

2026-2031年中国船舶制造行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

2019年上半年，全球经济复苏势头放缓，国际航运市场小幅回升，受国际贸易摩擦和地缘政治影响，全球新船需求大幅下降。我国造船完工量保持增长，承接新船订单和手持船舶订单同比下降。“融资难”“接单难”等问题没有缓解，船舶工业平稳健康发展仍面临较大挑战。

上半年，我国骨干船舶企业紧紧围绕高质量发展的主线，不断加大科技研发投入，努力提高管理水平，船舶产品结构持续优化。上半年，骨干船舶企业克服了全球新船订单大幅萎缩、新船价格低迷、造船成本持续上涨的不利影响，不断加强生产管理，努力提高造船效率，持续推进船舶工业智能化发展，船舶建造质量、效率和效益不断提升。上半年，国际新船市场需求大幅缩减，主要造船国家新船订单同比大幅下降。我国主要造船集团面对国际国内各种风险挑战和不确定因素明显增多的不利局面，顶住压力继续发挥好中央企业“稳定器”“压舱石”作用，

市场容量

2018年，全国造船完工3458万载重吨，同比下降14%；承接新船订单3667万载重吨，同比增长8.7%。全国完工出口船3164万载重吨，同比下降13.6%；承接出口船订单3205万载重吨，同比增长13.9%。2018年，全国规模以上船舶工业企业1213家，实现主营业务收入4577.9亿元，同比下降31.7%。其中，船舶制造业3256.5亿元，同比下降30.8%。规模以上船舶工业企业实现利润总额112.3亿元，同比下降23.5%。其中，船舶制造业45亿元，同比下降16.2%。

2019年1-

9月，全国造船完工量2936万载重吨，同比增长6.7%，其中海船为848万修正总吨；新承接船舶订单量1947万载重吨，同比下降27.4%，降幅较上半年收窄19.5个百分点，新接海船为520万修正总吨。截至9月

底，手持船舶订单量7941万载重吨，同比下降8.2%，其中海船为2601万修正总吨，出口船舶占总量的91.9%。2019年1-9月份，我国造船完工量、新接订单量、手持订单量以载重吨计分别占世界市场份额的37.8%、46.6%和43.1%，继续保持国际领先。

运行监测

2018年度中国造船产能利用监测指数(CCI)为607点，仍处于偏冷区间，与2017年678点相比下降71点。具体来看，受2015年和2016年新承接船舶订单较少的影响，2018年完工交付船舶比上年有较大下降；国际航运市场小幅回升，克拉克松综合运费指数和新船价格指数有所增长，新承接船舶订单量同比增长，年末手持船舶订单同比企稳回升。

2019年二季度中国造船产能利用监测指数(CCI)为603点，与2018年二季度611点相比，下降8点，同比下降1.3%；与2019年一季度590点相比，回升13点，环比上涨2.2%，指数比年初有所回升。具体来看，二季度新船需求比一季度有所回暖，但仍处于较低水平，骨干造船企业手持船舶订单环比下降，先行指标有所下降。受人民币汇率贬值和原材料成本上涨增速放缓等有利因素影响，骨干企业主营业务收入和营业利润率等同步指标环比回升。在航运市场短期快速上涨的影响下，造船完工量保持小幅增长。

市场预测

2019年，受国际贸易摩擦和地缘政治因素影响，全球经济增长延续疲弱态势，船东订造新船越发谨慎。散货船、油船和大型集装箱船新增需求仍然低迷，但豪华邮轮、LNG船和支线集装箱船新船需求有望继续保持活跃。预测2019年全球新船成交量为5000~6000万载重吨；造船完工量在9000万载重吨左右；年底手持订单量有望保持在1.8亿载重吨水平。预计2019年，我国造船完工量约3600万载重吨，新接订单量与上年基本持平，年底手持订单量维持在8000万载重吨左右。

