2024-2029年复印机及硒鼓行业市场发展现状及深度调查报告

报告简介

硒鼓是激光打印机的心脏。硒鼓是激光打印机的重要成像部件和消耗部件，直接影响打印质量的好坏和打印成本。硒鼓一般由铝制成的基本基材以及基材上涂上的感光材料所组成，包括粉仓、鼓芯、充电辊、显影辊等部件。

按照原材料来源和可再生性情况，可以将硒鼓分为三类：原装硒鼓、通用硒鼓(或兼容硒鼓)以及再生硒鼓(或重灌装的硒鼓)。通用硒鼓的价格一般低于原装硒鼓，同时打印质量的稳定性比较强，因此成为性价比较高的硒鼓耗材选择。再生硒鼓的价格同样低于原装硒鼓，同时打印质量的稳定性比通用硒鼓更有保障，也是理想的硒鼓耗材选择;同时，再生硒鼓符合全球“低碳、环保、再制造”的理念，因此得到了大部分国家和地区政府的鼓励和政策支持。打印耗材是打印的“刚需”，尤其是硒鼓和墨盒，二者分别为激光打印机与喷墨打印机最主要的耗材。按照硒鼓产品类别的不同主要分为三类：原装硒鼓，通用硒鼓和再生硒鼓，其中原装硒鼓主要是由原装打印机厂商生产的为主，价格最高，再生硒鼓，主要收购已废弃的原装硒鼓，重新加工生产，价格比原装硒鼓低，而通用型硒鼓则是由专门生产打印快印耗材而不生产打印机的企业生产的硒鼓，价格最低而且产品性能接近原装硒鼓的水平。

在全球市场中，发达国家打印机市场起步较早，经过长期普及，市场渗透率较高，激光打印机出货量逐步放缓。发展中国家由于打印机市场渗透率尚处在提升过程中，激光打印机出货量增速相对较好。受此影响，全球硒鼓出货量增速放缓，而我国激光打印机市场份额正在逐步攀升，硒鼓需求明显好于墨盒市场，发展更具潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国复印机及硒鼓市场进行了分析研究。报告在总结中国复印机及硒鼓发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国复印机及硒鼓的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为复印机及硒鼓企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 复印机行业发展概述 1

第一节 复印机的概念 1

一、复印机的界定 1

二、复印机的特点 1

第二节 复印机行业发展成熟度 2

一、复印机行业发展周期分析 2

二、复印机行业中外市场成熟度对比 4

第三节 复印机行业产业链分析 5

一、复印机行业上游原料供应市场分析 5

二、复印机行业下游产品需求市场状况 6

第二章 2019-2023年中国复印机行业运行环境分析 9

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 9

一、粮食保持高产，畜牧业总体稳定 9

二、工业生产平稳增长，新产业增长较快 12

三、服务业保持较快发展，持续处于景气区间 14

四、市场销售平稳较快增长，网上零售占比明显提高 15

五、投资增长缓中趋稳，制造业投资和民间投资增速加快 16

六、进出口总额创历史新高，贸易结构不断优化 17

七、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落 17

八、就业形势保持稳定，城镇调查失业率下降 21

九、居民收入消费稳定增长，农村居民收支增速快于城镇 23

十、供给侧结构性改革深入推进，经济转型升级态势持续 26

第二节 2019-2023年中国复印机行业发展政策环境分析 27

一、国内宏观政策发展建议 27

二、复印机行业政策分析 28

三、相关行业政策影响分析 28

第三节 2019-2023年中国复印机行业发展社会环境分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 32

