

2024-2029年中国肉制品加工行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

近几年中国肉制品需求增长很快，随着成本下降，加上人均收入水平的提高，肉制品的消费升级明显，同时伴随着食品安全的问题越受重视，居民对肉制品消费质量偏好不断增强，企业依赖其品牌、规模、资金的优势，有利于行业集中度的提升。中国的肉类加工业经历了从冷冻肉到热鲜肉，再到冷却肉的发展轨迹，其中速冻方便肉类食品发展迅速，成为维持许多肉类食品加工企业新的经济支柱，传统肉制品逐步走向现代化，西式肉制品发展迅速。猪肉加工作为肉制品加工中最主要的细分，猪肉的价格较大的影响了整个产业链环节。

从肉制品加工产业链上下游龙头企业经营状况来看，肉类价格的上涨直接影响到下游肉制品加工企业的利润水平。随着生猪价格的持续增长，以生猪养殖为主业的牧原股份毛利率从2018年的9.83%提升至2019年三季度末的18.5%，而三季度报告期内毛利率更是高达33%。同样以肉猪和肉鸡养殖为主业的温氏股份综合毛利率从2018年的16.85%提升至2019年三季度末的19.8%，三季度毛利率高达34.2%。然而，双汇发展受制于生猪等价格上涨，生产成本同比增长大于营收，毛利率进一步降低。在产品对外销售提价的情况下，综合毛利率依然从2018年的21.42%下降至2019年三季度末的19.48%。

规模统计

2018年，全国猪牛羊禽肉产量8517万吨，比上年略降0.3%。其中，猪肉产量5404万吨，下降0.9%；牛肉产量644万吨，增长1.5%；羊肉产量475万吨，增长0.8%；禽肉产量1994万吨，增长0.6%。

2019年前三季度，猪牛羊禽肉产量5508万吨，同比下降8.3%；其中禽肉、牛肉和羊肉产量分别为1539万吨、458万吨和330万吨，分别增长10.2%、3.2%和2.3%，猪肉产量3181万吨，下降17.2%，致使肉产量供应减少。牛羊禽产品产量增长，存栏增加。生猪出栏减少，生猪产能继续下降。党中央国务院及时出台了恢复生猪生产和保供稳价的政策措施，积极组织进口和国家储备肉投放，保障肉类市场供应。目前，一些地区和养殖企业出现了积极补栏的信号。

2018年全国的生猪存栏量是下降的，下降了3%，而能繁母猪存栏数更是跌至近十年来的新低，仅有2973.14万头。能繁母猪数和生猪存栏数双降，一方面是因为企业投资养殖项目变得更加谨慎。另一方面，从行业的角度来看，2018年中小型养殖场仍旧陆续地退出行业。根据农业农村部公布2019年9月份400个监测县生猪存栏信息显示，生猪存栏量环比下降3%，同比下降41.1%。能繁母猪存栏环比下降2.8%，同比下降38.9%。

替代性分析

近年来，随着消费需求旺盛，牛羊肉进口来源国正在不断扩展。2012年以来中国恢复了从阿根廷、巴西、智利、蒙古的牛羊肉进口；2017年6月，中国允许美国牛肉输华。随着进口竞争激烈，牛羊肉进口价格维持走低态势。从结构来看，冷冻肉占中国牛羊肉进口结构的96%以上，冷鲜肉只占4%。而依据中国消费习惯，热鲜和冷鲜肉市场仍占主导，国外进口的“冻肉化鲜”与新鲜肉口感差异较大，并不能真正替代国内新

鲜牛羊肉。进口产品对国内产业的冲击，低价竞争的价格优势只能在短期内有一定影响，要想在全球市场获得长期的竞争优势和获得持续性发展，国内企业就要加快产业转型升级，调整产品结构、注重提升品质。

格局影响

“十四五”期间，中国将深入推进农业供给侧结构性改革，大力发展草食畜牧业，形成粮草兼顾、农牧结合、循环发展的新型种养结构，另一方面随着居民收入水平的提高和城镇化步伐的加快，牛羊肉产量有望稳步增长。不过由于价格差异明显，猪牛羊禽肉消费的相互替代情况仍将维持在一个稳定的水平。中国肉类产品产量大、市场大。当前国内产量已超过8700万吨，占全世界的29%，人均消费达63公斤。预计到2020年将有1000万吨的缺口需要进口，将占世界肉类国际贸易的一半。巨大的市场需求和日渐成熟的肉类加工技术，中国肉类加工产业被视为食品领域的香饽饽。肉类加工制品产品利润较高，发展空间较大，未来将是肉类行业发展的大方向。“十四五”期末，将力争把中国肉类加工制品占肉类总产量的比例从17%提高到25%以上。