存在问题

(一)新船需求大幅下降，船企连续生产面临严峻挑战。我国船企手持订单持续下降，大部分船企生产任务安排只能维持到2020年，2021年船台(坞)空置率明显上升，部分船企开工船舶严重不足，企业连续生产面临严峻挑战。(二)骨干船企高技术船舶研发能力亟待提高。目前，世界经济格局正在发生改变，国际船舶市场需求呈现新的特点，三大主流船型市场份额下降，LNG船和客船(含豪华邮轮)需求不断增多。欧洲牢牢占据客船(豪华邮轮)市场，韩国在LNG船和大型集装箱船市场具有很强的竞争优势。我国船舶企业除在散货船和支线集装箱船市场上保持一定优势外，在高技术、高附加值船舶领域接单较少。统计显示，我国手持订单修载比(修正总吨/载重吨)仅为0.33，低于韩国的0.39，同期欧洲船厂修载比为3.8。骨干船舶企业高技术船舶研发能力薄弱、更新速度缓慢、研发产品不适应市场快速变化等问题亟待解决。(三)船企高端人才流失和劳动力短缺越发明显。上半年，骨干船企反映行业“招工难”“用工贵”已经成为企业面临的主要问题，船企高端人才向其他行业流失和劳动力短缺迹象越发明显。一方面，此轮国际船舶市场调整周期过长，行业效益持续低迷，对高端人才吸引力弱化，专业人才特别是高级管理人员、研发设计人员和科技领军人员匮乏；另一方面，船企大多处于沿海沿江的地区，劳动强度大且所属地区生活成本较高，愿意从事造船业务的年轻人越来越少，一线工人整体年龄结构趋于老化，从事造船业务的工人由于缺乏系统性的专业技术培训，综合素质难以满足船企用工需求，劳动力短缺，特别是经过专业培训的技术工人严重不足已经成为阻碍船舶工业发展的瓶颈。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海洋局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海洋工程学会、中国海洋工程咨询协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国船舶制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国船舶制造行业发展状况和特点，以及中国船舶制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的船舶制造行业发展态势作了详细分析，并对船舶制造行业进行了趋向研判，是船舶生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前船舶制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【船舶制造产业链如何?全球贸易形势进展怎样?海运市场趋势及对船舶制造业影响如何?】

