

2026-2031年河豚餐饮行业发展深度调研与未来趋势预测报告

报告简介

淡水豚又称河豚、淡水海豚、淡水鲸，并非单一物种，而是对一些适应江河湖泊等淡水生境的鲸豚类的统称，故又称 淡水豚类、淡水鲸类。

农业部办公厅、国家食品药品监督管理总局联合发布《关于有条件放开养殖红鳍东方鲀和养殖暗纹东方鲀加工经营的通知》后，很多在背后经营河豚餐饮的饭店终于能够光明正大的经营，经过多年研究表明，养殖河豚的毒性含量明显降低，且经过无毒加工处理，可安全食用。如此，近几年来，有关河豚的餐饮店数量也慢慢增长起来，河豚餐饮店数量仅有几百家，而到了现在，河豚餐饮门店数量已经增加到了2000多家，三年时间增加了近两千家。

多年来，全国河豚从业者，历经物种保护、人工繁殖、控毒养殖、开发产品，使河豚鱼形成完整产业链。目前我国河豚全产业链从业人口超过60万人，总产值30亿元左右。河鲀鱼的国内市场加工品消费量在2万多吨左右，整个市场处于快速发展阶段。

河豚餐饮的河豚主要是从河豚养殖基地购买而来，而目前河豚养殖基地的价格大概在25-100元/斤之间，而加工后做成的河豚菜肴的市场价格在100-500元/斤之间，利润率最高可达400%，最低也能达到80%，利润非常可观。

由于对河豚的研究还不太成熟，因此国家对河豚养殖、售卖都有着较严格的政策，导致很多人想吃都吃不到，其市场行情自然不好。但是近几年来由于安全性增加，而且河豚肉本来就有一定名气，因此市场行情正在逐渐变好。虽然市场价格下降，但是其利润还是非常可观的，并且还吸引了更多的人购买，所以现在从综合方面进行分析的话，河豚的市场行情还是非常不错的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国河豚餐饮市场进行了分析研究。报告在总结中国河豚餐饮行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国河豚餐饮行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为河豚餐饮企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 河豚餐饮行业市场环境及影响分析 1

