

2026-2031年中国科技中介行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

科技中介服务属于知识密集型服务业，是中国创新体系的重要组成部分。科技中介服务作为资源与市场的纽带、买方与卖方的桥梁，在促进科技成果转化的过程中扮演着重要角色。科技中介服务机构是科技中介服务的组织者和实施者，在政府与科技、科技与经济、科技与社会之间，在不同利益主体之间发挥着纽带、桥梁、传递者的作用，不仅推动了中国科技中介服务业的发展，也促进了科技成果的市场化和产业化。经过30多年的发展，中国科技中介机构如生产力促进中心、孵化器中心、大学科技园等机构在数量和规模上获得了长足发展，整体的规模和服务能力都在稳步提高。目前，各行业不断渗透，新兴的、具有特色的中介服务机构不断产生。以北京市生产力促进中心、上海市科技企业孵化器为代表的一批高水平机构大量涌现，完善的区域科技中介服务体系在一些地方逐渐形成，有力地促进了科技成果转化、创新型中小企业和高新技术企业的成长。

市场容量

促进科技成果转化、加速科技成果产业化成为世界各国衡量科技发展实力的重要标志。科技中介服务业是伴随着经济社会与科学技术的发展需求而逐步发展起来的新兴产业，将随着市场的不断开放，成为未来区域发展的一个重要经济增长要素。按技术领域统计，成交额居前三位的是电子信息、城市建设与社会发展和现代交通领域。

目前，全国共有各类技术转移示范机构453家。其中，高校技术转移机构134家，科研院所技术转移机构121家，政府部门所属的机构83家，独立第三方市场化运作的机构81家，技术(产权)交易机构34家。其中，创新资源最为丰富，技术转移最为活跃的北京、江苏、上海的示范机构数量居全国前茅，分别为58家、45家和26家。从地域分布看，东部地区示范机构275家，中部地区81家，西部地区97家。

截至2018年12月31日，全国登记技术合同411985项，成交金额17697.42亿元，同比增长12.08%和31.83%。成交金额居前十的省市依次为北京、广东、上海、湖北、江苏、陕西、四川、山东、天津、浙江。其中北京登记技术合同82486项，成交金额4957.82亿元；广东登记技术合同23930项，成交金额1387.00亿元；上海登记技术合同21630项，成交金额1303.20亿元；湖北登记技术合同28835项，成交金额1237.19亿元；江苏登记技术合同42703项，成交金额1152.64亿元。2018年计划单列市、副省级城市输出技术项数169420项，成交额5849.46亿元；吸纳技术项数123860项，成交额4539.24亿元。

机遇分析

科技中介作为为创新主体提供社会化服务的专业机构，对各类创新主体与市场之间的知识流动和技术转移发挥着关键的促进作用，可谓连接技术与经济的桥梁，其重要作用越来越凸显。“十四五”时期，科技创新作为经济工作的重要方面，在促进经济平衡性、包容性和可持续性发展中的作用更加突出，科技进步贡献率达到60%。高新技术企业营业收入达到34万亿元，知识密集型服务业增加值占国内生产总值(GDP)的比例达到20%，到“十四五”末，全国技术合同成交金额达到2万亿元，“十四五”规划将为科技创新领域指引更大的发展机遇。

随着全球经济一体化日益深入和知识经济不断发展，国际科技合作越来越普遍，全球范围的科技创新合作已成为世界科技发展的重要推手。据科技部数据显示，截至目前，中国已与160个国家建立科技合作关系，签署政府间合作协议114项，人才交流协议346项，参加国际组织和多边机制超过200个。目前，中国分别与东盟、南亚、阿拉伯国家、中亚、中东欧共建了5个国家级区域技术转移平台，广泛开展技术推介与产业对接。中国与‘一带一路’沿线国家，在科技创新领域有坚实的合作基础和广阔的合作空间。

前景预测

科技创新在国家发展全局中的战略地位和作用显著提升，科技实力和创新能力进一步增强，重大科技创新成果亮点纷呈，正处于从量的积累向质的飞跃、点的突破向系统能力提升的重要时期。科技创新融入经济社会发展全局，新动能加快成长，对供给侧结构性改革的支撑引领作用显著提升。科技体制改革向纵深推进，取得一系列突破性进展，有利于创新的政策体系和社会环境进一步完善，大众创业、万众创

新蓬勃开展，创新驱动发展已经成为全社会的共识和共同行动。面对创新能力效率提高、经济发展方式转变、环境保护等诸多重大问题，科技创新任务繁重、前景广阔。这意味着科技中介也必须发挥更多的作用，更快形成产业化、规模化，让科研成果更快地转变为现实生产力。在国家创新体系中，企业是技术创新的主体，高校和研究机构是知识创新的源泉，科技中介机构则是联系两者的桥梁和纽带，三者缺一不可。只有让科技中介真正走向创新驱动的全新阶段，弥补国家创新体系中这一最大的“短板”。