第一章 中国船舶制造行业发展综述

第一节 船舶制造行业定义及分类

一、船舶行业定义

二、船舶的分类

三、船舶主要性能及用途

第二节 船舶工业与国民经济的发展

一、对国防建设和国民经济建设的重大贡献

二、出口创汇促进外贸事业的发展

三、促进地区经济发展

四、为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应

第三节 船舶制造行业产业链分析

一、船舶制造行业产业链上下游简介

二、船舶制造行业主要下游市场分析

1、航运行业发展状况分析

2、国防军工业发展状况分析

3、海洋工程装备行业发展状况分析

三、船舶制造行业上游原材料市场分析

1、钢材市场供求状况与价格分析

2、船舶用钢市场供求与价格分析

3、铝材市场供求状况与价格分析

4、复合材料市场供求状况与价格分析

5、船舶配套行业发展现状分析

第二章 中国船舶制造行业发展环境分析

第一节 船舶制造行业政策环境分析

一、船舶工业标准体系

二、国家海事新规分析

三、船舶制造行业法规

四、船舶制造行业政策解读

五、独立保函新规重要性解读

第二节 船舶制造行业经济环境分析

一、国际经济环境

二、国内经济环境

第三节 船舶行业贸易环境分析

一、国际贸易形势分析

二、全球贸易格局分析

三、全球贸易总额分析

四、全球贸易弊端分析

五、全球贸易发展趋势

第四节 船舶制造行业技术环境分析

一、世界各国造船技术对比

二、船舶制造行业关键技术分析

三、中国造船技术发展突飞猛进

四、智能制造技术在船舶行业的应用

五、技术创新让船舶工业从比较优势走向竞争优势

六、船舶工业追赶世界领先技术的趋势及对策

七、关于中国造船技术和管理发展的思考

第五节 船舶制造行业下游航运环境分析

一、国际海运发展概况

二、国际海运运力分布

三、海运企业业务发展情况

四、上市航运企业盈利持续改善

五、未来海运行业前景展望

第三章 全球船舶制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球船舶制造市场总体情况分析

一、全球船舶制造行业发展现状

二、全球船舶制造行业发展特点

三、全球船舶制造市场供需状况

1、全球船舶制造行业产能情况

2、全球船舶制造市场需求状况

3、全球船舶制造行业成交量分析

四、全球船舶制造行业竞争格局

五、全球船舶制造市场区域分布

六、国际上重点船舶制造企业运营分析

1、现代重工

2、大宇造船

3、三菱重工

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、韩国

1、韩国船舶制造行业发展现状

2、韩国船舶制造市场结构及产销情况

3、2026-2031年韩国船舶制造行业发展趋势预测

二、日本

1、日本船舶制造行业发展现状

2、日本船舶制造市场结构及产销情况

3、2026-2031年日本船舶制造行业发展趋势预测

三、欧洲

1、欧洲船舶制造行业发展现状

2、欧洲船舶制造市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲船舶制造行业发展趋势预测

四、其他国家地区

1、美国

2、俄罗斯

3、新加坡

第二部分 行业深度分析

【船舶制造行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?市场供需形势怎样?未来需求形势如何?
】

第四章 中国船舶制造行业发展分析

第一节 中国船舶制造行业发展分析

- 一、中国船舶制造行业总体概况
- 二、中国船舶制造行业发展现状
- 三、中国船舶制造行业发展特征
- 四、船舶工业全面对外开放影响分析
 - 1、《外商投资准入特别管理措施(负面清单)》
 - 2、以全面开放推动船舶工业高质量发展
 - (1)船舶工业始终坚持对外开放的发展道路
 - (2)船舶工业全面对外开放具有重大意义
 - (3)把握船舶工业全面开放带来的新机遇

第二节 2021-2026年中国船舶制造行业总体规模

- 一、企业数量结构
- 二、人员规模状况
- 三、行业资产规模
- 四、行业市场规模

第三节 2021-2026年中国船舶行业企业工业总产值

- 一、船舶制造产值
- 二、船舶配套产值
- 三、船舶修理产值

第四节 中国智能船舶发展分析

- 一、智能船舶概念

二、智能船舶功能

- 1、智能航行
- 2、智能船体
- 3、智能机舱
- 4、智能能效管理
- 5、智能货物管理

三、智能船舶的关键技术

- 1、信息感知技术
- 2、通信导航技术
- 3、能效控制技术
- 4、航线规划技术
- 5、状态监测与故障诊断技术
- 6、遇险预警救助技术
- 7、驾机一体化和自主航行技术

四、智能船舶发展背景

五、世界智能船舶发展现状

六、中国推进“船舶智能化+船厂数字化”

