

## 2024-2029年中国刹车片行业全景调研与竞争策略研究报告

## 报告简介

中国现有摩擦材料生产企业600多家，汽车用摩擦材料占总量的80%左右。在汽车的制动系统中，刹车片是最关键的安全零件。刹车片一般由钢板、粘接隔热层和摩擦块构成。汽车刹车片按制动方式的不同刹车片可分为：鼓式制动刹车片和盘式制动刹车片两种。按材料的不同刹车片一般可分为石棉刹车片、半金属刹车片、陶瓷基刹车片、非金属刹车片、全陶瓷/炭陶瓷刹车片等种类。

世界范围内，主要是德国、法国

和日本等少数几个国家能够生产高铁制动闸片，其中德国克诺尔公司垄断全球

80%以上高铁刹车片市场。克诺尔的 350KM 产品目前在国内的 售价在 10000

元/片以上。近几年国内以天宜上佳、浦然和青岛亚通达为代表的国内企业正逐步推进高铁刹车片的国产化，部分产品国产化之后刹车片市场平均价格降低了30%以上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国刹车片行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

## 报告目录

## 第一章 刹车片行业概述

## 第一节 刹车片概念

## 一、刹车片定义

## 二、刹车片分类

## 三、刹车片产业链分析

## 第二节 刹车片行业发展环境

## 一、行业法律法规

## 二、行业经济环境

## 三、行业社会环境

## 四、行业技术环境

## 第二章 全球刹车片市场发展分析

## 第一节 全球刹车片行业发展分析

- 一、全球刹车片行业发展概况
- 二、全球刹车片行业市场规模
- 三、全球刹车片行业竞争现状
- 四、全球刹车片行业知名品牌

## 第二节 全球刹车片行业市场供需分析

- 一、刹车片行业市场供给分析
- 二、刹车片行业市场需求分析
- 三、刹车片行业市场供需平衡

## 第三节 世界主要国家刹车片市场分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、巴西

## 第三章 中国刹车片市场运行分析

### 第一节 中国刹车片市场发展分析

- 一、中国刹车片发展现状
- 二、中国刹车片发展特点
- 三、中国刹车片市场规模
- 四、中国刹车片产品品牌

### 第二节 中国刹车片市场供需分析

- 一、刹车片市场供给分析
- 二、刹车片市场需求分析
- 三、刹车片市场供需平衡

#### 四、刹车片市场价格走势

### 第三节 中国刹车片进出口分析

#### 一、刹车片进出口综述

#### 二、刹车片进口分析

#### 三、刹车片出口分析

### 第四节 中国刹车片行业经济运行指标分析

#### 一、刹车片行业盈利能力

#### 二、刹车片行业发展能力

#### 三、刹车片行业运营能力

#### 四、刹车片行业偿债能力

### 第四章 中国刹车片行业竞争分析

#### 第一节 中国刹车片行业竞争结构

#### 一、行业现有竞争者

#### 二、行业潜在进入者

#### 三、行业替代品威胁

#### 四、行业供应商议价能力

#### 五、行业购买者议价能力

#### 六、行业竞争情况总结

#### 第二节 中国刹车片行业swot分析

#### 一、刹车片行业优势分析

#### 二、刹车片行业劣势分析

#### 三、刹车片行业机会分析

#### 四、刹车片行业威胁分析

#### 第三节 中国刹车片行业竞争分析

一、刹车片行业竞争格局

二、刹车片行业集中度

三、刹车片行业竞争力

四、刹车片行业兼并重组

第四节 中国刹车片行业竞争趋势与策略

一、刹车片行业竞争趋势

二、刹车片行业竞争策略

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第二节 竞争对手渠道模式

一、刹车片市场渠道情况

二、刹车片竞争对手渠道模式

三、刹车片直营代理分布情况

第三节 长三角区域市场情况分析

一、长三角区域

二、珠三角区域

三、环渤海区域

第六章 刹车片行业领先企业经营分析

第一节 山东金麒麟股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

## 第二节 杭州杭城摩擦材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

## 第三节 山东双连制动材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

## 第四节 山东信义汽车零部件制造有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

## 第五节 北京天宜上佳高新材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

#### 第六节 湖北飞龙摩擦密封材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

#### 第七节 青岛亚通达铁路设备有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

#### 第八节 菲特尔莫古(重庆)摩擦材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

#### 第九节 爱德克斯(福州)汽车零部件有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第十节 湖北赤壁赛飞摩擦材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第七章 中国刹车片行业前景展望

第一节 刹车片行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 刹车片行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年刹车片行业发展预测

一、2024-2029年刹车片市场规模预测

二、2024-2029年刹车片行业供给预测

三、2024-2029年刹车片行业需求预测

第四节 2024-2029年刹车片行业发展前景

一、刹车片行业发展趋势

二、刹车片行业发展前景

第八章 中国刹车片行业发展策略

## 第一节 刹车片行业发展策略分析

- 一、产品创新的领先战略
- 二、品牌建设的引导战略
- 三、工艺技术创新的支持战略
- 四、市场营销创新的决胜战略
- 五、企业管理创新的保证战略

## 第二节 刹车片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国刹车片生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
  - 1、外销优势
  - 2、内销优势

### 图表目录

图表：刹车片产业链结构示意图

图表：2019-2023年中国刹车片产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国刹车片消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国刹车片市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国刹车片市场价格走势图

图表：2024-2029年中国刹车片产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国刹车片市场价格走势预测

图表：2019-2023年中国刹车片市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年国内刹车片行业盈利能力分析

图表：2019-2023年国内刹车片行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内刹车片行业运营效率分析

图表：2024-2029年国内刹车片市场规模预测分析

图表：2024-2029年国内刹车片市场结构预测分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147688.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)