

2026-2031年中国二氧化硅气凝胶行业发展战略及投资风险预测报告

报告简介

二氧化硅气凝胶材料已经逐渐从实验室的研发阶段步入工业化应用阶段，但是其生产成本低，生产规模小，导致其应用规模和应用领域受限。目前，二氧化硅气凝胶的应用主要集中在保温隔热领域，军事领域和航空航天领域。从国内区域市场结构来看，我国二氧化硅气凝胶主要集中在华东、华南及西部地区，其中华东华南地区以民用隔热为主，西北部地区以军用隔热为主。

据统计，二氧化硅气凝胶发展之初，全球年产量不足10万立方米，三分之二产自美国。伴随着气凝胶产能最大厂家阿斯彭公司与国际材料企业巨头巴斯夫签署独家供应和共同发展协议，气凝胶一度被两家巨头“联姻”垄断。

而在此背景下，我国国内生产基础原材料气凝胶的企业，年产量大多低于1000立方米。这就导致我国气凝胶市场长期被外国公司主导。但随着市场化的推进以及企业技术积累见效，我国二氧化硅气凝胶产能建设在近两年来迎来了小高潮。目前，我国建成以及在建的二氧化硅气凝胶产能超过6万立方米。

我国二氧化硅气凝胶大型的生产装置主要位于广东、贵州、浙江、北京等地。随着国家发改委将气凝胶材料列入国家重点节能低碳技术推广目录，山东、江苏、湖南、陕西、河南等省也将气凝胶材料的发展列入本省重点支持领域和发展重点。当前制约二氧化硅气凝胶大规模应用的因素是价格和生产工艺，工信部表示下一步将鼓励科研机构 and 代表性企业开展产学研用的平台建设，加快推进气凝胶应用示范工程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及二氧化硅气凝胶行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国二氧化硅气凝胶行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外二氧化硅气凝胶行业的发展现状以及行业

的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了二氧化硅气凝胶行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于二氧化硅气凝胶产品生产企业、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国二氧化硅气凝胶行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业发展分析 1

