

2024-2029年中国城市商业银行全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

城市商业银行整体保持稳健发展势头，主要经营指标保持较好水平，行业地位持续提升，部分业绩指标高于行业平均水平。城商行近年来快速发展，作为银行业金融机构的重要一员，城商行群体一直坚持“服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民”的市场定位，整体实力显著增强。城商行发展良好，总体上体现在总资产占比、不良率、上市情况、品牌价值等多方面的实力提升。2017年以来，在经济运行逐渐企稳、货币政策从宽松转向中性、金融去杠杆持续推进、金融监管趋严等外部环境显著变化下，商业银行经历了从“资产荒”到“负债荒”的转变，资产规模增长放缓，资产负债结构发生显著变化。

市场容量

我国的城市商业银行经历了近三十年的发展，已经逐渐发展出了成熟的体系，并为我国金融体系的发展和健全、城商行所在的地区经济发展做出了重大的贡献。城市商业银行经过一系列的改革和发展，已经在我国形成了相对完善的体系和较大的规模，截止到2018年，全国已经有134家城市商业银行，整体的资产和负债规模也占到银行业金融机构总体的一成以上。城市商业银行的整体的产业规模在二十多年的发展中扩大了近四十倍，同时为国家提供了大量的就业岗位，从业人员近三十万人，网点分布在全国各个大小城市，渗透到了各个行业之中，在我国金融体系中的作用和地位也越发重要。我国城市商业银行的发展不仅有数量，质量很高，行业的平均盈利能力等经营指标都在全国银行业的平均水平之上，甚至有城市商业银行的资产规模进入到全球行业的五百强之列，不可谓不成功。我国城市商业银行虽然起步较晚、规模不大，但发展迅速、潜力巨大，是我国金融行业重要的增长点。在快速发展中进一步提高发展的质量，增强竞争力，成为当前城市商业银行面临的重要议题。

截至2018年12月，境内银行业金融机构总资产为2614061亿元，同比增长6.4%，总负债为2398972亿元，同比增长6.0%；城市商业银行总资产为343459亿元，同比增长8.3%，占银行金融机构的13.1%，总负债为318254亿元，同比增长7.8%，占银行金融机构的13.3%。2019年二季度末，城市商业银行不良贷款率上升到了2.30%，相比一季度末增加了0.42个百分点。同时，这也是自2009年一季度之后，10年来城商行不良贷款率第一次上升到了2%以上。城商行的不良贷款余额，也从一季度末的2968亿元，迅速增加到了二季度末的3771亿元，环比增加了803亿元，增幅27%。截至2019年8月末，城商行总资产为36.04万亿元，比2018年同期增长9.5%。

市场结构

(一)市场集中程度。我国商业银行有明显的寡占型，表现在存贷资金集中率占比80%，净利润集中率占比高达60%以上，可以看出我国银行不管是在资产上，还是在存贷资金上，垄断程度特别高。(二)企业产品差别。我国城市商业银行产品有明显的特征，主要表现在商业银行提供各种

金融服务和业务,包括金融产品、存款、贷款还有其他金融服务。商业银行所提供的业务大致相同,表现在市场定位和开发客户策略基本上相同。我国上位圈的商业银行主要客户都是各种大型企业,市场集中在经济水平较高的地区。商业银行营销方向基本上无差异,从我国商业银行宣传方式看,都是注重品牌形象和提高银行的知名度。我国商业银行在宣传策略上大同小异,没有明显的优势和特色,无法准确找到产品定位,也不能满足消费者的需求。(三)进入壁垒。从目前的市场状况来看,进入壁垒和市场集中程度有着紧密的联系。如果进入壁垒越高,那么市场垄断现象就越明显。由于受到经济规模壁垒的影响商业银行效益受到很大的影响,大型商业银行影响较为明显。

前景预测

从2003年到2018年,城市商业银行资产规模从1.46万亿元增长到34.35万亿元,资产规模占银行业金融机构比例从5.3%增长到13.1%。随着改革不断深入,国家经济迅速发展,经济总量快速增长,城市商业银行在改革发展过程中不断壮大,规模效应不断提升。面对银行业对外开放进一步扩大、利率市场化改革更加深入、金融科技迅猛发展,城市商业银行进入从“规模速度发展”到“质量效益发展”转变。

