

2024-2029年中国建筑设计行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

近年来，中国建筑设计行业发展迅速，不论是企业规模、从业人员规模、经营规模，管理水平和经济效益都有较大的发展，完成了大量固定资产投资项目的建筑设计任务。在本轮国家经济结构的调整过程中，建筑设计行业受到较大影响，行业许多企业的生产经营业绩出现不同程度的下滑，但也有一部分企业保持良好发展态势。建筑设计行业企业众多，行业同质化现象比较突出，大部分企业的业务范围相同或相似，行业内部竞争激烈。国家削减楼堂馆所建设、房地产行业不景气对建筑设计行业产生较大冲击，造成全行业业务下滑。但有些领域依然保持较为强劲的发展势头，如医疗、养老、康复等民生工程，城市基础设施建设中的机场、城市轨道交通、综合管廊、铁路、港口，新兴产业中的数据中心、电商物流、保税物流、新型能源等。

2019年以来，宏观经济出现企稳迹象，建筑行业政策也延续了2018年以来的基调。具体来看，全国范围内一大批基建投资计划集中出台，基建“补短板”政策持续落地，雄安、粤港澳等区域开发加速，从而在需求端给行业增长提供了支撑。

市场容量

2019年上半年，全国建筑业企业完成建筑业总产值101616.12亿元，同比增长7.20%；完成竣工产值41263.71亿元，同比增长2.73%；签订合同总额363978.20亿元，同比增长8.53%，其中新签合同额120305.68亿元，同比增长2.47%；完成房屋建筑施工面积107.50亿平方米，同比增长2.71%；完成房屋竣工面积14.24亿平方米，同比减少4.48%。从业人数4309.83万人，同比减少2.48%。截止2019年9月建筑行业从业人数增长到4679.25万人，较第二季度环比增长8.57%，较2018年同期环比增速(2018年环比增速为7.94%)略有上升。

2019年前三季度，建筑工程行业实现总产值16.25万亿元，同比增长6.70%，第三季度产值增速较第二季度略有回升。2019年第一季度、第二季度、第三季度分别实现产值4.28万亿元、5.89万亿元、6.09万亿元，分别同比增长10.51%、4.92%、5.76%，其中第二季度的产值增速为近6个季度来的最低值，第三季度较第二季度略有回升。2019年前三季度完成房地产投资9.80万亿元，同比增长10.54%，为2015年以来同期最高增速区间，建筑工程投资对地产投资增速提升5.93%，贡献占比达56%。

格局分布

国家经济发展方针的转变，必然对建筑行业规模发展带来利空，建筑设计市场规模缩小成为未来的趋势。目前，建筑设计企业承接的项目停建、缓建的情况时有发生，行业的竞争将会更加激烈。扩大内需，需要建筑设计行业更加注重建筑产品的品质提升，需要更加专业化、精细化；加快实体经济发展，又为扩大建筑产品规模及类型提供了可能。发展战略性新兴产业，包括节能环保、新一代信息技术、新能源、新材料等新兴产业，也会引起建筑行业的巨大变化。《建筑业发展“十四五”规划》明确了今后五年建筑业发展的主要目标，其中包括以完成全社会固定资产投资建设任务为基础，全国建筑业总产值年均增长7%，建筑业增加值年均增长5.5%，以及到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%等。新开工全装修成品住宅面积

达到30%,绿色建材应用比例达到40%。装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。

前景预测

2019年前三季度建筑业实现新签合同总额18.71万亿元,较2018年同期增长4.38%。增速较前两年明显放缓,为近4年同期最低增速。在资本金不足、地方政府投资意愿低迷的背景下,新增建筑合同增速明显放缓,并且影响了2019年以来基建投资的回升。未来,中国建筑设计行业内必将出现大规模的整合,形成一批与中国建筑大国地位相符的、具有国际影响力的建筑设计企业。随着经济发展和节能环保的需求,许多新技术如绿色建筑技术、节能环保材料的应用、智能化楼宇解决方案等越来越广泛地被应用于工程实践,市场对节能环保设计的需求也由理论研究型向实践型转变。预计2020年中国建筑设计行业合同完成额达到7760亿元。

