

2026-2031年中国钢结构行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

中国钢结构的市场，从钢结构研发、制造到施工，中国已形成相关产业链。近年来，我国钢结构发展取得了突出的成就，成功建设了一批具有世界领先水平的钢结构标志性工程，涌现了一批具备研发、设计、制造、安装、运营综合能力的大型企业，形成了以《钢结构设计标准》(GB50017)为基础，各门类钢结构相关国家标准规范及行业标准规范为主体的钢结构规范体系，钢结构行业的工程技术体系基本建立，并且在政策引导性上也已经形成了推广钢结构的广泛社会共识。但是，作为世界钢结构第一大国，我国钢结构的发展水平仍然存在一些不尽人意的行业问题。目前，我国钢结构仍以板材为主，并且我国钢结构仍然以房屋建筑为主，2019年来在政策支持下，多高层钢结构发展显著，占比显著增长;但是，钢结构行业发展想要突破，还需继续重视发展住宅钢结构，突破行业发展瓶颈。桥梁钢结构近年来发展仍不尽人意，桥梁钢结构占比偏低且改观迹象不明显，且主要应用于大跨桥梁;突破桥梁钢结构的发展瓶颈，还需大力推广中小跨径钢桥和组合桥。

市场容量

钢结构建筑广泛应用于大跨度工业厂房、单层和多层厂房、仓储、库房、大型公共设施等领域，而公路、桥梁在近两年有了较大的发展。经过数十年发展，我国钢结构的发展取得了巨大成就。2018年我国粗钢产量创纪录达9.28亿吨，相比2017年大幅增长，并且近几年也是钢铁行业历史上效益最好时期。2017年我国钢结构产量突破6400万吨，并且据不完全统计，2018年钢结构产量超7000万吨。近十年来，我国钢结构产量持续保持了高速增长，年平均增长率达到13%以上。

目前，我国粗钢产量已达世界全部钢铁产量的一半。据统计，2018年我国钢结构产量已经接近或超过世界钢铁产量排名第5的韩国(约7100万吨)，当之无愧地成为了世界钢结构第一大国。

装配式钢结构是国家重点支持的产业，全国各省市确立装配式钢结构建筑产业发展目标，提高装配式钢结构建筑比例，部分省市提出重点区域到2020年，装配式建筑占新建建筑的比例20%到30%以上，到2025年达到50%以上，部分特大城市甚至提出达到100%。随着全国大力发展装配式建筑的趋势，特别是京津冀协同发展战略不断深入，雄安新区的设立，京津冀地区装配式建筑将实现新突破，成为发展装配式建筑的主战场之一。在高质量发展的新形势下，加快推广应用钢结构建筑，不仅可以充分发挥钢结构自重轻、强度高、抗震性能好、施工周期短、回收利用率高等优点，可实现建筑从工地建造到工厂制造转变，有效推动建筑行业转型升级；同时可拉动内需、刺激经济、藏钢于民、化解钢铁产能过剩矛盾。

市场机遇

与传统建筑相对，钢结构建筑具有资源消耗低、污染排放少、可循环利用等突出优势。在绿色发展的行业发展新趋势下，目前随着环保政策日益趋严，混凝土结构材料价格快速上涨也给钢结构发展带来了新机遇。钢结构建筑可实现建筑业绿色、生态、智能化发展目标，必将成为建筑业乃至大土木行业持续发展的重要支柱。

近期，国家层面“一带一路”国际合作高峰论坛又一次迎来了“走出国门，布局海外市场”的发展高潮，而且西部基础设施建设规划也已经着手实施，这给建筑行业发展带来了难得的新机遇。在“一带一路”与西部建设新机遇中，钢结构行业应大力开拓海外市场，谋划国内增量市场，打造行业快速发展的新动能。

趋势预测

受市场经济不断变化的影响，未来钢结构行业的发展规划趋势总体呈现出科学化、合理化、环保型的趋势。

从科学化的角度来看，科学技术创新改革迎来了新的历史机遇，受科学技术深入推广和运用的影响，其钢结构物资材料科技含量成份较多、抗压力强度逐步提升以及施工技术都得到了有效地提升，使得钢结构行业产业发展迎来了较为宽阔的发展空间。钢结构行业建筑体系所包含的钢结构及相应部件的工业化

