2026-2031年中国地理信息产业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

近年来，中国地理信息产业快速发展，产业规模持续扩大，产业结构继续优化，创新能力不断提升，融合发展效应显著，总体上接近世界先进水平。一方面，基础设施建设不断完善，为地理信息产业发展提供了重要支撑。2018年底，北斗三号基本系统建设完成并开始提供全球服务，国内销售的智能手机超过60%的款型均支持北斗系统;中国在轨的高分卫星、陆地观测卫星、海洋观测卫星和大气观测卫星已达27颗。大量的地理信息和位置数据催生出新的产品和服务，形成了广阔的市场空间。

另一方面，地理信息与互联网、大数据、新经济的深度融合，使其从传统的生产性应用，转变为直接面向消费信息市场，释放出巨大的商业价值和发展潜力。手机地图和汽车导航已经成为人们日常出行不可或缺的工具，外卖、网约车、共享单车、共享汽车、电商等应用也都离不开位置服务的支持。2018年，中国手机地图用户规模为7.37亿人，预计2019年将达到7.55亿人。高德地图、百度地图日均响应定位及路线规划请求均达到1000亿次，并且都提供超过200个国家和地区的全球化定位服务。此外，随着自动驾驶技术的快速发展，高精地图与自动驾驶正在实现深度融合。截至2019年6月，全国已有18个城市向百度、腾讯、四维图新、千寻位置等企业发放了202张自动驾驶测试牌照，覆盖全国高速公路和城市快速路的高精地图已经绘制完成。

市场容量

随着地理信息产业的相关应用和服务不断延伸，产业对资本的吸引力也越来越强。互联网地图大家几乎每天都在用，包括手机定位、互联网导航等地理信息产业的服务，包括层出不穷的衍生产品，包括分享经济、数字经济等都离不开地理信息的支持。数据显示，2017年中国地理信息产业总产值达5180亿元，同比增长18.80%。2018年中国地理信息产业产值为5957亿元，同比增长约15%。截至2019年6月底，中国地理信息产业从业单位数量超过10.4万家，其中上半年新注册企业超1.12万家。测绘资质单位总量

超过2万家，产业从业人员数量突破134万人。当前，我国地理信息产业结构继续优化，创新能力不断提升，融合发展效应显著，已进入向高质量发展的转型阶段。

中国地理信息产业规模稳步壮大，国际地位提升，产业结构不断优化，龙头企业成长势头强劲、带头效应明显，转型升级初见成效，新服务、新业态、新产品不断出现，产业发展环境持续优化，自主创新能力持续提升，服务领域不断拓展，测绘地理信息专业就业率保持高位，国际市场开拓取得新进展。得益于国家战略需求持续增加、社会需求日益旺盛、新兴应用市场蓬勃兴起、科技创新政策与高新技术驱动及全球地理信息市场持续增长等机遇，中国地理信息产业将迎来前所未有的发展机遇。

竞争格局

地理信息设备制造业经过近十年的发展，国内高精度地理信息设备行业已基本形成并初具规模，市场集中度较高，竞争格局相对稳定。芯片及基板是地理信息设备的核心部件，主要被北美、日本、欧洲的知名企业和品牌所控制。导航系统等大众应用市场的地理信息设备领域，国外有Garmin、TomTom、尼桑、松下等开发出的车载导航产品，我国的海尔、朗科、新科、赛格则提供多样的监控调度设备。在信息采集设备等专业应用市场领域，特别是高精度的接收机领域，国际上具有代表性的GPS公司有Trimble、Leica、Topcon等，我国的测量设备制造商有南方测绘、中海达和华测等。截止目前，地理信息软件系统逐步实现进口替代，国内市场占有率逐步提高。地理信息服务业所涵盖的面比较广，业内的上市公司也较多。既有为公共机构及行业客户提供地理信息应用解决方案的上市公司，如数字政通、中海达、合纵思壮和国腾电子等;也有提供地理信息数据采集的公司，比如四维图新、数字政通;还有提供互联网地图、个人移动定位服务的公司，比如四维图新等。