三、文化环境分析 34

四、中国城镇化率 35

第三章 2019-2023年中国复印机行业市场发展分析 37

第一节 复印机行业市场发展现状 37

一、市场发展概况 37

二、发展热点回顾 41

三、市场存在问题及策略分析 42

第二节 复印机行业技术发展 43

一、技术特征现状分析 43

二、新技术研发及应用动态 46

第三节 中国复印机行业消费市场分析 48

一、消费特征分析 48

二、消费需求趋势 49

三、品牌市场消费结构 50

第四节 复印机行业产销数据统计分析 51

一、整体市场规模 51

二、区域市场数据统计情况 52

第五节 2024-2029年复印机行业市场发展趋势 52

第四章 2019-2023年中国复印机行业主要指标监测分析 55

第一节 2019-2023年中国复印机产业工业总产值分析 55

一、2019-2023年中国复印机产业工业总产值分析 55

二、不同规模企业工业总产值分析 56

三、不同所有制企业工业总产值比较 56

第二节 2019-2023年中国复印机产业主营业务收入分析 57

一、2019-2023年中国复印机产业主营业务收入分析 57

二、不同规模企业主营业务收入分析 58

第三节 2019-2023年中国复印机产业产品成本费用分析 59

一、2019-2023年中国复印机产业销售成本分析 59

二、不同规模企业销售成本比较分析 60

第四节 2019-2023年中国复印机产业利润总额分析 61

一、2019-2023年中国复印机产业利润总额分析 61

二、不同规模企业利润总额比较分析 62

第五节 2019-2023年中国复印机产业资产负债分析 63

一、2019-2023年中国复印机产业资产负债分析 63

二、不同规模企业资产负债比较分析 64

第六节 2019-2023年中国复印机行业财务指标分析 65

一、行业盈利能力分析 65

二、行业偿债能力分析 66

三、行业营运能力分析 67

四、行业发展能力分析 68

第五章 中国复印机行业区域市场分析 69

第一节 华北地区复印机行业分析 69

一、2019-2023年市场规模情况分析 69

二、2024-2029年行业发展前景预测 70

三、2024-2029年行业投资风险预测 70

第二节 东北地区复印机行业分析 71

一、2019-2023年市场规模情况分析 71

二、2024-2029年行业发展前景预测 72

三、2024-2029年行业投资风险预测 72

第三节 华东地区复印机行业分析 73

一、2019-2023年市场规模情况分析 73

二、2024-2029年行业发展前景预测 74

三、2024-2029年行业投资风险预测 74

第四节 华南地区复印机行业分析 75

一、2019-2023年市场规模情况分析 75

二、2024-2029年行业发展前景预测 76

三、2024-2029年行业投资风险预测 76

第五节 华中地区复印机行业分析 77

一、2019-2023年市场规模情况分析 77

二、2024-2029年行业发展前景预测 78

三、2024-2029年行业投资风险预测 78

第六节 西南地区复印机行业分析 79

一、2019-2023年市场规模情况分析 79

二、2024-2029年行业发展前景预测 80

三、2024-2029年行业投资风险预测 80

第七节 西北地区复印机行业分析 81

一、2019-2023年市场规模情况分析 81

二、2024-2029年行业发展前景预测 82

三、2024-2029年行业投资风险预测 82

第六章 未来复印机行业发展预测分析 83

第一节 未来复印机行业需求与消费预测 83

一、2024-2029年复印机产品消费预测 83

二、2024-2029年复印机市场规模预测 84

三、2024-2029年复印机行业总产值预测 85

四、2024-2029年复印机行业总资产预测 85

第二节 2024-2029年中国复印机行业供需预测 86

一、2024-2029年中国复印机供给预测 86

二、2024-2029年中国复印机产量预测 86

三、2024-2029年中国复印机需求预测 86

四、2024-2029年中国复印机供需平衡预测 87

第七章 世界硒鼓行业发展情况分析 88

第一节 世界硒鼓行业分析 88

一、世界硒鼓行业特点 88

二、世界硒鼓行业动态 89

第二节 世界硒鼓市场分析 90

一、世界硒鼓消费情况 90

二、世界硒鼓消费结构 92

三、世界硒鼓价格分析 92

第三节 2019-2023年中外硒鼓市场对比 93

第八章 中国硒鼓行业供给情况分析及趋势 94