发展难题

科技要发展离不开兴盛的科技服务业，近年来，国家积极推动科技服务业发展，科技中介服务提速发展，投资和收入水平明显提高。中国的科技中介还处于发展的初级阶段，科技中介机构的服务体系与经济发展水平仍不相适应，问题重重。一个最关键的因素，是当前大多数科技中介机构具有政府背景。宏观层面上，政府主导的性质破坏了市场竞争。科技中介组织与政府存在利益关系，其市场独立地位不能发挥，机构偏离市场需求进行决策；在微观层面上，定位模糊导致机构运作机制不灵活，信息反馈机制不灵活，难以满足市场和创新主体的需要，很多公共资源仍没有有效共享、充分利用，限制了中介服务的发展。其次，目前市场运行与监督机制不健全，中国科技中介机构还缺乏权威的诚信评价体制，缺乏事后评估与反馈机制，发展的环境尚不完善。市场秩序不规范将妨碍行业的进一步发展。此外，中国科技中介规范化程度不高，机构规模偏小，缺乏骨干型机构，并且鲜有自身特色，专业化程度较低，专业技术水平有待提高，提供全方位服务的能力亟须增强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家科学技术部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国科学技术协会、中国生产力促进中心协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国科技中介及各子行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势、发展模式等进行了分析，并重点分析了中国科技中介行业发展状况和特点，以及中国科技中介行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的科技中介行业发展态势作了详细分析，并对科技中介行业进行了趋向研判，是科技中介服务企业，科研、投资机构等单位准确了解目前科技中介行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【科技中介发展环境有哪些变化?国际科技中介行业发展怎样?主要国家地区发展如何?】

第一章 科技中介行业概述与发展环境

第一节 科技中介相关概述

- 一、科技中介定义与特点
- 二、科技中介行业的社会功能和组织分类
- 三、科技中介发展的重要意义

第二节 科技中介支撑技术

- 一、科技中介支撑技术定义
- 二、科技中介支撑技术分类
- 三、科技中介支撑技术现状

第三节 科技中介产业政策环境

- 一、科技中介法律法规
- 二、科技中介扶持政策
- 三、科技中介发展规划

第四节 科技中介产业经济环境

- 一、中国经济发展与转型
- 二、中国经济转型与自主创新
- 三、经济转型与科技中介机构发展

第五节 科技中介产业管理体制

- 一、科技中介机构管理现状

二、科技中介机构管理问题

三、国外科技中介机构管理借鉴

四、完善科技中介机构管理建议

第二章 国际科技中介行业发展模式与启示

第一节 世界科技中介服务业发展综述

一、科技中介机构发展背景

二、科技中介机构政策环境

三、科技中介机构发展特点

四、政府在机构发展中的重要作用

第二节 美国科技中介行业发展分析

一、科技中介行业发展概况

二、科技中介行业管理体制

三、科技中介机构运行模式

四、科技中介行业内容创新

五、科技中介行业发展现状

六、美国科技中介的经验

第三节 欧洲科技中介行业发展模式

一、科技中介行业发展概况

二、科技中介行业管理体制

三、科技中介机构运行模式

四、科技中介服务业发展现状

五、欧洲科技中介的经验

第四节 日本科技中介行业发展模式

- 一、科技中介行业发展概况
- 二、科技中介行业管理体制
- 三、科技中介机构运行模式
- 四、科技中介行业发展及经验借鉴

第五节 国际科技中介行业发展启示

- 一、相关法律法规，政策扶持体系的建立
- 二、建立专业化、全方位的服务模式
- 三、注重跨区域、网络化平台建设
- 四、建立与科技中介相关的风险体系
- 五、高等院校科技资源的转化

