

2026-2031年中国长三角供应链管理市场专题研究咨询报告

报告简介

《长江三角洲城市群发展规划》，长三角城市群由上海市和江苏省南京、苏州、无锡、南通、泰州、扬州、盐城、镇江、常州九市，浙江省杭州、湖州、嘉兴、宁波、舟山、绍兴、金华、台州八市，安徽省合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、池州、滁州、宣城八市共26市组成。而实际在城市经济协调会等重要场合，长三角的覆盖范围已逐步扩大，目前可以认为长江三角洲的区域范围涵盖江、浙、沪、皖三省一市全域的所有市县。

供应链管理，通常而言，是由供应商、制造商、仓库、配送中心和渠道商等构成的网络。一条完整的供应链应包括供应商(原材料供应商或零供应商)、制造商(加工厂或装配厂)、分销商(代理商或批发商)、零售商(大卖场、百货商店、专卖店、和杂货店)以及消费者。随着科学技术的进步，特别是互联网的推动，全球一体化的特征越来越明显，国际市场日趋成熟，无国界化的企业经营趋势加剧，推动了市场竞争进入新阶段，企业与企业之间的竞争转变成了供应链管理之间的竞争。供应链管理作为集成化企业管理服务模式，在企业降低成本、新增效益、培育品牌和风险控制等方面，起到了非常关键的作用。

供应链管理行业的发展主要取决于两个因素：一是社会贸易总规模;二是企业供应链管理外包的比例。从这个角度来看，供应链管理行业的市场规模具有极大的想象空间。电子信息行业供应链管理的外包已较为成熟，医疗器械、快消品、食品及酒类等行业也逐步提升供应链管理外包的比例以提升整体运行效率，从而为供应链管理行业提供了更大的发展空间。我国供应链管理行业起源于经济发达地区，发展初期大部分以服务于进出口贸易为主，故供应链企业最初主要聚集于港口经济带，表现出一定的区域性特点。长三角地区作为我国较发达的地区，长三角港口群是我国五大港口群中港口分布最密集、吞吐量最大的港口群，其货物吞吐量和集装箱吞吐量分别约占全国主要港口的35%和34%。发达的经济与密集的港口群使得长三角地区的供应链管理发展水平远高于全国平均水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对长三角供应链管理市场进行了分析研究。报告在总结长三角供应链管理发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对长三角供应链管理的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为供应链管理企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国长三角地区供应链管理市场分析 1

