

## 2024-2029年中国室内设计行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

## 产业现状

“以人为本”的设计理念是室内设计行业在当今社会中迅速崛起的重要因素之一，也是这一行业能够存在的社会基础。随着国民经济的进一步发展，国民物质生活水平得到了很大的提高，城市规划、市政工程、园林景观、建筑设计等城市建设项目也日臻成熟和完善。现代化社会的发展，城市化进度的加快，使人们在解决了温饱问题之后，不但注意“衣、食、行”质量的提高，也开始把“住”的环境质量条件提到日常议程上来。拥有一定经济条件的国民再也不仅仅止步于“居者有其屋”的陈旧观念了，人们开始有了现代化、个性化、人性化等精神层面的新追求，现在的室内装饰设计已进入了一个比较活跃的时期。

21世纪以来，中国室内设计产业的发展整体呈现出市场化程度日益提高，专业细分逐步成型的趋势。这一特点呈现在设计公司的发展态势上便是越来越多的设计公司走上规模化，产业化的现代企业发展道路。建筑装饰行业的发展具有乘数效应和市场需求可持续性的特点，与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，每个建筑物在其完成直到整个使用寿命的周期中，都需要进行多次装饰装修。因此，尽管目前房地产市场表现相对低迷，但是建筑装饰行业依然有较大的发展前景。目前由于室内设计持续强烈发展，使室内装饰行业又迎来了飞速前进的春天，大大推动了室内装饰业的发展。室内装饰行业是目前最具潜力的朝阳产业之一，未来20-30年都将处于一个高速上升的阶段。

## 市场容量

## 2019年1-

9月份，商品房销售面积119179万平方米，同比下降0.1%。其中，住宅销售面积增长1.1%，办公楼销售面积下降11.0%，商业营业用房销售面积下降13.7%。商品房销售额111491亿元，增长7.1%，增速加快0.4个百分点。其中，住宅销售额增长10.3%，办公楼销售额下降11.1%，商业营业用房销售额下降13.0%。据不完全统计，目前全国累计发布精装修政策28次，涉及到18个省。随着精装修政策的出台，意味着房地产真正迎来了“无毛坯”时代。室内设计市场空间进一步打开，未来年均增速逐步提升。预计到2022年中国住宅装饰装修市场总产值将首次超过公共建筑装饰装修行业总产值，达到2.95万亿元，占整体市场产值的50.36%。

截止到2019年前三季度，中国建筑装饰市场排名前五的企业分别为金螳螂、宁波建工、全筑股份、广田集团和亚厦股份，这五家企业2018年营业收入分别为227.4亿元、125.4亿元、54.44亿元、90.75亿元和75.13亿元，合计为566.15亿元，2018年在整个市场中占据的份额为1.47%，这一比例相较于2017年的1.44%，提高了0.03个百分点。预计2019年提高到1.52%，比2018年提高0.05个百分点。

## 发展方向

在室内设计的早期，国内行业基本上是完全参照西方的设计风格，但随着经济的发展、人们生活水平和生活品质的提高，人们对个性的室内设计需求越来越大。因此中国的室内设计要不断地融入中国的民族设计元素，形成多种设计风格为一体的多元化室内设计风格，用多样的室内设计创作理念来满足不同的需求。

以人为本是室内设计永远的主题，未来室内设计的发展也将延续与深化这一主题。住宅的核心是人、环境和建筑，它的目标是全面提高人居环境品质，满足居住环境的健康性、自然性、环保性、亲和性和行动性；它的目的是一切从居住者出发，从人性出发，方便人的行为，满足人的需求。室内设计要满足居住者的心理需求，进而加强人与外界的联系，不断的结合人的生活环境、社会地位、历史发展，真正实现设计的意义，使居住者生活在舒适、卫生、安全和文明的居住环境中。