机遇与挑战

当前,中国建筑设计行业的核心短板就是创新能力不足,这体现在缺乏有利的创新环境、创新转化机制不成熟、创新型人才缺乏、科研投入严重不足等方面,因此,建立和完善创新组织机构、加大科研投入力度、加强科技创新型人才的培养和任用机制、设立科技创新激励机制将成为中国建筑设计行业未来的必由之路。近二十年来,受益于城镇化进程的推进,中国建筑设计行业发展迅速,企业数量、经营规模、管理水平和经济效益均得到了较快发展。然而,一方面房地产行业整体走势渐趋平缓,为建筑设计带来不小压力;另一方面,产业链化发展趋势又为整个行业提供了新的发展契机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、中国勘察设计协会建筑设计分会、中国工程管理设计协会、中国建筑业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国建筑设计及各子行业的发展状况、市场供需形势、市场竞争格局、发展趋势、设计与技术等进行了分析,并重点分析了中国建筑设计行业发展状况和特点,以及中国建筑设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的建筑行业发展态势作了详细分析,并对建筑设计业进行了趋向研判,是建筑设计经营企业,服务、投资机构等单位准确了解目前建筑设计行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【建筑设计与城市的关系如何?中国建筑设计行业发展环境如何?主要国家地区发展如何?】

第一章 建筑设计行业综述

第一节 建筑设计行业概述

一、建筑设计的定义

二、建筑设计应用领域

四、建筑设计意义分析

第二节 建筑设计与室内设计的联系

一、建筑设计和室内设计的概念

二、建筑设计与室内设计之间的关系

三、建筑设计与室内设计的差异性分析

第三节 中国建筑设计与建筑功能的结合

一、传统建筑的设计与功能分析

二、现代建筑的设计与功能分析

三、园林建筑的设计与功能分析

第四节 建筑设计与园林景观设计的融合

一、建筑设计与园林景观设计的关系

二、建筑设计与园林景观设计的融合

第五节 地域文化与建筑设计的结合

一、地域文化在建筑设计中的价值

二、地域文化与建筑设计结合原则

1、凸显地域文化

2、因地制宜

3、美学原则

三、地域文化与建筑设计结合方法

第六节 建筑设计与城市规划的关系

一、城市规划概述

二、建筑设计与城市规划的关系

三、建筑设计与城市规划设计协调统一的策略

第二章 建筑设计行业市场环境分析 (pest)

第一节 建筑设计行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、行业收费体系

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、社会文化环境的影响分析

二、国内城市化进程对行业的影响

三、国民对生活环境要求的变化

第四节 行业技术环境分析(t)