前景预测

在政府服务需求方面，地理信息技术在政府部门管理和决策系统、数字城市、智慧城市、智慧交通等领域发挥着越来越重要的基础作用，并与自然资源管理、国土空间规划、应急响应、环保监测紧密融合。在经济领域需求方面，实现了位置服务与新经济深度融合，定位监控服务成为运营车辆、船舶的标配，高精地图与自动驾驶市场深度融合，遥感技术与精细农业、金融保险期货、气象等市场融合不断加深。

在社会生活需求方面，除手机地图和汽车导航成为出行必备工具之外，基于位置的智能可穿戴设备市场也在快速增长，而随着二三维一体化不动产登记电子证照的出现，地理信息技术与社会公众将更加息息相关。

面临问题

基础地理信息数据开放程度低，缺乏核心技术、自主创新能力不足，地理信息共享机制不健全。国内知名品牌少，核心技术还处于追赶状态，与国际巨头差距明显。由于外资进入中国地理信息领域日益增多，中国企业走出去直面的国际竞争难度越来越大。地理信息企业应抢抓机遇，顺势而为。企业应多参与推动北斗、遥感卫星的商业化应用，参与分享经济、自动驾驶、现代物流等依托位置服务的行业领域。在非传统地理信息服务领域中独辟蹊径，形成产业发展新的增长点。本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家测绘地理信息局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、工业和信息化部、中国地理信息产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国地理信息产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国地理信息产业发展状况和特点，以及中国地理信息将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的地理信息发展态势作了详细分析，并对地理信息进行了趋向研判，是地理信息服务、开发企业，投资机构等单位准确了解目前地理信息产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【中国地理信息化战略地位如何?中国地理信息产业发展环境如何?】

第一章 地理信息产业综述

第一节 地理信息产业概念

一、地理信息产业界定

二、地理信息产业分类

三、地理信息产业特点

四、地理信息产业战略地位

第二节 地理信息产业链结构分析

一、地理信息产业链结构

二、地理信息产业上游

三、地理信息产业下游

第三节 地理信息产业需求分析

一、政府服务需求

二、经济领域需求

三、社会生活需求

第二章 地理信息产业发展环境分析

第一节 行业政策经济环境分析

一、产业政策规划

二、国内经济形势

第二节 产业建设环境分析

一、在基础设施建设方面

1、北斗卫星导航系统

2、遥感卫星

3、地理信息资源建设

二、在人才保障建设方面

第三节 行业技术环境分析

一、行业总体技术水平

二、细分领域技术发展

1、测绘技术发展

2、遥感技术发展

3、地理信息系统技术发展

4、导航产业技术发展

三、行业科技进步奖项

四、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

【地理信息产业整体运行情况怎样?地理信息产业发展模式有哪些?】

第三章 地理信息产业发展现状与趋势

第一节 国际地理信息产业发展状况

一、国际地理信息产业现状

二、国际地理信息产业格局

三、国际地理信息产业趋势

第二节 中国地理信息产业发展历程

一、技术跟踪与实验阶段

二、研究发展与应用阶段

三、产业形成和发展阶段

第三节 中国地理信息产业发展现状

一、地理信息产业规模

二、地理信息企业数量

三、地理信息从业人数

四、地理信息研究机构

五、地理信息产业结构

第四节 中国地理信息产业应用分析

一、地理信息产业应用分类

二、地理信息专业应用市场

1、地理信息政府应用

2、地理信息企业应用

三、地理信息大众应用市场

四、地理信息应用案例介绍

第五节 中国地理信息产业商业模式

一、b2g(企业对政府)

二、b2b(企业对企业)

三、b2c(企业对个人)