随着人类对环境变化的认识，人们逐渐认识到绿色发展的重要性。在节能减排和可持续发展的大背景下，不论是建筑物的建设施工，还是建筑物的室内设计，都更加重绿色环保。国家住建部公布的“绿色建筑评价标识”项目推广绿色建筑、树立绿色理念的话题引起人们热议。这也预示了未来建筑发展的必然趋势。因此，人们在满足了对环境的基本需求后，会逐步的将环保与节能理念作为室内设计的重点。

### 发展前景

此前市场认为装修装饰和房地产发展有较大的关联度，而随着居民收入水平提高、对生活品质要求升级，装修装饰产业将有自己的独立表现。居民追求美好生活、消费升级将成为装修装饰以及室内设计的主要推动力。一方面，消费者收入水平提高，有能力为美好生活支付更多的费用；另一方面，居民的审美水平不断改善，开始有更加多元的需求。在政策支持与房地产市场集中度提升趋势带动下，全装修住宅比率有望持续提升。未来3年至5年，中国住宅全装修比率有望由目前的20%提升至35%至40%的水平。

### 面临挑战

(一)缺乏新颖的设计理念。现阶段，许多设计师由于受到传统旧的设计理念的影响，使得他们在从事室内设计的过程中往往受到就的传统设计观念的束缚，在设计中不敢尝试新的设计方法和设计思路，这就造成设计师在室内设计方案常常达不到居住着的要求。(二)缺乏独具创新性的设计人才。由于室内设计的专业性较强，一般需要设计师积累一定设计经验，但是，当前中国从事室内设计的一部分人员的专业水平并不是很高，因此，在进行室内设计的过程中往往缺乏与消费者理念结合的创新精神。与此同时，还有不少设计师为了进一步提高自己的设计造诣都选择到国外去进修发展，这就使得国内从事室内设计的人才大量流失到了国外，从而造成国内市场人才的缺失。(三)室内设计的市场还不够健全。当前，市场经济的发展，为室内设计的发展提供了广阔的市场发展前景。但是由于室内设计行业在中国兴起和发展的时间并不是很长，国家和市场对于这一新兴行业还有没形成比较健全的法律体系和市场规则，因此，这在某种程度上也制约着室内设计在健全的法律和市场环境下发展。与此同时，在现阶段在中国室内设计发展过程中设计师对于现代科技的应用并不是很多，这使得其与大数据背景下的发展要求不相适应，所以在面临竞争如此激烈的市场经济下很难得到很好的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家知识产权局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国室内装饰协会、中国室内设计师协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资

料，对中国室内设计及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势等进行了分析，并重点分析了中国室内设计行业发展状况和特点，以及中国室内设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的室内设计行业发展态势作了详细分析，并对室内设计行业进行了趋向研判，是室内设计经营企业，研究、投资机构等单位准确了解目前室内设计行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