第二部分 行业深度分析

【中国科技创新环境如何?科技中介行业运行现状怎样?行业发展模式又怎样?】

第三章 中国科技创新环境与成果分析

第一节 中国科技投入与产出情况

- 一、研发机构数量规模
- 二、科研经费支出情况
- 三、财政科技拨款情况
- 四、科技研发人力资源
- 五、科技产出情况分析

第二节 中国国家科技计划项目情况

- 一、863计划项目情况

二、国家科技支撑计划

三、973计划项目情况

第三节 中国高技术产业发展分析

一、高技术产业总产值

二、高技术产业经营效益

三、高技术产品对外贸易

四、国家高新区发展情况

1、高新技术开发区建设规模

2、高新技术开发区区域格局

3、高新技术开发区运营效益

4、高新技术开发区从业人员

5、高新技术开发区创新成效

第四节 中国科技成果统计分析

一、科技成果总量与类别

二、科技成果来源与分布

三、科技成果评价方式

第五节 中国科技成果推广转让情况

一、科技成果推广形式

二、成果技术转让情况

第六节 中国科技成果应用情况分析

一、科技成果应用状态

二、成果未应用或停用的原因

第四章 中国科技中介行业运行现状分析

第一节 中国科技中介服务体系的建设和发展

- 一、科技中介服务体系的架构
- 二、科技中介服务体系的作用与定位
- 三、中国科技中介服务活动的产生
- 四、中国科技中介服务机构的建立
- 五、中国科技中介服务体系的形成
- 六、中国科技中介服务体系的问题
- 七、中国科技中介服务体系的创新发展

第二节 中国科技中介行业发展状况分析

- 一、中国科技中介行业发展阶段
- 二、中国科技中介行业发展概况
- 三、中国科技中介行业发展现状
- 四、中国科技中介行业发展特征

第三节 中国科技中介市场情况分析

- 一、中国科技中介市场总体概况
- 二、中国科技中介市场发展分析
- 三、中国科技中介行业市场规模
- 四、中国科技中介行业机构规模
- 五、中国科技中介行业人员规模
- 六、中国科技中介行业资产规模
- 七、中国科技中介服务企业规模

第四节 科技中介组织相关概述

- 一、科技中介组织的界定
- 二、科技中介组织的类型
- 三、科技中介组织的功能
- 四、科技中介组织发展现状
- 五、基于军民融合的科技中介组织体系构建研究

第五章 中国科技中介服务机构发展与模式分析

第一节 科技中介机构发展现状分析

- 一、科技中介机构的设立
 - 1、科技中介机构设立的一般原则
 - 2、科技中介机构的组织形式与结构
- 二、科技中介机构的建设
 - 1、科技中介机构的发展目标
 - 2、科技中介机构的战略管理
 - 3、科技中介机构的风险控制机制建设
 - 4、科技中介机构的信息化建设
- 三、科技中介机构的内部激励机制
- 四、科技中介机构发展的执业环境
 - 1、科技中介机构发展的人才环境
 - 2、科技中介机构的市场环境
 - 3、科技中介机构发展的其他环境因素
- 五、科技中介机构的自律与他律

六、科技中介机构的成长与规模扩张

1、科技中介机构成长与规模扩张的原则

2、科技中介机构成长与规模扩张的方式

3、规模扩张中应注意的问题

七、国内外科技中介服务机构差距及原因

第二节 科技中介服务机构运行模式分析

一、非盈利性中介服务机构运行模式

二、盈利性中介服务机构商业化运作模式

第三节 科技中介服务机构管理模式分析

一、科技中介服务机构的管理模式

二、中国科技中介服务机构管理模式现状

1、中国科技中介机构的总体管理模式

2、不同管理模式科技中介机构的效率比较

3、事业管理为主的模式对科技中介机构发展带来的影响

三、中国科技中介机构管理模式的演进

四、中国科技中介机构管理模式的转变

第四节 科技中介服务机构收益与分配模式

一、科技中介机构收益模式

1、政府拨款

2、自收自支型

二、科技中介机构分配模式

第五节 科技中介服务机构服务模式及案例分析

- 一、联合体型及案例分析
- 二、技术引进集成型及案例分析
- 三、示范推广型及案例分析
- 四、咨询托管型及案例分析
- 五、风险管理探索型及案例分析
- 六、农业技术推广型及案例分析
- 七、技术拍卖型及案例分析
- 八、资本运作型及案例分析
- 九、研发外包型及案例分析
- 十、快速融资型及案例分析
- 十一、人才中介型及案例分析
- 十二、科技条件开放型及案例分析
- 十三、集成科技资源型及案例分析

