2026-2031年中国苏打水和气泡水行业深度调研与市场前景预测报告

报告简介

苏打水是弱碱性水，能有效缓解身体酸碱平衡，因为我们每天食用大量的肉食、鱼类都是酸性食品，长期会导致酸碱失调，会直接影响神经细胞和生理功能，还会导致心脏功能减退，身体疲惫乏力，引发各种疾病。而弱碱性的苏打水，不仅有利于养胃，还能缓解消化不良和便秘症状，有美容养颜，预防皮肤衰老，增进食欲等作用。

近年来，随着消费水平的提升与健康意识的增强，苏打水市场趁势再度走红，可口可乐怡泉、名仁、崂山、屈臣氏、北冰洋、娃哈哈、中沃等品牌纷纷加码，推出自己的苏打水产品。

随着人们健康意识提升，如何饮水成为茶舍饭后关注的热门话题。日常生活中，关于饮用水不再局限于矿泉水、纯净水，功能饮品和茶饮料，对饮品的健康性和功能性有了更深层次的需求，低糖、低热量、少添加、轻饮料逐渐成为消费趋势，以苏打水为代表的轻口味饮品深受追捧，产业前景不可限量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饮料工业协会、中国民族卫生协会健康饮水专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国苏打水行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国苏打水行业发展状况和特点，以及中国苏打水行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球苏打水行业发展态势作了详细分析，并对苏打水行业进行了趋向研判，是苏打水生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前苏打水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 全球气泡水行业市场发展状况分析 1