生产，实现了构件的工厂制件和现场装配化施工，实现了建筑技术集成化和产业化，提高了住宅产业化的水平，提高了建筑的科技含量。

从合理化、环保型方面来讲，受我国环保政策的影响，未来我国城市建设发展空间所面临的压力将会越来越大，有限的城市发展空间已经不能够满足日益加快的城市化社会建设步伐，建筑施工范围将会越来越小，同时由于能源紧张、非可再生资源的存量逐步减少等因素，使得未来钢结构行业发展同样面临着巨大的挑战。

因此钢结构产业发展将会朝着合理规划、节能环保的方向发展，一方面通过钢结构产业加工制作简单、施工方便、施工周期短、结构灵活，造型设计自如，使用效果好等多种因素，进一步调动冶金行业、房地产行业以及建筑行业三者资源的优化配置，按需分配按量规划，将有限的资源效能最大化处理，这也可以促使减少对周边建筑施工环境的损害，进一步净化的周边生活空气环境，为社会可持续发展赢得了更为广阔的发展空间。

面临问题

目前，我国钢结构高质量发展之路仍然存在诸多挑战，面临的问题主要表现在认识问题、协同问题、人才问题、技术问题和市场问题等方面。

在认识问题层面，社会仍然需要继续加强对钢结构建筑战略意义的认识。在协同问题层面，主要表现在创新链和产业链两个层次。在创新链层次，目前高校、科研院所和企业间的协同创新仍然不足。在产业链层次，钢结构全产业间协同仍然不足，材料、研发、设计、制造、安装、运维环节衔接不紧密，导致轧制型材和高效钢材应用进展缓慢、产品经济性不足、标准化程度不高、加工制作焊接工作量大、质量问题突出等系列问题，严重降低了钢结构的优势发挥。在人才问题层面，钢结构产业链各个环节人才短缺仍然显著，建筑设计师、结构设计师、产业化工人和专业化监管人员短板依然明显。在技术问题层面，目前主要是工程建设标准的升级速度落后于市场需求，导致了新型高性能结构和高效部品部件应用推广受阻。在市场问题层面，主要是体系成熟度问题和综合成本问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家住建部、国家科技部、中国钢结构协会、中国钢结构企业协会、中国建筑金属结构协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国钢结构及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国钢结构行业发展状况和特点，以及中国钢结构行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的钢结构行业发展态势作了详细分析，并对钢结构行业进行了趋向研判，是钢结构经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前钢结构业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球钢铁产业继续面临艰难环境，投资预计将放缓，全球经济形势及钢铁需求形势如何。钢结构产业链情况怎样?全球钢结构市场现状及前景如何?】

第一章 钢结构行业发展综述

第一节 钢结构基础知识

一、钢结构的概念

二、钢结构产品分类

三、钢结构的特点

四、钢结构的优劣势

五、钢结构的应用

六、钢结构发展史

七、常用钢结构用钢的牌号及性能

第二节 钢结构行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链之间的关联性

三、上游原材料市场发展情况

1、h型钢市场发展情况

2、中厚板市场发展情况

3、无缝管市场发展情况

4、焊管市场发展情况

5、其他原材料市场发展情况

四、中游产品市场发展情况

1、多高层钢结构市场发展情况

2、重型钢结构市场发展情况

3、轻型钢结构市场发展情况

4、桥梁钢结构市场发展情况

5、空间钢结构市场发展情况

6、住宅钢结构市场发展情况

7、海洋钢结构市场发展情况

8、锅炉钢结构市场发展情况

9、塔桅钢结构市场发展情况

五、下游应用市场发展情况

1、工业厂房工程市场发展情况

2、机场航站楼工程市场发展情况

3、大型展览场馆工程市场发展情况

4、体育场馆工程市场发展情况

- 5、高层建筑工程市场发展情况
- 6、桥梁建筑工程市场发展情况
- 7、钢结构住宅工程市场发展情况
- 8、物流仓储工程市场发展情况

第二章 钢结构行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 钢结构行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业主要标准规范
- 1、《钢结构设计规范》
- 2、《建筑钢结构防火技术规范》
- 3、《钢结构加固技术规范》

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、钢结构产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、钢结构产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、中国钢结构建筑体系技术分析

二、中国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

- 1、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状
- 2、新技术在钢结构焊接中的应用
- 3、钢结构行业焊接设备存在的问题
- 4、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势
- 5、提高中国钢结构焊接技术和质量意义分析
- 6、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析
- 7、建筑钢结构工程低温焊接技术分析