面临挑战

(一)发展不充分不平衡。一是规模发展不平衡,二是增速不平衡,三是经营发展不充分不平衡。(二)利润来源收窄。一是利润增长受到严重影响,二是利润发展分化明显,三是中间业务收入来源受到冲击,四是城市商业银行成本有所上升,五是城市商业银行高成本负债和高风险资产叠加,经营更加困难。(三)风险管控水平与发展速度不匹配。一是风险识别和评估能力不强,二是风险管理数据缺乏,系统不发达,风险管理预警、评估、计量水平与其发展规模不相适应,三是风险管理人才匮乏。(四)发展创新能力不足。一是创新氛围不浓厚,二是产品创新不足。(五)发展管理机制不健全。一是城市商业银行经营管理粗放,管理体系和制度设计不够科学完善。二是合规文化、风险文化建设滞后,企业文化建设与其质量效益发展不相适应。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、银保监会、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国银行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国城市商业银行及各子行业发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代金融产品、发展趋势、新金融产品与技术等进行了分析,并重点分析了城市商业银行发展状况和特点,以及城市商业银行将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市商业银行发展态势作了详细分析,并对城市商业银行行业进行了趋向研判,是城市商业银行管理高层、关联企业、附属企业、投资机构等单位准确了解目前城市商业银行行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【城市商业银行的作用如何?发展环境如何?】