第一节 2019-2023年中国硒鼓行业市场供给分析 94

一、硒鼓整体供给情况分析 94

二、硒鼓重点区域供给分析 94

第二节 硒鼓行业供给关系因素分析 95

一、需求变化因素 95

二、原料供给状况 95

三、技术水平提高 98

四、政策变动因素 98

第三节 2024-2029年中国硒鼓行业市场供给趋势 98

一、硒鼓整体供给情况趋势分析 98

二、硒鼓重点区域供给趋势分析 99

三、影响未来硒鼓供给的因素分析 99

第九章 2019-2023年中国硒鼓行业发展概况 100

第一节 2019-2023年中国硒鼓行业发展态势分析 100

第二节 2019-2023年中国硒鼓行业发展特点分析 100

第三节 2019-2023年中国硒鼓行业市场供需分析 101

第十章 2019-2023年中国硒鼓产业行业重点区域运行分析 102

第一节 2019-2023年华东地区硒鼓产业行业运行情况 102

第二节 2019-2023年华南地区硒鼓产业行业运行情况 103

第三节 2019-2023年华中地区硒鼓产业行业运行情况 103

第四节 2019-2023年华北地区硒鼓产业行业运行情况 104

第五节 2019-2023年西北地区硒鼓产业行业运行情况 105

第六节 2019-2023年西南地区硒鼓产业行业运行情况 106

第七节 2019-2023年东北地区硒鼓产业行业运行情况 107

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 107

第十一章 2019-2023年中国硒鼓行业重点企业竞争力分析 109

第一节 中国惠普有限公司 109

一、公司基本情况 109

二、公司主要财务指标分析 109

三、公司投资情况 110

四、公司未来战略分析 110

第二节 佳能(中国)有限公司 111

一、公司基本情况 111

二、公司主要财务指标分析 112

三、公司投资情况 114

四、公司未来战略分析 116

第三节 珠海天威飞马打印耗材有限公司 117

一、公司基本情况 117

二、公司主要财务指标分析 117

三、公司投资情况 118

四、公司未来战略分析 119

第四节 纳思达股份有限公司 119

一、公司基本情况 119

二、公司主要财务指标分析 121

三、公司投资情况 124

四、公司未来战略分析 125

第五节 兄弟(中国)商业有限公司 127

一、公司基本情况 127

二、公司主要财务指标分析 127

三、公司投资情况 128

四、公司未来战略分析 128

第六节 富士施乐(中国)有限公司 128

一、公司基本情况 128

二、公司主要财务指标分析 129

三、公司投资情况 129

四、公司未来战略分析 129

第七节 联想控股股份有限公司 130

一、公司基本情况 130

二、公司主要财务指标分析 131

三、公司投资情况 132

四、公司未来战略分析 133

第八节 松下电器(中国)有限公司 134

一、公司基本情况 134

二、公司主要财务指标分析 136

三、公司投资情况 137

四、公司未来战略分析 138

第九节 得力集团有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、公司主要财务指标分析 140

三、公司投资情况 142

四、公司未来战略分析 143

第十节 北京莱盛高新技术有限公司 143

一、公司基本情况 143

二、公司主要财务指标分析 144

三、公司投资情况 145

四、公司未来战略分析 146

第十二章 2024-2029年中国硒鼓行业消费市场分析 147

第一节 硒鼓市场消费需求分析 147

一、硒鼓市场的消费需求变化 147

二、硒鼓行业的需求情况分析 147

三、2019-2023年硒鼓品牌市场消费需求分析 148

第二节 硒鼓消费市场状况分析 148

一、硒鼓行业消费特点 148

二、硒鼓行业消费分析 149

三、硒鼓行业消费结构分析 150

四、硒鼓行业消费的市场变化 150

五、硒鼓市场的消费方向 150

第三节 硒鼓行业产品的品牌市场调查 151

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 151

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 152

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 152

四、消费者经常购买的品牌调查 152

五、硒鼓行业品牌忠诚度调查 152