第一节 长三角供应链管理市场现状 1

一、长三角供应链管理市场现状 1

二、长三角供应链管理市场规模 2

三、长三角供应链管理发展特点 4

第二节 长三角供应链管理市场需求现状 6

一、长三角企业供应链管理外包优势分析 6

二、长三角企业供应链管理外包需求分析 11

第三节 长三角供应链管理市场竞争格局分析 12

一、长三角供应链管理市场竞争格局 12

二、长三角物流服务商竞争情况 13

三、长三角采购服务商竞争情况 15

四、长三角增值分销商竞争情况 17

五、长三角现代物流及综合服务商竞争情况 18

第四节 长三角供应链管理市场发展中存在的问题及策略 19

一、长三角供应链管理市场发展面临的挑战及对策 19

二、提高长三角供应链管理行业整体竞争力的建议 21

三、加快布局长三角供应链管理市场的措施 22

第五节 长三角供应链管理市场发展趋势 24

一、长三角供应链管理市场发展动态 24

二、长三角供应链管理市场发展趋势 25

第二章 中国长三角地区供应链管理行业细分市场需求分析 26

第一节 长三角汽车行业供应链管理市场需求分析 26

一、长三角汽车行业运行态势分析 26

二、长三角汽车行业供应链结构及特点 30

三、长三角汽车行业供应链管理现状 33

四、长三角汽车行业供应链管理市场潜力 33

第二节 长三角工程机械行业供应链管理市场需求分析 34

一、长三角工程机械行业运行态势分析 34

二、长三角工程机械行业供应链结构及特点 36

三、长三角工程机械行业供应链管理现状 36

四、长三角工程机械行业供应链管理市场潜力 37

第三节 长三角医疗行业供应链管理市场需求分析 38

一、长三角医疗行业运行态势分析 38

二、长三角医疗行业供应链结构及特点 40

三、长三角医疗行业供应链管理现状 43

四、长三角医疗行业供应链管理市场潜力 44

第四节 长三角家电行业供应链管理市场需求分析 46

一、长三角家电行业运行态势分析 46

二、长三角家电行业供应链结构及特点 47

三、长三角家电行业供应链管理现状 49

四、长三角家电行业供应链管理市场潜力 50

第五节 长三角服装行业供应链管理市场需求分析 50

一、长三角服装行业运行态势分析 50

二、长三角服装行业供应链结构及特点 52

三、长三角服装行业供应链管理现状 53

四、长三角服装行业供应链管理市场潜力 56

第六节 长三角零售行业供应链管理市场需求分析 57

一、长三角零售行业运行态势分析 57

二、长三角零售行业供应链结构及特点 63

三、长三角零售行业供应链管理现状 64

四、长三角零售行业供应链管理市场潜力 65

第三章 中国供应链管理行业经营模式分析及借鉴 68

第一节 供应链管理行业运营的“怡亚通模式” 68

一、怡亚通的创业与发展历程 68

二、怡亚通运营的商业模式 75

三、怡亚通的衍生金融服务 78

四、怡亚通模式总结与启示 80

第二节 供应链管理行业的“越海模式” 84

一、越海公司发展历程 84

二、越海一体化供应链管理服务模式 84

三、越海模式总结与启示 85

第三节 供应链管理行业的“年富模式” 85

一、年富公司的发展历程与经营情况 85

二、一体化财务供应链服务的特点 86

三、年富一体化财务供应链服务模式 87

四、年富模式总结与启示 88

第四节 供应链管理行业的“一达通模式” 90

一、一达通公司不断创新的发展历程 90

二、一达通核心服务 91

三、一达通商业模式 96

四、一达通模式总结与启示 105

第四章 中国长三角地区供应链管理行业市场竞争格局分析 108

第一节 长三角供应链管理行业波特五力竞争分析 108

一、行业现有企业竞争 108

二、行业替代产品威胁 110

三、行业新进入者威胁 110

四、行业上游议价能力 110

五、行业下游议价能力 110

第二节 长三角供应链管理行业集中度分析 111

第三节 长三角供应链管理行业swot分析 113

一、供应链管理行业发展优势 113

二、供应链管理行业发展劣势 113

三、供应链管理行业发展机遇 113

四、供应链管理行业发展挑战 114

第四节 长三角供应链管理企业竞争策略分析 114

一、长三角供应链管理企业市场竞争的优势 114

二、长三角供应链管理企业竞争能力提升途径 115

三、提高长三角供应链管理企业核心竞争力的对策 116

第五章 中国长三角地区供应链管理相关企业分析 119

第一节 京东 119

一、企业发展概况 119

二、主营业务构成 119

三、企业供应链服务能力 120

四、企业发展战略 121

第二节 上汽集团 122

一、企业发展概况 122

二、主营业务构成 123

三、企业供应链服务能力 123

四、企业发展战略 124

第三节 吉利汽车 124

一、企业发展概况 124

二、主营业务构成 125

三、企业供应链服务能力 125

四、企业发展战略 126

第四节 沃尔玛 127

一、企业发展概况 127

二、主营业务构成 127

三、企业供应链服务能力 128

四、企业发展战略 132

第五节 华鼎集团 133

一、企业发展概况 133

二、主营业务构成 133

三、企业供应链服务能力 134

四、企业发展战略 134

第六节 华为 135

一、企业发展概况 135

二、主营业务构成 135

三、企业供应链服务能力 136

四、企业发展战略 140

第七节 苹果 142

一、企业发展概况 142

二、主营业务构成 142

三、企业供应链服务能力 142

四、企业发展战略 143

第八节 宝钢 144

一、企业发展概况 144

二、主营业务构成 144

三、企业供应链服务能力 145

四、企业发展战略 150

第九节 上海石化 151

一、企业发展概况 151

二、主营业务构成 151

三、企业供应链服务能力 152

四、企业发展战略 153

第十节 复星医药 153

一、企业发展概况 153

二、主营业务构成 154

三、企业供应链服务能力 154

四、企业发展战略 155

第六章 中国长三角供应链管理市场前景分析 156

第一节 中国长三角供应链管理市场前景展望 156

一、中国长三角供应链管理市场规模预测 156

二、中国长三角供应链管理市场前景展望 157

第二节 中国长三角供应链管理行业投资特性分析 157

一、中国长三角供应链管理行业进入壁垒 157

二、中国长三角供应链管理行业盈利模式 159

第三节 中国长三角供应链管理市场发展趋势 159

第七章 中国长三角供应链管理行业投资策略及建议 161

第一节 中道泰和关于长三角地区供应链管理行业的相关策略及建议 161

一、长三角供应链管理市场研究总结 161

二、长三角供应链管理行业总体发展趋势 162

三、长三角供应链管理行业发展策略建议 163

四、新进入者应注意的障碍因素分析 164

第二节 长三角供应链管理行业投资风险及控制策略分析 164

一、长三角供应链管理行业市场风险及控制策略 164

二、长三角供应链管理行业政策风险及控制策略 165

三、长三角供应链管理行业经营风险及控制策略 166

四、长三角供应链管理行业技术风险及控制策略 167

图表目录

图表：社会物流总费用 3

图表：供应链管理行业营收规模 3

图表：长三角地区供应链管理市场规模 4

图表：长三角城市群拥有16个民航机场 8

图表：长三角城市群主要港口 9

图表：长三角港口群与中国部分主要港口群位置 9

图表：长三角城市群轨道交通情况 10

图表：2021-2026年各城市群gdp对比 11

图表：长三角地区汽车产业为主导的省级以上开发区 27

图表：汽车产业链结构图 31

图表：工程机械种类 35

图表：长三角地区工程机械行业总营收 36

图表：医疗器械细分领域物流特点 40

图表：医疗器械第三方物流企业分布 41

图表：医疗器械供应链 42

图表：医疗器械供应链特点 42

图表：长三角医疗器械行业市场规模预测 45

图表：医疗供应链趋势 45

图表：服装行业供应链结构图 53

图表：长三角服装行业市场规模预测 56

图表：2021-2026年长三角地区主要零售业投融资 57

图表：零售业供应链管理流程 64

图表：零售业供应链管理结构 64

图表：怡亚通的发展历程 69

图表：怡亚通2021-2026年股权结构变化 71

图表：怡亚通的服务对象和业务类型 72

图表：h1怡亚通分业务收入 73

图表：h1怡亚通分业务毛利润 73

图表：~29营业收入(季度)变化 74

图表：~29归母净利润(季度)变化 74

图表：怡亚通深度供应链模式与传统模式对比 77

图表：怡亚通从制造供应链向产业供应链服务演进历程 81

图表：年富供应链 86

图表：年富供应链主营业务 87

图表：一达通的基础服务流程 96

图表：2021-2026年上汽集团经营情况 123

图表：2021-2026年宝钢股份经营情况 144

图表：2021-2026年上海石化经营情况 151

图表：2021-2026年复星医药经营情况 154

图表：2026-2031年长三角供应链管理市场规模预测 156

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：148787

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148787.shtml>

在线订购：[点击这里](#)