面临挑战

中国是世界上最大的肉类生产国，但肉类制品大多都是初加工产品，而精深加工的肉制品却很少。主要问题表现为产品结构不合理，产品科技含量低，产品开发能力不足。可概括为三多三少，即高温肉制品多、低温肉制品少，初级加工多、精深加工少，老产品多、新产品少。这反映了中国肉类科技与加工水平较低，不能适应肉类生产高速发展和人们消费的需要，特别是肉制品产量仅占肉类总产量的3.6%，年人均不足2kg，与发达国家肉制品占肉类产量的50%相比，差距很大。中国肉类企业的发展面临着诸多问题。肉类加工企业以中小企业为主，小企业达1.9万家，规模以上企业仅4000多家，而像双汇、雨润等知名、大型企业更是屈指可数。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、国家发改委、国家质检总局、中国肉类协会、中国畜牧业协会、中国养猪行业协会、中国禽业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国肉制品加工及各子行业的发展状况、竞争情况、发展趋势、行业技术等进行了分析，并重点分析了肉制品加工行业发展状况和特点，以及中国肉制品加工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的肉制品加工行业发展态势作了详细分析，并对肉制品加工行业进行了趋向研判，是肉制品加工企业，科研单位、投资机构等单位准确了解目前肉制品加工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【肉制品加工产业链怎样?肉制品加工发展环境如何?主要国家地区发展如何?】

第一章 肉制品加工行业发展综述

第一节 肉制品加工行业概念

一、行业定义及产品分类

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 肉制品加工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、行业产业链上游相关行业分析

1、畜禽养殖业

2、畜禽屠宰业

3、盐加工业

4、调味品制造业

5、食品添加剂制造业

6、食品包装业

四、行业下游产业链相关行业分析

1、餐饮业

2、食品批发和零售业

3、冷链物流行业

第三节 肉制品加工行业市场环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国食品安全法》

2、《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》

三、肉制品加工行业标准

1、《食品卫生标准》

2、《生猪屠宰管理条例实施办法》

3、《生猪定点屠宰厂(场)分级管理办法》

四、宏观经济形势分析

五、肉制品加工产业社会环境

六、肉制品加工技术分析

七、市场环境对行业的影响

第二章 国际肉制品加工行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球肉制品加工市场总体情况分析

一、全球肉制品加工行业发展特点

二、全球肉制品加工市场结构分析

三、全球肉制品加工行业发展分析

四、全球肉制品加工行业竞争格局

五、全球肉制品加工市场区域分布

第二节 国际重点肉制品加工企业运营分析

一、美国泰森食品股份有限公司

1、企业生产规模分析

2、企业产品竞争优势分析

3、企业在华投资布局分析

二、伊藤火腿株式会社

1、企业生产规模分析

2、企业产品竞争优势分析

3、企业在华投资布局分析

三、史密斯菲尔德食品公司

1、企业生产规模分析

2、企业产品竞争优势分析

3、企业在华投资布局分析

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲肉制品加工行业发展概况
- 2、欧洲肉制品加工市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年欧洲肉制品加工行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国肉制品加工行业发展概况
- 2、美国肉制品加工市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年美国肉制品加工行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本肉制品加工行业发展概况
- 2、日本肉制品加工市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年日本肉制品加工行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国肉制品加工行业发展概况
- 2、韩国肉制品加工市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年韩国烤肉市场发展潜力及影响

第二部分 行业深度分析

【肉制品加工行业整体运行情况怎样?肉制品加工市场供需形势怎样?未来进出口形势如何?】

第三章 中国肉制品加工行业运行现状分析

第一节 中国肉制品加工行业发展状况分析

一、中国肉制品加工行业发展阶段

二、中国肉制品加工行业发展概况

三、中国肉制品加工行业发展特点

四、中国肉制品加工行业商业模式

第二节 中国肉制品加工行业发展现状

一、中国肉制品加工行业发展分析

三、中国肉制品加工企业发展分析

1、肉制品加工企业主要类型

2、肉制品加工企业资本运作分析

3、肉制品加工企业创新及品牌建设

4、肉制品加工企业国际竞争力分析

三、中国肉制品加工行业总体规模分析

1、肉制品加工行业企业数量

2、肉制品加工从业人员规模

3、肉制品加工行业资产规模

4、肉制品加工行业市场规模

第三节 中国肉制品加工行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国肉制品加工行业供需及进出口市场分析