- 1、《推进船舶总装建造智能化转型行动计划(2026-2031年)》
- 2、《智能船舶发展行动计划(2026-2031年)》

七、中国智能船舶发展现状

八、智能船舶发展前景

九、中国智能船舶的发展路径与发展方向

第五章 中国船舶制造行业整体运行指标分析

第一节 中国船舶制造行业总体运营分析

一、中国造船运行指标分析

1、造船三大指标分析

2、船舶出口交货分析

3、船舶价格走势分析

二、2021-2026年中国造船业运行指标状况

1、航运市场现状分析

2、国内订单形势

3、船舶出口形势

4、船舶企业兼并重组

5、船舶行业融资现状

三、中国船舶制造行业财务指标分析

1、中国船舶制造行业盈利能力

2、中国船舶制造行业运营能力

3、中国船舶制造行业偿债能力

4、中国船舶制造行业发展能力

第二节 船舶制造行业供需平衡分析

一、全国船舶制造行业供给情况分析

二、各地区船舶制造行业供给情况分析

三、全国船舶制造行业需求情况分析

第三节 2021-2026年中国船舶制造行业出口分析

一、船舶制造行业出口分析

二、船舶制造产品出口结构情况

三、2021-2026年出口船订单规模

1、完工出口船订单

2、承接出口船订单

3、手持出口船订单

四、2021-2026年船舶行业企业出口产值

1、船舶制造出口产值

2、船舶配套出口产值

3、船舶修理出口产值

第三部分 市场全景调研

【集装箱船、干散货船、邮轮市场.....各细分市场情况如何?船舶制造细分产品市场及发展前景如何?】

第六章 中国船舶制造行业细分市场运行分析

第一节 军用船舶制造业市场运行分析

一、国内外军用船舶制造技术的发展及趋势

二、军船制造行业发展前景向好

三、军用船舶的种类及用途

1、水面战斗舰艇

2、水中战斗舰艇

3、特种战斗舰艇

4、辅助舰艇

四、军用船舶技术研发提升海军战力

五、军民融合对军用船舶制造业发展影响

六、政策背景下军船制造业前景分析

第二节 集装箱船市场运行分析

一、全球运输市场分析

- 1、全球集装箱运输行业的总体发展
- 2、全球7000及以上标箱集装箱船订单
- 3、国际集装箱运输市场发展的主要问题
- 4、巴拿马集装箱船队发展概述

二、2021-2026年中国超大型集装箱船分析

- 1、超大型集装箱船的出现与发展
- 2、大型集装箱船运力市场占有情况
- 3、超大型集装箱船促进港口业的发展
- 4、集装箱船舶大型化的制约因素

三、集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

- 1、边际成本
- 2、港口因素
- 3、航线因素

四、2026-2031年中国集装箱船发展趋势分析

- 1、2021-2026年国际集装箱船队总运力预测
- 2、支线集装箱船舶前景趋好
- 3、未来集装箱船租赁市场前景分析

第三节 2021-2026年中国干散货船市场运行分析

一、2021-2026年国际干散货船运力概况

- 1、世界干散货船市场面临运力持续短缺
- 2、全球干散货船订单规模统计
- 3、国际干散货船运费率将持续上涨

二、2021-2026年中国干散货船市场发展概况

- 1、干散货船市场状况
- 2、干散货船运输市场结构浅析

三、2021-2026年巴拿马型干散货船分析

四、2021-2026年干散货船舶经营现状分析与对策浅析

- 1、干散货船舶的经营成效显著
- 2、干散货船舶经营存在的问题
- 3、干散货船舶经营的发展策略

五、2026-2031年中国干散货船制造业的前景

- 1、全球散货船市场前景展望
- 2、中国散货船市场前景分析

第四节 2021-2026年中国油轮市场运行分析

一、2021-2026年国际油轮市场概况

- 1、全球油轮市场的总体分析
- 2、国际油轮市场形势变化
- 3、世界油轮市场需求情况

二、2021-2026年中国油轮制造业分析

- 1、油轮产业链及市场分析

2、中国邮轮制造产业实现突破性发展

3、油轮产业呈三大发展趋势

三、2026-2031年中国油轮市场前景展望分析

1、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限

2、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠

3、油轮市场趋势分析与船队发展对策

第五节 2021-2026年中国旅游船市场运行分析

一、2021-2026年中国旅游业发展大势看好

1、旅游业成为中国经济发展新的增长点

2、2021-2026年中国旅游业各项统计分析

3、中国旅游业主要统计指标分析

4、中国旅游市场前景无限广阔

二、2021-2026年世界旅游船制造发展概况

1、世界豪华游轮业的现况

2、世界豪华旅游船发展的特征

3、北美游船业发展的新趋势

4、挪威崇尚旅游船大型化发展

三、旅游船市场发展及前景分析

1、旅游行业前景展望及旅游业收入预测

2、2026-2031年中国旅游船制造业产值预测

3、旅游船需求前景及趋势预测

第七章 船舶制造行业技术工艺分析

第一节 船舶制造工艺现状及发展对策

一、中国船舶制造工艺的发展现状

二、船舶建造工艺发展趋势分析

1、增强船舶建造的总装化

2、增强船舶建造的精益化

3、实现船舶建造的绿色化

4、实现船舶建造的智能化

三、船舶制造工艺改进对策分析(三加强，一引进)