第一节 2021-2026年世界气泡水行业发展状况 1

一、世界气泡水行业生产情况 1

二、世界气泡水消费及趋势分析 1

三、世界气泡水行业发展趋势分析 2

第二节 世界气泡水重点国家及地区分析 2

一、美国 2

二、日本 3

三、欧洲 3

第二章 中国气泡水行业现状及市场发展分析 5

第一节 2021-2026年中国气泡水行业发展现状 5

一、气泡水行业市场规模 5

二、气泡水行业产品发展现状 5

三、气泡水行业消费市场现状 6

第二节 2021-2026年气泡水行业发展特点分析 7

一、市场格局特点 7

二、产品创新特点 7

三、营销服务特点 8

四、市场品牌特点 10

第三节 2021-2026年气泡水市场结构和价格走势分析 11

一、2021-2026年中国气泡水市场结构和价格走势概述 11

二、2021-2026年中国气泡水市场结构分析 12

三、2021-2026年中国气泡水市场价格走势分析 12

第四节 2021-2026年重点城市气泡水市场发展情况 12

第三章 中国气泡水行业消费市场分析 14

第一节 中国气泡水消费者收入分析 14

一、中国人口、人民生活分析 14

二、2021-2026年消费者收入水平 15

三、2021-2026年消费者信心指数分析 16

第二节 气泡水行业产品目标客户群体调查 17

一、不同收入水平消费者偏好调查 17

二、不同年龄的消费者偏好调查 18

三、不同地区的消费者偏好调查 18

第三节 气泡水市场消费需求分析 19

一、气泡水市场的消费需求变化 19

二、气泡水品牌市场消费需求趋势 19

第四节 气泡水消费市场状况分析 19

一、气泡水行业消费特点 19

二、气泡水消费者分析 19

三、气泡水消费结构分析 20

四、气泡水消费的市场变化 20

五、气泡水市场的消费方向 20

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 21

一、价格敏感程度 21

二、品牌的影响 21

三、购买方便的影响 21

四、广告的影响程度 22

五、包装的影响程度 22

第六节 气泡水行业产品的品牌市场调查 22

一、气泡水行业品牌忠诚度调查 22

二、气泡水行业品牌市场 23

第四章 气泡水行业竞争格局与竞争策略分析 24

第一节 波特五力模型分析 24

一、现有企业间竞争 24

二、潜在进入者分析 24

三、替代品威胁分析 25

四、供应商议价能力 25

五、客户议价能力 25

第二节 行业集中度分析 25

一、市场集中度分析 25

二、区域集中度分析 26

第三节 2021-2026年气泡水行业竞争格局分析 26

一、2021-2026年国内外气泡水竞争分析 26

二、2021-2026年中国气泡水市场竞争分析 30

三、2021-2026年中国气泡水市场集中度分析 35

四、2021-2026年国内气泡水拟在建项目分析 35

第四节 气泡水市场竞争策略分析 36

一、2021-2026年气泡水市场增长潜力分析 36

二、2021-2026年气泡水主要潜力品种分析 38

三、现有气泡水产品竞争策略分析 39

四、典型企业品牌竞争策略分析 52

第五节 气泡水企业竞争策略分析 53

一、气泡水行业竞争格局的影响因素分析 53

二、2026-2031年中国气泡水市场竞争趋势 56

三、2026-2031年气泡水行业竞争策略分析 56

四、2026-2031年气泡水企业竞争策略分析 61

第五章 主要气泡水生产企业竞争分析 75

第一节 黑龙江五大连池仙池矿泉饮品有限公司 75

一、企业概况 75

二、竞争优势分析 75

三、企业核心产品 76

四、企业发展理念 76

第二节 sodastream 76

一、企业概况 76

二、竞争优势分析 77

三、企业经营状况 78

四、企业发展战略 79

第三节 瑞士雀巢公司 79

一、企业概况 79

二、竞争优势分析 80

三、企业经营状况 80

四、企业发展战略 80

第四节 五大连池健龙矿泉水有限公司 81

一、企业概况 81

二、竞争优势分析 81

三、企业核心产品 82

四、企业发展战略 82

第五节 深圳泰森宝科技有限公司 82

一、企业概况 82

二、竞争优势分析 83

三、企业经营策略 83

四、企业发展理念 83

第六章 气泡水行业发展趋势与前景预测 84

第一节 中国气泡水行业前景与机遇分析 84

一、中国气泡水行业发展前景 84

二、中国气泡水发展机遇分析 85

第二节 2026-2031年中国气泡水市场趋势分析 85

一、2021-2026年气泡水市场趋势总结 85

二、2026-2031年气泡水市场发展空间 86

三、2026-2031年气泡水产业政策趋向 88

1、矿泉水产业准入政策分析 89

2、落后产能淘汰政策分析 90

3、矿泉水行业法制政策取向分析 95

4、矿泉水行业人才政策取向分析 97

5、矿泉水行业布局政策取向分析 98

四、2026-2031年气泡水技术革新趋势 100

五、2026-2031年气泡水价格走势分析 104

六、2026-2031年国际环境对行业的影响 105

七、2026-2031年气泡水发展趋势分析 109

第三节 未来气泡水需求与消费预测 111

一、2026-2031年气泡水产品消费预测 111

二、2026-2031年气泡水市场规模预测 112

三、2026-2031年气泡水行业总产值预测 112

第四节 2026-2031年中国气泡水行业供需预测 113

一、2026-2031年中国气泡水供给预测 113

二、2026-2031年中国气泡水需求预测 113

三、2026-2031年中国气泡水供需平衡预测 114

四、2026-2031年中国气泡水产品价格趋势 114

五、2026-2031年主要气泡水产品进出口预测 115

第七章 国际苏打水行业发展分析及经验借鉴 117

第一节 全球苏打水市场总体情况分析 117

一、全球苏打水行业的发展特点 117

二、全球苏打水产量市场结构 117

三、全球苏打水消费市场结构 117

四、全球苏打水行业竞争格局 118

五、全球苏打水市场区域分布 118

第二节 全球主要苏打水消费国家(地区)市场分析 118

一、欧洲苏打水市场分析 118

1、欧洲苏打水行业发展概况 118

2、欧洲苏打水市场结构及产销情况 119

3、欧洲苏打水占全球市场份额分析 120