第三部分 市场全景调研

【生产力促进中心、科技企业孵化器.....各细分市场情况如何?科技中介与科技创新的关系又怎样?】

第六章 中国科技中介细分市场分析及预测

第一节 中国科技中介行业细分市场结构分析

- 一、科技中介行业市场结构现状分析
- 二、科技中介行业市场结构变化趋势
- 三、科技中介行业细分结构特征分析
- 四、科技中介行业细分市场发展概况

第二节 生产力促进中心运营情况分析

一、生产力促进中心基本概述

二、生产力促进中心发展历程

三、生产力促进中心构建模式

四、生产力促进中心发展规模

1、生产力促进中心总体数量

2、生产力促进中心资产规模

3、生产力促进中心从业人员

五、生产力促进中心地区分布

六、生产力促进中心构成情况

七、生产力促进中心投入情况

八、生产力促进中心业务与收益

1、生产力促进中心总收入变化

2、生产力促进中心咨询服务收入

3、生产力促进中心信息服务收入

4、生产力促进中心技术服务收入

5、生产力促进中心培训服务收入

6、中心人才和技术中介业务收入

7、中心培育科技型企业业务收入

九、生产力促进中心服务业绩

1、服务企业数量情况

2、联系科研机构 and 专家情况

3、国际及港澳台合作

4、为企业增加收益情况

5、为社会增加就业情况

十、生产力促进中心发展预测

第三节 技术交易服务机构运营情况分析

一、中国技术交易总体情况

1、技术交易成交情况分析

2、技术合同构成情况分析

3、各地技术交易情况分析

二、中国技术交易机构运营情况

1、技术交易机构数量

2、技术交易机构合同数

3、技术交易机构性质构成

三、国家技术转移示范机构运营分析

1、技术转移示范机构发展规模

2、技术转移示范机构类型分布

3、技术转移示范机构法人类型

4、技术转移示范机构服务类别

5、技术转移示范机构地域分布

6、技术转移示范机构人员构成

7、技术转移示范机构服务业绩

第四节 科技企业孵化器(创业服务中心)运营分析

一、科技企业孵化器定义与功能

二、科技企业孵化器发展历程

三、科技企业孵化器运行特征

四、科技企业孵化器发展规模

五、科技企业孵化器地区分布

六、科技企业孵化器孵化面积

七、科技企业孵化器孵化成果

八、科技企业孵化器运行模式

九、科技企业孵化器运营类型

十、科技企业孵化器发展对策

第五节 科技咨询机构运营情况分析

一、科技咨询业基本概述

二、国外科技咨询业发展启示

三、中国科技咨询业发展现状

四、中国科技咨询业发展对策

第六节 科技评估机构运营情况分析

一、科技评估的需求分析

二、中国科技评估业发展现状

三、科技评估的国际经验

四、中国科技评估业发展建议

第七节 工程技术研究中心运营情况分析

一、工程技术研究中心发展历程

二、工程技术研究中心总体布局

三、工程技术研究中心取得成就

- 1、取得一批重大科研成果和专利
- 2、建立一批高水平的工程化研究实验基地
- 3、提升科技成果转化水平
- 4、培养一批高素质、复合型技术管理人才
- 5、开展广泛产学研合作和学术交流
- 6、承担国家重大科技创新任务
- 7、取得显著的经济效益和社会效益

四、工程技术研究中心发展的成功经验

五、工程技术研究中心政策建议

第八节 专利代理服务机构运营情况分析

一、中国专利申请情况分析

- 1、专利申请总体情况分析
- 2、发明专利申请情况分析
- 3、pct国际专利申请情况分析

二、中国专利代理情况分析

- 1、专利总体代理规模
- 2、发明专利代理情况
- 3、实用新型专利代理情况
- 4、外观设计专利代理情况

三、专利代理机构发展分析

- 1、专利代理机构定义与分类

2、专利代理机构发展规模

3、专利代理机构地区分布

4、专业代理从业人员数量

5、专利代理机构竞争格局

四、专利代理行业发展预测

第九节 科技情报服务机构运营情况分析

一、科技情报的定义与特征

二、科技情报机构核心业务发展

1、信息资源与服务平台建设

2、科技评估业务发展

3、情报研究业务发展

三、科技情报机构发展环境

四、科技情报机构的创新策略

第十节 其它科技中介服务机构运营分析

一、技术检测机构发展分析

二、科技招投标机构发展分析

三、科技人才中介服务机构发展分析

第七章 科技中介与技术创新的关系分析

第一节 科技中介机构的技术创新服务模式探析

一、技术创新服务模式的含义

二、技术创新服务模式的构成要素及影响因素

三、技术创新服务模式的类型

第二节 科技中介在企业技术创新中的作用

一、科技中介在技术创新中的功能

二、企业对科技中介服务的需求

三、科技中介服务业面临的机遇

四、科技中介在技术创新中的作用

第三节 中小企业技术创新中的科技中介运作模式研究

一、中小企业技术创新中科技中介的功能

二、国外中小企业技术创新中科技中介的运作模式特点

三、中国中小企业技术创新中科技中介存在的不足

四、中国中小企业技术创新中科技中介的运作模式探讨

第四部分 竞争格局分析

【科技中介市场竞争程度怎样?重点市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】

第八章 科技中介行业重点省市发展分析

第一节 科技中介服务机构区域发展背景

一、中国区域创新能力建设情况

1、国家创新资源区域配置

2、区域创新能力综合排名

3、区域创新能力特点分析

二、典型地区技术中介运行模式

1、长三角技术中介运行模式

2、京津唐技术中介运行模式

第二节 北京市科技中介行业发展分析

- 一、科技创新现状与规划
- 二、科技中介行业扶持政策
- 三、科技中介行业发展需求
- 四、科技中介行业体系现状
- 五、科技中介行业能力分析
- 六、科技中介行业机构发展
- 七、科技中介行业主要问题
- 八、科技中介行业发展趋势