第一节 二氧化硅气凝胶行业发展现状 1

一、二氧化硅气凝胶行业概念 1

二、二氧化硅气凝胶行业主要产品分类 3

三、二氧化硅气凝胶行业特性及在国民经济中的地位 6

第二节 二氧化硅气凝胶行业主要品牌 7

一、二氧化硅气凝胶行业主要厂商与品牌 7

二、二氧化硅气凝胶行业主要厂商与品牌市场占有率格局 12

第三节 二氧化硅气凝胶行业供求情况 13

一、二氧化硅气凝胶行业产量情况 13

二、二氧化硅气凝胶行业需求情况 15

三、二氧化硅气凝胶行业市场规模 16

第四节 2026-2031年中国二氧化硅气凝胶行业发展趋势分析 17

一、二氧化硅气凝胶行业发展趋势 17

二、二氧化硅气凝胶市场规模预测 19

三、二氧化硅气凝胶行业应用趋势预测 19

四、二氧化硅气凝胶细分市场发展趋势预测 19

第二章 2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业发展环境分析 23

第一节 经济发展环境分析 23

一、中国gdp增长情况分析 23

二、工业经济发展形势分析 25

三、社会固定资产投资分析 26

四、全社会消费品零售总额 27

五、城乡居民收入增长分析 29

六、居民消费价格变化分析 30

第二节 二氧化硅气凝胶行业政策环境分析 32

一、行业监管管理体制 32

二、行业相关政策分析 33

三、上下游产业政策影响 38

四、进出口政策影响分析 40

第三节 二氧化硅气凝胶行业技术环境分析 41

一、行业技术发展概况 41

二、行业技术发展现状 43

第四节 二氧化硅气凝胶行业社会环境发展分析 44

第三章 2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业现状分析 46

第一节 中国二氧化硅气凝胶行业产能概况 46

一、2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业产能分析 46

二、2026-2031年中国二氧化硅气凝胶行业产能预测 46

第二节 中国二氧化硅气凝胶行业市场容量分析 47

一、2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业市场容量分析 47

二、产能配置与产能利用率调查 47

三、2026-2031年中国二氧化硅气凝胶行业市场容量预测 47

第三节 影响二氧化硅气凝胶行业供需状况的主要因素 48

一、2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业供需现状 48

二、2026-2031年中国二氧化硅气凝胶行业供需平衡趋势预测 48

第四章 2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业产业链分析 49

第一节 二氧化硅气凝胶行业产业链概述 49

一、上游行业影响及风险分析 49

二、下游行业风险分析及提示 50

三、关联行业风险分析及提示 50

第二节 二氧化硅气凝胶上游产业发展状况分析 51

一、上游市场发展现状 51

二、上游生产情况分析 53

三、上游价格走势分析 55

第三节 二氧化硅气凝胶下游应用需求市场分析 56

一、行业发展现状分析 56

二、行业生产情况分析 57

三、行业需求状况分析 57

四、行业需求前景分析 58

第五章 2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业进出口市场分析 59

第一节 二氧化硅气凝胶行业进出口状况综述 59

第二节 二氧化硅气凝胶行业进口市场分析 59

第三节 二氧化硅气凝胶行业出口市场分析 59

第四节 二氧化硅气凝胶行业进出口前景及建议 59

第六章 2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业渠道分析 61

第一节 渠道形式及对比 61

第二节 各类渠道对二氧化硅气凝胶行业的影响 61

第三节 主要二氧化硅气凝胶企业渠道策略研究 61

第七章 2021-2026年中国二氧化硅气凝胶产品价格走势及影响因素分析 62

第一节 二氧化硅气凝胶产品价格回顾 62

第二节 二氧化硅气凝胶产品当前市场价格及评述 62

第三节 二氧化硅气凝胶产品价格影响因素分析 62

第四节 2026-2031年二氧化硅气凝胶产品未来价格走势预测 64

第八章 2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业供需情况及集中度分析 65

第一节 二氧化硅气凝胶行业发展状况 65

一、二氧化硅气凝胶行业市场供给分析 65

二、二氧化硅气凝胶行业市场需求分析 65

三、二氧化硅气凝胶行业市场规模分析 65

第二节 二氧化硅气凝胶行业集中度分析 66

一、行业市场区域分布情况 66

二、行业市场集中度情况 66

三、行业企业集中度分析 66

第九章 2021-2026年中国二氧化硅气凝胶市场运行情况 67

第一节 行业最新动态分析 67

一、行业相关动态概述 67

二、行业发展热点聚焦 67

第二节 行业品牌现状分析 69

第十章 2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业主要数据监测分析 70

第一节 二氧化硅气凝胶行业总体数据分析 70

第二节 二氧化硅气凝胶行业不同规模企业数据分析 70

第三节 二氧化硅气凝胶行业不同所有制企业数据分析 70

第十一章 2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业区域分析 72

第一节 华北地区二氧化硅气凝胶行业发展状况分析 72

第二节 华中地区二氧化硅气凝胶行业发展状况分析 73

第三节 华东地区二氧化硅气凝胶行业发展状况分析 74

第四节 华南地区二氧化硅气凝胶行业发展状况分析 74

第五节 西北地区二氧化硅气凝胶行业发展状况分析 75

第六节 东北地区二氧化硅气凝胶行业发展状况分析 76

第七节 西南地区二氧化硅气凝胶行业发展状况分析 77

第十二章 2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业竞争格局分析 78

第一节 行业总体市场竞争状况分析 78

一、二氧化硅气凝胶行业竞争结构分析 78

1、现有企业间竞争 78

2、潜在进入者分析 78

3、替代品威胁分析 79

4、供应商议价能力 80

5、客户议价能力 80

6、竞争结构特点总结 81

二、二氧化硅气凝胶行业企业间竞争格局分析 81

1、不同地域企业竞争格局 81

2、不同规模企业竞争格局 81

3、不同所有制企业竞争格局 82

三、二氧化硅气凝胶行业swot分析 82

1、二氧化硅气凝胶行业优势分析 82

2、二氧化硅气凝胶行业劣势分析 82

3、二氧化硅气凝胶行业机会分析 82

4、二氧化硅气凝胶行业威胁分析 83

第二节 二氧化硅气凝胶行业竞争格局综述 83

一、二氧化硅气凝胶行业竞争概况 83

1、二氧化硅气凝胶行业竞争格局 83

2、二氧化硅气凝胶业未来竞争格局和特点 83

3、二氧化硅气凝胶市场进入及竞争对手分析 84

二、二氧化硅气凝胶行业竞争力分析 84

1、二氧化硅气凝胶行业竞争力剖析 84

2、二氧化硅气凝胶企业市场竞争的优势 84

3、国内二氧化硅气凝胶企业竞争能力提升途径 84

三、二氧化硅气凝胶(服务)竞争力优势分析 86

- 1、整体竞争力评价 86
- 2、竞争力评价结果分析 86
- 3、竞争优势评价及构建建议 87

第十三章 2021-2026年二氧化硅气凝胶主要企业发展概述 88

第一节 浙江岩谷科技有限公司 88

- 一、公司发展概况 88
- 二、市场定位情况 88
- 三、公司竞争优劣势分析 88
- 四、企业主要产品分析 88
- 五、企业经营状况分析 88
- 六、主要经营数据指标 89
- 七、企业销售网络布局 89
- 八、公司发展战略与规划 89