第一章 城市商业银行相关概述

第一节 商业银行基本情况

一、商业银行概念与分类

二、商业银行的主要特征

三、商业银行的基本职能

第二节 城市商业银行的特征

一、区域性与地方性

二、决策链短

三、竞争同质化

四、贷款业务集中度高

五、核心业务逐步转移

第三节 城市商业银行在地方经济中的作用

一、弥补了地方金融空白

二、活跃了地方金融环境

三、支持了地方经济建设

四、促进了地方金融稳定

五、丰富了地方融资体系

第二章 中国城市商业银行运行环境分析

第一节 城市商业银行政策环境分析

一、巴塞尔协议iii影响分析

二、城商行相关法律法规

三、城商行监管指标前瞻

第二节 城市商业银行经济环境分析

一、城商行外部宏观经济环境

二、城商行重点行业贷款环境

1、制造行业贷款环境分析

2、房地产业贷款环境分析

3、交通运输行业贷款环境

4、批发零售行业贷款环境

5、节能环保行业贷款环境

第三节 城市商业银行宏观环境预警

一、利率市场化对城商行的影响

1、对城商行业务结构的影响

2、对城商行运营方向的影响

3、对城商行盈利模式的影响

4、利率市场化向城商行提出新需求

二、金融去杠杆对城商行的影响

1、金融去杠杆的背景

2、金融去杠杆对城市商业银行的风险冲击

3、城市商业银行对策建议

三、严监管对城商行的影响

1、监管当局针对银行的业务监管措施

2、严监管对城商行的影响

3、城市商业银行应对监管的策略

第二部分 行业深度分析

【城商行经营情况怎样?有何资本补充途径?城商行该如何转型?】

第三章 中国城市商业银行经营状况

第一节 中国城市商业银行总体规模

一、城商行数量规模

二、城商行资产规模

三、城商行收入规模

四、城商行人员规模

第二节 中国城市商业银行财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第三节 城商行资本补充途径

一、次级债发行补充途径

1、次级债发行规模

2、次级债发行成本

3、次级债认购结构

4、次级债发行的局限性

二、增资扩股途径

1、增资扩股规模变动

2、增资扩股资金来源

3、增资扩股股东风险

4、引进境内外战略投资者

三、公开发行上市途径

1、已上市城商行融资规模

2、拟上市城商行上市计划

3、阻碍城商行上市的因素

4、证监会对城商行的审核重心

四、其他资本补充途径分析

1、混合资本债发行途径

2、利润留存途径分析

第四节 城市商业银行零售业务现状、瓶颈及突破路径

一、城市商业银行零售业务的运营情况分析

1、城市商业银行零售负债业务运营情况及特点

2、城市商业银行零售资产业务运营情况及特点

3、城市商业银行零售业务价值创造能力分析

二、城市商业银行零售业务发展面临的瓶颈

三、城市商业银行零售业务突破发展瓶颈的路径及对策

第五节 城市商业银行金融科技发展分析

一、城市商业银行金融科技发展现状

1、城市商业银行的困境

2、发展金融科技，大势所趋

3、面对挑战，城市商业银行借力金融科技

二、城市商业银行应用金融科技的方向与案例

三、城市商业银行建设金融科技能力的策略建议

第四章 中国城市商业银行转型分析

第一节 城市商业银行现有经营模式劣势简析

第二节 城市商业银行迎来转型发展期

一、基于定位，加快转型

二、民营银行：有坚持，有创新

三、防范与化解风险仍是“重头戏”

第三节 中国城市商业银行渠道转型的路径及思考

一、城商行渠道发展现状与转型的意义

1、城商行发展形势

2、城商行渠道现存的问题

3、城商行实施渠道转型的重要意义

二、城商行渠道转型的动力、思路与路径

1、城商行渠道转型的动力

2、城商行渠道转型思路

3、城商行渠道转型路径

三、关于城商行渠道转型的建议

第四节 基于供给侧结构性改革城市商业银行转型路径

一、供给侧结构性改革为商业银行发展创造了机会

二、供给侧结构性改革在商业银行发展中存在的问题

三、商业银行经营模式的改革

1、开发新型金融产品

2、及时改革信贷模式

3、引入资产管理办法

4、实现资产证券化

第五节 关于城市商业银行转型路径的思考

一、引入银行业战略投资全面提升自身竞争力

二、依托大股东实力深耕产业链金融

三、合并重组抱团取暖

四、直销银行、社区银行拓展小微金融

第三部分 市场全景调研

【电子银行业务、信用卡业务、外汇业务.....各细分业务市场情况如何?业务开拓情况怎样?】

第五章 中国城市商业银行细分业务调研分析

第一节 城市商业银行资产业务分析

一、城商行贷款业务分析

1、城商行贷款业务规模分析

2、城商行的行业贷款集中度

3、城商行的客户贷款集中度

二、城商行贷款对象分析

1、地方政府融资平台贷款分析

(1)地方政府融资平台贷款规模分析

(2)地方政府融资平台贷款偿付能力

(3)地方政府融资平台贷款风险分析

2、城商行企业贷款业务分析

3、城商行个人贷款业务分析

三、城商行投行业务分析

1、城商行投行业务开展优势

2、城商行投行业务发展现状

3、城商行投行业务组织模式

4、城商行投行业务经营模式

5、城商行投行业务风控模式

第二节 城市商业银行中间业务拓展分析

一、城商行中间业务拓展路线分析

二、城商行电子银行业务拓展分析

1、电子银行业务开展的必要性

2、电子银行业务发展主要障碍

3、电子银行业务发展差距对比

4、电子银行业务加速发展建议

三、城商行信用卡业务拓展分析

1、信用卡业务开展的必要性

2、信用卡业务发展主要障碍

3、信用卡业务发展差距对比

4、信用卡业务加速发展建议

四、城市商业银行理财产品分析

1、城商行理财产品市场分析

2、城商行理财产品收益分析

3、城商行理财业务发展策略

第三节 城市商业银行存款业务分析

一、城商行存款规模分析

二、城商行客户存款结构分析

三、城商行存款期限结构分析

四、城商行存款利率对比分析

第四节 负债业务

一、银行负债业务的概念和构成

二、城商行负债业务快速增长

三、阻碍城商行存款业务发展的双因素

四、推进城商行存款业务发展的对策分析

第五节 国际业务

一、商业银行国际业务的范围与经营目标

- 二、城市商业银行国际业务发展概况
- 三、国内城商行发展国际业务的优势
- 四、中国城商行发展国际业务面临的瓶颈
- 五、中国城商行发展国际业务的出路选择

第六节 理财业务

- 一、中国银行业理财业务发展现状
- 二、中国城市商业银行理财业务概况
- 三、城市商业银行理财业务的市场定位解析
- 四、城市商业银行拓展理财业务的对策

第七节 信用卡业务

- 一、信用卡业务成为城商行必要战略阵地
- 二、公务卡消费对城商行能否盈利至关重要
- 三、个人消费信贷成为城商行业务拓展重要渠道
- 四、城市商业银行信用卡发行动态

