

## 2024-2029年中国早教中心行业发展分析及投资策略预测报告

## 报告简介

早期教育是一个以稳定的家庭环境为基础，父母为家庭教育的主要责任人，对婴幼儿在0~3岁阶段，根据孩子的生理、心理的发展特点，把握每个不同的敏感期阶段，对其进行有针对性的教养，为孩子发展健康的人格打下良好的基础，并注重开发孩子的潜能，促使他在感官、认知、人格、社交、语言、音乐、艺术和运动等各方面得到全方位培养。

目前国内连锁早教机构就多达几十家,再加上一些独立经营的早教机构和社区托班,机构数不胜数。就目前的孕妇群体来看，80后妈妈的比例已经达到81%，其中,在0-1岁孩子的母亲中，80后妈妈的比率达到69%;在1-3岁孩子的妈妈中，80后妈妈达49%。由此可见，整个早教市场中随着"80后"日渐进入生育年龄，80后妈妈的数量正在赶超70后妈妈，进而成为育儿的主流群体。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国早教中心市场进行了分析研究。报告在总结行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国早教中心行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 早教中心行业发展综述 1

## 第一节 早教中心行业相关概述 1

## 一、行业研究范围界定 1

## 二、早教中心的分类 2

## 三、早教中心行业的特点分析 2

## 第二节 早教中心行业发展环境分析 3

## 一、行业政策环境分析 3

## 1、行业管理体制 3

## 2、行业相关政策及解析 3

## 3、行业发展规划及解析 4

- 二、行业经济环境分析 27
  - 1、中国gdp增长情况分析 27
  - 2、中国cpi波动情况分析 30
  - 3、居民人均收入增长情况分析 31
  - 4、经济环境影响分析 32
- 三、行业社会环境分析 33
  - 1、中国人口发展分析 33
    - (1)中国人口规模 33
    - (2)中国人口年龄结构 33
    - (3)中国人口健康状况 33
    - (4)中国人口老龄化进程 35
  - 2、中国城镇化发展状况 35
  - 3、中国居民消费习惯分析 36
- 第二章 当代背景下早教中心的发展机会分析 37
  - 第一节 早教中心政策及其实施情况 37
    - 一、早教中心相关政策解读 37
    - 二、早教中心计划实施成果解读 38
  - 第二节 早教中心在国民经济中的地位及作用分析 39
    - 一、早教中心内涵与特征 39
    - 二、早教中心与经济的关系分析 40
  - 第三节 国内环境背景下早教中心发展的swot分析 40
    - 一、国家战略对早教中心产业的影响分析 40
      - 1、对早教中心市场资源配置的影响 40
      - 2、对早教中心产业市场格局的影响 40

3、对早教中心产业发展方式的影响	40
二、早教中心国家战略背景下早教中心发展的swot分析	41
1、早教中心发展的优势分析	41
2、早教中心发展的劣势分析	41
3、早教中心发展的机遇分析	41
4、早教中心发展面临的挑战	43
第三章 国际早教中心行业发展分析	44
第一节 国际早教中心行业发展环境分析	44
一、全球人口状况分析	44
二、国际宏观经济环境分析	44
1、国际宏观经济发展现状	44
2、国际宏观经济发展预测	48
3、国际宏观经济发展对行业的影响分析	49
第二节 国际早教中心行业发展现状分析	49
一、国际早教中心行业发展概况	49
二、主要国家早教中心行业的经济效益分析	51
三、国际早教中心行业的发展趋势分析	51
第三节 主要国家及地区早教中心行业发展状况及经验借鉴	53
一、美国早教中心行业发展分析	53
二、欧洲早教中心行业发展分析	58
三、日本早教中心行业发展分析	67
四、台湾地区早教中心行业发展分析	92
五、国外早教中心行业发展经验总结	94
第四章 2019-2023年中国早教中心行业发展现状分析	96

第一节 中国早教中心行业发展概况	96
一、中国早教中心行业发展趋势	96
二、中国早教中心发展状况	96
1、早教中心行业发展规模	96
2、早教中心行业供需状况	97
第二节 中国早教中心运营分析	97
一、中国早教中心经营模式分析	97
二、中国早教中心经营项目分析	99
三、中国早教中心运营存在的问题	100
第五章 互联网对早教中心的影响分析	103
第一节 互联网对早教中心行业的影响	103
一、智能早教中心设备发展情况分析	103
1、智能早教中心设备发展概况	103
2、主要早教中心app应用情况	104
二、早教中心智能设备经营模式分析	106
1、智能硬件模式	106
2、早教中心app模式	107
3、虚实结合模式	109
4、个性化资讯模式	109
三、智能设备对早教中心行业的影响分析	110
1、智能设备对早教中心行业的影响	110
2、早教中心智能设备的发展趋势分析	110
第二节 互联网+早教中心发展模式分析	110
一、互联网+早教中心商业模式解析	110

- 1、早教中心o2o模式分析 110
    - (1)运行方式 110
    - (2)盈利模式 111
  - 2、智能联网模式 112
    - (1)运行方式 112
    - (2)盈利模式 112
  - 二、互联网+早教中心案例分析 113
    - 1、案例一 113
    - 2、案例二 113
    - 3、案例三 116
    - 4、案例四 117
    - 5、案例五 117
  - 三、互联网背景下早教中心行业发展趋势分析 118
- 第二部分 行业发展趋势
- 第六章 中国早教中心需求与消费者偏好调查 119
- 第一节 早教中心产品目标客户群体调查 119
- 一、不同收入水平消费者偏好调查 119
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查 119
  - 三、不同地区的消费者偏好调查 119
- 第二节 早教中心产品的品牌市场调查 120
- 一、消费者对早教中心品牌认知度宏观调查 120
  - 二、消费者对早教中心产品的品牌偏好调查 120
  - 三、消费者对早教中心品牌的首要认知渠道 121
  - 四、消费者经常购买的品牌调查 121