第一节 河豚餐饮行业政治法律环境 1

一、行业政策环境分析 1

1、餐饮行业政策 1

2、河豚行业政策 2

二、行业主要政策动向 8

三、政策环境对行业的影响 9

第二节 行业经济环境分析 10

一、宏观经济形势分析 10

二、宏观经济环境对行业的影响分析 15

第三节 行业社会环境分析 16

一、行业社会环境分析 16

二、行业文化环境分析 21

第四节 行业饮食习惯分析 28

第五节 河豚鱼产业基本情况分析 30

一、红鳍东方鲀养殖概况 30

二、暗纹东方鲀养殖概况 34

第六节 河豚营养需求 36

第二章 河豚餐饮行业经营模式 52

第一节 河豚酒店 52

一、酒店河豚特色 52

二、河豚酒店经营模式 52

三、河豚酒店数量及其分布情况 52

四、河豚酒店经营情况 52

五、佛山保利洲际酒店案例分析 53

1、酒店概况 53

2、酒店经营范围 53

3、酒店河豚产品介绍 53

4、酒店河豚产品消费情况 54

第二节 河豚火锅 54

一、火锅河豚特色 54

二、河豚火锅店经营模式 54

三、河豚火锅店数量及其分布情况 54

四、河豚火锅店经营情况 54

五、河豚美宴火锅店案例分析 55

1、火锅店概况 55

2、火锅店经营范围 55

3、火锅店河豚产品介绍 55

4、火锅店河豚产品消费情况 55

第三节 河豚饭店(餐馆) 55

一、饭店河豚特色 55

二、河豚饭店经营模式 56

三、河豚饭店数量及其分布情况 56

四、河豚饭店经营情况 56

五、庆阳河豚美食馆案例分析 56

1、餐厅概况 56

2、餐厅经营范围 56

3、餐厅河豚产品介绍 56

4、餐厅河豚产品消费情况 57

第三章 河豚消费者调研分析 58

第一节 消费者了解河豚信息的主要途径 58

第二节 消费者主要购买或者消费河豚产品种类 58

第三节 消费者消费河豚餐饮的方式(酒店、火锅、饭店等) 59

第四节 消费者对河豚餐饮的满意度 60

第五节 消费者消费河豚餐饮的意图 60

第六节 消费者消费河豚餐饮的频率 61

第七节 消费者消费河豚餐饮的价格 61

第八节 消费者对河豚餐饮最关注的点(味道、价格、环境等) 62

第九节 未消费者对河豚餐饮的看法 63

第四章 河豚餐饮行业市场发展整体分析 64

第一节 中国河豚餐饮行业发展状况分析 64

一、中国河豚餐饮行业发展阶段 64

二、中国河豚餐饮行业发展概况及特点 64

三、中国餐饮行业发展特点分析 65

第二节 河豚餐饮行业发展现状 67

一、2021-2026年中国河豚餐饮门店数量 67

二、2021-2026年中国河豚餐饮门店营收 68

三、2021-2026年中国河豚餐饮门店盈利分析 68

四、2021-2026年中国河豚餐饮门店亏损情况 68

第三节 中国河豚餐饮市场价格分析 69

一、河豚餐饮市场价格分析 69

二、河豚餐饮市场定价策略 69

第五章 河豚餐饮区域市场分析 72

第一节 河豚餐饮总体区域结构特征及变化 72

一、河豚餐饮门店区域分布分析 72

二、河豚餐饮营收区域分布分析 73

第二节 河豚餐饮区域市场分析 73

一、华北地区市场分析 73

二、华中地区市场分析 73

三、华南地区市场分析 74

四、华东地区市场分析 74

五、东北地区市场分析 74

六、西南地区市场分析 74

七、西北地区市场分析 75

第六章 河豚餐饮行业竞争力分析 76

第一节 河豚餐饮行业集中度分析 76

一、市场集中度分析 76

二、企业集中度分析 76

三、区域集中度分析 76

第二节 河豚餐饮行业竞争五力分析 76

一、行业上游议价能力 76

二、行业下游议价能力 77

三、行业新进入者威胁 77

四、行业替代产品威胁 77

五、行业现有企业竞争 77

第三节 河豚餐饮行业竞争swot分析 78

一、行业优势分析 78

二、行业劣势分析 78

三、行业机会分析 78

四、行业威胁分析 78

第四节 市场竞争态势分析 79

第五节 市场竞争策略分析 79

第七章 中国河豚餐饮行业投资机会及风险分析 82

第一节 行业投资现状分析 82

- 一、行业投资规模分析 82
- 二、行业投资资金来源构成 82
- 三、行业投资资金用途分析 82

第二节 行业投资机会分析 83

- 一、细分市场投资机会 83
- 二、重点区域投资机会 83
- 三、产业发展的空白点分析 83

第三节 行业投资风险分析 83

- 一、行业政策风险 83
- 二、宏观经济风险 84
- 三、市场竞争风险 85
- 四、关联产业风险 86
- 五、产品结构风险 87
- 六、技术研发风险 87
- 七、其他投资风险 88

第八章 河豚餐饮行业发展趋势分析 94

第一节 中国河豚餐饮行业前景与机遇分析 94

- 一、中国河豚餐饮行业发展前景 94
- 二、中国河豚餐饮行业发展机遇分析 94

第二节 2026-2031年中国河豚餐饮市场趋势分析 94

- 一、2026-2031年河豚餐饮行业发展趋势分析 94
- 二、2026-2031年河豚餐饮市场发展空间 95

三、2026-2031年河豚餐饮产业政策趋向 95

第三节 未来中国河豚餐饮需求与消费预测 96

一、2026-2031年河豚餐饮行业产品消费预测 96

二、2026-2031年河豚餐饮行业门店数量预测 96

三、2026-2031年河豚餐饮行业销售收入预测 96

四、2026-2031年河豚餐饮行业盈利亏损预测 97

第九章 对河豚餐饮行业投资发展战略建议 98

第一节 对我国河豚餐饮品牌的战略思考 98

一、企业品牌的重要性 98

二、河豚餐饮实施品牌战略的意义 99

三、河豚餐饮企业品牌的现状分析 100

四、我国河豚餐饮企业的品牌战略 101

五、河豚餐饮品牌战略管理的策略 102

第二节 河豚餐饮经营策略分析 106

一、河豚餐饮市场细分策略 106

二、河豚餐饮市场创新策略 108

三、品牌定位与品类规划 112

四、河豚餐饮新产品差异化战略 114

第三节 河豚餐饮行业产品策略分析 116

一、服务产品开发策略 116

二、目标市场的选择 117

第四节 河豚餐饮行业营销渠道策略 118

一、河豚餐饮行业渠道选择策略 118

二、河豚餐饮行业营销策略 124

附录 127

图标目录

图表：2021-2026年七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况 16

图表：2021-2026年中国人口总量变化情况 22

图表：2021-2026年中国人口性别结构情况 23

图表：2021-2026年中国人口年龄结构情况 23

图表：2021-2026年中国城镇化率变化情况 24

图表：2021-2026年我国城市居民保健支出(单位：元) 28

图表：我国红鳍东方鲀养殖基地 30

图表：我国暗纹东方鲀养殖基地 34

图表：2021-2026年消费者了解河豚信息的主要途径 58

图表：2021-2026年我国消费者消费河豚场景 59

图表：2021-2026年我国消费者消费河豚餐饮的意图 60

图表：部分河豚做法价格 61

图表：2021-2026年我国消费者对河豚餐饮关注点 62

图表：2021-2026年我国未消费者对河豚餐饮的看法 63

图表：2021-2026年中国河豚餐饮门店营收 68

图表：2021-2026年河豚餐饮门店地区分布情况 72

图表：2021-2026年河豚餐饮营收地区分布情况 73

图表：2021-2026年华北地区河豚产量及河豚餐饮营收情况 73

图表：2021-2026年华中地区河豚产量及河豚餐饮营收情况 73

图表：2021-2026年华南地区河豚产量及河豚餐饮营收情况 74

图表：2021-2026年华东地区河豚产量及河豚餐饮营收情况 74

图表：2021-2026年东北地区河豚产量及河豚餐饮营收情况 74

图表：2021-2026年西南地区河豚产量及河豚餐饮营收情况 74

图表：2021-2026年西北地区河豚产量及河豚餐饮营收情况 75

图表：2021-2026年我国投资河豚餐饮规模 82

图表：2021-2026年我国投资河豚餐饮资金来源 82

图表：2021-2026年我国投资河豚餐饮行业投资资金用途分析 82

图表：2026-2031年河豚销量预测 96

图表：2026-2031年河豚餐饮行业销售收入预测 96

图表：四种基本的品牌战略 105

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：147720

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147720.shtml>

在线订购：[点击这里](#)