第三节 上海市科技中介行业发展分析

- 一、科技创新现状与规划
- 二、科技中介行业扶持政策
- 三、科技中介行业发展需求
- 四、科技中介行业体系现状
- 五、科技中介行业能力分析
- 六、科技中介行业机构发展
- 七、科技中介行业主要问题
- 八、科技中介行业发展趋势

第四节 天津市科技中介行业发展分析

- 一、科技创新现状与规划
- 二、科技中介行业扶持政策
- 三、科技中介行业发展需求
- 四、科技中介行业体系现状

五、科技中介行业能力分析

六、科技中介行业机构发展

七、科技中介行业主要问题

八、科技中介行业发展趋势

第五节 江苏省科技中介行业发展分析

一、科技创新现状与规划

二、科技中介行业扶持政策

三、科技中介行业发展需求

四、科技中介行业体系现状

五、科技中介行业能力分析

六、科技中介行业机构发展

七、科技中介行业主要问题

八、科技中介行业发展趋势

第六节 广东省科技中介行业发展分析

一、科技创新现状与规划

二、科技中介行业扶持政策

三、科技中介行业发展需求

四、科技中介行业体系现状

五、科技中介行业能力分析

六、科技中介行业机构发展

七、科技中介行业主要问题

八、科技中介行业发展趋势

第七节 浙江省科技中介行业发展分析

- 一、科技创新现状与规划
- 二、科技中介行业扶持政策
- 三、科技中介行业发展需求
- 四、科技中介行业体系现状
- 五、科技中介行业能力分析
- 六、科技中介行业机构发展
- 七、科技中介行业主要问题
- 八、科技中介行业发展趋势

第八节 山东省科技中介行业发展分析

- 一、科技创新现状与规划
- 二、科技中介行业扶持政策
- 三、科技中介行业发展需求
- 四、科技中介行业体系现状
- 五、科技中介行业能力分析
- 六、科技中介行业机构发展
- 七、科技中介行业主要问题
- 八、科技中介行业发展趋势

第九节 福建省科技中介行业发展分析

- 一、科技创新现状与规划
- 二、科技中介行业扶持政策
- 三、科技中介行业发展需求

四、科技中介行业体系现状

五、科技中介行业能力分析

六、科技中介行业机构发展

七、科技中介行业主要问题

八、科技中介行业发展趋势

第十节 湖南省科技中介行业发展分析

一、科技创新现状与规划

二、科技中介行业扶持政策

三、科技中介行业发展需求

四、科技中介行业体系现状

五、科技中介行业能力分析

六、科技中介行业机构发展

七、科技中介行业主要问题

八、科技中介行业发展趋势

第十一节 辽宁省科技中介行业发展分析

一、科技创新现状与规划

二、科技中介行业扶持政策

三、科技中介行业发展需求

四、科技中介行业体系现状

五、科技中介行业能力分析

六、科技中介行业机构发展

七、科技中介行业主要问题

八、科技中介行业发展趋势

第十二节 黑龙江省科技中介行业发展分析

一、科技创新现状与规划

二、科技中介行业扶持政策

三、科技中介行业发展需求

四、科技中介行业体系现状

五、科技中介行业能力分析

六、科技中介行业机构发展

七、科技中介行业主要问题

八、科技中介行业发展趋势

第十三节 四川省科技中介行业发展分析

一、科技创新现状与规划

二、科技中介行业扶持政策

三、科技中介行业发展需求

四、科技中介行业体系现状

五、科技中介行业能力分析

六、科技中介行业机构发展

七、科技中介行业主要问题

八、科技中介行业发展趋势

第九章 中国科技中介行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、科技中介行业竞争结构分析

二、科技中介行业集中度分析

三、科技中介行业swot分析

第二节 中国科技中介行业竞争格局综述

一、科技中介行业竞争概况

二、中国科技中介行业竞争格局

三、中国科技中介行业竞争力及其优势分析

第三节 科技中介机构核心竞争力评价研究

一、科技中介机构核心竞争力的基本概念和竞争

二、科技中介机构核心竞争力评价指标体系的建立

三、科技中介机构核心竞争力的模糊综合评价模型

第四节 科技中介机构核心竞争力构建

一、科技中介机构核心竞争力概念

二、科技中介机构核心竞争力特征

三、科技中介机构核心竞争力构建

第五节 科技中介市场竞争策略分析

一、差别化、错位发展战略

二、品牌战略

三、平台提升战略

四、人才战略

五、国际化战略

第十章 中国科技中介重点机构经营分析

第一节 典型生产力促进中心运营情况分析

一、中机生产力促进中心

- 1、中心发展简介
- 2、中心业务范围
- 3、中心运营情况
- 4、中心成功案例
- 5、中心人力资源
- 6、中心重点客户
- 7、中心目标规划
- 8、中心发展优势