一、建筑设计中cad技术应用现状与发展研究

二、建筑设计中的bim技术分析

三、虚拟现实技术在建筑设计中的应用

第三章 国际建筑设计行业发展分析

第一节 全球建筑设计市场总体情况分析

一、全球建筑设计行业发展概况

二、全球建筑设计行业发展规模

三、全球建筑设计行业竞争格局

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国建筑设计市场分析

二、英国建筑设计市场分析

三、西班牙建筑设计市场分析

四、德国建筑设计市场分析

五、日本建筑设计市场分析

第三节 建筑设计行业国内外差距比较分析

一、观念上的差距

二、体制上的差距

三、理论上的差距

四、技术上的差距

五、教育上的差距

六、方法上的差距

第四节 建筑设计行业海外业务发展分析

一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的途径

二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区

三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的现状

四、国内设计企业开拓海外市场面临的问题

第二部分 行业深度分析

【建筑设计行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?建筑设计市场供需形势怎样?】

第四章 中国建筑设计行业运行现状分析

第一节 中国建筑设计行业发展状况分析

一、中国建筑设计行业发展阶段

二、中国建筑设计行业发展概况

三、中国建筑设计行业发展特点

四、中国建筑设计行业商业模式

第二节 中国建筑设计行业发展现状

一、中国建筑设计行业发展分析

- 1、建筑设计流程的发展
- 2、建筑设计风格的发展
- 3、建筑设计形式的发展

二、中国建筑产品设计发展分析

- 1、室内设计
- 2、室内表现
- 3、建筑表现
- 4、建筑动画
- 5、建筑施工图

三、中国建筑设计企业发展分析

- 1、建筑设计企业业务定位转变分析
- 2、建筑设计企业内部运作转变分析
- 3、建筑设计企业规模扩张转变分析
- 4、建筑设计企业盈利模式转变分析

四、中国建筑设计行业信息化发展分析

- 1、建筑设计行业信息化工作成就分析
- 2、协同设计分析
- 3、资源整合利用分析
- 4、管理信息化分析
- 5、网络技术分析
- 6、建筑设计行业信息化存在的问题分析

五、建筑设计行业设计施工一体化分析

- 1、建筑设计施工一体化发展现状

- 2、建筑设计施工一体化实现方式
 - 3、建筑设计施工一体化面临的主要问题
 - 4、建筑设计施工一体化发展的对策建议
- 六、建筑设计行业设计深化、优化分析
- 1、建筑设计行业开展深化、优化设计发展现状
 - 2、建筑设计企业开展深化、优化设计的需求
 - 3、建筑设计企业开展深化、优化设计存在的问题
 - 4、建筑设计深化、优化的对策建议