第八节 城市商业其他业务开拓可行性

- 一、城商行开拓外汇业务可行性分析
 - 1、城商行开拓外汇业务的优势
 - 2、城商行开拓外汇业务的劣势
 - 3、城商行开拓外汇业务的建议
- 二、城商行开拓零售业务可行性分析
 - 1、城商行开拓零售业务的优势
 - 2、城商行开拓零售业务的劣势
 - 3、城商行开拓零售业务的建议
- 三、城商行开拓国际业务可行性分析

- 1、城商行开拓国际业务的优势
- 2、城商行开拓国际业务的劣势
- 3、城商行开拓国际业务的建议

第四部分 竞争格局分析

【城市商业银行异地发展如何?行业竞争情况怎样?有什么策略?主要城市商业银行发展如何?】

第六章 中国城市商业银行异地发展空间分析

第一节 城商行跨区扩张阻力分析

- 一、城商行跨区经营外部压力
- 二、城商行跨区经营内部阻力

第二节 城商行跨区经营现状分析

- 一、城商行跨区经营驱动因素
- 二、城商行跨区经营规模分析
 - 1、城商行跨省分行设立情况
 - 2、城商行省内分行设立情况
 - 3、城商行发起村镇银行情况

三、城商行跨区经营难点分析

第三节 城商行跨区经营可行性分析

- 一、城商行异地分行选址因素
- 二、城商行跨区经营风险分析
- 三、城商行跨区经营亏损现状
- 四、城商行跨区经营成功案例分析

第四节 城商行异地扩张环境对比分析

- 一、河南省各城市城商行对比分析
 - 1、河南省城商行设立分布情况

2、河南省城商行经营效益对比

3、河南省城商行竞争程度对比

4、河南省城商行存贷款结构对比

5、河南省城商行经营风险分析

二、辽宁省各城市城商行对比分析

1、辽宁省城商行设立分布情况

2、辽宁省城商行经营效益对比

3、辽宁省城商行竞争程度对比

4、辽宁省城商行存贷款结构对比

5、辽宁省城商行经营风险分析

三、山东省各城市城商行对比分析

1、山东省城商行设立分布情况

2、山东省城商行经营效益对比

3、山东省城商行竞争程度对比

4、山东省城商行存贷款结构对比

5、山东省城商行经营风险分析

四、四川省各城市城商行对比分析

1、四川省城商行设立分布情况

2、四川省城商行经营效益对比

3、四川省城商行竞争程度对比

4、四川省城商行存贷款结构对比

5、四川省城商行经营风险分析

五、浙江省各城市城商行对比分析

1、浙江省城商行设立分布情况

2、浙江省城商行经营效益对比

3、浙江省城商行竞争程度对比

4、浙江省城商行存贷款结构对比

5、浙江省城商行经营风险分析

六、河北省各城市城商行对比分析

1、河北省城商行设立分布情况

2、河北省城商行经营效益对比

3、河北省城商行竞争程度对比

4、河北省城商行存贷款结构对比

5、河北省城商行经营风险分析

七、山西省各城市城商行对比分析

1、山西省城商行设立分布情况

2、山西省城商行经营效益对比

3、山西省城商行竞争程度对比

4、山西省城商行存贷款结构对比

5、山西省城商行经营风险分析

八、湖北省各城市城商行对比分析

1、湖北省城商行设立分布情况

2、湖北省城商行经营效益对比

3、湖北省城商行竞争程度对比

4、湖北省城商行存贷款结构对比

5、湖北省城商行经营风险分析

九、江苏省各城市城商行对比分析

1、江苏省城商行设立分布情况

2、江苏省城商行经营效益对比

3、江苏省城商行竞争程度对比

4、江苏省城商行存贷款结构对比

5、江苏省城商行经营风险分析

十、广东省各城市城商行对比分析

1、广东省城商行设立分布情况

2、广东省城商行经营效益对比

3、广东省城商行竞争程度对比

4、广东省城商行存贷款结构对比

5、广东省城商行经营风险分析

第七章 城市商业银行行业竞争分析

第一节 城市商业银行行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 城市商业银行行业集中度

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 城市商业银行发展swot分析

一、城商行发展优势

二、城商行发展劣势

三、城商行发展机会

四、城商行发展威胁

第四节 中国城市商业银行行业竞争综述

一、城市商业银行行业竞争格局

二、城市商业银行行业竞争力分析

三、城市商业银行产品竞争力优势

四、中国城市商业银行上市动向

第五节 中国城市商业银行市场竞争策略

第八章 城市商业银行行业领先银行经营形势分析

第一节 东莞银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第二节 宁波银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第三节 汉口银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模
- 五、银行财务指标
- 六、银行竞争优势

第四节 吉林银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模
- 五、银行财务指标
- 六、银行竞争优势

第五节 锦州银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模
- 五、银行财务指标
- 六、银行竞争优势

第六节 广州银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优势

