

## 2024-2029年米酒市场投资前景分析及供需格局研究预测报告

## 报告简介

米酒，又叫酒酿，甜酒。旧时叫“醴”。用糯米酿制，是汉族传统的特产酒。主要原料是江米，所以也叫江米酒。酒酿在北方一般称它为“米酒”或“甜酒”。用蒸熟的江米(糯米)拌上酒酵(一种特殊的微生物酵母)发酵而成的一种甜米酒。其酿制工艺简单，口味香甜醇美。含酒精量极低，因此深受人们的喜爱。我国用优质糙糯米酿酒，已有千年以上的悠久历史。米酒已成为农家日常饮用的饮料。现代米酒多采用工厂化生产。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。米酒行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据米酒行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国米酒行业生产消费的现状、变化及趋势。米酒报告有助于企业及投资者洞察中国米酒行业市场供需行为，评估中国米酒行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于米酒行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国米酒行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内米酒行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国米酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国米酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是米酒行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 市场发展现状

## 第一章 全球米酒行业发展分析

## 第一节 全球米酒行业发展轨迹综述

## 一、全球米酒行业发展面临的问题

## 二、全球米酒行业技术发展现状及趋势

## 第二节 全球米酒行业市场情况

## 一、2019-2023年全球米酒产业发展分析

## 二、2019-2023年全球米酒行业研发动态

### 三、2019-2023年全球米酒行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区米酒行业发展状况

##### 一、2019-2023年美国米酒行业发展分析

##### 二、2019-2023年欧洲米酒行业发展分析

##### 三、2019-2023年日本米酒行业发展分析

##### 四、2019-2023年韩国米酒行业发展分析

### 第二章 我国米酒行业发展现状

#### 第一节 中国米酒行业发展概述

##### 一、中国米酒行业发展面临的问题

##### 二、中国米酒行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 我国米酒行业发展状况

##### 一、2019-2023年中国米酒行业发展回顾

##### 二、2019-2023年我国米酒市场发展分析

#### 第三节 2019-2023年中国米酒行业供需分析

#### 第四节 2019-2023年米酒行业产量分析

##### 一、2019-2023年我国米酒产量分析

##### 二、2024-2029年我国米酒产量预测

### 第三章 中国米酒行业区域市场分析

#### 第一节 2019-2023年华北地区米酒行业分析

##### 一、2019-2023年行业发展现状分析

##### 二、2019-2023年市场规模情况分析

##### 三、2024-2029年市场需求情况分析

##### 四、2024-2029年行业发展前景预测

##### 五、2024-2029年行业投资风险预测

## 第二节 2019-2023年东北地区米酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

## 第三节 2019-2023年华东地区米酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

## 第四节 2019-2023年华南地区米酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

## 第五节 2019-2023年华中地区米酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

## 第六节 2019-2023年西南地区米酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

## 第七节 2019-2023年西北地区米酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

## 第四章 米酒行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019-2023年米酒行业投资情况分析

- 一、2019-2023年总体投资结构
- 二、2019-2023年投资规模情况
- 三、2019-2023年投资增速情况
- 四、2019-2023年分地区投资分析

### 第二节 米酒行业投资机会分析

- 一、米酒投资项目分析
- 二、可以投资的米酒模式
- 三、2019-2023年米酒投资机会
- 四、2019-2023年米酒投资新方向

### 第三节 米酒行业发展前景分析

一、2019-2023年米酒市场面临的发展商机

二、2024-2029年米酒市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 米酒行业竞争格局分析

第一节 米酒行业集中度分析

一、米酒市场集中度分析

二、米酒企业集中度分析

三、米酒区域集中度分析

第二节 米酒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 米酒行业竞争格局分析

一、2019-2023年米酒行业竞争分析

二、2019-2023年中外米酒产品竞争分析

三、2019-2023年我国米酒市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要米酒企业动向

第六章 2019-2023年中国米酒行业发展形势分析

第一节 米酒行业发展概况

一、米酒行业发展特点分析

二、米酒行业投资现状分析

三、米酒行业总产值分析

#### 四、米酒行业技术发展分析

##### 第二节 2019-2023年米酒行业市场情况分析

###### 一、米酒行业市场发展分析

###### 二、米酒市场存在的问题

###### 三、米酒市场规模分析

##### 第三节 2019-2023年米酒产销状况分析

###### 一、米酒产量分析

###### 二、米酒产能分析

###### 三、米酒市场需求状况分析

##### 第四节 产品发展趋势预测

###### 一、产品发展新动态

###### 二、技术新动态

###### 三、产品发展趋势预测

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

##### 第七章 中国米酒行业整体运行指标分析

##### 第一节 2019-2023年中国米酒行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2019-2023年中国米酒行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2019-2023年中国米酒行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