第三节 建筑设计市场情况分析

一、建筑设计市场总体概况

- 1、建筑设计应用市场兼并发展
- 2、建筑设计在国际竞争中主动权加大
- 3、建筑设计从单一模式向多元模式转变

二、建筑设计市场结构分析

- 1、建筑设计行业收入来源结构
- 2、建筑设计企业资质等级结构
- 3、建筑设计行业区域结构分析

三、中国建筑设计发展规模分析

- 1、建筑设计行业企业数量情况
- 2、建筑设计行业企业资质情况
- 3、建筑设计行业企业人员情况
- 4、中国建筑设计行业市场规模

四、中国建筑设计市场需求分析

- 1、建筑设计行业企业业务完成情况

2、建筑设计行业企业财务状况

3、建筑设计行业企业科技活动情况

4、建筑设计行业需求影响因素分析

(1)城镇化进程的推进

(2)公共建筑市场的需求

(3)基础设施建设的推动

(4)区域间产业的转移趋势

(5)建筑节能需求的释放

5、建筑设计应用市场需求规模与特征分析

五、2024-2029年建筑设计行业领域需求量预测

1、2024-2029年建筑设计领域需求服务功能预测

2、2024-2029年建筑设计领域需求服务市场格局预测

3、2024-2029年建筑设计行业企业合同额预测

4、2024-2029年建筑设计行业企业营业收入预测

5、2024-2029年建筑设计行业科技活动费用预测

第五章 绿色建筑设计的建筑设计中的应用思考

第一节 绿色建筑设计的概述

一、绿色建筑设计的理念和技术

二、绿色建筑设计的优点与意义

第二节 绿色建筑设计的建筑设计中的应用

一、节约用地理念的应用

二、建筑平面设计的应用

三、单体建筑设计的应用

四、增强可再生能源的利用

第三节 绿色建筑技术在建筑设计中的优化与结合

一、绿色建筑设计原则

二、绿色建筑设计中的优化与结合的基本内容

1、对节能设计方面的优化与结合

2、对规划设计方面的优化

3、对气候适应方面的优化

三、建筑形态设计与节能设计几点措施

第四节 绿色建筑设计全过程策划构建分析

一、绿色建筑设计策划目标指引

1、外部条件分析

2、内部条件分析

3、目标确定分析

二、绿色建筑设计策划空间策略

1、规划空间策略

2、单体空间策略

三、绿色建筑设计策划技术策略

1、绿色建筑施工图阶段技术构想

2、施工运营阶段的前置设计

四、绿色建筑设计策划经济分析

五、绿色建筑设计流程控制分析

1、绿色建筑设计流程

2、绿色建筑设计内容

第六章 建筑设计中生态建筑设计的分析

第一节 生态建筑简介

一、生态建筑含义概述

二、建筑设计中应用生态建筑的重要性

第二节 生态建筑设计内涵

一、生态建筑设计的具体内容

二、生态建筑设计的基本原则

三、生态建筑设计的主要方式

四、建筑设计生态化趋势分析

第三节 建筑设计中生态建筑设计的应用策略

一、建筑设计中的生态问题要通过科技解决

二、对生态建筑设计中空气流通问题要规划好

三、生态建筑设计要遵循节约资源

第四节 新技术和新材料在建筑设计中的应用

一、新技术在建筑设计中的应用

1、新生态技术的应用

2、信息化技术的应用

3、防水节能技术的应用

4、绿色节能技术

二、新材料在建筑设计中的应用

1、新型保温材料

2、新型结构材料

3、新型门窗材料

4、新型节能墙体材料

第三部分 市场全景调研

【建筑设计产业各细分市场情况如何?各环节有什么变化?市场变化有什么样的趋势?】

第七章 中国建筑设计细分市场分析及预测

第一节 民用建筑设计市场分析预测

一、民用建筑行业规模分析

1、住宅类型分析

2、住宅层数分析

3、住宅面积分析

二、民用建筑市场发展现状

1、住宅功能空间分析

2、住宅结构形式分析

3、住宅工程质量分析

4、住宅建筑科技应用

三、居住建筑节能设计与项目分析

1、居住建筑节能设计标准分析

2、居住建筑设计经典项目分析

四、2024-2029年民用建筑设计市场发展趋势

第二节 商业建筑设计市场分析预测

一、商业建筑设计的管理导则

二、商业建筑设计市场发展现状

三、商业建筑设计经典项目分析

四、2024-2029年商业建筑设计市场发展趋势

第三节 办公建筑设计市场分析预测

一、办公建筑设计市场现状

二、办公建筑设计策略分析

1、办公建筑的分类

2、项目决策者的确定

- 3、项目建设目标的确定
- 4、项目设计概念的确定
- 5、制定项目设计策略
- 6、突出项目关键价值
- 7、项目设计细节打造
- 8、项目经济与时间因素考量
- 9、其他相关影响因素分析
- 10、办公建筑设计的延展分析

三、市政办公建筑设计分析

- 1、市政办公建筑选址分析
- 2、市政办公建筑效率与规模
- 3、市政办公建筑规划设计创意
- 4、市政办公建筑外部空间设计
- 5、市政办公建筑内部空间设计
- 6、市政办公建筑艺术风格与美学