二、中商流通生产力促进中心有限公司

- 1、中心发展简介
- 2、中心业务范围
- 3、中心运营情况
- 4、中心成功案例
- 5、中心人力资源
- 6、中心重点客户
- 7、中心目标规划
- 8、中心发展优势

三、中山市小榄镇生产力促进中心

- 1、中心发展简介
- 2、中心业务范围
- 3、中心运营情况

4、中心成功案例

5、中心人力资源

6、中心重点客户

7、中心目标规划

8、中心发展优势

四、常州市生产力促进中心

1、中心发展简介

2、中心业务范围

3、中心运营情况

4、中心成功案例

5、中心人力资源

6、中心重点客户

7、中心目标规划

8、中心发展优势

五、浙江火炬生产力促进中心有限公司

1、中心发展简介

2、中心业务范围

3、中心运营情况

4、中心成功案例

5、中心人力资源

6、中心重点客户

7、中心目标规划

8、中心发展优势

第二节 典型技术交易服务机构运营情况分析

一、中国技术交易所有限公司

1、机构发展简介

2、机构业务范围

3、机构运营情况

4、机构主要项目

5、机构服务能力

6、机构运营优势

7、机构目标规划

8、机构发展动向

二、北方技术交易市场

1、机构发展简介

2、机构业务范围

3、机构运营情况

4、机构主要项目

5、机构服务能力

6、机构运营优势

7、机构目标规划

8、机构发展动向

三、青岛市技术转移中心有限责任公司

1、机构发展简介

2、机构业务范围

3、机构运营情况

4、机构主要项目

5、机构服务能力

6、机构运营优势

7、机构目标规划

8、机构发展动向

四、成都技术转移(集团)有限公司

1、机构发展简介

2、机构业务范围

3、机构运营情况

4、机构主要项目

5、机构服务能力

6、机构运营优势

7、机构目标规划

8、机构发展动向

第三节 典型科技评估与咨询机构运营情况分析

一、国家科技部科技评估中心

1、中心发展简介

2、中心组织架构

3、中心业务范围

4、中心运营情况

5、中心服务能力

6、中心运营优势

7、中心目标规划

8、中心发展动向

二、广东省科技评估中心

1、中心发展简介

2、中心组织架构

3、中心业务范围

4、中心运营情况

5、中心服务能力

6、中心运营优势

7、中心目标规划

8、中心发展动向

三、江苏省科技评估中心

1、中心发展简介

2、中心组织架构

3、中心业务范围

4、中心运营情况

5、中心服务能力

6、中心运营优势

7、中心目标规划

8、中心发展动向

四、辽宁技术经济评估中心

- 1、中心发展简介
- 2、中心组织架构
- 3、中心业务范围
- 4、中心运营情况
- 5、中心服务能力
- 6、中心运营优势
- 7、中心目标规划
- 8、中心发展动向

第四节 典型科技情报机构运营情况分析

一、中国科学技术信息研究所

- 1、机构发展简介
- 2、机构组织架构
- 3、机构业务范围
- 4、机构运营情况
- 5、机构服务能力
- 6、机构运营优势
- 7、机构目标规划
- 8、机构发展动向

二、北京市科学技术情报研究所

- 1、机构发展简介
- 2、机构组织架构

3、机构业务范围

4、机构运营情况

5、机构服务能力

6、机构运营优势

7、机构目标规划

8、机构发展动向

三、广东省科学技术情报研究所

1、机构发展简介

2、机构组织架构

3、机构业务范围

4、机构运营情况

5、机构服务能力

6、机构运营优势

7、机构目标规划

8、机构发展动向

四、辽宁省科学技术情报研究所

1、机构发展简介

2、机构组织架构

3、机构业务范围

4、机构运营情况

5、机构服务能力

6、机构运营优势

7、机构目标规划

8、机构发展动向

第五节 典型科技企业孵化器运营情况分析

一、北京高技术创业服务中心

1、机构发展简介

2、机构业务范围

3、机构孵化环境

4、机构孵化成果

5、机构运营情况

6、机构孵化竞争力

7、机构目标规划

8、机构发展动向

二、中关村科技园区丰台园科技创业服务中心

1、机构发展简介

2、机构业务范围

3、机构孵化环境

4、机构孵化成果

5、机构运营情况

6、机构孵化竞争力

7、机构目标规划

8、机构发展动向

三、天津市科技创业服务中心

- 1、机构发展简介
- 2、机构业务范围
- 3、机构孵化环境
- 4、机构孵化成果
- 5、机构运营情况
- 6、机构孵化竞争力
- 7、机构目标规划
- 8、机构发展动向