#### 第四节 产销运存分析

##### 一、2019-2023年米酒行业产销情况

##### 二、2019-2023年米酒行业库存情况

##### 三、2019-2023年米酒行业资金周转情况

#### 第五节 盈利水平分析

##### 一、2019-2023年米酒行业价格走势

##### 二、2019-2023年米酒行业营业收入情况

##### 三、2019-2023年米酒行业毛利率情况

##### 四、2019-2023年米酒行业赢利能力

##### 五、2019-2023年米酒行业赢利水平

##### 六、2024-2029年米酒行业赢利预测

### 第八章 米酒行业盈利能力分析

#### 第一节 2019-2023年中国米酒行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2019-2023年中国米酒行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2019-2023年中国米酒行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019-2023年中国米酒行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 米酒重点企业发展分析

第一节 桂林三花股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第二节 广东顺德酒厂有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析



## 八、公司战略规划分析

### 第三节 孝感麻糖米酒有限责任公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、市场营销分析

#### 五、企业优势分析

#### 六、趋势及革新能力分析

#### 七、成长性分析

#### 八、公司战略规划分析

### 第四节 广东石湾酒厂集团有限公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、市场营销分析

#### 五、企业优势分析

#### 六、趋势及革新能力分析

#### 七、成长性分析

#### 八、公司战略规划分析

### 第五节 湖北生龙清米酒股份有限公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

#### 第六节 成都巨龙生物科技股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

#### 第七节 广东省九江酒厂有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

#### 第八节 湖北米婆婆生物科技股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

#### 第九节 浙江新友控股有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

#### 第十节 湖北爽露爽食品股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

## 八、公司战略规划分析

### 第十章 米酒行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业swot分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 2019-2023年米酒行业投资效益分析

#### 第四节 2019-2023年米酒行业投资策略研究

### 第十一章 2024-2029年米酒行业投资风险预警

#### 第一节 影响米酒行业发展的主要因素

##### 一、2019-2023年影响米酒行业运行的有利因素

##### 二、2019-2023年影响米酒行业运行的稳定因素

##### 三、2019-2023年影响米酒行业运行的不利因素

##### 四、2019-2023年我国米酒行业发展面临的挑战

##### 五、2019-2023年我国米酒行业发展面临的机遇

#### 第二节 米酒行业投资风险预警

##### 一、2024-2029年米酒行业市场风险预测

##### 二、2024-2029年米酒行业政策风险预测

三、2024-2029年米酒行业经营风险预测

四、2024-2029年米酒行业技术风险预测

五、2024-2029年米酒行业竞争风险预测

六、2024-2029年米酒行业其他风险预测

第四部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2024-2029年米酒行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国米酒市场趋势分析

一、2019-2023年我国米酒市场趋势总结

二、2024-2029年我国米酒发展趋势分析

第二节 2024-2029年米酒产品发展趋势分析

一、2024-2029年米酒产品技术趋势分析

二、2024-2029年米酒产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国米酒行业供需预测

一、2024-2029年中国米酒供给预测

二、2024-2029年中国米酒需求预测

第四节 2024-2029年米酒行业规划建议

第十三章 米酒企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、米酒价格策略分析

二、米酒渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高米酒企业竞争力的策略

- 一、提高中国米酒企业核心竞争力的对策
- 二、米酒企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响米酒企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高米酒企业竞争力的策略

### 第四节 对我国米酒品牌的战略思考

- 一、米酒实施品牌战略的意义
- 二、米酒企业品牌的现状分析
- 三、我国米酒企业的品牌战略
- 四、米酒品牌战略管理的策略

#### 图表目录

- 图表：2019-2023年米酒产量分析
- 图表：2019-2023年米酒产能分析
- 图表：2019-2023年米酒市场需求分析
- 图表：2019-2023年中国米酒业总体规模企业数量结构
- 图表：2019-2023年米酒行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年米酒行业销售及利润分析
- 图表：2019-2023年米酒行业资产分析
- 图表：2019-2023年米酒行业负债分析
- 图表：2019-2023年米酒行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年米酒行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年米酒行业销售成本分析
- 图表：2019-2023年米酒行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年米酒行业管理费用分析

图表：2019-2023年米酒行业财务费用分析

图表：2019-2023年米酒行业营运能力分析

图表：2019-2023年米酒行业发展能力分析

图表：2019-2023年米酒行业价格走势

图表：2019-2023年米酒行业营业收入情况

图表：2019-2023年米酒行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年米酒行业赢利能力

图表：2024-2029年米酒行业赢利预测

图表：2024-2029年中国米酒市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国米酒市场供给前景预测

图表：2024-2029年中国米酒需求发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191127/148448.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)