

2026-2031年中国低速电动车行业市场调研与竞争格局预测报告

报告简介

低速电动车通常是指速度不超过70Km/h的简易四轮纯电动汽车，外观、结构、性能均与常见的燃油汽车类似。低速电动车集中了小型汽车、低速汽车和电动汽车的特点，广泛的定义可以涵盖：两轮电动自行车、电动摩托车，电动三轮车、四轮的电动汽车。通常以铅酸电池作为动力，并采用低成本的低功率直流无刷电机或者异步交流电机(功率在3-10KW之间)和低成本的控制系統，最高时速标定在40-80Km/h，续航里程大致在100Km，售价在3-5万元左右。具有低成本(购置和维护成本低)、高性价比、使用便利等优势。

从区域性来看，低速电动汽车在国内市场可以分为几个梯队，我国的山东、河南、河北，京津地区为第一梯队，江苏、云南、四川、山西为第二梯队，湖南、湖北、江西及其他地区为第三梯队。截至2018年底，国内上规模的低速电动汽车生产企业已经超过100家，低速电动汽车的产销量也双双突破百万辆。

未来的几年，我国低速电动汽车还处于成长发展期，推广范围更加广泛，行业标准有望出台，国家支持政策将会稳定，产能将会得到进一步的扩张，市场规模迅速扩大。我国低速电动汽车受制于技术、行规、使用配套环境等因素制约，市场容量还远远未开发出来，潜在的市场需求巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国低速电动车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国低速电动车行业发展状况和特点，以及中国低速电动车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的低速电动车行业发展态势作了详细分析，并对低速电动车行业进行了趋向研判，是低速电动车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前低速电动车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 低速电动车发展概况

第一节 低速电动车行业的相关概述

一、低速电动车概念

二、低速电动车应用

三、低速电动车发展背景

第二节 低速电动车比较分析

一、低速电动车优缺点比较分析

二、低速电动车经济学比较分析

第三节 低速电动车关键技术情况

第四节 低速电动车成为产业的理由

第二章 低速电动车发展环境分析

第一节 低速电动车经济环境

一、国际宏观环境分析

二、国内宏观环境分析

1、国民经济运行良好

2、国内消费市场拓展空间广阔

3、国内投资增长具备潜力

4、稳定出口政策成效明显

5、工业增长条件充足

6、财政和金融环境良好

第二节 低速电动车政策环境

一、国家低速电动车有利政策

二、国家低速电动车不利政策

三、地区低速电动车政策分析

第三节 低速电动车社会环境分析

一、中国环境污染治理刻不容缓

二、中国石油等资源形势严峻

第三章 低速电动车产业链分析

第一节 低速电动车产业链概述

第二节 低速电动车上游产业发展情况

一、上游原料市场发展现状

1、钢铁

2、电池

3、轮胎

二、上游原料生产情况分析

1、钢铁

2、电池

3、轮胎

三、上游原料价格情况分析

1、钢铁

2、电池

3、轮胎

第三节 低速电动车下游应用需求市场分析

一、中国人口及农村人口分析

二、城乡居民收入增长分析

三、摩托车及自行车潜在市场

四、行业需求状况分析

五、行业需求前景分析

第四章 中国低速电动车市场供需分析

第一节 中国电动车市场供给状况

第二节 中国电动车市场需求状况

一、低速电动车需求旺盛的原因

二、低速电动车市场需求特点分析

第三节 中国低速电动车产销量情况

一、电动自行车

二、电动三轮车

三、低速电动车销量

四、低速电动车未来销量预测

第四节 中国低速电动车市场价格分析

第五章 低速电动车市场发展情况

第一节 低速电动车竞争格局分析

一、低速电动车竞争格局

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、低速电动车主流车型情况

三、低速电动车竞争特点

第二节 低速电动车盈利能力分析

第三节 低速电动车成本分析

第四节 低速电动车竞价优势

一、低成本优势

二、低速但不低质

三、符合国家新能源发展趋势

四、底层需求是行业成长动力

第五节 低速电动车发展中存在问题及建议措施

一、存在的问题

二、建议措施

第六章 低速电动车区域市场分析

第一节 山东省

一、山东省总体经济发展状况分析

二、山东省农村农业发展情况分析

三、山东省人口及农村人口分布情况

四、山东省农村居民收入与消费分析

五、山东省低速电动车产销量分析

六、山东省低速电动车行业的机遇与挑战

七、山东省低速电动车市场需求展望

八、山东省低速电动车行业发展建议

第二节 河北省

- 一、河北省总体经济发展状况分析
- 二、河北省农村农业发展情况分析
- 三、河北省人口及农村人口分布情况
- 四、河北省农村居民收入与消费分析
- 五、河北省低速电动车市场需求展望

