市场发展前景展望

三、2026-2031年体外诊断细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年体外诊断市场发展趋势预测

一、2026-2031年体外诊断行业发展趋势

1、系统化

2、集成化

3、自动化

4、信息化

5、个体化

6、小型化

7、便利化

二、2026-2031年体外诊断行业产品发展方向

1、个体化

2、床旁化

3、便易化

三、2026-2031年体外诊断细分市场发展趋势

第三节 2026-2031年中国体外诊断行业供需预测

一、2026-2031年中国体外诊断行业企业数量预测

二、2026-2031年中国体外诊断行业市场规模预测

三、2026-2031年中国体外诊断行业需求规模预测

四、2026-2031年中国体外诊断行业供需平衡预测

第十四章 体外诊断行业投资特性及风险防范

第一节 体外诊断行业投资特性分析

一、体外诊断行业进入壁垒分析

1、销售渠道壁垒

2、服务能力壁垒

3、客户转换壁垒

4、资金壁垒

5、人才壁垒

二、体外诊断行业盈利因素分析

三、体外诊断行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年体外诊断行业发展的影响因素

一、有利因素

1、政策大力支持

2、慢性病、传染病发病率居高不下

3、国内技术水平的提高

4、互联网+带来新机遇

5、医药卫生体制改革推进行业发展

二、不利因素

1、国际巨头竞争压力大

2、行业市场集中度不高、产品同质化严重

3、行业研发水平偏低

4、人口红利消失

第三节 2026-2031年体外诊断行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2026-2031年体外诊断行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 中国体外诊断行业投资建议

一、体外诊断行业未来发展方向

二、体外诊断行业主要投资建议

三、中国体外诊断企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【体外诊断行业面临哪些挑战和机遇?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十五章 体外诊断行业面临的挑战及机遇

第一节 体外诊断行业发展面临的挑战与机遇

一、体外诊断行业发展面临的挑战

1、核心技术仍待突破

2、人才匮乏

3、研发投入成本高

二、体外诊断行业面临的机遇

1、增长空间大

2、行业发生结构性变化，细分行业龙头企业形成

3、新产品和新技术不断出现

4、互联网+、大数据和健康管理的新机遇

5、国际化带来销售与研发机会

6、市场下沉及分级诊疗改革

7、渠道下沉及分级诊疗改革为企业带来机遇

8、行业面临投资热潮

第二节 当代体外诊断行业问题及风险防范

一、体外诊断的行业问题与探讨

二、体外诊断技术的局限性

1、精准医疗的局限性

2、基因诊断的局限性

三、过度诊断的问题与风险防范

四、行业资本化的管控

第三节 中国体外诊断行业发展对策

一、政府积极鼓励和扶持

二、产品注册收费，应予不收、缓收或少收

三、积极加强行业自律与自身建设

四、加强产学研技术转化

五、通过各种方式推进行业发展

六、加强创新人才建设

七、加强品牌建设，发挥品牌效应

第十六章 体外诊断行业并购重组案例分析

第一节 珀金埃尔默收购德国自免巨头欧蒙医学

一、案例简介

二、并购上市

三、并购重组的模式分析

四、并购重组后达到的效果

五、融资方式分析

第二节 科华生物收购广东新优55%股权

一、案例简介

二、并购上市

三、并购重组的模式分析

四、并购重组后达到的效果

五、融资方式分析

第三节 润达医疗收购瑞莱生物

一、案例简介

二、并购上市

三、并购重组的模式分析

四、并购重组后达到的效果

五、融资方式分析

第四节 瑞莱生物收购百奥泰康

一、案例简介

二、并购上市

三、并购重组的模式分析

四、并购重组后达到的效果

五、融资方式分析

第五节 金宇车城并购安必平100%股权

一、案例简介

二、并购上市

三、并购重组的模式分析

四、并购重组后达到的效果

五、融资方式分析

第十七章 体外诊断行业发展战略研究及建议

第一节 对中国体外诊断品牌的战略思考

一、体外诊断品牌的重要性

二、体外诊断企业品牌的现状分析

三、体外诊断品牌战略管理的策略

第二节 体外诊断行业投资战略研究

一、2026-2031年体外诊断企业投资战略

二、2026-2031年体外诊断行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第三节 中道泰和体外诊断行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年全球体外诊断行业市场规模分析

图表：2021-2026年体外诊断行业投资规模分析

图表：2021-2026年体外诊断行业资产规模分析

图表：2021-2026年体外诊断行业市场规模分析

图表：2021-2026年体外诊断行业销售收入分析

图表：2021-2026年体外诊断不同类别产品市场份额

图表：2021-2026年体外诊断行业行业利润总额分析

图表：2021-2026年体外诊断行业企业数量变化分析

图表：2021-2026年体外诊断不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年体外诊断行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年体外诊断行业从业人员数量分析

图表：2026-2031年体外诊断价格走势预测

图表：2021-2026年中国体外诊断试剂产品产量分析

图表：2026-2031年体外诊断试剂需求规模预测

图表：2021-2026年体外诊断仪器产品产值分析

图表：2026-2031年体外诊断仪器需求规模预测

图表：2021-2026年体外诊断应用市场需求总规模

图表：2026-2031年体外诊断行业领域需求量预测

图表：2021-2026年体外诊断试剂行业市场规模

图表：2021-2026年生化诊断试剂市场规模分析

图表：2021-2026年分子诊断试剂市场规模分析

图表：2021-2026年体外诊断仪器销售收入分析

图表：2021-2026年体外诊断仪器行业生产总值分析

图表：2021-2026年体外诊断仪器行业企业规模分析

图表：2021-2026年体外诊断行业细分市场份额占比

图表：2026-2031年生化诊断市场份额占比预测

图表：2026-2031年免疫诊断市场份额占比预测

图表：2026-2031年分子诊断市场份额占比预测

图表：2026-2031年微生物诊断市场份额占比预测

图表：2026-2031年血液诊断市场份额占比预测

图表：2021-2026年珠三角地区体外诊断行业企业数量分析

图表：2021-2026年长三角地区体外诊断行业市场份额占比

图表：2021-2026年京津冀地区体外诊断行业生产总值分析

图表：2026-2031年中国体外诊断行业企业数量预测

图表：2026-2031年中国体外诊断行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国体外诊断行业需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：147308

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191120/147308.shtml

在线订购：点击这里