四、广州联炬科技企业孵化器有限公司

- 1、机构发展简介
- 2、机构业务范围
- 3、机构孵化环境
- 4、机构孵化成果
- 5、机构运营情况
- 6、机构孵化竞争力
- 7、机构目标规划
- 8、机构发展动向

五、广州国际企业孵化器有限公司

- 1、机构发展简介
- 2、机构业务范围
- 3、机构孵化环境
- 4、机构孵化成果

5、机构运营情况

6、机构孵化竞争力

7、机构目标规划

8、机构发展动向

六、武汉三新材料孵化器有限公司

1、机构发展简介

2、机构业务范围

3、机构孵化环境

4、机构孵化成果

5、机构运营情况

6、机构孵化竞争力

7、机构目标规划

8、机构发展动向

第六节 典型专利代理机构运营情况分析

一、中国专利代理(香港)有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务范围

3、公司运营情况

4、公司合作资源

5、公司经营业绩

6、公司运营优势

7、公司目标规划

8、公司发展动向

二、中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

1、公司发展简介

2、公司业务范围

3、公司运营情况

4、公司合作资源

5、公司经营业绩

6、公司运营优势

7、公司目标规划

8、公司发展动向

第七节 典型工程技术研究中心机构运营情况分析

一、国家北方山区农业工程技术研究中心

1、中心发展简介

2、中心组织架构

3、中心主营业务

4、中心服务地区

5、中心运营情况

6、中心主要成果

7、中心竞争优势

8、中心最新动向

二、国家磁性材料工程技术研究中心

1、中心发展简介

2、中心组织架构

3、中心主营业务

4、中心服务地区

5、中心运营情况

6、中心主要成果

7、中心竞争优势

8、中心最新动向

三、国家煤加工与洁净化工程技术研究中心

1、中心发展简介

2、中心组织架构

3、中心主营业务

4、中心服务地区

5、中心运营情况

6、中心主要成果

7、中心竞争优势

8、中心最新动向

四、国家磁浮交通工程技术研究中心

1、中心发展简介

2、中心组织架构

3、中心主营业务

4、中心服务地区

5、中心运营情况

6、中心主要成果

7、中心竞争优势

8、中心最新动向

五、国家多媒体软件工程技术研究中心

1、中心发展简介

2、中心组织架构

3、中心主营业务

4、中心服务地区

5、中心运营情况

6、中心主要成果

7、中心竞争优势

8、中心最新动向

第五部分 发展前景展望

【未来科技中介行业发展前景怎样?投资机会在哪里?】

第十一章 2026-2031年科技中介行业前景展望

第一节 科技中介行业发展趋势分析

一、科技中介行业发展趋势

二、科技中介行业发展前景

三、2026-2031年科技中介行业市场规模预测

第二节 科技中介服务机构市场化需求与对策

一、科技中介机构面临市场化转型

二、政府主导模式对市场化的阻碍

三、科技中介机构市场化发展建议

第三节 科技中介机构合作联盟与措施

一、科技中介机构合作联盟的提出

二、科技中介机构合作联盟动机

三、科技中介机构联盟运行机制

四、科技中介机构合作伙伴选择

五、科技中介机构合作模式探索

第十二章 2026-2031年科技中介行业投资分析

第一节 2026-2031年科技中介行业投资概述

一、科技中介行业投资环境分析

二、科技中介服务行业价值链分析

第二节 2026-2031年科技中介服务行业投资机会

一、科技中介投资影响因素

二、现代服务产业投资机会分析

三、科技中介机构市场投资机会

第三节 2026-2031年科技中介行业投资风险

一、宏观政策风险

二、机构运作风险

三、市场竞争风险

四、技术创新风险

第四节 2026-2031年中国科技中介机构融资渠道与选择

一、科技中介机构融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第六部分 发展战略研究

【科技中介行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十三章 2026-2031年科技中介行业的困境及对策