第二节 福建赛特新材股份有限公司 89

- 一、公司发展概况 89
- 二、市场定位情况 90
- 三、公司竞争优劣势分析 90
- 四、企业主要产品分析 91
- 五、企业经营状况分析 91
- 六、主要经营数据指标 92
- 七、企业销售网络布局 92
- 八、公司发展战略与规划 93

第三节 上海康达化工新材料集团股份有限公司 93

- 一、公司发展概况 93
- 二、市场定位情况 94
- 三、公司竞争优劣势分析 94
- 四、企业主要产品分析 96
- 五、企业经营状况分析 97
- 六、主要经营数据指标 97
- 七、企业销售网络布局 98
- 八、公司发展战略与规划 98

第四节 上海普利特复合材料股份有限公司 101

- 一、公司发展概况 101
- 二、市场定位情况 101
- 三、公司竞争优劣势分析 102
- 四、企业主要产品分析 107
- 五、企业经营状况分析 108
- 六、主要经营数据指标 110
- 七、企业销售网络布局 111
- 八、公司发展战略与规划 111

第五节 金能科技股份有限公司 116

- 一、公司发展概况 116
- 二、市场定位情况 117
- 三、公司竞争优劣势分析 117

四、企业主要产品分析 119

五、企业经营状况分析 119

六、主要经营数据指标 120

七、企业销售网络布局 120

八、公司发展战略与规划 121

第六节 金银河智能装备股份有限公司 122

一、公司发展概况 122

二、市场定位情况 122

三、公司竞争优势分析 122

四、企业主要产品分析 124

五、企业经营状况分析 124

六、主要经营数据指标 125

七、企业销售网络布局 126

八、公司发展战略与规划 126

第七节 北京博天子睿科技有限公司 127

一、公司发展概况 127

二、市场定位情况 127

三、公司竞争优势分析 127

四、企业主要产品分析 128

五、企业经营状况分析 128

六、主要经营数据指标 128

七、企业销售网络布局 128

八、公司发展战略与规划 129

第八节 纳诺科技有限公司 129

一、公司发展概况 129

二、市场定位情况 129

三、公司竞争优势分析 129

四、企业主要产品分析 130

五、企业经营状况分析 130

六、主要经营数据指标 130

七、企业销售网络布局 130

八、公司发展战略与规划 131

第九节 广东埃力生高新科技有限公司 131

一、公司发展概况 131

二、市场定位情况 131

三、公司竞争优势分析 131

四、企业主要产品分析 131

五、企业经营状况分析 132

六、主要经营数据指标 132

七、企业销售网络布局 132

八、公司发展战略与规划 132

第十节 山西天一纳米材料科技有限公司 133

一、公司发展概况 133

二、市场定位情况 134

三、公司竞争优势分析 134

四、企业主要产品分析 135

五、企业经营状况分析 135

六、主要经营数据指标 136

七、企业销售网络布局 136

八、公司发展战略与规划 136

第十四章 2026-2031年中国二氧化硅气凝胶行业发展前景预测分析 138

第一节 二氧化硅气凝胶行业未来发展预测分析 138

一、二氧化硅气凝胶行业发展方向及投资机会分析 138

二、二氧化硅气凝胶行业发展规模分析 139

三、二氧化硅气凝胶行业发展趋势分析 139

四、二氧化硅气凝胶行业“十四五”整体规划及预测 141

第二节 二氧化硅气凝胶行业供需预测 142

一、二氧化硅气凝胶行业供给预测 142

二、二氧化硅气凝胶行业需求预测 143

第十五章 2026-2031年中国二氧化硅气凝胶行业投资风险预警 145

第一节 二氧化硅气凝胶风险评级模型 145

一、行业定位 145

二、宏观环境 145

三、财务状况 145

四、需求空间 146

五、供给约束 146

六、行业风险评级的结论 147

第二节 二氧化硅气凝胶行业发展中存在的问题 147

第三节 针对二氧化硅气凝胶不同企业的投资建议 147

一、二氧化硅气凝胶总体投资建议 147

二、大型企业投资建议 148

三、中小型企业投资建议 148

第四节 二氧化硅气凝胶投资风险提示 148

一、政策和体制风险 148

二、技术发展风险 149

三、市场竞争风险 149

四、经营管理风险 149

第十六章 2026-2031年中国二氧化硅气凝胶行业发展策略分析 150

第一节 二氧化硅气凝胶企业发展战略规划背景意义 150

一、企业转型升级的需要 150

二、企业强做大做的需要 152

三、企业可持续发展需要 153

第二节 二氧化硅气凝胶企业战略规划制定依据 154

一、国家产业政策 154

二、行业发展规律 155

三、企业资源与能力 155

四、可预期的战略定位 156

第三节 二氧化硅气凝胶企业战略规划策略分析 156

一、战略综合规划 156

二、技术开发战略 157

三、区域战略规划 159

四、产业战略规划 161

五、营销品牌战略 162

六、竞争战略规划 165

第四节 二氧化硅气凝胶企业重点客户战略实施 166

一、实施重点客户战略的必要性 166