四、2024-2029年办公建筑设计市场发展趋势

第四节 医疗建筑设计市场分析预测

一、医疗建筑设计市场发展现状

- 1、医疗建筑设计市场发展现状
- 2、医疗建筑设计经典项目分析
- 3、医疗建筑设计市场存在问题

二、医疗建筑设计市场需求分析

- 1、新建医疗建筑市场规模分析
- 2、改扩建医疗建筑市场规模分析

三、医疗建筑设计策略分析

1、医疗建筑总体布局设计

2、门诊部建筑设计分析

3、住院部建筑设计分析

4、医技部门建筑设计分析

四、2024-2029年医疗建筑设计市场发展趋势

第五节 体育建筑设计市场分析预测

一、体育建筑设计市场发展现状

二、体育建筑设计经典项目分析

三、2024-2029年体育建筑设计市场发展趋势

第六节 教育建筑设计市场分析预测

一、教育建筑设计市场发展现状

二、教育建筑设计经典项目分析

三、2024-2029年教育建筑设计市场发展趋势

第七节 文化建筑设计市场分析预测

一、文化建筑设计市场发展现状

二、文化建筑设计经典项目分析

三、2024-2029年文化建筑设计市场发展趋势

第八节 别墅设计市场分析预测

一、别墅设计市场发展现状

二、别墅设计经典项目分析

三、2024-2029年别墅设计市场发展趋势

第九节 园林建筑设计市场分析预测

一、园林建筑的作用

二、园林建筑的设计原则

三、园林建筑设计的误区

四、园林建筑设计发展对策

五、2024-2029年园林建筑设计发展趋势

第八章 装配式建筑设计分析

第一节 装配式建筑分析

一、装配式建筑发展

二、装配式建筑特点

第二节 装配式建筑设计的概况

一、装配式建筑设计特征

二、装配式建筑设计的基本要求

第三节 装配式建筑设计要点及难点分析

一、装配式建筑的设计要点

1、平面设计

2、立面设计

3、预制构件设计

4、设计标准化

二、装配式结构设计存在的难点问题与解决措施

1、设计施工中存在的问题

2、发展过程中面临的问题

3、针对现有问题提出的解决措施

第四部分 竞争格局分析

【建筑设计市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?区域市场发展如何?领先企业发展如何?】

第九章 中国区域建筑设计市场分析

第一节 北京市

- 一、地区城市建设规划分析
- 二、地区建筑业产值分析
- 三、地区建筑设计市场规模
- 四、地区建筑设计投资机遇
- 五、地区建筑设计发展前景

第二节 上海市

- 一、地区城市建设规划分析
- 二、地区建筑业产值分析
- 三、地区建筑设计市场规模
- 四、地区建筑设计投资机遇
- 五、地区建筑设计发展前景

第三节 广州市

- 一、地区城市建设规划分析
- 二、地区建筑业产值分析
- 三、地区建筑设计市场规模
- 四、地区建筑设计投资机遇
- 五、地区建筑设计发展前景

第四节 深圳市

- 一、地区城市建设规划分析
- 二、地区建筑业产值分析
- 三、地区建筑设计市场规模
- 四、地区建筑设计投资机遇
- 五、地区建筑设计发展前景

第五节 杭州市

- 一、地区城市建设规划分析
- 二、地区建筑业产值分析
- 三、地区建筑设计市场规模
- 四、地区建筑设计投资机遇
- 五、地区建筑设计发展前景

第六节 南京市

- 一、地区城市建设规划分析
- 二、地区建筑业产值分析
- 三、地区建筑设计市场规模
- 四、地区建筑设计投资机遇
- 五、地区建筑设计发展前景

第七节 武汉市

- 一、地区城市建设规划分析
- 二、地区建筑业产值分析
- 三、地区建筑设计市场规模
- 四、地区建筑设计投资机遇
- 五、地区建筑设计发展前景

第八节 郑州市

- 一、地区城市建设规划分析
- 二、地区建筑业产值分析
- 三、地区建筑设计市场规模
- 四、地区建筑设计投资机遇
- 五、地区建筑设计发展前景

第九节 成都市

- 一、地区城市建设规划分析
- 二、地区建筑业产值分析
- 三、地区建筑设计市场规模
- 四、地区建筑设计投资机遇
- 五、地区建筑设计发展前景

第十节 重庆市

- 一、地区城市建设规划分析
- 二、地区建筑业产值分析
- 三、地区建筑设计市场规模
- 四、地区建筑设计投资机遇
- 五、地区建筑设计发展前景

第十章 2024-2029年建筑设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、建筑设计行业竞争结构分析
- 二、建筑设计行业集中度分析
- 三、建筑设计行业swot分析

第二节 建筑设计行业竞争分析

- 一、国内建筑设计市场竞争分析
- 二、国内外建筑设计市场竞争分析
- 三、国内主要建筑设计企业动向

第三节 建筑设计市场竞争策略分析

- 一、建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略
 - 1、价值网价值增长机理

- 2、建筑设计企业价值网的构建
- 3、建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略
- 二、建筑设计企业竞争模式策略分析
- 三、建筑设计企业国际竞争策略分析
- 第四节 中小型建筑设计企业竞争策略分析
- 一、总成本领先战略分析
- 二、目标集聚的成本领先战略分析
- 三、差异化战略分析
- 四、目标集聚的差异化战略分析
- 第十一章 中国建筑设计行业领先企业经营分析
- 第一节 上海现代建筑设计(集团)有限公司
- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主营业务
- 四、企业设计理念
- 五、企业项目案例
- 六、企业竞争优势
- 七、企业行业地位
- 八、企业发展动向
- 第二节 中国建筑设计研究院有限公司
- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主营业务
- 四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第三节 中南建筑设计院股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第四节 同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第五节 中衡设计集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第六节 北京市建筑设计研究院有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第七节 天津市建筑设计院