第一节 中国科技中介行业存在的问题及对策

一、中国科技中介行业发展的困境

二、中国科技中介行业存在的问题

三、中国科技中介行业发展的对策

第二节 科技中介机构面临的困境及对策

一、科技中介机构面临的困境及对策

二、科技中介机构存在的问题及对策

第三节 经营性科技中介组织发展的制约因素与对策

一、影响中国经营性科技中介组织发展的制约因素

二、完善中国经营性科技中介组织的思路与对策

第四节 信息时代科技中介的环境变化与发展对策

一、信息时代科技中介市场环境特征分析

1、信息环境的裂变

2、技术环境的嬗变

3、关系环境的渐变

二、信息时代科技中介的市场促进机制

1、技术信息数据挖掘机制

2、技术信息动态协同机制

3、技术信息信任中介机制

三、信息时代科技中介发展对策建议

1、加快科技中介技术信息数据处理的应用场景建设

2、加速科技中介技术信息数据处理能力提升

3、强化科技中介信任担保功能作用

4、加大科技中介市场新功能探索

第十四章 科技中介行业发展战略研究

第一节 科技中介行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国科技中介品牌的战略思考

一、科技中介品牌的重要性

二、科技中介实施品牌战略的意义

三、科技中介企业品牌的现状分析

四、中国科技中介企业的品牌战略

五、科技中介品牌战略管理的策略

第三节 中国科技中介组织发展的战略思考

一、推动科技中介组织发展必须坚持“五个结合”

- 1、要坚持市场导向和政府推动相结合
- 2、要坚持以发展为主题，发展和规范相结合
- 3、要坚持全面推进与分类指导相结合
- 4、要坚持地方建设与部门推动相结合
- 5、要坚持专业化分工与网络化协作相结合

二、加强科技中介机构发展必须关注的若干问题

- 1、关注科技中介机构的政策环境与法规体系建设问题
- 2、关注科技中介机构的信誉体系建设问题
- 3、关注科技中介机构促进中小企业发展中能力建设问题

第四节 科技中介行业研究结论及建议

图表目录

图表：科技中介服务机构分类

图表：科技中介政策一览

图表：中国科技研发机构数量

图表：中国科研经费支出情况

图表：中国财政科技拨款情况

图表：2021-2026年全社会r&d支出

图表：中国科技产出情况分析

图表：中国863计划项目情况

图表：中国国家科技支撑计划

图表：中国973计划项目情况

图表：中国高技术产业总产值

图表：中国高技术产业经营效益

图表：中国高技术产品对外贸易

图表：中国高新技术开发区建设规模

图表：中国高新技术开发区区域格局

图表：中国高新技术开发区运营效益

图表：中国高新技术开发区从业人员

图表：中国科技成果总量与类别

图表：中国科技成果来源与分布

图表：中国科技成果推广转让情况

图表：中国科技中介市场总体概况

图表：中国科技中介市场发展分析

图表：中国科技中介机构数量结构分析

图表：中国科技中介人员规模状况分析

图表：中国科技中介行业资产规模分析

图表：中国科技中介行业市场规模分析

图表：中国科技中介行业经验效益规模

图表：中国科技中介服务服务企业总数分析

图表：中国科技中介生产力促进中心总体数量

图表：中国生产力促进中心资产规模

图表：中国生产力促进中心从业人员

图表：中国生产力促进中心地区分布

图表：中国生产力促进中心构成情况

图表：中国生产力促进中心投入情况

图表：中国生产力促进中心业务与收益

图表：中国生产力促进中心总收入变化

图表：中国生产力促进中心咨询服务收入

图表：中国生产力促进中心信息服务收入

图表：中国生产力促进中心技术服务收入

图表：中国生产力促进中心培训服务收入

图表：中国中心人才和技术中介业务收入

图表：中国中心培育科技型企业业务收入

图表：中国生产力促进中心服务业绩

图表：中国技术交易机构数量

图表：中国技术交易机构合同数

图表：中国技术交易机构性质构成

图表：中国技术转移示范机构发展规模

图表：中国技术转移示范机构类型分布

图表：中国技术转移示范机构法人类型

图表：中国技术转移示范机构服务类别

图表：中国技术转移示范机构地域分布

图表：中国技术转移示范机构人员构成

图表：中国技术转移示范机构服务业绩

图表：中国科技企业孵化器发展规模

图表：中国科技企业孵化器地区分布

图表：中国科技企业孵化器孵化面积

图表：中国科技企业孵化器孵化成果

图表：中国科技企业孵化器运行模式

图表：2026-2031年科技中介资产预测

图表：2026-2031年科技中介盈利预测

图表：2026-2031年科技中介收入预测

图表：2026-2031年科技中介各地市场结构预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：147681

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147681.shtml>

在线订购：[点击这里](#)