【室内设计市场环境又如何?主要国家地区发展如何?】

#### 第一章 室内设计行业综述

##### 第一节 室内设计概念

###### 一、室内设计定义

###### 二、室内设计特点

###### 三、室内设计分类

###### 四、室内设计原则

###### 五、室内设计设计要素

##### 第二节 室内设计与建筑设计的联系分析

###### 一、室内设计与建筑设计的概念

###### 二、建筑设计与室内设计联系分析

###### 1、建筑设计和室内设计的共性

###### 2、建筑设计和室内设计的差异性

###### 3、建筑设计与室内设计的联系

###### 三、室内设计与建筑整体设计一体化研究

###### 1、中国室内设计与建筑设计存在的问题

###### 2、室内设计与建筑设计一体化策略

##### 第三节 室内设计行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链下游相关行业分析

第四节 室内设计行业发展环境

一、行业法律法规

二、宏观经济形势

三、行业社会环境

四、bim技术在室内设计中的应用

1、从bim概念内了解自身优势

2、bim技术及其在室内设计中的作用

3、bim技术在室内设计中的应用

4、bim技术在室内设计中的应用展望

五、vr(虚拟现实)技术在建筑室内设计的应用

1、vr技术的内涵和特点

2、vr技术中的关键技术

3、vr技术在建筑室内设计中的优势

4、vr技术在建筑室内设计中的应用

5、vr技术在建筑室内装修方案设计存在的问题

6、vr技术存在的问题的解决对策

第二章 全球室内设计行业发展分析

第一节 全球室内设计行业发展分析

一、全球室内设计行业发展现状

二、全球室内设计行业发展特点

三、全球室内设计行业市场需求

四、全球室内设计行业竞争格局

## 五、全球主要国家室内设计风格

## 六、全球重点室内设计企业运营

### 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲室内设计行业发展概况

##### 2、欧洲室内设计行业市场规模

##### 3、欧洲室内设计行业发展趋势

#### 二、美国

##### 1、美国室内设计行业发展概况

##### 2、美国室内设计行业市场规模

##### 3、美国室内设计行业发展趋势

#### 三、日本

##### 1、日本室内设计行业发展概况

##### 2、日本室内设计行业市场规模

##### 3、日本室内设计行业发展趋势

#### 四、新加坡

##### 1、新加坡室内设计行业发展概况

##### 2、新加坡室内设计行业市场规模

##### 3、新加坡室内设计行业发展趋势

### 第二部分 行业深度分析

【室内设计行业发展怎样?设计风格有哪些?设计要素有何具体应用?】

## 第三章 中国室内设计行业发展分析

### 第一节 中国室内设计行业发展状况

#### 一、中国室内设计行业发展阶段

二、中国室内设计行业发展现状

三、中国室内设计行业发展特点

四、中国室内设计行业市场规模

五、中国室内设计行业竞争概况

第二节 中国室内设计市场供需分析

一、中国室内设计行业供给情况

二、中国室内设计行业需求情况

三、中国室内设计行业供需平衡

四、中国室内设计行业收费走势

第三节 中国室内设计行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 室内设计风格分析

第一节 浅谈室内设计风格发展和创新

一、室内装修设计风格的演变与发展