- 五、早教中心品牌忠诚度调查 125
- 六、早教中心品牌市场占有率调查 125
- 七、消费者的消费理念调研 126
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 126
  - 一、价格敏感程度 126
  - 二、品牌的影响 127
  - 三、购买方便的影响 127
  - 四、广告的影响程度 127
- 第七章 中国重点城市早教中心市场分析 128
  - 第一节 北京市早教中心市场分析 128
    - 一、北京市早教中心行业需求分析 128
    - 二、北京市早教中心发展情况 128
    - 三、北京市早教中心存在的问题与建议 128
  - 第二节 上海市早教中心市场分析 129
    - 一、上海市早教中心行业需求分析 129
    - 二、上海市早教中心发展情况 129
    - 三、上海市早教中心存在的问题与建议 131
  - 第三节 天津市早教中心市场分析 131
    - 一、天津市早教中心行业需求分析 131
    - 二、天津市早教中心发展情况 131
    - 三、天津市早教中心存在的问题与建议 131
  - 第四节 深圳市早教中心市场分析 132
    - 一、深圳市早教中心行业需求分析 132
    - 二、深圳市早教中心发展情况 132

三、深圳市早教中心存在的问题与建议 135

第五节 重庆市早教中心市场分析 135

一、重庆市早教中心行业需求分析 135

二、重庆市早教中心发展情况 136

三、重庆市早教中心存在的问题与建议 136

第八章 中国领先企业早教中心经营分析 137

第一节 中国早教中心总体状况分析 137

一、企业规模分析 137

二、企业类型分析 137

三、企业性质分析 137

第二节 领先早教中心经营状况分析 138

一、金宝贝(中国)商贸有限公司 138

1、企业发展简况分析 138

2、企业经营情况分析 138

3、企业服务内容分析 140

4、企业经营优劣势分析 140

5、企业最新发展动态 140

二、北京美杰姆教育科技有限公司 143

1、企业发展简况分析 143

2、企业经营情况分析 143

3、企业服务内容分析 143

4、企业经营优劣势分析 146

5、企业最新发展动态 147

三、北京市东方爱婴咨询有限公司 147

- 1、企业发展简况分析 147
  - 2、企业经营情况分析 147
  - 3、企业服务内容分析 147
  - 4、企业经营优劣势分析 149
  - 5、企业最新发展动态 149
- 四、北京大风车教育科技有限公司 150
- 1、企业发展简况分析 150
  - 2、企业经营情况分析 150
  - 3、企业服务内容分析 152
  - 4、企业经营优劣势分析 152
  - 5、企业最新发展动态 152
- 五、蒙特梭利(上海)投资管理股份有限公司 153
- 1、企业发展简况分析 153
  - 2、企业经营情况分析 153
  - 3、企业服务内容分析 154
  - 4、企业经营优劣势分析 156
  - 5、企业最新发展动态 157
- 六、上海美邦教育信息咨询有限公司 158
- 1、企业发展简况分析 158
  - 2、企业经营情况分析 158
  - 3、企业服务内容分析 158
  - 4、企业经营优劣势分析 159
  - 5、企业最新发展动态 159
- 七、乐高贸易(北京)有限公司 160



- 1、企业发展简况分析 160
- 2、企业经营情况分析 160
- 3、企业服务内容分析 160
- 4、企业经营优劣势分析 160
- 5、企业最新发展动态 160
- 八、育翰(上海)信息技术有限公司 160
  - 1、企业发展简况分析 160
  - 2、企业经营情况分析 161
  - 3、企业服务内容分析 161
  - 4、企业经营优劣势分析 161
  - 5、企业最新发展动态 161
- 九、北京英启迪教育科技有限公司 162
  - 1、企业发展简况分析 162
  - 2、企业经营情况分析 162
  - 3、企业服务内容分析 164
  - 4、企业经营优劣势分析 165
  - 5、企业营业规模分析 166
  - 5、企业最新发展动态 166
- 十、北京积木世纪教育科技有限公司 166
  - 1、企业发展简况分析 166
  - 2、企业经营情况分析 167
  - 3、企业服务内容分析 167
  - 4、企业经营优劣势分析 167
  - 5、企业最新发展动态 168
- 第九章 中国早教中心行业投资与前景预测 169

第一节 中国早教中心行业投资风险分析 169

一、行业宏观经济风险 169

二、行业政策变动风险 169

三、行业市场竞争风险 169

四、行业其他相关风险 170

第二节 中国早教中心行业投资特性分析 180

一、行业进入壁垒分析 180

二、行业盈利因素分析 181

三、行业营销模式分析 181

第三节 中国早教中心行业投资潜力分析 184

一、行业投资机会分析 184

二、中道泰和行业投资建议 184

第四节 中国早教中心行业前景预测 185

一、早教中心市场规模预测 185

二、早教中心市场发展预测 186

图表目录

图表：2019-2023年中国gdp规模及增长 27

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 31

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 36

图表：主要国家早教中心行业投资收益率 51

图表：直营模式与加盟模式对比 99

图表：2019-2023年中国十大早教品牌 121

图表：中国早教中心品牌忠诚度排行 125

图表：中国早教中心品牌市场占有率 125

图表：大风车教育发展历程 150

图表：新爱婴课程 158

图表：积木教育课程介绍 167

图表：2024-2029年早教中心行业市场规模预测 185

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148796.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)