第七节 北京银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优势

第八节 盛京银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优势

第九节 九江银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优势

第十节 四川天府银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模
- 五、银行财务指标
- 六、银行竞争优势

第十一节 成都银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模
- 五、银行财务指标
- 六、银行竞争优势

第十二节 包商银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模
- 五、银行财务指标
- 六、银行竞争优势

第十三节 杭州银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第十四节 徽商银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第十五节 哈尔滨银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第十六节 江苏银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第十七节 珠海华润银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第十八节 天津银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第十九节 重庆银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第二十节 大连银行股份有限公司

一、银行发展概述

- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模
- 五、银行财务指标
- 六、银行竞争优势

第二十一节 洛阳银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模
- 五、银行财务指标
- 六、银行竞争优势

第二十二节 长沙银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模
- 五、银行财务指标
- 六、银行竞争优势

第二十三节 江西银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第二十四节 南京银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第二十五节 齐鲁银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第二十六节 西安银行股份有限公司

一、银行发展概述

二、银行网点分布

三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优劣势

第二十七节 郑州银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模
- 五、银行财务指标
- 六、银行竞争优势

第二十八节 温州银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模
- 五、银行财务指标
- 六、银行竞争优势

第二十九节 贵阳银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模
- 四、银行理财规模
- 五、银行财务指标
- 六、银行竞争优势

第三十节 台州银行股份有限公司

- 一、银行发展概述
- 二、银行网点分布
- 三、银行存贷款规模

四、银行理财规模

五、银行财务指标

六、银行竞争优势

第五部分 发展前景展望

【城市商业银行发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第九章 2024-2029年中国城市商业银行发展前景

第一节 城市商业银行发展机会分析

一、城商行中小企业金融服务空间预测

1、城商行中小企业贷款可行性分析

(1)中小企业贷款的风险来源分析

(2)中小企业贷款成本与收入空间

2、中小企业金融市场容量预测

(1)中小企业所处行业发展状况分析

(2)中小企业融资需求区域占比

(3)中小企业融资需求趋势

二、城商行微贷业务发展空间预测

1、城商行微贷业务对比分析

2、微贷业务对城商行的绩效影响

3、城商行微贷业务风险分析

4、城商行微贷业务容量预测

三、城商行中间业务发展空间预测

1、城商行中间业务发展重点

2、城商行中间业务规模预测

3、城商行中间业务开拓方向

第二节 现代城商行经济资本管理前景

- 一、经济资本管理的主要内涵
- 二、经济资本的经营管理作用
- 三、经济资本管理体系的建设
- 四、经济资本管理体系的现状
- 五、经济资本管理发展的前景

第三节 城市商业银行发展前景预测

- 一、城市商业银行上市前景预测
- 二、城市商业银行跨区经营前景
- 三、城商行存贷款业务前景预测
- 四、城商行转型发展前景预测
- 五、城商行创新业务发展路线