三、各类建筑钢结构的发展和技术特点

四、中国钢结构行业应用技术发展趋势

第三章 国际钢结构行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球钢结构市场总体情况分析

- 一、全球钢结构行业发展分析
- 二、全球钢结构行业发展特点
- 三、全球钢结构行业市场结构
- 四、全球钢结构行业竞争格局
- 五、全球钢结构行业发展趋势

第二节 世界著名钢结构建筑分析

- 一、伦敦千年穹顶
- 二、巴黎埃菲尔铁塔
- 三、吉隆坡国家石油双塔大厦
- 四、首尔世界杯体育场

五、悉尼奥林匹克体育场

六、纽约帝国大厦

七、日本明石海峡大桥

八、中国国家体育场(“鸟巢”)

第三节 全球钢结构行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球钢结构行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第五节 全球主要国家地区钢结构市场分析

一、欧洲

1、欧洲钢结构行业发展概况

2、2021-2026年欧洲钢结构市场规模

3、2026-2031年欧洲钢结构市场前景

二、美国

1、美国钢结构行业发展概况

2、2021-2026年美国钢结构市场规模

3、2026-2031年美国钢结构市场前景

三、澳大利亚

1、澳大利亚钢结构行业发展概况

2、2021-2026年澳大利亚钢结构市场规模

3、2026-2031年澳大利亚钢结构市场前景

四、亚洲

1、亚洲钢结构行业发展概况

2、2021-2026年亚洲钢结构市场规模

3、2026-2031年亚洲钢结构市场前景

五、非洲

1、非洲钢结构行业发展概况

2、2021-2026年非洲钢结构市场规模

3、2026-2031年非洲钢结构市场前景

第六节 国际重点钢结构企业在华竞争分析

一、美国巴特勒公司

1、企业发展规模分析

2、国际市场竞争力分析

3、在华投资布局分析

二、美联钢结构有限公司

1、企业发展规模分析

2、国际市场竞争力分析

3、在华投资布局分析

三、abc公司

- 1、企业发展规模分析
- 2、国际市场竞争力分析
- 3、在华投资布局分析

四、意大利菲赛普公司

- 1、企业发展规模分析
- 2、国际市场竞争力分析
- 3、在华投资布局分析

第二部分 行业深度分析

【钢结构行业发展怎样?市场供需情况怎样?钢结构进出口形势如何?装配式钢结构市场发展如何?】

第四章 中国钢结构行业整体运行指标分析

第一节 中国钢结构行业发展状况分析

- 一、钢结构行业发展概况
- 二、钢结构行业发展特点

第二节 中国钢结构行业总体规模分析

- 一、行业经济效益分析
- 二、行业资产规模分析
- 三、行业市场规模分析

第三节 不同类型企业运行情况分析

- 一、不同类型企业经济效益分析
- 二、不同类型企业工业总产值
- 三、不同类型企业工业销售产值

四、不同类型企业产销率

第四节 中国钢结构行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国钢结构市场供需平衡分析

一、中国钢结构行业供给情况分析

1、中国钢结构行业总产值分析

2、中国钢结构行业产成品分析

3、中国钢结构行业产量分析

4、重点省份钢结构产量分析

二、各地区钢结构行业供给情况分析

三、中国钢结构行业需求情况分析

1、中国钢结构行业销售产值分析

2、中国钢结构行业销售收入分析

四、各地区钢结构行业需求情况分析

五、钢结构行业产销率分析

1、中国钢结构行业产销率分析

2、各地区钢结构行业产销率分析

第六节 2021-2026年中国钢结构行业进出口分析

一、钢结构行业进出口综述

二、钢结构行业进口产品分析

三、钢结构行业出口产品分析

四、钢结构行业进出口前景分析

第五章 装配式钢结构发展分析

第一节 装配式钢结构基本情况

一、装配式建筑概述

二、钢结构在装配式建筑中的应用优势

三、装配式钢结构建筑的经济性分析

第二节 装配式钢结构发展分析

一、中国装配式建筑发展背景

1、国家层面——鼓励发展装配式建筑的政策相继出台

2、技术层面——国家和地方密集颁布标准和图集

二、装配式钢结构建筑迎来发展新蓝海

三、中国装配式钢结构建筑的发展现状

四、中国装配式钢结构建筑的发展动态

1、津西与中冶建筑研究总院联手进军装配式钢结构产业

2、广东江门220千伏预制装配式钢结构变电站投产

3、天津市住建委发布《装配式钢结构住宅设计示例》

4、蔡甸首个装配式钢结构高层住宅楼顺利开吊

五、案例分析：烟台高新区“蓝色金谷”项目

1、项目概况

2、技术应用

六、装配式钢结构引领未来建筑发展方向

- 1、装配式钢结构建筑是绿色建筑发展方向
- 2、完善全产业链是钢结构发展必经之路
- 3、钢结构企业创新突破谋发展

第三节 装配式钢结构住宅在国内的应用及展望

- 一、装配式钢结构住宅的优点
- 二、装配式钢结构建筑与传统建筑的比较分析
- 三、装配式钢结构在国内的发展应用情况及展望

第四节 装配式钢结构建筑的深化设计研究

- 一、装配式钢结构建筑的基本特征
- 二、装配式钢结构建筑的深化设计原则
- 三、装配式钢结构建筑的深化设计策略

第五节 钢结构在装配式建筑中应用存在的问题

- 一、钢结构在装配式建筑中应用存在的问题