二、室内装修设计风格创新发展

第二节 现代室内设计风格及发展趋势分析

一、现代室内设计风格的分类

1、现代简约风格

2、现代前卫风格

3、后现代风格

二、现代室内设计风格的特征

### 三、现代室内设计风格的发展趋势

#### 第三节 极简主义在现代室内设计中的运用

##### 一、极简设计概念、要求与特征

##### 二、极简主义在现代室内设计中的运用

###### 1、整体布局

###### 2、装饰色彩

###### 3、家具摆设

###### 4、灯光照明

###### 5、文化品位

##### 三、极简主义在室内设计中的运用策略

#### 第四节 新中式风格在室内设计中的应用

##### 一、新中式风格的主要特点

###### 1、设计特点

###### 2、风格特点

###### 3、色彩特点

##### 二、新中式风格在室内设计中的具体应用

###### 1、应用于室内陈设布局

###### 2、应用于室内装饰材质

###### 3、应用于室内色彩图案

##### 三、基于传统文化的新中式室内设计风格研究

###### 1、新中式室内设计风格中传统文化的内涵

###### 2、新中式室内设计风格对传统文化的继承

#### 第五节 软装饰与室内设计风格的营造

##### 一、关于软装饰的概述和分类

## 二、软装饰在现在室内设计中的作用

- 1、软装饰具有衬托性
- 2、软装饰具有装饰性
- 3、软装饰具有调节性
- 4、软装饰具有系列性和整体性

## 三、室内软装饰的设计原则

- 1、满足使用功能
- 2、审美原则
- 3、生态性原则
- 4、整体性原则

## 四、软装饰在室内设计风格中的应用

## 五、试论软装饰在新中式室内设计中的运用

- 1、新中式室内设计与软装饰的联系
- 2、软装饰在新中式室内设计中的运用

## 六、软装饰的发展趋势

## 第五章 室内设计中设计要素的应用分析

### 第一节 环境艺术在室内设计中的创新研究

#### 一、室内设计在环境功能布局艺术的应用

- 1、室内设计在环境布局以及分隔艺术的应用
- 2、环境功能区域的应用
- 3、环境功能区域的划分

#### 二、创新室内设计当中的环境艺术

### 第二节 浅析传统文化在室内设计中的运用

#### 一、传统文化在室内设计中的价值



1、艺术价值

2、人文价值

3、社会价值

二、中国传统文化在室内设计中的现代呈现

1、体现着中国传统文化元素

2、继承了中国传统设计思想

3、实现了中国历史文化对接

三、传统文化在室内设计中的运用

1、传统色彩的运用

2、传统图案的运用

3、传统书法的应用

4、传统家具的运用

5、传统室内陈设的运用

6、传统文化思想的应用

四、现代室内设计中传统文化元素的创新

第三节 探讨色彩在室内设计中的搭配

一、色彩与室内设计的关系

1、色彩的重要性

2、色彩搭配与室内设计关系

二、色彩在室内空间中的作用

1、营造视觉美感

2、调节情绪

3、调节空间感

4、调节光线

### 三、现代室内设计中色彩的运用与处理

#### 1、色彩选择和设计

#### 2、色彩配置和搭配

### 四、色彩用于室内设计问题

#### 1、缺乏整体性

#### 2、色彩搭配不合理

#### 3、忽略色彩功能

### 五、色彩用于室内搭配原则

#### 1、统一性原则

#### 2、情感性原则

#### 3、功能性原则

## 第四节 建筑装饰材料在室内设计中的应用

### 一、建筑装饰材料的艺术特征

#### 1、建筑装饰材料的色彩特征

#### 2、建筑装饰材料的肌理特征

#### 3、建筑装饰材料的质感特征

### 二、建筑装饰材料的作用

### 三、装饰材料在室内设计中的应用

#### 1、室内装饰材料与设计思路

#### 2、装饰材料在室内空间的作用和应用

#### 3、装饰材料在室内设计中表现

### 四、室内设计中装饰材料色彩的应用探讨

#### 1、装饰材料色彩与室内环境的关系

#### 2、装饰材料色彩美的相对性

3、同种装饰材料的色彩搭配