第十章 2024-2029年城市商业银行行业投资分析

第一节 城市商业银行行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

第二节 2024-2029年城市商业银行行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、城市商业银行行业投资机遇
- 五、农村新市场投资机会

第三节 2024-2029年城市商业银行行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国城市商业银行行业投资建议

第六部分 发展战略研究

【城市商业银行面临哪些困境?有哪些问题需要解决?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十一章 中国城市商业银行发展困境与建议

第一节 城商行IPO主要问题解决建议

- 一、控制不良贷款建议
- 二、健全内部机制建议
- 三、改善业务增长模式
- 四、清理历史股权关系
- 五、消除潜在报表亏损
- 六、捋顺房屋产权关系
- 七、加强人力资源管理

第二节 城商行资本困境解决建议

- 一、城商行发展模式转变建议
- 二、城商行资产结构调整建议
- 三、城商行降低资本消耗建议

第三节 城商行不良资产处置建议

一、城商行不良资产形成原因

1、存量不良资产的形成原因

2、增量不良资产的形成原因

二、城商行不良资产处置模式

1、资产置换模式

2、贷款置换模式

3、以物抵贷模式

4、集中管理模式

三、城商行不良资产处置对策

1、差异化处理对策

2、集中化处理对策

3、政府主导处理对策

4、兼并、合并对策

5、资源出售对策

四、国外银行不良资产处置经验

1、好银行/坏银行模式操作方法及其经验总结

2、不良资产流动模式操作方法及其经验总结

3、购并模式操作方法及其经验总结

4、债转股模式操作方法及其经验总结

第四节 城商行股权结构优化建议

一、城商行股权结构现状分析

1、城商行股权结构特性分析

2、城商行股权结构与绩效的关系

二、城商行股权结构优化方案

1、股权适度分散化建议

2、股权适度多元化建议

(1)地方政府股引进建议

(2)优质法人股引进建议

(3)实力外资股引进建议

3、结构优化动态化建议

第五节 城商行风险管理能力提升建议

一、城商行风险管理理念分析

二、城商行风险管理框架构建

三、城商行操作风险管理缺陷

四、城商行风险管理完善建议

第六节 中国城市商业银行财务风险管理分析

一、财务风险概述

二、中国城商行财务风险管理现状及成因分析

1、利差风险

2、信用风险

3、流动性风险

4、资本风险

5、内部决策风险

三、对中国城商行财务风险管理的改变措施

第七节 中小城市商业银行发展策略

一、中小城市商业银行发展制约性分析

1、资本规模小，风险抵御能力弱

2、资本消耗过度，业务发展粗放

3、内部建设滞后，缺乏完善治理机制

二、中小城市商业银行创新发展对策

1、加强风险的有效控制

2、拓展零售业务和中间业务

3、完善公司内部治理结构

第十二章 中国城市商业银行发展战略规划

第一节 城市商业银行战略定位模式

一、大而强的综合型战略定位模式

1、基本内涵

2、所需条件

3、优劣分析

4、典型案例

二、中小企业专业化战略定位模式

1、基本内涵

2、需要条件

3、优劣分析

4、典型案例

三、差异化“蓝海”战略定位模式

1、基本内涵

2、需要条件

3、优劣分析

4、典型案例

四、大股东产融结合战略定位模式

1、基本内涵

2、需要条件

3、优劣分析

4、典型案例

五、集团优势型特色战略定位模式

1、基本内涵

2、所需条件

3、优劣分析

4、典型案例

第二节 城市商业银行发展战略实现路径

一、城商行并购重组发展战略

1、吸收合并战略模式经典案例

(1)城商行基本情况介绍

(2)城商行吸收合并思路

(3)城商行吸收合并过程

(4)城商行吸收合并经验

2、新设合并战略模式经典案例

(1)城商行基本情况介绍

(2)城商行新设合并思路

(3)城商行新设合并过程

(4)城商行新设合并经验

3、城商行被并购模式经典案例

(1)城商行基本情况介绍

(2)城商行被并购路径

(3)城商行被并购模式经验

4、城商行并购重组战略选择建议

二、城商行跨区发展战略分析

1、狭义跨区发展战略模式案例经验

2、跨区设置分支机构模式案例经验

3、广义跨区发展战略模式案例经验

4、城商行跨区发展战略选择的建议

三、城商行上市发展战略分析

1、上市战略的发展过程分析