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第八节 中国建筑西南设计研究院有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第九节 四川省建筑设计研究院

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第十节 广东省建筑设计研究院

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第十一节 上海天华建筑设计有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第十二节 筑博设计股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第十三节 哈尔滨工业大学建筑设计研究院

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第十四节 上海三益建筑设计有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第十五节 中国建筑西北设计研究院有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第十六节 上海联创设计集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第十七节 成都基准方中建筑设计有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第十八节 中国建筑东北设计研究院有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第十九节 广州市设计院

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第二十节 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第二十一节 浙江南方建筑设计有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第二十二节 北京维拓时代建筑设计股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第二十三节 同圆设计集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第二十四节 清华大学建筑设计研究院有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第二十五节 江苏省建筑设计研究院有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第二十六节 上海建筑设计研究院有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第二十七节 汉嘉设计集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第二十八节 浙江省建筑设计研究院

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第二十九节 沈阳新大陆建筑设计有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第三十节 华南理工大学建筑设计研究院有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业主营业务

四、企业设计理念

五、企业项目案例

六、企业竞争优势

七、企业行业地位

八、企业发展动向

第五部分 发展前景展望

【在绿色环保的大趋势下，建筑设计行业发展如何?未来前景趋势如何?建筑设计行业的投资机会在哪里?】

第十二章 2024-2029年建筑设计行业前景及趋势

第一节 “互联网+”在建筑设计行业的应用

一、“互联网思维+建筑设计”

二、“互联网渠道+建筑设计”

三、“互联网平台+建筑设计”

第二节 2024-2029年建筑设计市场发展前景

一、2024-2029年建筑设计市场发展潜力

二、2024-2029年建筑设计市场发展前景

三、2024-2029年建筑设计细分行业发展前景

第三节 2024-2029年建筑设计市场发展趋势预测

一、2024-2029年建筑设计理念发展趋势

1、以人为本和可持续发展理念

2、绿色节能建筑的设计理念

3、生态建筑的设计理念

4、田园风格建筑理念

5、超耐久性住宅设计理念

6、舒适性设计理念

7、高科技设计理念

二、2024-2029年建筑设计技术发展趋势

1、建筑设计回归自然化趋势

2、建筑设计节能低碳化趋势

3、建筑设计整体艺术化趋势

4、建筑设计高技术、高智能化趋势

5、建筑设计融入城市设计发展趋势

三、2024-2029年建筑设计行业发展趋势

1、建筑形态艺术化

2、绿色建筑是发展方向

3、建筑智能化

四、2024-2029年建筑设计行业竞争趋势

1、市场竞争更加激烈的趋势

- 2、业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势
- 3、突破行业、地区发展的趋势
- 4、竞争主体多元化的趋势

五、2024-2029年建筑设计企业发展趋势

- 1、建筑设计企业发展模式趋势分析
- 2、建筑设计企业科技创新趋势分析
- 3、建筑设计企业建筑创作趋势分析
- 4、建筑设计企业内部管理发展趋势

第十三章 2024-2029年建筑设计行业投资分析

第一节 建筑设计行业投资特性分析

- 一、建筑设计行业进入壁垒分析
- 二、建筑设计行业盈利因素分析
- 三、建筑设计行业盈利模式分析

第二节 建筑设计行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年建筑设计行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑设计行业投资机遇

第四节 2024-2029年建筑设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第五节 中国建筑设计行业投资建议

一、建筑设计行业主要投资建议

二、中国建筑设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【未来建筑设计行业面临怎样的困境?有哪些对策?有哪些成功的案例值得借鉴?怎样制定发展战略?】