第六节 中国地理信息项目招投标分析

一、行业招标情况分析

1、招标项目数量变化

2、招标项目地区分布

3、项目类型招标比例

4、招标项目行业类别

二、行业中标情况分析

第三部分 市场全景调研

【测绘服务、航天航空遥感技术、卫星导航行业……各细分市场情况如何?】

第四章 测绘服务行业发展分析

第一节 测绘服务行业概述

第二节 测绘服务行业发展环境

一、测绘行政管理体制

二、测绘行业政策规划

三、测绘基准体系建设

四、测绘资质管理制度

第三节 测绘服务行业发展规模

一、测绘服务总值情况

二、测绘服务资产规模

三、测绘资质单位数量

1、测绘资质单位总数

2、测绘单位等级结构

3、民营测绘企业占比

4、测绘单位地区分布

四、测绘从业人员数量

第四节 测绘成果提供使用情况

一、数字成果提供情况

1、数字成果提供数量

2、数字成果提供地区

3、数字成果使用部门

二、航摄成果提供情况

1、航摄成果提供数量

2、航摄成果提供地区

3、航摄成果使用部门

三、大地成果提供情况

1、大地成果提供数量

2、大地成果提供地区

3、大地成果使用部门

四、地形图提供情况

1、地形图提供数量

2、地形图提供地区

3、地形图使用部门

4、不同比例尺地形图

五、测绘成果最新应用

第五节 测绘技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

1、经纬仪市场分析

2、水准仪市场分析

3、测距仪市场分析

4、pda市场分析

二、新兴数据获取装备市场

1、全站仪市场分析

2、gps接收机市场分析

3、超站仪市场分析

4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

1、精密测图仪市场分析

2、解析测图仪市场分析

3、全数字摄影测量系统市场分析

4、图形工作站市场分析

第五章 航空航天遥感行业发展分析

第一节 航空航天遥感概述

一、遥感的概念与分类

二、遥感技术的特点

三、航空航天遥感的特点

第二节 航空航天遥感产业链分析

一、遥感卫星制造行业

二、遥感卫星发射服务业

三、遥感标准产品生产业

四、地面设备制造行业

五、遥感应用服务行业

六、遥感应用行业(领域)