第三节 江苏省

- 一、江苏省总体经济发展状况分析
- 二、江苏省农村农业发展情况分析
- 三、江苏省人口及农村人口分布情况
- 四、江苏省农村居民收入与消费分析
- 五、江苏省低速电动车市场需求展望

第四节 浙江省

- 一、浙江省总体经济发展状况分析
- 二、浙江省农村农业发展情况分析
- 三、浙江省人口及农村人口分布情况
- 四、浙江省农村居民收入与消费分析
- 五、浙江省低速电动车市场需求展望

第五节 河南省

- 一、河南省总体经济发展状况分析
- 二、河南省农村农业发展情况分析

三、河南省人口及农村人口分布情况

四、河南省农村居民收入与消费分析

五、河南省低速电动车市场需求展望

第六节 广东省

一、广东省总体经济发展状况分析

二、广东省农村农业发展情况分析

三、广东省人口及农村人口分布情况

四、广东省农村居民收入与消费分析

五、广东省低速电动车市场需求展望

第七章 中国低速电动车市场调查分析

第一节 中国低速电动车市场发展现状

第二节 受调查者特征分布

第三节 受调查者对低速电动车的认识情况调查

一、消费者对于低速电动车的了解程度

二、低速电动车对交通的影响

三、对低速电动车的安全性评价

第四节 低速电动车车主使用情况调查

一、购买原因和购车用途

二、对车辆行驶里程和速度的评价

三、车辆安全性评价

第五节 非低速电动车车主购买意愿调查

一、购买意愿调查

二、考虑购买的原因

三、不考虑购买的原因

四、观望的原因

第六节 中国低速电动车市场调查相关结论

第八章 低速电动车行业重点企业分析

第一节 宝雅集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新动态分析

第二节 时风集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新动态及战略分析

第三节 比德文

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新动态分析

第四节 红星车业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动态分析

第五节 新日

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新动态分析

七、公司发展战略

第六节 阿帕奇

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动态分析

第七节 雅迪

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第八节 跃迪集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 益高

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业成功案例分析

四、企业竞争优势分析

第十节 奇瑞

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业技术优势分析

六、企业最新动态分析

第十一节 唐骏欧铃

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业最新动态分析

五、企业发展计划分析

第十二节 陆地方舟

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动态分析

第十三节 丽驰

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业技术优势分析

四、企业最新动态分析

第十四节 御捷

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

第十五节 康迪

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新动态分析
- 六、企业发展战略分析

第九章 低速电动车竞争策略分析

第一节 中国低速电动车产业分布

第二节 低速电动车swot分析

- 一、竞争优势
- 二、竞争劣势
- 三、企业中的机会
- 四、企业生存的外部威胁

第三节 行业竞争中存在的问题

第四节 行业竞争策略分析

第十章 低速电动车投资策略分析

第一节 低速电动车投资建议

- 一、中国新能源汽车面临窘境
- 二、发展低速电动汽车的现实意义
- 三、优先发展低速电动汽车的建议
- 四、借鉴国外低速电动车发展经验
- 五、低速电动车行业投资建议

第二节 低速电动车未来发展方向

- 一、低速电动车的未来发展趋势
- 二、低速电动车未来发展热点

第三节 低速电动车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

- 1、战略规划的含义
- 2、方向 and 目标的区分
- 3、战略规划的特点

二、技术开发战略

- 1、自我选择发展战略
- 2、战略联盟
- 3、国际化

三、业务组合战略

- 1、根据swot分析法进行分类
- 2、根据波士顿(bcg)矩阵进行分类

四、区域战略规划

- 1、经济结构分析
- 2、地方禀赋分析
- 3、经济优势的判断
- 4、区域外部周边“威胁”和机遇分析

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

- 1、营销品牌战略的创新
- 2、制定营销品牌战略的流程

七、竞争战略规划

- 1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型
- 2、波特五力模型的分析
- 3、波特五力模型的运用