第十四章 2024-2029年建筑设计行业面临的困境

第一节 建筑设计行业面临的困境

一、多元化发展的选择难题

二、关于上市的选择难题

三、“走出去”战略的选择难题

第二节 建筑设计业务发展的制约因素分析

一、行政层面对业务发展的制约

1、管理模式

2、企业资质与个人执业资格双重准入资格管理

3、固定资产投资产业链的人为切割

4、现行法律法规的制约

5、行业协会的作用没有充分发挥

二、行业市场层面对业务发展的制约

1、行业诚信体系不健全

2、过度的价格竞争和不公平竞争

3、海外设计公司获得超国民待遇

三、企业内部管理对业务发展的制约

第三节 中国建筑设计行业存在的问题及对策

一、中国建筑设计行业存在的问题

二、建筑设计行业发展的建议对策

第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑设计市场发展面临的挑战

二、中国建筑设计市场发展的对策分析

第十五章 建筑设计行业案例分析研究

第一节 建筑设计行业竞争策略案例分析

一、中凯建筑事务所发展现状及问题分析

1、中凯建筑设计事务所发展历史

2、中凯建筑设计事务所基本情况

3、中凯建筑设计事务所存在问题

二、中凯建筑设计事务所核心竞争力识别

1、企业核心竞争力的识别

2、市场机会的识别和策略

3、事务所价值链的识别和策略

4、竞争差异的识别

三、中凯建筑设计事务所核心竞争力培育

1、组织学习策略

2、完善信息系统

3、创新机制策略

- 4、人力资源管理
- 5、内部聚焦策略
- 6、对外整合策略
- 7、扩展延伸策略
- 8、质量管理策略

第二节 建筑设计行业营销策略案例分析

一、合肥工业大学建筑设计院营销发展概况

- 1、swot分析
- 2、业绩现状分析
- 3、营销问题分析

二、合肥工业大学建筑设计院营销策略分析

- 1、stp战略选择
- 2、产品差异性策略
- 3、服务策略
- 4、品牌策略
- 5、定价策略
- 6、渠道策略
- 7、促销策略
- 8、营销策略实施保障