六、硒鼓行业品牌市场占有率调查 153

七、消费者的消费理念调研 153

第十三章 中国硒鼓行业投资策略分析 154

第一节 2019-2023年中国硒鼓行业投资环境分析 154

第二节 2019-2023年中国硒鼓行业投资收益分析 155

第三节 2019-2023年中国硒鼓行业产品投资方向 156

第四节 2024-2029年中国硒鼓行业投资收益预测 156

一、预测理论依据 156

二、2024-2029年中国硒鼓行业工业总产值预测 157

三、2024-2029年中国硒鼓行业销售收入预测 157

四、2024-2029年中国硒鼓行业利润总额预测 157

五、2024-2029年中国硒鼓行业总资产预测 158

第十四章 行业发展趋势及投资建议分析 159

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势 159

第二节 2024-2029年全国投资规模预测 159

第三节 2024-2029年市场盈利预测 159

第四节 中国企业投资运作模式分析 160

第五节 项目投资建议 160

一、项目投资注意事项 160

二、销售注意事项 161

图表目录

图表：行业生命周期理论 3

图表：2019-2023年全国粮食产量 9

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速 13

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 15

图表：2019-2023年固定资产投资增速 16

图表：2019-2023年房地产开发投资增速 17

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况 18

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格上涨情况 18

图表：2019-2023年分月全国城镇调查失业率 21

图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 29

图表：2019-2023年中国大陆15-64岁人口规模及占比 30

图表：2019-2023年中国大陆65岁及以上人口数及占比 31

图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重 32

图表：2019-2023年各学段资助情况 33

图表：各学段财政投入占比情况 34

图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 35

图表：2019-2023年中国城镇化情况 36

图表：2019-2023年上半年复印机品牌关注度占比 38

图表：2019-2023年上半年中国复印机型号关注度占比top10 39

图表：2019-2023年上半年复印机功能技术类型关注占比 40

图表：2019-2023年上半年复印机价格段关注比例 41

图表：2019-2023年上半年中国复印机行业各品牌占比 50

图表：2019-2023年上半年中国复印机行业市场规模情况 51

图表：2019-2023年上半年中国复印机行业各地区占比 52

图表：2019-2023年上半年中国复印机行业工业总产值情况 55

图表：2019-2023年中国复印机行业不同规模企业工业总产值情况 56

图表：2019-2023年上半年中国复印机行业主营业务收入情况 57

图表：2019-2023年中国复印机行业不同规模企业主营业务收入情况 58

图表：2019-2023年中国复印机行业销售成本情况 59

图表：2019-2023年中国复印机行业不同规模企业销售成本情况 60

图表：2019-2023年中国复印机行业利润总额情况 61

图表：2019-2023年中国复印机行业不同规模企业利润总额情况 62

图表：2019-2023年中国复印机行业资产负债率情况 63

图表：2019-2023年中国复印机行业不同规模企业资产负债率情况 64

图表：2019-2023年中国复印机行业净利率情况 65

图表：2019-2023年中国复印机行业速动比率情况 66

图表：2019-2023年中国复印机行业总资产周转率情况 67

图表：2019-2023年中国复印机行业营收同比增长率情况 68

图表：2019-2023年华北地区复印机行业市场规模情况 69

图表：2024-2029年华北地区复印机行业市场规模预测 70

图表：华北地区复印机行业投资风险 70

图表：2019-2023年东北地区复印机行业市场规模情况 71