二、合理确立重点客户 167

三、对重点客户的营销策略 168

四、强化重点客户的管理 174

第十七章 研究结论及投资发展建议 177

第一节 二氧化硅气凝胶行业研究结论及建议 177

第二节 中道泰和二氧化硅气凝胶行业发展建议 178

一、行业发展策略建议 178

二、行业投资方向建议 178

三、行业投资方式建议 180

1、重点投资区域建议 180

2、重点投资产品建议 180

附录：182

一、《新材料产业发展指南》182

1、政策内容 182

2、政策解读 197

图标目录

图表：二氧化硅气凝胶制备流程 2

图表：二氧化硅气凝胶板特点 4

图表：气凝胶颗粒特点 5

图表：2021-2026年主要厂商的产能情况 12

图表：南昌同玄新材料有限公司年产8万立方米气凝胶纳米新型隔热保温材料项目内容 13

图表：二氧化硅气凝胶产业周期理论 17

图表：生命周期理论特点 18

图表：2026-2031年二氧化硅气凝胶市场规模预测 19

图表：我国气凝胶毡、板行业市场下游需求结构 20

图表：国内生产总值 23

图表：2021-2026年前工业增加值 25

图表：2021-2026年全社会固定资产投资 26

图表：2021-2026年城镇固定资产投资 26

图表：2021-2026年前社会消费品零售总额主要数据 27

图表：2021-2026年社会消费品销售 29

图表：2021-2026年城乡居民收入情况 30

图表：2021-2026年居民消费价格指数走势 31

图表：超临界干燥与常压干燥对比 43

图表：2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业产能 46

图表：2026-2031年中国二氧化硅气凝胶行业产能预测 46

图表：2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业市场容量 47

图表：2026-2031年中国二氧化硅气凝胶行业市场容量 47

图表：2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业供需 48

图表：2026-2031年中国二氧化硅气凝胶行业供需平衡趋势预 48

图表：二氧化硅气凝胶上游 49

图表：二氧化硅气凝胶制备工艺流程 49

图表：2021-2026年聚硅氧烷产能分布 52

图表：人均有机硅与人均gdp的关系 53

图表：2021-2026年聚硅氧烷产能，产量 54

图表：2021-2026年聚硅氧烷产能利用率 54

图表：2021-2026年气凝胶下游需求分析 57

图表：2021-2026年我国二氧化硅气凝胶行业进口 59

图表：2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业产量 65

图表：2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业市场需求规模 65

图表：2021-2026年中国二氧化硅气凝胶行业市场规模 65

图表：2021-2026年我国二氧化硅气凝胶行业不同规模企业结构分析 70

图表：2021-2026年我国二氧化硅气凝胶行业不同规模企业盈利能力分析 70

图表：2021-2026年我国二氧化硅气凝胶行业不同规模企业营运能力分析 70

图表：2021-2026年我国二氧化硅气凝胶行业所有制结构分析 70

图表：2021-2026年华北地区二氧化硅气凝胶行业市场规模 72

图表：2021-2026年华中地区二氧化硅气凝胶行业市场规模 73

图表：2021-2026年华东地区二氧化硅气凝胶行业市场规模 74

图表：2021-2026年华南地区二氧化硅气凝胶行业市场规模 74

图表：2021-2026年西北地区二氧化硅气凝胶行业市场规模 75

图表：2021-2026年东北地区二氧化硅气凝胶行业市场规模 76

图表：2021-2026年西南地区二氧化硅气凝胶行业市场规模 77

图表：不同地区产品竞争格局 81

图表：岩谷科技经营指标分析 89

图表：赛特新材经营情况 92

图表：赛特新材销售流程 93

图表：康达新材经营指标分析 98

图表：普利特经营指标分析 110

图表：普利特全国业务网络 111

图表：金能科技经营指标分析 120

图表：银河智经营指标分析 125

图表：我国二氧化硅气凝胶市场规模预测(单位：亿元) 139

图表：气凝胶与传统保温材料经济效益对比 140

图表：气凝胶与其他保温材料性能对比 141

图表：我国二氧化硅气凝胶供给量预测 143

图表：我国二氧化硅气凝胶市场需求分析 144

图表：二氧化硅气凝胶产业政策 154

图表：气凝胶主要特性 181

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 147695

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147695.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)