- 二、钢结构在装配式建筑中应用的发展策略

第三部分 市场全景调研

【钢结构行业用材市场发展状况如何?产品市场如何和应用领域发展情又是怎样?】

第六章 中国钢结构行业原材料市场分析

第一节 钢结构行业用材分析

- 一、钢结构用材的要求
- 二、钢材的主要性能及鉴定
- 1、强度和变形性能

2、冷弯性能

3、冲击韧性

4、可焊性

5、钢材性能的鉴定

三、影响钢材性能的因素

1、化学成分的影响

2、成材过程的影响

3、其他因素的影响

四、钢材效应分析

1、塑性破坏和脆性破坏

2、循环荷载的效应

3、快速加荷的效应

五、钢结构用材的类别及选用

1、钢结构用材的类别

2、钢材的选择

3、型钢规格

第二节 h型钢市场分析

一、h型钢供给分析

1、h型钢产能分析

2、h型钢产量分析

二、h型钢需求分析

1、h型钢市场需求规模

2、h型钢市场需求趋势

三、产品价格走势分析

四、生产规模预测

第三节 中厚板市场分析

一、中厚板供给分析

1、中厚板产能分析

2、中厚板产量分析

二、中厚板需求分析

1、中厚板市场需求规模

2、中厚板市场需求趋势

三、产品价格走势分析

第四节 无缝管市场分析

一、无缝管供给分析

1、无缝管产能分析

2、无缝管产量分析

二、无缝管需求分析

1、无缝管市场需求规模

2、无缝管市场需求趋势

三、产品价格走势分析

第五节 焊管市场分析

一、焊管供给分析

1、焊管产能分析

2、焊管产量分析

二、焊管板需求分析

三、产品价格走势分析

四、焊管生产规模预测

第七章 中国钢结构行业产品市场分析

第一节 按应用领域划分产品市场分析

一、空间钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

二、住宅钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

三、桥梁钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

四、塔桅钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

五、海洋钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

六、轻型钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

七、高层钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

第二节 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析

一、重型钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

二、轻型钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

第八章 中国钢结构行业应用案例分析

第一节 钢结构优势分析

一、钢结构住宅与传统对比

二、建筑总重轻

三、节省基础，用料少

四、施工速度快

五、钢结构延展性强

六、节能效果好

七、环保效果好

八、造型美观，结构稳定

九、灵活性强，满足不同用户需求

十、符合住宅产业化和可持续发展要求

十一、其它优势

第二节 钢结构应用案例分析

一、工业厂房工程案例分析

二、机场航站楼工程市场分析

三、大型展览场馆工程案例分析

四、体育场馆工程案例分析

五、高层建筑工程案例分析

六、桥梁建筑工程案例分析

七、钢结构住宅工程案例分析

八、物流仓储工程案例分析

第四部分 竞争格局分析

【钢结构市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?细分市场竞争如何?重点企业经营情况怎样?】

第九章 钢结构市场竞争分析

第一节 钢结构行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、新进入者威胁分析

第二节 钢结构行业swot分析

一、钢结构行业优势分析

二、钢结构行业劣势分析

三、钢结构行业机会分析

四、钢结构行业威胁分析

第三节 行业集中度分析

一、行业资产集中度分析

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

第四节 中国钢结构行业竞争格局综述

一、钢结构行业竞争概况

二、钢结构企业主要类型

三、钢结构行业竞争力分析

四、钢结构行业主要企业竞争力分析

第五节 钢结构行业布局海外，抢滩国际市场

一、承接海外工程

二、跨国公司产购中心合作并加速市场扩展

三、加大海外经营力度与海外公司建立合作

第六节 钢结构行业未来竞争态势

一、在节能环保的政策背景下逐步提高行业集中度

二、如何提高企业核心竞争力

三、注重研发，跟随时代发展技术突破

四、上下游相互渗透，品牌立体化趋势明显

第十章 钢结构行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 华南地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