第一节 中国肉制品加工市场供需分析

一、中国肉制品加工行业供给情况

1、中国肉制品加工行业供给分析

2、中国肉制品加工行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国肉制品加工行业需求情况

1、肉制品加工行业需求市场

2、肉制品加工行业客户结构

3、肉制品加工行业需求的地区差异

三、中国肉制品加工行业供需平衡分析

第二节 肉制品加工行业进出口市场分析

一、肉制品加工行业进出口综述

二、肉制品加工行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、肉制品加工行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

四、肉制品加工行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【各细分市场情况如何?关联产业发展情况如何?主要细分产品市场发展如何?】

第五章 中国肉制品加工细分市场分析

第一节 猪肉加工市场分析预测

一、猪肉加工行业市场态势

二、猪肉加工行业热点分析

三、猪肉加工行业难点分析

四、猪肉加工行业供应链分析

五、猪肉加工市场规模分析

六、2024-2029年猪肉加工行业市场前景

第二节 牛肉加工市场分析预测

一、牛肉加工行业发展分析

二、牛肉加工市场需求分析

三、牛肉加工市场热点分析

四、牛肉加工市场影响因素

五、牛肉加工市场规模分析

六、2024-2029年牛肉加工行业市场前景

第三节 羊肉加工市场分析预测

一、羊肉加工行业发展概述

二、羊肉加工市场走势分析

三、羊肉加工面临问题分析

四、羊肉加工市场规模分析

五、羊肉加工行业发展措施

六、2024-2029年羊肉加工行业市场前景

第四节 禽肉加工市场分析预测

一、禽肉加工行业发展现状

二、禽肉加工自动化发展分析

三、禽肉深加工发展分析

四、禽肉加工市场规模分析

五、禽肉加工安全问题分析

六、2024-2029年禽肉加工行业市场前景

第六章 肉制品加工关联产业发展状况分析

第一节 牲畜屠宰行业运营状况分析

一、牲畜屠宰行业规模分析

1、行业企业状况分析

2、行业资产负债规模分析

二、牲畜屠宰行业生产情况

三、牲畜屠宰行业需求情况

1、行业销售收入状况分析

2、行业盈利状况分析

四、牲畜屠宰行业供求平衡情况

1、行业产销率状况分析

2、行业库存产成品状况分析

五、牲畜屠宰行业运行特点及趋势分析

第二节 盐加工行业运营状况分析

一、盐加工行业规模分析

1、行业企业状况分析

2、行业资产负债规模分析

二、盐加工行业生产情况

三、盐加工行业需求情况

1、行业销售收入状况分析

2、行业盈利状况分析

四、盐加工行业供求平衡情况

1、行业产销率状况分析

2、行业库存产成品分析

五、盐加工行业运行特点及趋势分析

1、钠盐替代物

2、亚硝酸盐控制

第三节 调味品制造行业运营状况分析

一、调味品制造行业规模分析

1、行业企业状况分析

2、行业资产负债规模分析

二、调味品制造行业生产情况

三、调味品制造行业需求情况

1、行业销售收入状况分析

2、行业盈利状况分析

四、调味品制造行业供求平衡情况

1、行业产销率状况分析

2、行业库存产成品状况分析

五、调味品制造行业运行特点及趋势分析

第四节 食品添加剂制造行业运营状况分析

一、食品添加剂制造行业规模分析

1、行业企业状况分析

2、行业资产负债规模分析

二、食品添加剂制造行业生产情况

三、食品添加剂制造行业需求情况

1、行业销售收入状况分析

2、行业盈利状况分析

四、食品添加剂制造行业供求平衡情况

1、行业产销率状况分析

2、行业库存产品状况分析

五、食品添加剂制造行业运行特点及趋势分析

第七章 肉制品加工行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、冷鲜肉制品产品市场分析

1、冷鲜肉产品特点

2、冷鲜肉产品市场消费状况

3、冷鲜肉产品市场竞争状况

二、低温肉制品产品市场分析

1、低温肉制品产品特点

2、低温肉制品产品市场消费状况

3、低温肉制品产品市场竞争状况

三、中高温肉制品产品市场分析

1、中高温肉制品产品特点

2、中高温肉制品产品市场消费状况

3、中高温肉制品产品竞争状况

四、冷冻肉市场分析

五、牛羊肉产品市场分析

六、新型肉制品市场预测

1、发酵肉

2、非发酵肉

第三节 主要产品销售渠道与策略

一、产品销售渠道以及存在的问题

二、产品销售渠道改进策略

三、产品销售渠道代表性案例分析

第四部分 竞争格局分析

【肉制品加工区域市场竞争程度怎样?重点区域的发展情况怎样?重点品牌企业经营情况怎样?】

第八章 肉制品加工行业区域市场分析

第一节 中国肉制品加工行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 中国肉制品加工大区市场分析

一、华北地区肉制品加工产销分析

1、北京市肉制品行业产销情况分析

2、河北省肉制品行业产销情况分析

3、天津市肉制品行业产销情况分析

4、山西省肉制品行业产销情况分析

5、内蒙古肉制品行业产销情况分析

二、东北地区肉制品加工产销分析

1、辽宁省肉制品行业产销情况分析

2、吉林省肉制品行业产销情况分析

3、黑龙江省肉制品行业产销情况分析

三、华东地区肉制品加工产销分析

- 1、上海市肉制品行业产销情况分析
- 2、江苏省肉制品行业产销情况分析
- 3、浙江省肉制品行业产销情况分析
- 4、江西省肉制品行业产销情况分析
- 5、福建省肉制品行业产销情况分析
- 6、山东省肉制品行业产销情况分析
- 7、安徽省肉制品行业产销情况分析

四、华中地区肉制品加工产销分析

- 1、湖南省肉制品行业产销情况分析