1、加强核心技术队伍建设

2、加强顶层设计

3、加强工艺体系建设

4、引进先进的建造技术

第二节 船舶建造的内容及工艺流程

一、船舶建造的内容

1、船体建造工艺

2、舾装工艺

3、涂装工艺

二、船舶建造工艺流程

1、船体放样和样板制作

2、钢材预处理和号料

3、船舶构件加工

4、船体装配

- 5、部件装焊
- 6、分段装焊
- 7、总段装焊
- 8、船舶焊接
- 9、船舶舾装与涂装
- 10、船舶下水
- 11、船舶试验
- 12、交船与验收

第四部分 竞争格局分析

【船舶区域市场发展情况如何?市场竞争程度怎样?品牌企业订单情况及经营形势怎样?】

第八章 船舶制造产业集群发展及区域市场分析

第一节 船舶制造业总体区域结构特征及变化

- 一、区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

第二节 船舶制造重点区域市场分析预测

一、上海市

- 1、上海市船舶制造业发展回顾
- 2、上海船舶制造业发展概况
- 3、上海正成为国际最重要的造船基地之一
- 4、上海发展船舶配套业策略分析

二、辽宁省

1、辽宁造船业迈入世界先进行列

2、辽宁船舶制造业发展现状

3、辽宁船舶制造业发展前景

4、辽宁船舶制造业发展战略

三、江苏省

1、江苏船舶制造业发展态势向好

2、江苏造船产值规模

3、江苏船舶配套业发展状况

4、江苏省船舶业将成为国内最重要的造船工业基地之一

5、江苏省船舶制造业发展战略

四、浙江省

1、造船业成为浙江省制造业重要力量

2、浙江省造船业产值规模

3、浙江省民营造船业发展状况

4、浙江造船业打拼国际市场

5、浙江省船舶制造业发展战略

五、广东省

1、广东船舶制造业发展现状

2、广东船舶制造业发展前景

3、广东船舶制造业发展战略

第九章 中国船舶制造行业市场竞争分析

第一节 全球竞争格局及中国的市场地位

一、全球造船业竞争格局变化及中国战略转型

二、全球船舶工业中心转移的中日韩竞争分析

三、全球船舶市场竞争的新焦点

第二节 中国船舶制造行业竞争状况

一、船舶制造行业五力模型分析

1、船舶行业现有竞争者分析

2、上游供应商议价能力分析

3、下游购买者的议价能力

4、船舶制替代品威胁

5、潜在进入者威胁分析

二、国内船舶制造行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、国内船舶制造行业的竞争格局

1、第一阵营格局分析

2、第二阵营格局分析

3、行业竞争力分析

四、最新船厂船东订单排名

1、中国手持订单量排名前20船厂

2、在中国船厂下单量排名前20船东

3、全球手持订单量排名前20船厂

4、全球手持订单量排名前20船东

5、2021-2026年新签订单量排名前20船厂

6、2021-2026年新签订单量排名前20船东

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、船舶制造行业投资兼并与重组整合概况

二、国内船舶制造企业投资兼并与重组整合

第十章 船舶制造行业领先企业经营形势分析

第一节 船舶制造行业重点企业分析

一、重点(规模以上)船舶制造企业指标情况

1、造船企业三大指标

2、工业总产值

3、船舶出口产值

4、企业经济效益

二、2021-2026年船舶行业重点企业业务发展分析

1、重点企业业务收入

2、重点企业利润总额

第二节 船舶制造领先企业发展及经营分析

一、中国船舶重工股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务及收入

6、企业盈利能力

7、企业行业地位

8、企业发展战略

二、中国船舶工业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务及收入

6、企业盈利能力

7、企业行业地位

8、企业发展战略

三、中船海洋与防务装备股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务及收入

6、企业盈利能力

7、企业行业地位

8、企业发展战略

四、上海外高桥造船有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质分析
- 3、企业生产能力
- 4、企业发展规模
- 5、企业主营业务
- 6、企业经营分析

五、沪东中华造船(集团)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业生产能力
- 4、企业资产规模
- 5、企业主营业务
- 6、企业资质分析
- 7、企业经营分析
- 8、企业发展战略

六、扬子江船业(控股)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业生产能力
- 4、企业业务分析
- 5、企业发展规模