第三节 航空航天遥感行业发展基础

一、航空航天业发展历程

二、遥感卫星系统

1、气象卫星

2、海洋卫星

3、中巴地球资源卫星

4、北京1号小卫星

5、灾害与环境监测预报卫星星座系统

6、探月工程

第四节 航空航天遥感行业发展现状

一、世界遥感行业发展状况

二、中国遥感行业发展历程

三、中国遥感技术应用现状

四、中国遥感单位企业数量

五、中国遥感行业主要问题

六、中国遥感行业模式分析

第五节 航空航天遥感主要设备市场分析

一、遥感传感器市场分析

二、遥感平台市场分析

第六节 航空航天遥感产业化途径探讨

一、发展遥感产业的主要技术基础

1、成熟的高水平应用处理技术

2、丰富的应用领域专业知识支持

3、先进的空间遥感信息获取技术

4、成功的发展模式和应用技术的借鉴

二、发展遥感信息综合应用集成化平台

1、培植和发展具有优势的应用新行业

2、空间遥感信息的综合应用是必然趋势

3、发展空间遥感产品商业市场

第六章 卫星导航行业发展分析

第一节 卫星导航概述

第二节 卫星导航行业总体状况

一、全球卫星导航市场现状

二、中国卫星导航发展历程

三、中国卫星导航市场规模

四、卫星导航产业基本特点

1、高精度卫星定位导航

2、消费类卫星定位导航

第三节 卫星导航行业产业链分析

一、卫星导航产业链构成

二、卫星导航产业链分析

1、地空系统

2、基础类产品

3、终端、系统集成与运营服务

第四节 北斗导航系统建设与影响

一、北斗导航系统建设现状与规划

1、北斗导航系统简介

2、北斗导航卫星发射与运行情况

3、北斗导航系统建设目标与规划

二、北斗导航系统对导航专业市场的影响

1、交通运输

2、海洋渔业

3、减灾救灾/公共安全

4、卫星授时

5、气象、水利、林业监测

6、测绘、勘测

7、港口应用、地质/建筑监测

三、北斗产业商业模式尚属探索期

第五节 卫星导航设备细分市场分析

一、前装车载导航市场分析

1、前装车载导航市场综述

2、前装车载导航市场规模

(1)中国汽车销量规模

(2)导航车渗透率情况

(3)导航车销量及预测

3、前装车载导航市场格局

4、前装车载导航产业链分析

(1)导航电子地图商

(2)导航系统供应商

5、前装车载导航市场发展趋势

二、改装车载导航市场分析

1、中国改装汽车市场现状

2、改装车载导航市场状况

(1)改装车载导航市场规模

(2)改装车载导航市场格局

(3)改装车载导航市场趋势

三、便携式导航系统(pnd)市场分析

1、全球pnd市场发展现状

(1)全球pnd销量规模

(2)全球pnd市场格局

(3)全球pnd前景预测

2、中国pnd市场发展现状

(1)中国pnd发展历程

(2)中国pnd销量规模

(3)中国pnd价格走势

(4)中国pnd市场格局

3、中国pnd产业链分析

(1)pnd产业链主要环节

(2)pnd产业链利润分配

(3)pnd产业链新特点

4、pnd导航增值服务现状

(1)cmmb

(2)GPRS

5、中国pnd市场发展趋势

(1)pnd市场受到挤压

(2)pnd进入商业模式探索期

(3)pnd市场发展前景预测

四、gps手机市场分析

1、gps手机发展历程

2、全球gps手机市场分析

3、中国gps手机市场分析

五、导航芯片市场分析

1、导航芯片市场发展状况

2、导航芯片市场需求现状

3、导航芯片市场竞争格局

4、导航芯片市场驱动因素

5、导航芯片市场发展展望

第六节 卫星导航行业发展前景预测

一、卫星导航行业驱动因素

二、卫星导航产业前景预测

第七章 地理信息系统（GIS）行业发展分析

第一节 地理信息系统(gis)概述

一、gis概述及其产业特点

二、gis产业链分析

第二节 地理信息系统在智慧城市中的应用

一、智慧城市概念

二、中国智慧城市建设状况

三、gis在智慧城市中的应用价值

1、信息资源的分析和共享

2、信息支撑作用

3、协同管理作用

四、gis在智慧城市中的应用要点

五、gis在智慧城市中的实际应用

第三节 全球gis行业发展分析

一、全球gis发展历程

二、全球gis行业规模

三、全球gis市场格局

四、全球gis行业前景预测

第四节 中国gis行业发展分析

一、中国gis发展历程

二、中国gis行业规模

三、gis开发模式及比较

1、独立开发

2、宿主型二次开发

3、基于gis组件的二次开发

4、三种实现方式的分析与比较

四、云计算在gis中的应用

五、中国gis市场发展前景

第五节 中国gis细分市场发展分析

一、gis基础平台软件市场分析

1、gis基础平台软件市场规模

2、gis基础平台软件市场格局

3、gis基础平台软件盈利模式

4、gis基础平台软件市场前景

二、gis应用平台软件市场分析

1、gis应用现状分析

2、gis应用平台软件市场规模

3、gis应用平台软件市场格局

4、gis应用平台软件市场前景

三、gis工程应用技术服务市场分析

1、gis工程应用技术服务市场现状

2、gis工程应用技术服务市场格局

3、gis工程应用技术服务市场前景

第八章 地图出版行业发展分析

第一节 地图出版行业发展现状

一、地图出版机构情况

二、地图出版品种数量

三、地图图书印量与定价

四、地图出版行业竞争格局

第二节 导航电子地图市场发展状况

一、导航电子地图发展环境

二、全球导航电子地图市场现状

1、全球导航电子地图市场概况

2、全球导航电子地图产业结构

3、全球主要导航电子地图数据提供商

三、中国导航电子地图市场状况

1、导航电子地图市场综述

2、导航电子地图市场规模

3、导航电子地图平均单价

4、导航电子地图市场格局

5、导航电子地图商业模式

第三节 中国导航电子地图细分市场分析

一、车载导航电子地图市场

1、车载导航电子地图应用模式

2、车载导航电子地图市场规模

3、车载导航电子地图市场格局

4、车载导航电子地图市场前景

二、消费导航电子地图市场

1、pnd导航电子地图市场

2、手机导航电子地图市场

三、导航电子地图服务市场

1、LBS服务市场分析

2、互联网地图市场分析

3、动态交通信息服务市场

第四部分 竞争格局分析

【地理信息产业基地建设如何?地理信息产业园区发展如何?行业领先企业发展如何?】

第九章 地理信息产业基地建设情况

第一节 地理信息产业基地概述

一、建设地理信息产业基地意义

二、地理信息产业基地建设现状

三、地理信息产业基地建设模式