- 2、河南省肉制品行业产销情况分析
- 3、湖北省肉制品行业产销情况分析

五、华南地区肉制品加工产销分析

- 1、广州市肉制品行业产销情况分析
- 2、深圳市肉制品行业产销情况分析
- 3、广东省肉制品行业产销情况分析
- 4、广西省肉制品行业产销情况分析

六、西南地区肉制品加工产销分析

- 1、重庆市肉制品行业产销情况分析
- 2、云南省肉制品行业产销情况分析
- 3、贵州省肉制品行业产销情况分析
- 4、四川省肉制品行业产销情况分析

七、西北地区肉制品加工产销分析

- 1、陕西省肉制品行业产销情况分析
- 2、甘肃省肉制品行业产销情况分析
- 3、青海省肉制品行业产销情况分析
- 4、宁夏肉制品行业产销情况分析
- 5、新疆肉制品行业产销情况分析

第三节 中国肉制品加工重点区域市场分析预测

一、山东省肉制品加工行业发展分析及预测

- 1、区域在行业中的规模及地位变化
- 2、山东省肉制品加工行业特点分析
- 3、区域经济运行分析
- 4、区域行业发展趋势分析

二、河南省肉制品加工行业发展分析及预测

- 1、区域在行业中的规模及地位变化
- 2、河南省肉制品加工行业特点分析
- 3、区域经济运行分析
- 4、区域行业发展趋势分析

三、四川省肉制品加工行业发展分析及预测

- 1、区域在行业中的规模及地位变化
- 2、四川省肉制品加工行业特点分析
- 3、区域经济运行分析
- 4、区域行业发展趋势分析

第九章 中国肉制品加工行业领先企业运营分析

第一节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第二节 河南众品食品股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第三节 四川高金实业集团有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第四节 龙大食品集团有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第五节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第六节 天津宝迪农业科技股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第七节 山东得利斯食品股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第八节 济南维尔康实业集团有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第九节 江苏雨润肉类产业集团有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第十节 青岛万福集团股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第十一节 唐人神集团股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第十二节 江苏省食品集团有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第十三节 北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第十四节 浙江华统肉制品股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第十五节 江苏长寿集团有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第十六节 北京干喜鹤食品有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第十七节 青岛波尼亚食品有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第十八节 烟台市喜旺食品有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第十九节 河南省志元食品有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第二十章 广州皇上皇集团股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第二十一章 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第二十二章 大庄园实业有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第二十三节 厦门银祥肉制品有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第二十四节 山东新希望六和集团有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第二十五节 河南大用实业有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第二十六节 山东凤祥(集团)有限责任公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第二十七节 诸城外贸有限责任公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第二十八节 北京首农股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第二十九节 青岛九联集团股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第三十节 成都希望食品有限公司