1、企业集中度分析

2、企业间竞争激烈程度

三、市场发展前景

第三节 华中地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

1、企业集中度分析

2、企业间竞争激烈程度

三、市场发展前景

第四节 华北地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

1、企业集中度分析

2、企业间竞争激烈程度

三、市场发展前景

第五节 华东地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

1、企业集中度分析

2、企业间竞争激烈程度

三、市场发展前景

第六节 西部地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

1、企业集中度分析

2、企业间竞争激烈程度

三、市场发展前景

第七节 东北地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

1、企业集中度分析

2、企业间竞争激烈程度

三、市场发展前景

第八节 重点区域钢结构需求预测

一、京津冀区域

二、长三角区域

三、珠三角区域

四、河北省与京津共同发展目标

五、雄安规划建设给装配式建筑带来机遇

第十一章 钢结构行业领先企业经营形势分析

第一节 中建钢构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 浙江东南网架股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 山东华兴钢构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 杭萧钢构股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 宏丰实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 山东万事达建筑钢品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 光正集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 山东莱钢建设有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十一节 武船重型工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十二节 重庆宝汇钢结构工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十三节 河南天丰钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十四节 安徽富煌钢构股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十五节 巴特勒(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十六节 森特士兴集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十七节 重庆建工工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十八节 湖南金海钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十九节 潮峰钢构集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十节 多维联合集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十一节 北京北方空间建筑科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十二节 徐州东大钢结构建筑有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十三节 吉林新世纪钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十四节 中通钢构股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十五节 中船科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十六节 金环建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十七节 河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十八节 浙江中南建设集团钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十九节 浙江省二建钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三十节 江苏赛特钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五部分 发展前景展望

【钢结构行业发展前景怎样?趋势如何?如何把握行业投资趋势?】

第十二章 2026-2031年钢结构行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中国钢结构行业供需预测

- 一、2026-2031年钢结构市场规模预测
- 二、2026-2031年中国钢结构行业供给预测
- 三、2026-2031年中国钢结构行业需求预测

第二节 2026-2031年钢结构市场发展前景

- 一、2026-2031年钢结构市场发展潜力
- 二、2026-2031年钢结构市场发展前景展望
- 三、2026-2031年钢结构细分行业发展前景

第三节 2026-2031年钢结构市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年钢结构行业发展趋势
 - 1、轻钢结构和设备钢结构需求趋势
 - 2、基础设施建设加速空间钢与桥梁钢结构需求
 - 3、高层钢结构建筑渐成主流趋势
 - 4、住宅钢结构市场前景广阔
 - 5、总体呈现出科学化、合理化、环保型的趋势
- 二、2026-2031年钢结构行业应用趋势预测
- 三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第十三章 钢结构行业投资价值评估分析