2、城商行上市前后财务数据对比

3、城商行企业上市发展战略执行建议

四、城商行单体内增长战略分析

1、城商行引进战略投资者战略

2、城商行社区银行发展战略分析

图表目录

图表：2019-2023年城商行同业存单发行规模

图表：2019-2023年各类银行资产规模占比

图表：2019-2023年各类银行负债规模占比

图表：2019-2023年全球城市商业银行市场规模

图表：2019-2023年中国城市商业银行行业市场规模

图表：2019-2023年中国城商行数量规模分析

图表：2019-2023年中国城商行资产规模分析

图表：2019-2023年中国城商行收入规模分析

图表：2019-2023年中国城商行人员规模分析

- 图表：2019-2023年中国行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年中国行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年中国行业营运能力分析
- 图表：2019-2023年中国行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年中国次级债发行规模分析
- 图表：2019-2023年中国次级债发行成本分析
- 图表：2019-2023年中国城商行贷款业务规模分析
- 图表：2019-2023年中国城商行的行业贷款集中度
- 图表：2019-2023年中国城商行的客户贷款集中度
- 图表：2019-2023年中国城商行理财产品市场分析
- 图表：2019-2023年中国城商行理财产品收益分析
- 图表：2019-2023年中国城商行存款规模分析
- 图表：2019-2023年中国城商行客户存款结构分析
- 图表：2019-2023年中国城商行存款期限结构分析
- 图表：2019-2023年中国城商行存款利率对比分析
- 图表：2019-2023年中国城市商业银行理财业务概况
- 图表：2019-2023年中国城市商业银行市场集中度分析
- 图表：2019-2023年中国城市商业银行企业集中度分析
- 图表：2019-2023年中国城市商业银行区域集中度分析
- 图表：2019-2023年中国城市商业银行行业竞争概况
- 图表：2019-2023年中国城市商业银行行业竞争格局
- 图表：2019-2023年中国国内城市商业银行企业动向
- 图表：2019-2023年中国城市商业银行竞争趋势
- 图表：2019-2023年北京银行资产规模及收入统计

图表：2019-2023年北京银行净利润收入

图表：2019-2023年江苏银行资产规模及收入统计

图表：2019-2023年江苏银行净利润收入

图表：2019-2023年南京银行资产规模及收入统计

图表：2019-2023年南京银行净利润收入

图表：2019-2023年上海银行资产规模及收入统计

图表：2019-2023年上海银行净利润收入

图表：2019-2023年宁波银行资产规模及收入统计

图表：2019-2023年宁波银行净利润收入

图表：2019-2023年上市城商行数量及资产规模

图表：2019-2023年上市城商行资产负债率综合水平

图表：2019-2023年上市城商行不良贷款率情况

图表：城商行与商业银行不良贷款率比较

图表：城商行与商业银行拨备覆盖率比较

图表：2019-2023年中国行业资金渠道分析

图表：2019-2023年中国固定资产投资分析

图表：2019-2023年中国兼并重组情况分析

图表：2019-2023年中国行业投资现状分析

图表：2024-2029年城市商业银行资产预测

图表：2024-2029年城市商业银行负债预测

图表：2024-2029年城市商业银行贷款余额预测

图表：2024-2029年城市商业银行消费金融贷款预测

图表：2024-2029年中国民营银行数量预测

图表：2024-2029年中国城市商业银行数量预测

图表：2024-2029年中国城商行中间业务发展重点

图表：2024-2029年中国城商行中间业务规模预测

图表：2024-2029年中国城商行中间业务开拓方向

图表：2024-2029年中国资产管理行业发展规模预测

图表：2024-2029年全球城市商业银行资产规模预测

图表：2024-2029年上市城市商业银行业务收入预测

图表：2024-2029年上市城市商业银行不良贷款率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147672.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)