

2026-2031年赣州市酒店市场前景调查及投资战略咨询报告

报告简介

中国引领亚洲地区旅游及酒店行业的快速发展，且商务休闲收入增长势头强劲。与一线城市相比，中国二、三线城市的酒店客房价格增长较为明显。由于二、三线城市新酒店陆续开业，政府投资兴建新的交通设施，这将进一步促进中国酒店客房价格稳步增长。中外酒店品牌继续扩张其营业版图，未来酒店的供需平衡将会是一项备受关注议题。全球各类连锁酒店所占的比重分别为：豪华型5%，高档30%，中档37%，经济型20%，适用型8%。不过，经济型和适用型的酒店仅占28%，发展潜力较大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对赣州市酒店行业进行了长期追踪，结合我们对赣州市酒店相关企业的调查研究，对我国赣州市酒店行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了赣州市酒店行业的前景与风险。报告揭示了赣州市酒店市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 赣州市酒店行业发展背景分析

第一节 赣州市经济运行情况

一、赣州市经济发展分析

二、赣州市产业结构分析

三、赣州市社会消费水平

四、赣州市居民收入水平

第二节 赣州市旅游业发展情况

一、赣州市旅游资源分析

二、赣州市旅游发展情况

三、赣州市入境旅游情况

第二章 赣州市酒店行业发展分析

第一节 赣州市酒店行业经济指标

一、赣州市酒店数量

二、赣州市酒店分布

三、赣州市平均房价

四、赣州市平均出租率

第二节 赣州市按经营性质划分酒店经营情况

一、高星级酒店

二、经济型酒店

三、客栈旅舍

四、度假村

第三章 赣州市不同类型酒店经营情况

第一节 经济型酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第二节 三星级酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第三节 四星级以上酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第四章 赣州市酒店分部门经营情况分析

第一节 酒店客房部门

一、客房部门收入占比

二、客房部门支出占比

三、客房部门盈利占比

第二节 酒店餐饮部门

一、餐饮部门收入构成

(一)食品收入占比情况

(二)饮料收入占比情况

二、餐饮部门开支构成

(一)食品直接成本

(二)饮品直接成本

(三)工资其他开支

第三节 水疗及健身娱乐部门

第五章 赣州市酒店客源构成及定房渠道

第一节 赣州市酒店客源构成情况

一、商务客源

二、旅游散客

三、旅游团

四、会议/会展/奖励旅游

五、其他

第二节 赣州市酒店订房渠道

一、直接向酒店预订

二、酒店协议客户

三、旅行社/旅游运营商

四、网络订房

五、其他渠道

第六章 赣州市酒店排名研究分析

第一节 按综合评价排名

第二节 按人气数排名

第三节 按房价排名

第四节 按房间数排名

第五节 按环境排名

第六节 按服务排名

第七章 赣州市酒店选址要求与策略

第一节 酒店选址的理论研究

一、居民情况

二、店面结构

三、餐饮发展

四、交通情况

五、街道情况

六、地域情况

第二节 星级酒店选址标准

一、三星级酒店设计标准

二、四星级酒店设计标准

三、五星级酒店设计标准

第三节 不同经营性质酒店选址要求

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第四节 赣州市酒店选址策略分析

第八章 赣州市酒店业营销策略研究

第一节 赣州市酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

第二节 赣州市酒店营销动向研究

一、在线营销成酒店业趋势

二、健康客房成营销新趋势

三、网络成酒店营销新途径

四、深度开发酒店团购市场

第三节 赣州市酒店网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

三、酒店网络营销存在问题

四、网络营销在酒店中运用

五、酒店在线营销开拓渠道

六、酒店业网络营销的对策

第四节 赣州市酒店营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策

二、提升竞争力的营销策略

三、新形势酒店业营销技巧

四、酒店行业蜂鸣营销分析

五、酒店节日营销手段分析

六、数字营销策略五大要点

七、文化营销诠释酒店魅力

八、酒店终端操作策略研究

第九章 赣州市酒店行业投资策略及建议

第一节 赣州市酒店投资风险因素

一、政策调控风险

二、竞争加剧风险

三、酒店财务风险

四、选址不当风险

五、价格竞争因素

第二节 赣州市酒店投资成本分析

一、酒店购地成本

二、土建机电成本

三、酒店人力成本

四、酒店营运成本

第三节 赣州市酒店投资机会分析

一、收入水平

二、消费支出

三、消费特点

四、旅游规划

第四节 赣州市酒店投资策略建议

图表目录

图表：2021-2026年赣州市酒店业平均房价统计

图表：2021-2026年赣州市酒店业平均出租率统计

图表：2021-2026年赣州市酒店客房部门收入占比情况

图表：2021-2026年赣州市酒店客房部门支出占比情况

图表：2021-2026年赣州市酒店客房部门盈利占比情况

图表：2021-2026年赣州市酒店餐饮部门食品收入占比情况

图表：2021-2026年赣州市酒店餐饮部门饮料收入占比情况

图表：2021-2026年赣州市酒店餐饮部门食品支出占比情况

图表：2021-2026年赣州市酒店餐饮部门饮料支出占比情况

图表：2021-2026年赣州市酒店餐饮部门工资支出占比情况

图表：2021-2026年赣州市商务客源占比情况

图表：2021-2026年赣州市旅游散客占比情况

图表：2021-2026年赣州市旅游团客源占比情况

图表：2021-2026年赣州市会议/会展/奖励旅游客源占比情况

图表：2021-2026年赣州市其他客源占比情况

图表：2021-2026年赣州市直接向酒店订房渠道占比情况

图表：2021-2026年赣州市酒店协议客户订房渠道占比情况

图表：2021-2026年赣州市旅行社/旅游运营商订房渠道占比情况

图表：2021-2026年赣州市网络订房渠道占比情况

图表：2021-2026年赣州市酒店其他订房渠道占比情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：148442

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191127/148442.shtml>

在线订购：[点击这里](#)