图表：2024-2029年东北地区复印机行业市场规模预测 72

图表：东北地区复印机行业投资风险 72

图表：2019-2023年华东地区复印机行业市场规模情况 73

图表：2024-2029年华东地区复印机行业市场规模预测 74

图表：华东地区复印机行业投资风险 74

图表：2019-2023年华南地区复印机行业市场规模情况 75

图表：2024-2029年华南地区复印机行业市场规模预测 76

图表：华南地区复印机行业投资风险 76

图表：2019-2023年华中地区复印机行业市场规模情况 77

图表：2024-2029年华中地区复印机行业市场规模预测 78

图表：华中地区复印机行业投资风险 78

图表：2019-2023年西南地区复印机行业市场规模情况 79

图表：2024-2029年西南地区复印机行业市场规模预测 80

图表：西南地区复印机行业投资风险 80

图表：2019-2023年西北地区复印机行业市场规模情况 81

图表：2024-2029年西北地区复印机行业市场规模预测 82

图表：西北地区复印机行业投资风险 82

图表：2024-2029年中国复印机行业销量预测 83

图表：2024-2029年中国复印机行业市场规模预测 84

图表：2024-2029年中国复印机行业工业总产值预测 85

图表：2024-2029年中国复印机行业总资产预测 85

图表：2024-2029年中国复印机行业产量预测 86

图表：硒鼓组成部件示意图 88

图表：三种硒鼓的优劣对比 89

图表：硒鼓分类及特点(按材料分类) 89

图表：2019-2023年全球打印耗材市场(亿美元) 90

图表：2019-2023年我国打印耗材市场情况(亿元) 91

图表：全球硒鼓出货金额 91

图表：2018全球toner(硒鼓)供应占比 92

图表：部分原装彩色硒鼓及通用彩色硒鼓价格对比 92

图表：全球及中国硒鼓市场增速对比 93

图表：中国硒鼓出货量 94

图表：国内主要硒鼓厂商介绍 94

图表：彩色碳粉中通用型碳粉占比提升 96

图表：华东地区硒鼓行业社会环境分析 102

图表：华东地区硒鼓市场规模 102

图表：华南地区硒鼓行业社会环境分析 103

图表：华南地区硒鼓市场规模 103

图表：华中地区硒鼓行业社会环境分析 104

图表：华中地区硒鼓市场规模 104

图表：华北地区硒鼓行业社会环境分析 105

图表：华北地区硒鼓市场规模 105

图表：西北地区硒鼓行业社会环境分析 105

图表：西北地区硒鼓市场规模 106

图表：西南地区硒鼓市场规模 106

图表：东北地区硒鼓市场规模 107

图表：佳能公司业务情况 111

图表：2019-2023年第三季度佳能集团业务占比 113

图表：佳能(中国)有限公司相关企业 114

图表：纳思达历史沿革 120

图表：纳思达业务概览 121

图表：2019-2023年-2019-2023年上半年营收情况 122

图表：2019-2023年-2019-2023年上半年归母净利润情况 122

图表：2019-2023年-2019上半年营收分业务(亿元) 123

图表：2019-2023年-2019上半年营收分地区(亿元) 123

图表：纳思达公司发展历程 125

图表：兄弟(中国)商业有限公司基本信息 127

图表：联想业务占比 131

图表：联想营收变化情况 132

图表：松下电器百年发展历程重要事件概览 135

图表：2013-2018fy松下分业务营业收入(十亿日元) 136

图表：2013-2018fy松下分区域营业收入(亿日元) 137

图表：得力集团发展历程 139

图表：2019-2023年得力集团营业收入 140

图表：得力集团线下渠道分布(中国) 141

图表：北京莱盛高新技术有限公司基本信息 145

图表：2019-2023年中国硒鼓出货金额 148

图表：2019-2023年我国硒鼓市场份额占比 150

图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道 152

图表：行业消费者消费理念 153

图表：全产业利润率水平 155

图表：2024-2029年中国硒鼓行业工业总产值预测 157

图表：2024-2029年中国硒鼓行业工业销售收入预测 157

图表：2024-2029年中国硒鼓行业利润总额预测 157

图表：2024-2029年中国硒鼓行业总资产预测 158

图表：2024-2029年全国市场规模及增长趋势 159

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191121/147721.shtml

在线订购：点击这里