1、政府强势驱动型

2、主体业务集约型

3、地产开发依托型

4、优势综合共享型

第二节 地理信息产业基地建设状况

一、黑龙江省地理信息产业园

1、产业园简介

2、园区主要优势

3、园区科技创新情况

4、园区地理信息服务发展规模

5、园区国际交流与合作

二、国家地球空间信息武汉产业化基地

1、基地简介

2、基地主要优势

3、基地建设规划

4、基地取得的成绩

三、国家地理信息科技产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设的意义

4、产业园区运营情况

四、湖南地理信息产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设的意义

4、产业园区运营情况

五、浙江省地理信息产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设的意义

4、产业园区运营情况

第三节 德清地理信息小镇发展路径研究

一、德清地理信息小镇发展概况

二、德清地理信息小镇的产城融合发展路径

三、德清地理信息小镇产城融合遇到的问题

四、未来发展建议

第十章 地理信息产业领先企业经营形势分析

第一节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二节 广州南方测绘科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第三节 中煤航测遥感集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第四节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第五节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第六节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第九节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十节 伟景行科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十一节 兰州南特数码科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十二节 国信司南(北京)地理信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十三节 广州欧科信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十四节 中国四维测绘技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十五节 黑龙江省海天地理信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十六节 武大吉奥信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十七节 北京天下图数据技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十八节 广东南方数码科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十九节 广东瑞图万方科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十节 武汉中地数码科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十一节 中科宇图科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十二节 北京东方道迩信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十三节 立得空间信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十四节 厦门银据空间地理信息有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十五节 陕西天润科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十六节 北京国遥新天地信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十七节 正元地理信息集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十八节 江苏易图地理信息科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十九节 易智瑞(中国)信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第三十节 武汉科岛地理信息工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品业务

三、企业技术实力

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业产业布局

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第五部分 发展前景展望

【未来地理信息产业发展前景怎样?投资机会在哪里?】

第十一章 2026-2031年地理信息产业投资分析

第一节 地理信息产业发展前景与趋势

一、发展前景

二、产业规模

三、发展趋势

第二节 大数据时代下测绘地理信息产业的机遇和挑战

一、大数据时代下测绘地理信息产业的特点

二、大数据时代对测绘地理信息服务的具体要求

三、大数据时代下测绘地理信息产业的发展机遇

四、现阶段测绘地理信息服务面临的时代挑战

第三节 2026-2031年地理信息产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、地理信息产业投资机遇

第四节 2026-2031年地理信息产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、关联产业风险及防范