第一节 钢结构行业投资特性

一、钢结构行业进入壁垒分析

1、资质壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

二、钢结构行业盈利模式分析

三、钢结构行业盈利因素分析

第二节 钢结构行业投资风险

一、钢结构行业政策风险

二、钢结构行业技术风险

三、钢结构行业市场竞争风险

四、钢结构行业质量风险

五、钢结构行业安全风险

六、钢结构行业宏观经济波动风险

七、钢结构行业其他风险

第三节 钢结构行业投资分析

一、钢结构行业投资现状分析

二、钢结构行业投资前景分析

三、钢结构行业的主要投资机会

1、h型钢生产

2、建筑钢结构制造

3、维护材料和配件制造

4、住宅钢结构

5、建筑钢结构制造用设备生产

6、建筑钢结构专业设计和咨询服务

第六部分 发展战略研究

【钢结构企业面临何种困境?应如何摆脱困境?未来的战略如何制定?】

第十四章 2026-2031年钢结构行业发展战略研究

第一节 中国钢结构行业发展存在的问题

一、中国抗震规范与国外不接轨

二、中国钢结构原材料频频涨价

三、中国钢结构市场恶性竞争

四、中国钢结构住宅推广力度不够

五、中国建筑钢结构行业面临的问题

第二节 钢结构企业面临的困境及对策

一、重点钢结构企业面临的困境及对策

1、重点钢结构企业面临的困境

2、重点钢结构企业对策探讨

二、中小钢结构企业发展困境及策略分析

1、中小钢结构企业面临的困境

2、中小钢结构企业对策探讨

第三节 对中国钢结构品牌的战略思考

一、钢结构品牌的重要性

二、钢结构实施品牌战略的意义

三、钢结构企业品牌的现状分析

四、中国钢结构企业的品牌战略

五、钢结构品牌战略管理的策略

第四节 钢结构企业营销策略分析

一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位

二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略

三、制定高效率信息搜集及处理方案

四、详细分析目标市场顾客群体

五、合理的人才经营战略

六、良好的品牌塑造意识

七、打造产业链战略选择

第五节 钢结构行业投资战略研究

一、2026-2031年钢结构行业投资战略

二、2026-2031年钢结构行业战略规划目标

图表目录

图表：h型钢市场发展情况

图表：中厚板市场发展情况

图表：无缝管市场发展情况

图表：焊管市场发展情况

图表：多高层钢结构市场发展情况

图表：重型钢结构市场发展情况

图表：轻型钢结构市场发展情况

图表：桥梁钢结构市场发展情况

图表：空间钢结构市场发展情况

图表：住宅钢结构市场发展情况

图表：海洋钢结构市场发展情况

图表：锅炉钢结构市场发展情况

图表：塔桅钢结构市场发展情况

图表：2021-2026年全球钢结构行业市场规模

图表：2021-2026年中国钢结构行业市场规模

图表：2021-2026年钢结构行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国钢结构市场占全球份额比较

图表：2021-2026年美国建筑钢结构市场份额

图表：2021-2026年钢结构行业工业总产值

图表：2021-2026年钢结构行业工业销售产值

图表：2021-2026年中国重点建筑项目用钢量

图表：中国钢结构行业前10名厂商销售份额

图表：2021-2026年钢结构行业销售集中度变化图

图表：2021-2026年粗钢产能分析

图表：2021-2026年钢结构行业主营业务收入

图表：2021-2026年钢结构行业财务费用分析

图表：2021-2026年钢结构行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年钢结构行业销售利润率分析

图表：2021-2026年粗钢产量及资源量增速

图表：2021-2026年钢结构行业需求分析

图表：2021-2026年钢结构行业相关进口数据

图表：2021-2026年钢结构行业相关出口数据

图表：2021-2026年钢结构行业集中度

图表：中国已建成和在建的高速铁路中桥梁里程占比

图表：中国桥梁钢结构市场占有率一览

图表：2021-2026年富煌钢构产销能力

图表：2021-2026年中国公路桥梁里程数

图表：2021-2026年中国公路桥梁构成占比趋势

图表：2021-2026年上市钢结构企业主营收入情况

图表：2021-2026年上市钢结构企业利润情况

图表：2021-2026年杭萧钢构产销能力

图表：2021-2026年杭萧钢构盈利能力

图表：2021-2026年杭萧钢构运营能力

图表：2021-2026年杭萧钢构利润情况

图表：2021-2026年杭萧钢构多高层钢结构业务收入

图表：2021-2026年钢铁行业盈利水平分析

图表：2026-2031年钢材表观消费量预测

图表：2021-2026年山东莱钢建设有限公司产销能力

图表：2021-2026年山东莱钢建设有限公司盈利能力

图表：2021-2026年山东莱钢建设有限公司运营能力

图表：2021-2026年山东莱钢建设有限公司偿债能力

图表：2021-2026年山东莱钢建设有限公司发展能力

图表：2021-2026年重庆建工工业有限公司产销能力

图表：2021-2026年重庆建工工业有限公司盈利能力

图表：2021-2026年重庆建工工业有限公司运营能力

图表：2021-2026年重庆建工工业有限公司偿债能力

图表：2021-2026年重庆建工工业有限公司发展能力

图表：2021-2026年中国钢材出口份额

图表：2026-2031年中国钢结构市场规模预测

图表：2026-2031年中国钢结构产量预测

图表：2026-2031年中国钢结构市场集中度预测

图表：2026-2031年中国钢结构市场产销率预测

图表：2026-2031年中国钢结构行业产品供给预测

图表：2026-2031年中国钢结构行业产品产量预测

图表：2026-2031年钢结构行业产品市场销量预测

图表：2026-2031年中国钢结构行业产品需求预测

图表：2026-2031年钢结构行业产品供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：147702

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147702.shtml>

在线订购：[点击这里](#)