6、企业资质分析

7、企业竞争优势

8、企业发展战略

七、中远造船工业有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

八、中海工业有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

九、金海智造股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

十、福建省马尾造船股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

十一、大连船舶重工集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

十二、中远船务工程集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

十三、福建省船舶工业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

十四、武昌船舶重工集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业生产能力
- 4、企业资产规模
- 5、企业主营业务
- 6、企业资质分析
- 7、企业经营分析
- 8、企业发展战略

十五、渤海造船厂集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业生产能力
- 4、企业资产规模
- 5、企业主营业务
- 6、企业资质分析
- 7、企业经营分析
- 8、企业发展战略

十六、扬帆集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

十七、广船国际有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

十八、江苏新时代造船有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

十九、江南造船(集团)有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

二十、青岛北海船舶重工有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

二十一、江苏太平洋造船集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

二十二、广州文冲船厂有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

二十三、荣成造船工业有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

二十四、江龙船艇科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业盈利能力

7、企业经营分析

8、企业发展战略

二十五、中航鼎衡造船有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业资质分析

7、企业经营分析

8、企业发展战略

二十六、宁波新乐造船集团有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业组织结构
- 3、企业生产能力
- 4、企业资产规模
- 5、企业主营业务
- 6、企业资质分析
- 7、企业经营分析
- 8、企业发展战略

二十七、山海关造船重工有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业生产能力
- 4、企业资产规模
- 5、企业主营业务
- 6、企业资质分析
- 7、企业经营分析
- 8、企业发展战略

二十八、东方造船股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业生产能力
- 4、企业资产规模
- 5、企业主营业务