五、建筑装饰材料在室内设计中的创新应用探究

1、建筑装饰材料的选用要求与选择依据

2、建筑装饰材料在室内设计中应用的创新策略

第五节 互动装置作品在室内设计中的运用

一、互动性装置艺术的含义及特征

1、互动性装置艺术的含义

2、互动性装置艺术的特征

二、互动性装置艺术实现的必备条件

1、场地条件

2、技术条件

3、材料条件

4、情感条件

三、互动性装置艺术在室内设计中的运用

1、通过夸张化效果凸显主题

2、通过趣味化方式传递情感

3、通过科技化形式增强互动

第六章 中国室内设计市场相关情况研究

第一节 智能家居在室内设计中的应用

一、智能家居的概念

二、智能家居对生活的影响

三、智能家居具备的功能

四、智能家居的组建结构

五、智能家居的设计原则

## 六、智能家居设计的利与弊

### 1、智能家居设计的优势

### 2、智能家居设计的劣势

## 七、智能家居在室内设计中的应用

## 八、智能家居在室内设计中的发展趋势

## 第二节 装配式建筑的兴起对室内设计的影响

### 一、装配式建筑的发展现状分析

#### 1、装配式建筑的概念

#### 2、装配式建筑的国内外发展现状

#### 3、装配式建筑的优势

### 二、室内设计在装配式建筑中应用的变化

#### 1、装配式对室内设计的影响

#### 2、装配式建筑在室内设计中的优势分析

#### 3、装配式建筑在室内设计中的缺点分析

## 第三节 家庭室内设计适老化研究

### 一、家庭室内设计适老化的现状

### 二、家庭室内设计适老化的意义

### 三、当前家庭室内设计在适老化方面存在的问题

### 四、提高家庭室内设计适老化效果的措施建议

## 第三部分 市场全景调研

【办公空间、住宅空间等各细分市场情况如何?细分市场发展又有哪些特点?】

## 第七章 中国室内设计细分市场发展与需求分析

### 第一节 中国住宅空间设计市场发展需求分析

#### 一、房地产行业开发分析

- 1、房地产行业开发投资规模分析
- 2、房地产行业土地市场供需分析
- 3、房地产行业市场供销状况分析
- 二、中国住宅市场分析
  - 1、中国住宅市场概况
  - 2、住宅用地供应情况分析
  - 3、住宅市场潜在市场容量
- 三、中国住宅空间设计市场需求分析
  - 1、住宅空间设计市场规模与潜在市场容量
  - 2、住宅空间设计领先企业市场竞争分析
  - 3、住宅空间设计市场发展前景分析
- 四、中国住宅室内设计的未来发展方向
  - 1、低碳环保成为趋势
  - 2、新材料成为住宅室内设计的首选
  - 3、住宅室内设计理念上发生改变
  - 4、住宅室内设计呈现出产业化发展模式
- 五、现阶段中国在住宅室内设计中存在的相关问题
- 六、提高中国住宅室内设计低碳环保理念的相关措施

## 第二节 中国办公空间设计市场发展需求分析

- 一、商办用地市场供需状况分析
  - 1、商办用地供给状况分析
  - 2、商办用地需求状况分析
  - 3、商办用地供需平衡分析
- 二、办公楼市场新增供给与需求规模分析