三、产品结构风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第五节 地理信息产业转型升级的驱动力

一、地理信息产业与时空大数据产业

二、时空大数据发展的现状与趋势

1、国外时空大数据发展态势

2、中国时空大数据发展态势

3、国内外时空大数据发展水平和存在的问题

三、时空大数据及其产业化：地理信息产业的转型升级版

1、时空大数据平台

2、“通用时空大数据平台+”模式

3、时空大数据平台的构建

4、时空大数据的产业化

四、地理信息产业转型升级的驱动力

第六部分 发展战略研究

【地理信息产业有哪些发展战略?产业品牌效应如何?】

第十二章 地理信息产业发展战略研究

第一节 地理信息产业发展战略研究

一、把握国家战略机遇

二、信息产业发展战略

三、技术与产品战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国地理信息产业品牌的战略思考

一、地理信息产业品牌的重要性

二、地理信息产业实施品牌战略的意义

三、地理信息产业企业品牌的现状分析

四、中国地理信息产业企业的品牌战略

五、地理信息产业品牌战略管理的策略

第三节 地理信息产业经营策略分析

一、地理信息产业市场细分策略

二、地理信息产业市场创新策略

三、地理信息产业新产品差异化战略

第四节 地理信息产业研究结论及建议

图表目录

图表：地理信息产业链结构

图表：国际地理信息产业现状

图表：国际地理信息产业格局

图表：国际地理信息产业趋势

图表：2021-2026年中国地理信息产业规模

图表：2021-2026年中国地理信息企业数量

图表：2021-2026年中国地理信息从业人数

图表：2021-2026年中国地理信息研究机构

图表：2021-2026年中国地理信息产业结构

图表：2021-2026年中国地理信息产业市场规模

图表：2021-2026年中国地理信息产业招标项目数量

图表：2021-2026年中国地理信息产业招标项目分布

图表：2021-2026年中国地理信息产业项目类型招标

图表：2021-2026年中国地理信息产业招标项目类别

图表：2021-2026年中国测绘服务总值规模

图表：2021-2026年中国测绘服务总值构成

图表：2021-2026年中国测绘服务区域分布

图表：2021-2026年中国测绘服务资产规模

图表：2021-2026年中国测绘资质单位数量

图表：2021-2026年中国测绘从业人员数量

图表：2021-2026年中国测绘数字成果提供数量

图表：2021-2026年中国测绘航摄成果提供数量

图表：2021-2026年中国测绘大地成果提供数量

图表：2021-2026年中国测绘地形图提供数量

图表：2021-2026年中国经纬仪市场分析

图表：2021-2026年中国水准仪市场分析

图表：2021-2026年中国测距仪市场分析

图表：2021-2026年中国pda市场分析

图表：2021-2026年中国全站仪市场分析

图表：2021-2026年中国gps接收机市场分析

图表：2021-2026年中国超站仪市场分析

图表：2021-2026年中国数字航摄仪市场分析

图表：2021-2026年中国精密测图仪市场分析

图表：2021-2026年中国解析测图仪市场分析

图表：2021-2026年中国全数字摄影测量系统市场分析

图表：2021-2026年中国图形工作站市场分析

图表：2021-2026年地理信息产业销售收入

图表：2021-2026年地理信息产业利润总额

图表：2021-2026年地理信息产业资产总计

图表：2021-2026年地理信息产业负债总计

图表：2021-2026年地理信息产业竞争力分析

图表：2026-2031年地理信息产业主营业务收入预测

图表：2026-2031年地理信息产业主营业务成本预测

图表：2026-2031年地理信息产业销售费用预测

图表：2026-2031年地理信息产业管理费用预测

图表：2026-2031年地理信息产业财务费用预测

图表：2026-2031年地理信息产业销售利润率预测

图表：2026-2031年地理信息产业需求预测

图表：2026-2031年地理信息产业设备进口数据预测

图表：2026-2031年地理信息产业设备出口数据预测

图表：2026-2031年地理信息产业集中度预测

图表：2026-2031年全球地理信息产业市场规模预测

图表：2026-2031年中国地理信息产业市场规模预测

图表：2026-2031年地理信息产业重要数据指标预测

图表：2026-2031年地理信息产业工业总产值预测

图表：2026-2031年地理信息产业销售收入预测

图表：2026-2031年地理信息产业利润总额预测

图表：2026-2031年地理信息产业资产总计预测

图表：2026-2031年地理信息产业负债总计预测

图表：2026-2031年地理信息产业新衍生行业预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：147658

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147658.shtml

在线订购：点击这里