一、企业相关介绍

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业技术创新

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

【未来肉制品加工行业前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十章 2024-2029年肉制品加工行业前景展望

第一节 2024-2029年肉制品加工市场发展前景

一、2024-2029年肉制品加工市场发展潜力

二、2024-2029年肉制品加工市场发展前景展望

三、2024-2029年肉制品加工细分行业发展前景

1、冷鲜肉制品发展前景

2、中高温肉制品发展前景

3、低温肉制品发展前景

第二节 2024-2029年肉制品加工市场发展趋势预测

一、2024-2029年肉制品加工行业发展趋势

二、2024-2029年肉制品加工市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国肉制品加工行业供需预测

一、2024-2029年中国肉制品加工行业供给预测

二、2024-2029年中国肉制品加工行业产量预测

三、2024-2029年中国肉制品加工市场销量预测

四、2024-2029年中国肉制品加工行业需求预测

第十一章 2024-2029年肉制品加工行业投资分析

第一节 肉制品加工行业投资特性分析

一、肉制品加工行业进入壁垒分析

1、资本壁垒

2、品牌壁垒

3、渠道壁垒

4、政策壁垒

二、肉制品加工行业盈利因素分析

1、规模发展型盈利模式

2、价值链延展下的盈利模式

3、区域性生产盈利模式

三、肉制品加工行业盈利模式分析

1、宏观因素

2、微观因素

第二节 2024-2029年肉制品加工行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 肉制品加工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、肉制品加工行业投资现状分析

第四节 2024-2029年肉制品加工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、肉制品加工行业投资机遇

1、行业消费升级

2、行业整合空间巨大

3、政策提供支持

第五节 2024-2029年肉制品加工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中道泰和肉制品加工行业发展建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