1、办公楼开发投资规模分析

2、办公楼新增供给规模分析

3、办公楼市场需求规模分析

三、办公空间设计市场需求分析

1、办公空间设计市场规模与潜在市场容量

2、办公空间设计市场竞争格局与集中度分析

3、办公空间设计市场发展趋势与前景分析

四、办公空间设计典型案例分析

五、办公空间设计存在问题与对策分析

第三节 酒店设计市场发展与需求分析

一、中国酒店行业发展分析

二、酒店设计行业总体发展

三、各类酒店设计需求分析

四、酒店设计市场典型设计案例

五、酒店设计行业存在问题分析

六、酒店设计行业发展趋势预测

第四节 中国交通空间设计市场发展与需求分析

一、轨道交通空间设计市场需求与趋势预测

1、轨道交通建设投资规模分析

2、轨道交通空间设计需求预测

二、航空机场空间设计市场需求与趋势预测

1、航空机场建设现状

2、航空机场投资规模

3、航空机场建设规划

4、航空机场空间设计需求预测

三、港口码头空间设计市场需求与趋势预测

1、港口码头建设投资规模

2、港口码头建设规模分析

3、港口码头空间设计需求预测

第八章 中国室内设计行业开发与供应产品分析

第一节 室内设计行业消费心理与设计策略分析

一、室内设计行业消费者心理分析

1、室内设计消费心理的特殊性

2、室内设计消费心理因素分析

3、室内设计消费心理原因与动机

二、室内设计要素与消费心理分析

1、室内设计空间布局与消费心理

2、室内设计色彩基调与消费心理

3、室内设计灯光效果与消费心理

4、室内设计材质机理与消费心理

5、室内设计装饰元素与消费心理

6、室内设计装饰风格与消费心理

三、基于消费心理的室内设计策略

第二节 室内设计行业客户开发策略分析

一、室内设计行业的客户特征分析

二、室内设计行业客户管理策略分析

三、家居行业设计师渠道模式分析

第三节 室内设计行业供应商品牌分析

## 一、卫浴类产品

- 1、中国知名卫浴品牌分析
- 2、中国知名卫浴产品特点分析
- 3、中国知名卫浴品牌选购策略分析

## 二、家具类

- 1、中国知名家具品牌分析
- 2、中国知名家具产品特点分析
- 3、中国知名家具品牌选购策略分析

## 三、灯饰类

- 1、中国知名灯饰类品牌分析
- 2、中国知名灯饰类产品特点分析
- 3、中国知名灯饰类品牌选购策略分析

## 第四节 室内设计行业的精益管理分析

- 一、传统设计与精益设计的比较
- 二、精益化设计实施的框架分析
- 三、精益化设计总体流程规划分析
- 四、室内设计施工完成度评估分析
- 五、精益化设计案例——设计色彩的精益化
- 六、精益化设计案例——施工的精益化

## 第四部分 竞争格局分析

**【室内设计区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】**

## 第九章 中国室内设计行业区域市场投资机会分析

### 第一节 北京市室内设计市场投资机会分析

#### 一、室内设计市场发展现状



二、室内设计市场竞争情况

三、室内设计市场投资潜力

四、室内设计市场投资策略

第二节 上海市室内设计市场投资机会分析

一、室内设计市场发展现状

二、室内设计市场竞争情况

三、室内设计市场投资潜力

四、室内设计市场投资策略

第三节 深圳市室内设计市场投资机会分析

一、室内设计市场发展现状

二、室内设计市场竞争情况

三、室内设计市场投资潜力

四、室内设计市场投资策略

第四节 广州市室内设计市场投资机会分析

一、室内设计市场发展现状

二、室内设计市场竞争情况

三、室内设计市场投资潜力

四、室内设计市场投资策略

第五节 天津市室内设计市场投资机会分析

一、室内设计市场发展现状

二、室内设计市场竞争情况

三、室内设计市场投资潜力

四、室内设计市场投资策略

第六节 成都市室内设计市场投资机会分析

一、室内设计市场发展现状

二、室内设计市场竞争情况

三、室内设计市场投资潜力

四、室内设计市场投资策略

第七节 南京市室内设计市场投资机会分析

一、室内设计市场发展现状

二、室内设计市场竞争情况

三、室内设计市场投资潜力

四、室内设计市场投资策略

第八节 杭州市室内设计市场投资机会分析

一、室内设计市场发展现状

二、室内设计市场竞争情况

三、室内设计市场投资潜力

四、室内设计市场投资策略

第九节 武汉市室内设计市场投资机会分析

一、室内设计市场发展现状

二、室内设计市场竞争情况

三、室内设计市场投资潜力

四、室内设计市场投资策略

第十节 长沙市室内设计市场投资机会分析

一、室内设计市场发展现状

二、室内设计市场竞争情况

三、室内设计市场投资潜力

四、室内设计市场投资策略

第十章 中国室内设计行业领先企业经营分析

## 第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第二节 深圳洪涛集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第三节 深圳广田集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第四节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

#### 第五节 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

#### 第六节 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

#### 第七节 广东星艺装饰集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

## 六、企业发展战略

### 第八节 大连纬图建筑设计装饰工程有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业业务范围

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业典型案例

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展战略

### 第九节 大连鑫诚装饰装修有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业业务范围

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业典型案例

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展战略

### 第十节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业业务范围

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业典型案例

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展战略

### 第十一节 生活家(北京)家居装饰有限公司

#### 一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第十二节 北京元洲装饰有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第十三节 黑龙江国光建筑装饰设计研究院有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第十四节 湖南点石装饰设计工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

#### 第十五节 深圳东道建设集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

#### 第十六节 北京龙发建筑装饰工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

#### 第十七节 上海同济室内设计工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

#### 第十八节 梁志天设计师有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业典型案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略

#### 第十九节 北京清尚建筑设计研究院有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业典型案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略

#### 第二十节 上海捷森室内设计有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业典型案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略

#### 第二十一节 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围
- 三、企业经营情况



四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第二十二节 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第二十三节 上海现代建筑装饰环境设计研究院有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第二十四节 深圳毕路德建筑顾问有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第二十五节 深圳市鸿艺源建筑室内设计有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业典型案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略