第四节 国外低速电动车分类管理及办法借鉴

- 一、国外对低速电动车的分类管理
- 二、国外低速电动车管理办法
- 三、国外低速电动车使用条件
- 四、国外对低速电动车的看法

第五节 低速电动车投资前景分析

第六节 中道泰和项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、项目投资注意事项

2、生产开发注意事项

3、销售注意事项

图表目录

图表：我国低速电动汽车主要参数

图表：低速电动车应用及主要车企

图表：低速电动车产品类别划分

图表：2021-2026年世界经济增长趋势

图表：2021-2026年世界贸易增长趋势

图表：2021-2026年国内生产总值增长情况

图表：2021-2026年三次产业增加值占gdp比重

图表：2021-2026年各月度cpi变动情况

图表：主要省市低速电动车管理政策

图表：2021-2026年重点钢铁企业钢坯销售量变动趋势

图表：2021-2026年重点钢铁企业钢材销售量变动趋势

图表：2021-2026年重点钢铁企业长材销售量变动趋势

图表：2021-2026年重点钢铁企业板带材销售量变动趋势

图表：2021-2026年重点钢铁企业各月末钢坯库存量变动趋势

图表：2021-2026年重点钢铁企业各月末钢材库存量变动趋势

图表：几种常见的驱动电机分类形式

图表：2021-2026年中国轮胎行业经济运行情况

图表：中国钢铁主要产品产量情况

图表：2021-2026年中国轮胎产量情况

图表：中国钢铁价格指数走势

图表：中国钢铁价格情况

图表：2021-2026年地区钢材市场价格情况

图表：天能两轮铅酸电池价格

图表：2021-2026年中国国内轮胎价格指数

图表：2021-2026年末我国人口数及其构成

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：山东省低速电动车年度产量增长情况

图表：低速电动车消费者的群体特征

图表：2021-2026年我国电动自行车产量

图表：2021-2026年我国电动自行车产品质量国家监督抽查结构

图表：2026-2031年中国电动自行车销量

图表：2021-2026年电动三轮车产量增长情况

图表：2021-2026年电动三轮车销售量情况

图表：2021-2026年国内低速电动汽车销量情况

图表：2026-2031年低速电动汽车销售量(万辆)预测

图表：2021-2026年电动自行车代表性企业净利率(%)

图表：2021-2026年低速电动汽车代表性企业净利率(%)

图表：2021-2026年山东省主要农产品产量及增速情况

图表：山东省各市人口数量情况

图表：2021-2026年山东省人均可支配收入及增速

图表：2021-2026年山东省居民消费支出结构

图表：江苏省居民消费价格指数及其构成情况

图表：2021-2026年浙江省gdp总值及增速

图表：2021-2026年河南gdp总值及增速

图表：2021-2026年河南省粮食产量

图表：2021-2026年河南省人口结构

图表：2021-2026年广东gdp总值及增速

图表：2021-2026年广东分区域gdp

图表：2021-2026年广东省粮食产量及增速

图表：2021-2026年广东省常住人口结构

图表：2021-2026年广东省居民消费结构图

图表：目前消费者的购车年龄段

图表：购车是消费者在比较什么

图表：目前消费购买低速电动车可接受的价格范围

图表：消费者倾向的车型外观

图表：车辆哪种颜色的车销量好

图表：消费者倾向的两种性能车型

图表：影响消费者选择品牌的因素

图表：消费者是从何种渠道了解到低速动车汽车品牌的

图表：消费者咨询频次较高的问题

图表：宝雅集团商用车

图表：宝雅集团乘用车

图表：宝雅集团国际市场营销网络

图表：宝雅集团国内市场营销网络

图表：时风电动汽车部分产品展示

图表：时风集团销售网络分析

图表：比德文控股集团有限公司电动自行车产品

图表：比德文控股集团有限公司电动三轮车产品

图表：江苏新日电动车股份常规产品

图表：江苏新日电动车股份2021-2026年主推新品

图表：2021-2026年江苏新日电动车股份经营状况

图表：洛阳阿帕奇公司2021-2026年主推新品

图表：2021-2026年雅迪控股营收结构

图表：2021-2026年雅迪控股经营状况

图表：河北跃迪新能源科技集团电动轿车展示

图表：河北跃迪新能源科技集团电动客车展示

图表：山东丽驰新能源汽车时尚系列

图表：山东丽驰新能源汽车智能系列

图表：2021-2026年全球鹰k17销量数据

图表：波士顿矩阵图

图表：关于低速电动车的主要政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：147523

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147523.shtml>

在线订购：[点击这里](#)