4、欧洲苏打水市场发展趋势分析 120

二、美国苏打水市场分析 121

1、美国苏打水行业发展概况 121

2、美国苏打水市场结构及产销情况 122

3、美国苏打水占全球市场份额分析 123

4、美国苏打水市场发展趋势分析 123

三、日本苏打水市场分析 123

1、日本苏打水行业发展概况 123

2、日本苏打水市场结构及产销情况 124

3、日本苏打水占全球市场份额分析 125

4、日本苏打水市场发展趋势分析 125

第八章 中国苏打水行业运行现状分析 126

第一节 中国苏打水行业发展状况分析 126

一、中国苏打水行业发展概况及特点 126

二、中国苏打水行业发展存在的问题 135

三、中国苏打水行业商业模式分析 135

第二节 苏打水行业发展现状分析 136

一、中国苏打水消费总金额分析 136

二、中国苏打水行业市场规模分析 136

三、中国苏打水行业市场结构分析 137

四、中国苏打水行业利润总额分析 137

第三节 中国苏打水行业企业发展分析 138

一、苏打水生产企业数量及增长分析 138

二、苏打水不同规模企业结构分析 139

三、苏打水行业从业人员数量分析 139

第四节 中国苏打水市场价格走势分析 140

一、苏打水市场定价机制组成 140

二、苏打水市场价格影响因素 142

三、2021-2026年苏打水产品价格走势分析 142

四、2026-2031年苏打水产品价格走势预测 143

第九章 2026-2031年中国苏打水市场供需形势分析 144

第一节 苏打水行业生产分析 144

一、产品进口、自有比例 144

二、国内产品生产基地分布 148

三、产品产业集群发展分析 150

第二节 中国苏打水市场供需分析 151

一、中国苏打水行业供给情况 152

1、中国苏打水产量分析 152

2、重点企业产量及占有份额 152

二、中国苏打水行业需求情况 155

1、苏打水消费总量及年均消费增长率分析 155

2、苏打水行业需求结构 167

3、苏打水行业需求的地区差异 167

三、中国苏打水行业供需平衡分析 168

第三节 苏打水市场及需求预测 168

一、苏打水市场总体需求分析 168

1、苏打水市场需求特征 168

2、苏打水市场需求总规模 169

二、2026-2031年苏打水行业需求量预测 173

第十章 中国苏打水细分市场分析及预测 175

第一节 中国苏打水行业细分市场结构分析 175

一、苏打水行业市场结构现状分析 175

二、苏打水行业细分结构特征分析 176

三、苏打水行业细分市场发展概况 177

四、苏打水行业市场结构变化趋势 178

第二节 有气苏打水市场分析 179

一、有气苏打水工艺发展进程 179

二、有气苏打水市场规模分析 180

三、有气苏打水市场结构分析 180

四、有气苏打水市场竞争格局 181

五、有气苏打水市场趋势预测 182

第三节 无气苏打水市场分析 183

一、无气苏打水技术发展进程 183

二、无气苏打水市场规模分析 191

三、无气苏打水市场结构分析 191

四、无气苏打水市场竞争格局 192

五、无气苏打水市场趋势预测 195

第四节 苏打水饮料市场分析 196

一、苏打水饮料技术发展进程 196

二、苏打水饮料市场规模分析 196

三、苏打水饮料市场结构分析 197

四、苏打水饮料市场竞争格局 198

五、苏打水饮料市场趋势预测 199

第十一章 2026-2031年苏打水行业领先企业经营形势分析 200

第一节 黑龙江舒达饮品有限公司 200

一、企业发展概况分析 200

二、企业经营情况分析 200

三、企业产品结构分析 200

四、企业销售渠道及网络 201

五、企业主要客户群体 201

六、企业竞争优势分析 201

七、企业产业布局分析 201

八、企业发展动态分析 202

第二节 可口可乐(中国)投资有限公司 202

一、企业发展概况分析 202

二、企业经营情况分析 202

三、企业产品结构分析 203

四、企业销售渠道及网络 205

五、企业主要客户群体 206

六、企业竞争优势分析 206

七、企业产业布局分析 206

八、企业发展动态分析 206

第三节 焦作市明仁天然药物有限责任公司 207

一、企业发展概况分析 207

二、企业经营情况分析 207

三、企业产品结构分析 208

四、企业销售渠道及网络 208

五、企业主要客户群体 208

六、企业竞争优势分析 209

七、企业产业布局分析 209

八、企业发展动态分析 209

第四节 河南中沃实业有限公司 210

一、企业发展概况分析 210

二、企业经营情况分析 210

三、企业产品结构分析 210

四、企业销售渠道及网络 211

五、企业主要客户群体 211

六、企业竞争优势分析 211

七、企业产业布局分析 211

八、企业发展动态分析 211

第十二章 2026-2031年苏打水行业前景及趋势预测 213

第一节 2026-2031年苏打水市场发展前景 213

一、2026-2031年苏打水市场发展潜力 213

二、2026-2031年苏打水市场发展前景展望 213

三、2026-2031年苏打水细分行业发展前景分析 213

第二节 2026-2031年苏打水市场发展趋势预测 215

一、2026-2031年苏打水行业发展趋势 215

二、2026-2031年苏打水市场规模预测 216

三、2026-2031年苏打水行业应用趋势预测 216

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 216

第三节 2026-2031年中国苏打水行业供需预测 217

一、2026-2031年中国苏打水行业供给预测 217

二、2026-2031年中国苏打水行业产量预测 218

三、2026-2031年中国苏打水市场销量预测 218

四、2026-2031年中国苏打水行业需求规模预测 219

五、2026-2031年中国苏打水行业供需平衡预测 219

附录： 221

第一节 饮用水行业标准 221

一、《饮用天然矿泉水国家标准》 221

二、中国国际高端瓶装水联盟 226

三、《美国饮用水水质标准》 227

四、《欧盟饮用水水质指令》 236

第二节 中国旅游景点用矿泉水市场发展前景分析 236

一、中国旅游地区用矿泉水市场需求特征分析 236

二、中国旅游景点用矿泉水市场需求现状分析 236