## 第二十六节 深圳南粤设计集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业典型案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略

## 第二十七节 深圳市假日东方室内设计有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业典型案例
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略

## 第二十八节 深圳市品伊设计顾问有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第二十九节 深圳市杰恩创意设计股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第三十节 深圳市杨邦胜室内设计有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业典型案例

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

## 第五部分 发展前景展望

【室内设计发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

## 第十一章 2024-2029年室内设计行业前景趋势预测

### 第一节 2024-2029年室内设计行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

## 第二节 2024-2029年中国室内设计行业发展预测

### 一、2024-2029年中国室内设计市场规模预测

### 二、2024-2029年中国室内设计行业供需预测

### 三、2024-2029年中国室内设计机构增长预测

## 第三节 试论“互联网+”时代室内设计的发展

### 一、互联网+时代给室内设计发展走向的影响

### 二、互联网+时代设计者提升自身设计能力的建议

## 第四节 2024-2029年室内设计市场发展前景

### 一、2024-2029年室内设计市场发展前景

### 二、2024-2029年室内设计行业发展趋势

### 三、2024-2029年室内设计行业应用趋势

## 第五节 中国室内设计行业存在的问题及对策

### 一、室内设计行业存在的问题

### 二、室内设计行业发展的对策

## 第十二章 2024-2029年室内设计行业投资分析

### 第一节 室内设计行业投资特性分析

#### 一、室内设计行业进入壁垒分析

#### 二、室内设计行业盈利因素分析

#### 三、室内设计行业盈利模式分析

### 第二节 室内设计行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、行业投资现状分析

### 第三节 室内设计行业投资机会与风险分析

#### 一、室内设计行业投资机会

#### 二、室内设计行业投资风险

### 第四节 中国室内设计行业投资建议

#### 一、室内设计行业主要投资建议

#### 二、中国室内设计企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

【室内设计行业未来的投资战略和发展战略如何制定?】

## 第十三章 室内设计行业发展战略研究

### 第一节 室内设计行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、营销品牌战略

#### 五、竞争战略规划

### 第二节 对中国室内设计品牌的战略思考

#### 一、室内设计品牌的重要性

#### 二、室内设计实施品牌战略的意义

#### 三、室内设计企业品牌的现状分析

#### 四、中国室内设计企业的品牌战略

#### 五、室内设计品牌战略管理的策略

### 第三节 室内设计经营策略分析

#### 一、室内设计市场细分策略

#### 二、室内设计市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、室内设计新产品差异化战略

## 第四节 室内设计行业投资战略研究

### 一、2024-2029年室内设计行业投资战略

### 二、2024-2029年细分行业投资战略

## 第十四章 室内设计行业研究总结

### 第一节 当代中国室内设计的发展规律

#### 一、室内设计追随时代的规律

#### 二、室内设计由南向北的发展规律

#### 三、室内设计由东向西的发展规律

#### 四、室内设计先实践再理论的发展规律

### 第二节 室内设计在南北方文化差异下的影响

#### 一、南北方人文文化差异对室内设计的影响

#### 二、南北方地理文化差异对室内设计的影响

#### 三、南北方民族文化差异对室内设计的影响

### 第三节 绿色生态理念在室内设计中的应用分析

#### 一、新文化语境下绿色生态理念的定义

#### 二、基于绿色生态理念的建筑设计原则

#### 三、绿色生态理念在室内装饰设计中的应用措施和方法

#### 四、绿色生态理念在室内设计中的未来与可持续发展

### 第四节 室内设计中的通用设计研究

#### 一、通用设计理念

#### 二、通用设计在室内设计中的原则与标准

##### 1、通用设计理念运用在室内设计中的缘由

2、室内的通用设计原则