6、企业科研水平

7、企业经营分析

8、企业发展战略

二十九、蓬莱中柏京鲁船业有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业经营分析

三十、福建省冠海造船工业有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

4、企业资产规模

5、企业主营业务

6、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

【未来船舶制造行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会与风险怎样?】

第十一章 2026-2031年船舶制造行业发展前景预测

第一节 2026-2031年中国船舶制造行业发展预测

一、2026-2031年船舶制造行业市场规模预测

二、2026-2031年船舶制造行业产能供给预测

三、2026-2031年船舶制造行业市场需求预测

第二节 2026-2031年船舶制造市场发展前景

一、2026-2031年船舶制造市场发展机遇

二、2026-2031年船舶制造市场发展前景

三、2026-2031年船舶制造细分行业发展前景

第三节 2026-2031年船舶制造市场发展趋势预测

一、2026-2031年船舶制造行业发展趋势

二、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第十二章 2026-2031年船舶制造行业投资分析

第一节 船舶制造行业投资特性分析

一、船舶制造行业进入壁垒分析

二、船舶制造行业盈利因素分析

三、船舶制造行业盈利模式分析

第二节 投资机会分析

一、全球造船产业的转移

二、全球造船业的产品结构调整动态

三、全球造船业重点产品的发展动向

四、船舶行业的发展成长空间仍然很大

五、未来船舶制造业利润空间预测

第三节 投资领域分析

一、高速客船投资机遇分析

二、集装箱船投资机遇分析

三、散货轮投资机遇分析

四、旅游船投资机遇分析

第四节 船舶工业融资方式的比较

一、银行贷款

二、出口信贷

三、融资租赁

四、衍生品挂钩融资

五、债券市场融资

六、股票市场融资

第六部分 发展战略研究

【船舶制造行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十三章 船舶制造行业面临的困境及对策

第一节 中国船舶制造行业面临的困境

一、中国船舶制造行业面临的困境

二、重点船舶制造企业面临的困境及对策

三、中小船舶制造企业发展困境及策略分析

第二节 中国船舶制造行业存在的问题及对策

一、中国船舶制造行业存在的问题

二、中国船舶制造行业发展的对策

第三节 船舶制造项目质量管理与成本控制研究

一、船舶制造项目成本控制与质量管理的不足

1、船舶制造项目质量管理问题

2、成本控制问题

二、船舶制造项目质量管理与成本控制措施

第四节 船舶工业发展意见

一、把握船舶工业全面开放带来的新机遇

二、骨干船舶企业应持续提高竞争能力

三、落实差异化信贷政策，帮助优质企业渡过难关

四、加强整体布局，支持船企满足战略性能源运输对装备的需求

五、合力化解海工装备库存问题

第十四章 船舶制造行业发展战略研究

第一节 船舶制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对中国船舶制造品牌的战略思考

一、船舶制造品牌建设的重要性分析

二、船舶制造实施品牌战略的意义

三、船舶制造企业品牌发展现状分析

四、国内自主船舶品牌产品在世界舞台上崭露头角

五、制约中国船舶工业品牌国际影响力的因素

第三节 船舶制造行业投资战略研究

第四节 船舶制造行业研究结论总结

图表目录

图表：船舶制造行业产业链结构

图表：航运行业发展状况分析

图表：国防军工业发展状况分析

图表：海洋工程装备行业发展状况分析

图表：钢材市场供求状况与价格分析

图表：船舶用钢市场供求与价格分析

图表：铝材市场供求状况与价格分析

图表：复合材料市场供求状况与价格分析

图表：近几年船舶制造行业政策一览

图表：2021-2026年新船价格走势

图表：全球主要国家船舶工业利润比较

图表：2021-2026年中国船舶工业经济与gdp关系图

图表：2021-2026年中国船舶工业经济与贸易额关系图

图表：2021-2026年国际船舶业二手市场价格走势

图表：2021-2026年国际船舶业二手市场价格走势

图表：国际海运运力分布

图表：海运企业业务发展情况

图表：全球船舶制造行业产能情况

图表：全球船舶制造市场需求状况

图表：全球船舶制造行业成交量分析

图表：全球船舶制造行业竞争格局

图表：全球船舶制造市场区域分布

图表：韩国船舶制造市场结构及产销情况

图表：2026-2031年韩国船舶制造行业发展趋势预测

图表：日本船舶制造市场结构及产销情况

图表：2026-2031年日本船舶制造行业发展趋势预测

图表：欧洲船舶制造市场结构及产销情况

图表：2026-2031年欧洲船舶制造行业发展趋势预测

图表：美国船舶制造市场结构及产销情况

图表：俄罗斯船舶制造市场结构及产销情况

图表：新加坡船舶制造市场结构及产销情况

图表：2021-2026年中国造船三大指标分析

图表：2021-2026年中国船舶出口交货分析

图表：2021-2026年中国船舶价格走势分析

图表：2021-2026年中国造船业航运市场现状分析

图表：2021-2026年中国造船业国内订单形势

图表：2021-2026年中国造船业船舶出口形势

图表：2021-2026年中国造船业船舶企业兼并重组

图表：2021-2026年中国造船业船舶行业融资情况

图表：2021-2026年中国船舶制造行业盈利能力

图表：2021-2026年中国船舶制造行业运营能力

图表：2021-2026年中国船舶制造行业偿债能力

图表：2021-2026年中国船舶制造行业发展能力

图表：2021-2026年中国船舶制造行业供给情况

图表：2021-2026年中国船舶制造行业需求情况

图表：2021-2026年中国船舶制造行业企业数量结构

图表：2021-2026年中国船舶制造行业人员规模状况

图表：2021-2026年中国船舶制造行业行业资产规模

图表：2021-2026年中国船舶制造行业行业市场规模

图表：全国船舶制造行业销售产值分析

图表：全国船舶制造行业销售收入分析

图表：2021-2026年中国船舶制造产值

图表：2021-2026年中国船舶制造行业船舶制造产值

图表：2021-2026年中国船舶制造行业船舶配套产值

图表：2021-2026年中国船舶制造行业船舶修理产值

图表：2021-2026年船舶制造行业出口

图表：2021-2026年出口完工出口船订单

图表：2021-2026年出口承接出口船订单

图表：2021-2026年出口手持出口船订单

图表：2021-2026年企业船舶制造出口产值

图表：2021-2026年企业船舶配套出口产值

图表：2021-2026年企业船舶修理出口产值

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：147671

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147671.shtml>

在线订购：[点击这里](#)