第十六章 建筑设计行业发展战略研究

第一节 建筑设计行业发展战略研究

- 一、2024-2029年建筑设计行业发展战略
- 二、2024-2029年细分行业发展战略

第二节 建筑设计市场定位策略分析

一、建筑设计市场定位的含义与意义

二、定位于商业价值和艺术价值并重

1、商业价值与艺术价值的定义

2、商业价值与艺术价值的协调

三、定位于市场经营的策略

1、目标市场定位分析

2、设计产品定位分析

3、项目范围定位分析

四、定位于全过程服务

1、全过程服务的定义

2、全过程服务包含内容

3、全过程服务的推崇

五、定位于发展核心竞争力

1、构建竞争力的人才策略分析

2、构建竞争力的客户选择策略分析

3、构建竞争力的品牌策略分析

第三节 建筑设计行业招投标策略分析

一、建筑设计行业招投标现状

二、建筑设计行业招投标流程

三、建筑设计行业招投标趋势

四、建筑设计行业招投标策略

第四节 建筑设计行业科技创新策略分析

一、行业科技创新现状分析

二、行业科技创新问题分析

三、行业科技创新策略分析

第五节 建筑设计企业海外市场开拓策略分析

一、建筑设计企业海外市场开拓必要性

- 1、开拓海外建筑设计市场的必要性
- 2、开拓海外建筑设计市场的可行性
- 3、建筑设计企业开拓海外市场的不足
- 4、海外建筑设计市场开拓风险分析

二、建筑设计行业海外业务拓展现状

- 1、进入海外建筑设计市场主要途径
- 2、海外建筑设计市场主要拓展地区
- 3、海外建筑设计市场拓展现状分析
- 4、开拓海外建筑设计市场主要面临的问题

三、建筑设计企业海外市场开拓策略分析

- 1、确定主要目标市场部署
- 2、建设海外项目信息渠道
- 3、积极主动开拓国际市场

第六节 建筑设计行业营销趋势及策略分析

一、建筑设计行业营销现状

二、建筑设计营销管理建议

三、建筑设计营销策略探讨

- 1、“价格营销”策略
- 2、“缝隙营销”策略
- 3、“寄生营销”策略
- 4、“关系营销”策略

5、“拾遗补缺营销”策略

6、“辅助配套营销”策略

四、建筑设计营销发展趋势

1、产品营销趋势

2、价格营销趋势

3、市场促销趋势

图表目录

图表：建筑设计应用领域

图表：建筑设计行业管理体制

图表：建筑设计行业政策规划

图表：建筑设计行业相关标准

图表：建筑设计行业收费体系

图表：建筑设计宏观经济形势

图表：全球建筑设计行业发展规模

图表：全球建筑设计行业竞争格局

图表：美国建筑设计市场需求分析

图表：美国建筑设计发展规模分析

图表：英国建筑设计市场需求分析

图表：英国建筑设计发展规模分析

图表：西班牙建筑设计市场需求分析

图表：西班牙建筑设计发展规模分析

图表：德国建筑设计市场需求分析

图表：德国建筑设计发展规模分析

图表：日本建筑设计市场需求分析

- 图表：日本建筑设计发展规模分析
- 图表：中国建筑设计行业商业模式
- 图表：中国建筑设计行业收入来源结构
- 图表：中国建筑设计企业资质等级结构
- 图表：中国建筑设计行业区域结构分析
- 图表：中国建筑设计行业企业数量情况
- 图表：中国建筑设计行业企业资质情况
- 图表：中国建筑设计行业企业人员情况
- 图表：中国建筑设计行业市场规模
- 图表：中国住宅类型分析
- 图表：中国住宅层数分析
- 图表：中国住宅面积分析
- 图表：中国新建医疗建筑市场规模分析
- 图表：中国改扩建医疗建筑市场规模分析
- 图表：2019-2023年中国建筑业利润总额及其增长情况
- 图表：2019-2023年建筑设计行业企业业务完成情况
- 图表：2019-2023年建筑业增加值占gdp比重
- 图表：2019-2023年建筑业增加值及增长速度
- 图表：2019-2023年北京市建筑业产值分析
- 图表：2019-2023年北京市建筑设计市场规模
- 图表：2019-2023年上海市建筑业产值分析
- 图表：2019-2023年上海市建筑设计市场规模
- 图表：2019-2023年广州市建筑业产值分析
- 图表：2019-2023年广州市建筑设计市场规模

- 图表：2019-2023年深圳市建筑业产值分析
- 图表：2019-2023年深圳市建筑设计市场规模
- 图表：2019-2023年武汉市建筑业产值分析
- 图表：2019-2023年武汉市建筑设计市场规模
- 图表：2019-2023年成都市建筑业产值分析
- 图表：2019-2023年成都市建筑设计市场规模
- 图表：2019-2023年重庆市建筑业产值分析
- 图表：2019-2023年重庆市建筑设计市场规模
- 图表：2024-2029年中国建筑业总产值预测
- 图表：2024-2029年中国房屋工程建筑总产值预测
- 图表：2024-2029年中国土木工程建筑总产值预测
- 图表：2024-2029年中国铁路、道路建筑总产值预测
- 图表：2024-2029年中国建筑安装业总产值预测
- 图表：2024-2029年中国建筑装饰业总产值预测
- 图表：2024-2029年中国建筑业增加值预测
- 图表：2024-2029年中国建筑业收入预测
- 图表：2024-2029年中国建筑业收入构成预测
- 图表：2024-2029年中国建筑业利润总额预测
- 图表：2024-2029年中国建筑设计行业产值预测
- 图表：2024-2029年中国建筑设计行业企业单位数预测
- 图表：2019-2023年建筑设计上市企业净利润水平
- 图表：2024-2029年建筑设计甲级企业预测
- 图表：2024-2029年建筑设计乙级企业预测
- 图表：2024-2029年建筑设计丙级企业预测

图表：2024-2029年建筑设计行业集中度预测

图表：2024-2029年中国建筑设计行业企业人员预测

图表：2024-2029年中国建筑设计行业企业合同额预测

图表：2024-2029年建筑设计行业企业营业收入预测

图表：2024-2029年建筑设计企业科技活动费用预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147686.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)