第六部分 发展战略研究

【肉制品加工行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的发展战略如何制定?】

第十二章 2024-2029年肉制品加工行业面临的困境

第一节 肉制品加工行业面临的困境

一、进口端成本加大影响产品竞争力

二、旧加工设备更换率大

三、猪肉市场价格波动大

第二节 肉制品加工企业面临的困境及对策

一、重点肉制品加工企业面临的困境及对策

1、重点肉制品加工企业面临的困境

2、重点肉制品加工企业对策探讨

二、中小肉制品加工企业发展困境及策略分析

1、中小肉制品加工企业面临的困境

2、中小肉制品加工企业对策探讨

第三节 中国肉制品加工行业存在的问题及对策

一、中国肉制品加工行业存在的问题

二、肉制品加工行业发展的建议对策

第四节 中国肉制品加工市场发展面临的挑战与对策

一、中国肉制品加工市场发展面临的挑战

二、中国肉制品加工市场发展对策分析

第十三章 互联网下肉制品加工行业的机遇与转型

第一节 中国互联网发展概况

一、互联网发展概况

二、移动互联网发展概况

第二节 互联网下肉制品加工行业的机遇与挑战

一、互联网时代肉制品加工行业大环境变化

二、互联网给肉制品加工行业带来突破机遇

1、互联网直击传统肉制品加工行业消费痛点

2、互联网助力企业开拓三四线市场

3、电商成传统肉制品加工行业企业的突破口

三、肉制品加工行业企业互联网化面临的挑战

第三节 互联网对肉制品加工行业的改造与重构

一、重构肉制品加工行业供应链格局

二、改变肉制品加工行业生产厂商的商业模式

三、导致肉制品加工领域利益重新分配

四、改变肉制品加工行业未来销售格局

第四节 肉制品加工行业与互联网融合创新机会孕育

一、电子商务消费环境已趋成熟

二、互联网技术为行业提供支撑

三、肉制品加工行业电商发展前景预测

第五节 互联网思维下肉制品加工行业企业的转型突围

一、肉制品加工行业企业电商切入模式及运营建议

1、切入模式

2、运营建议

二、肉制品加工企业o2o战略布局及实施运营

1、肉制品加工企业o2o战略布局的核心

2、肉制品加工企业o2o战略布局及实施运营

三、肉制品加工行业企业互联网营销推广方式及思路

四、肉制品加工行业企业如何实现数据化运营与管理

1、数据基础平台层

2、业务运营监控层

3、用户洞察/体验优化层

4、精细化运营和营销层

5、业务市场传播层

6、业务经营分析层和战略分析层

五、传统肉制品加工行业企业互联网转型优秀案例研究

1、企业简介

2、初期发展

3、产业链转型

4、互联网转型

第十四章 肉制品加工行业发展战略研究

第一节 肉制品加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国肉制品加工品牌的战略思考

一、肉制品加工品牌的重要性

二、肉制品加工实施品牌战略的意义

三、肉制品加工企业品牌的现状分析

四、中国肉制品加工企业的品牌战略

五、肉制品加工品牌战略管理的策略

第三节 肉制品加工经营策略分析

一、肉制品加工市场细分策略

二、肉制品加工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、肉制品加工新产品差异化战略

第四节 肉制品加工行业投资战略研究

一、2024-2029年肉制品加工行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 肉制品加工行业研究结论及建议

第二节 肉制品加工子行业研究结论及建议

一、冷鲜肉投资建议

二、低温肉制品投资建议

三、西式肉制品投资建议

四、传统肉制品投资建议

五、牛羊禽类肉制品投资建议

图表目录

图表：肉制品加工行业生命周期

图表：肉制品加工行业产业链结构

图表：2019-2023年全球肉制品加工行业市场规模

图表：2019-2023年中国肉制品加工行业市场规模

图表：中国城镇与农村肉类消费结构比较

图表：2019-2023年肉制品加工市场占全球份额比较

图表：2019-2023年世界生猪存栏量

图表：2019-2023年世界生猪出栏量

图表：2019-2023年美国生猪存栏量

图表：2019-2023年美国生猪出栏量

图表：2019-2023年中国生猪存栏量

图表：2019-2023年中国生猪出栏量

图表：2019-2023年猪肉市场价格走势

图表：2019-2023年牛肉市场价格走势

图表：2019-2023年鸡肉市场价格走势

图表：2019-2023年禽肉市场价格走势

图表：2019-2023年肉制品加工行业利润分析

图表：2019-2023年中国猪肉制品加工产值

图表：2019-2023年中国肉制品加工产品直接销售产值

图表：2019-2023年肉制品加工行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年肉制品加工行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年肉制品加工行业产能分析

图表：2019-2023年肉制品加工行业产量分析

图表：2019-2023年肉制品加工行业需求分析

图表：2019-2023年肉制品加工行业进口数据

图表：2019-2023年肉制品加工行业出口数据

图表：2019-2023年猪牛羊禽肉产量及增长

图表：2019-2023年猪肉产量及增长

图表：2019-2023年牛肉产量及增长

图表：2019-2023年羊肉产量及增长

图表：2019-2023年禽肉产量及增长

图表：2019-2023年猪牛羊禽肉消费量及增长

图表：2019-2023年猪肉消费量及增长

图表：2019-2023年牛肉消费量及增长

图表：2019-2023年羊肉消费量及增长

图表：2019-2023年禽肉消费量及增长

图表：2019-2023年肉制品加工行业行业资金渠道分析

图表：2019-2023年肉制品加工行业固定资产投资分析

图表：2019-2023年肉制品加工行业兼并重组情况分析

图表：2024-2029年猪/牛/羊/禽肉加工产值预测

图表：2024-2029年猪肉产量预测

图表：2024-2029年牛肉产量预测

图表：2024-2029年羊肉产量预测

图表：2024-2029年禽肉产量预测

图表：2024-2029年猪/牛/羊/禽肉销售产值预测

图表：2024-2029年猪肉消费量预测

图表：2024-2029年牛肉消费量预测

图表：2024-2029年肉类产量预测

图表：2024-2029年肉制品产量预测

图表：2024-2029年肉类消费量预测

图表：2024-2029年肉制品消费量预测

图表：2024-2029年肉制品加工行业工业销售产值预测

图表：2024-2029年猪肉进口量预测

图表：2024-2029年牛肉进口量预测

图表：2024-2029年羊肉进口量预测

图表：2024-2029年肉制品加工行业市场规模预测

图表：2024-2029年肉制品加工行业进口预测

图表：2024-2029年肉制品加工行业出口预测

图表：2024-2029年肉制品加工行业竞争格局预测

图表：2024-2029年中国肉制品加工行业产量预测

图表：2024-2029年中国肉制品加工市场销量预测

图表：2024-2029年肉制品加工市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147618.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)