3、室内通用设计评价标准

三、通用设计在室内设计中的运用

第五节 空间错视觉在室内设计中的应用

一、错视觉原理解析

二、错视觉的主要类型及表现特征

三、运用错视觉原理优化空间形态

四、运用错视觉原理调节空间氛围

五、运用措施的原理矫正视觉误差

第六节 浅谈室内设计中的人性化处理

一、室内设计人性化的意义

二、人性化处理实际内容

1、充分利用色彩

2、充分利用光照

3、注意室内空间布局

4、注意隔音处理

三、室内设计人性化发展趋向

第七节 中道泰和室内设计行业研究总结

图表目录

图表：室内设计行业产业链结构

图表：室内设计行业主要法律法规

图表：室内设计行业相关发展规划

图表：宏观经济形势分析

图表：全球室内设计行业发展现状

- 图表：全球室内设计行业发展特点
- 图表：全球室内设计行业市场需求
- 图表：全球室内设计行业竞争格局
- 图表：全球主要国家室内设计风格
- 图表：全球重点室内设计企业运营
- 图表：欧洲室内设计市场规模
- 图表：美国室内设计市场规模
- 图表：日本室内设计市场规模
- 图表：新加坡室内设计市场规模
- 图表：中国室内设计行业企业数量结构分析
- 图表：中国室内设计行业人员规模状况分析
- 图表：中国室内设计行业市场规模分析
- 图表：中国室内设计行业盈利能力分析
- 图表：中国室内设计行业偿债能力分析
- 图表：中国室内设计行业营运能力分析
- 图表：中国室内设计行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年中国室内设计行业供给情况
- 图表：2019-2023年中国室内设计行业需求情况
- 图表：2019-2023年室内设计收费走势分析
- 图表：2024-2029年室内设计收费走势预测
- 图表：2019-2023年中国室内设计行业供需平衡分析
- 图表：2019-2023年中国房地产行业开发投资规模
- 图表：2019-2023年中国房地产行业土地市场供需
- 图表：2019-2023年中国房地产行业市场供销状况



- 图表：2019-2023年中国住宅用地供应情况分析
- 图表：2019-2023年中国住宅市场潜在市场容量
- 图表：2019-2023年中国中国住宅空间设计市场需求
- 图表：2019-2023年中国商办用地供给状况
- 图表：2019-2023年中国商办用地需求状况
- 图表：2019-2023年中国商办用地供需平衡
- 图表：2019-2023年中国办公楼开发投资规模
- 图表：2019-2023年中国办公楼新增供给规模
- 图表：2019-2023年中国办公楼市场需求规模
- 图表：中国住宅空间设计市场规模与潜在市场容量
- 图表：中国办公空间设计市场规模与潜在市场容量
- 图表：中国经济型酒店设计市场现状与需求分析
- 图表：中国旅游度假酒店设计市场现状与需求分析
- 图表：中国产权式酒店设计市场现状与需求分析
- 图表：中国精品酒店设计市场现状与需求分析
- 图表：中国主题酒店设计市场现状与需求分析
- 图表：2024-2029年中国轨道交通空间设计需求预测
- 图表：2024-2029年中国航空机场空间设计需求预测
- 图表：2024-2029年中国港口码头空间设计需求预测
- 图表：2019-2023年全国30城市商办用地推出面积累计值
- 图表：2019-2023年中国30城市商办用地累计成交面积比较
- 图表：2019-2023年写字楼开发施工面积及同比增速
- 图表：2019-2023年写字楼开发竣工面积及同比增速
- 图表：2019-2023年写字楼销售面积及同比增速

图表：2019-2023年写字楼销售金额及同比增速

图表：2019-2023年写字楼空间设计市场容量

图表：2019-2023年各省市城市轨道交通项目情况

图表：2024-2029年室内设计行业市场容量预测

图表：2024-2029年室内设计行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国室内设计行业供给预测

图表：2024-2029年中国室内设计机构增长预测

图表：2024-2029年中国室内设计行业需求预测

图表：2024-2029年中国室内设计行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147600.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)