1、中国旅游行业基本情况分析 236

2、中国旅游景点用矿泉水市场需求分析 237

三、中国旅游景点用矿泉水市场需求前景预测 237

第三节 中国学校用矿泉水市场发展前景分析 238

一、中国学校用矿泉水市场需求特征分析 238

二、中国学校用矿泉水市场需求现状分析 238

1、中国各等级学校教职工及在校学生人数分析 238

2、中国学校用矿泉水市场需求规模分析 239

三、中国学校用矿泉水市场需求前景预测 239

第四节 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求发展前景分析 239

一、中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求特征分析 239

二、中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求现状分析 240

1、中国城镇居民家庭基本情况分析 240

2、中国城镇居民家庭用矿泉水市场规模分析 240

三、中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求前景预测 241

第五节 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景分析 242

一、中国通运输场所用矿泉水市场需求特征分析 242

二、中国交通运输场所用矿泉水市场需求现状分析 242

1、中国交通客运量发展趋势分析 242

2、中国交通运输场所用矿泉水市场需求规模分析 243

三、中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景预测 243

第六节 中国矿泉水水源地情况 243

一、水源处数量分布 243

二、矿泉水资源储量 244

三、矿泉水品质情况 246

四、矿泉水主要类型 247

五、矿泉水生态环境 250

图表目录

图表：2021-2026年中国气泡水行业市场规模 5

图表：元気森林苏打气泡水示意图 6

图表：2021-2026年气泡水各地区销量占总销量的比例 7

图表：badoit高端气泡水示意图 11

图表：2021-2026年中国气泡水市场价格 12

图表：2021-2026年中国各级月收入人群占气泡水总消费量的比例 17

图表：2021-2026年中国各年龄段人群占气泡水总消费量的比例 18

图表：2021-2026年中国各地区气泡水消费量占气泡水总消费量的比例 18

图表：世界品牌的影响 21

图表：购买渠道的影响 21

图表：气泡水包装影响 22

图表：品牌忠诚度 22

图表：气泡水市场集中度 25

图表：2021-2026年各区域气泡水市场占比 26

图表：2021-2026年中国碳酸饮料产量 27

图表：2021-2026年碳酸饮料占饮料行业比重(%) 27

图表：2021-2026年不同气泡水品牌市场占有率 30

图表：2021-2026年市场前三市场占有率变化 35

图表：黑龙江五大连池仙池矿泉饮品有限公司销售网络 75

图表：黑龙江五大连池仙池矿泉饮品有限公司气泡水类核心产品 76

图表：sodastream气泡水机产品示例 77

图表：矿泉水标准一览表 89

图表：2026-2031年气泡水产品消费额预测 111

图表：2026-2031年气泡水市场规模预测 112

图表：2026-2031年气泡水市场规模预测 112

图表：2026-2031年中国气泡水供给预测 113

图表：2026-2031年中国气泡水需求预测 113

图表：2026-2031年中国气泡水供求平衡预测 114

图表：2026-2031年中国气泡水产品价格趋势 114

图表：2021-2026年欧洲苏打水市场规模及增速 119

图表：2021-2026年欧洲苏打水市场产销情况 119

图表：2021-2026年欧洲苏打水占全球市场份额 120

图表：2021-2026年美国苏打水市场规模及增速 122

图表：2021-2026年美国苏打水市场产销情况 122

图表：2021-2026年美国苏打水占全球市场份额分析 123

图表：2021-2026年日本天然苏打水市场规模及增速情况 124

图表：2021-2026年日本苏打水市场产销情况 124

图表：2021-2026年日本苏打水占全球市场份额分析 125

图表：2021-2026年中国苏打水行业市场规模分析 136

图表：2021-2026年中国苏打水行业利润总额 137

图表：2021-2026年苏打水企业数量增长率 138

图表：苏打水不同规模企业结构分析 139

图表：2021-2026年苏打水行业从业人员数量分析 139

图表：2021-2026年中国天然苏打水行业供需 151

图表：2021-2026年中国天然苏打水行业产量 152

图表：2021-2026年我国重点企业经济指标对比 152

图表：2021-2026年中国软饮料产量 153

图表：2026-2031年中国天然苏打水行业产量 168

图表：2026-2031年中国天然苏打水行业销售 168

图表：2026-2031年苏打水行业需求量预测 173

图表：2021-2026年有气苏打水市场规模 180

图表：2021-2026年中国无气苏打水市场规模 191

图表：2021-2026年中国苏打水饮料市场规模 196

图表：黑龙江舒达饮品有限公司产品结构 200

图表：舒达源天然苏打水营销渠道布局 201

图表：2026-2031年苏打水市场规模预测 216

图表：2026-2031年中国苏打水行业供给预测 217

图表：2026-2031年中国苏打水行业供给预测 218

图表：2026-2031年中国苏打水市场销量预测 218

图表：2026-2031年中国苏打水行业需求规模预测 219

图表：感官要求 223

图表：界限指标 223

图表：限量指标i 224

图表：限量指标ii 224

图表：微生物限量 225

图表：美国饮用水水质标准污染物限制指标 227

图表：美国国家二级饮用水 234

图表：常见矿泉水品质对比表 247

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：148663

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148663.shtml

在线订购：点击这里