

## 2024-2029年中国建筑行业市场前瞻分析与未来投资战略报告

## 报告简介

建筑行业是一个围绕建筑的设计、施工、装修、管理而展开的行业。城市建筑是构成城市的一个重要部分，而建筑不仅仅只是一个供人们住宿休息，娱乐消遣的人工作品，它从很大的方面上与我们的经济、文化和生活相关联。建筑是建筑物与构筑物的总称，是人们为了满足社会生活需要，利用所掌握的物质技术手段，并运用一定的科学规律、风水理念和美学法则创造的人工环境。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国建筑行业进行了分析研究。报告在总结中国建筑行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国建筑行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国建筑行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 建筑行业发展综述

## 第一节 建筑行业相关概述

## 一、行业研究范围界定

## 二、建筑的分类

## 三、建筑行业的特点分析

## 第二节 建筑行业发展环境分析

## 一、行业政策环境分析

## 二、行业经济环境分析

## 三、行业社会环境分析

## 第二章 当代背景下建筑的发展机会分析

## 第一节 建筑政策及其实施情况

## 一、建筑相关政策解读

## 二、建筑计划实施成果解读

## 第二节 建筑在国民经济中的地位及作用分析

### 一、建筑内涵与特征

### 二、建筑与经济的关系分析

## 第三节 国内环境背景下建筑发展的swot分析

### 一、国家战略对建筑产业的影响分析

### 二、建筑国家战略背景下建筑发展的swot分析

## 第三章 国际建筑行业发展分析

### 第一节 国际建筑行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

### 第二节 国际建筑行业发展现状分析

#### 一、国际建筑行业发展概况

#### 二、国际建筑业市场前景分析

#### 三、国际建筑行业的发展趋势分析

### 第三节 主要国家及地区建筑行业发展状况及经验借鉴

#### 一、美国建筑行业发展分析

#### 二、欧洲建筑行业发展分析

#### 三、日本建筑行业发展分析

#### 四、韩国建筑行业发展分析

#### 五、国外建筑行业发展相关经验总结

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2019-2023年中国建筑行业发展现状分析

### 第一节 中国建筑行业发展概况

#### 一、中国建筑行业发展现状

## 二、中国建筑发展状况

### 第二节 中国建筑运营分析

#### 一、中国建筑经营模式分析

#### 二、中国建筑经营项目分析

#### 三、中国建筑运营存在的问题

## 第五章 互联网对建筑的影响分析

### 第一节 互联网对建筑行业的影响

#### 一、智能建筑设备发展情况分析

#### 二、建筑智能设备经营模式分析

#### 三、智能设备对建筑行业的影响分析

### 第二节 互联网+建筑发展模式分析

#### 一、互联网+建筑商业模式解析

#### 二、互联网+建筑案例分析

#### 三、互联网背景下建筑行业发展趋势分析

## 第六章 中国建筑需求与消费者偏好调查

### 第一节 建筑产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 建筑产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对建筑品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对建筑品牌的偏好调查

#### 三、消费者对建筑品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者置业或关注的品牌调查

五、建筑品牌忠诚度调查

六、建筑品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌影响程度

三、置业配套影响程度

四、广告影响程度

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市建筑市场分析

第一节 北京市建筑市场分析

一、北京市建筑行业需求分析

二、北京市建筑发展情况

三、北京市建筑存在的问题与建议

第二节 上海市建筑市场分析

一、上海市建筑行业需求分析

二、上海市建筑发展情况

三、上海市建筑存在的问题与建议

第三节 天津市建筑市场分析

一、天津市建筑行业需求分析

二、天津市建筑发展情况

三、天津市建筑存在的问题与建议

第四节 深圳市建筑市场分析

一、深圳市建筑行业需求分析

二、深圳市建筑发展情况

三、深圳市建筑存在的问题与建议

第五节 重庆市建筑市场分析

一、重庆市建筑行业需求分析

二、重庆市建筑发展情况

三、重庆市建筑存在的问题与建议

第八章 中国领先企业建筑经营分析

第一节 中国建筑总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、行业集中度分析

第二节 领先建筑经营状况分析

一、中国建筑

二、中国铁建

三、中国中铁

四、中国交建

五、中国中冶

六、中国能建

七、中国电建

八、中国化学

九、万科企业股份有限公司

十、保利地产

第四部分 发展前景展望

第九章 中国建筑行业投资与前景预测

## 第一节 中国建筑行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场运营风险
- 四、行业其他相关风险

## 第二节 中国建筑行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

## 第三节 中国建筑行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

## 第四节 中国建筑行业前景预测

- 一、建筑市场规模预测
- 二、建筑市场发展趋势预测

### 图表目录

图表：国外高层建筑类别起始高度

图表：按民用建筑耐火等级划分

图表：2019-2023年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年gdp同比增长速度(单位：%)

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：基建相关刺激政策

图表：2019-2023年下半年以来地产相关政策

图表：世界人口增长趋势

图表：世界人口增长重心转移

图表：人口动能对世界人口增长的影响

图表：人口大国次序重列

图表：劳动适龄人口占比

图表：世界人口老龄化趋势

图表：生育率在过去数十年间显著下降

图表：全球居民消费增长回落

图表：全球非金融企业资本开支增速回落

图表：全球出口增速已经进入负增长区间

图表：全球负利率国债占比超过历史高点

图表：新兴经济体中的印度、马来西亚、菲律宾、俄罗斯，及发达经济体中的澳大利亚、新西兰先后降息

图表：基准情形下，海外宏观经济预测表

图表：我国gdp增速和固定资产投资增速对比

图表：建筑业总产值增速和固定资产投资增速高度相关

图表：2019-2023年北美建筑智能化率分析(单位：%)

图表：2019-2023年欧洲建筑智能化率分析(单位：%)

图表：2019-2023年日本建筑智能化率分析(单位：%)

图表：2019-2023年韩国建筑智能化率分析(单位：%)

图表：建筑行业三级子行业所处生命和周期阶段

图表：2019-2023年建筑行业roe同比下降

图表：2019-2023年建筑行业总资产周转率同比下降

图表：2019-2023年建筑行业资产负债率同比有所下降

图表：2019-2023年建筑行业权益乘数同比有所减小

图表：2019-2023年中国建筑行业总产值(单位：万亿元)

- 图表：商品房销售面积增速与m1增速高度相关
- 图表：住宅新开工和房屋竣工面积增速
- 图表：土地购置费高增长支撑房地产投资较快增长
- 图表：建筑业新签合同额呈放缓趋势
- 图表：八大建筑央企新签合同额增速或已筑底
- 图表：建筑业发展的主要问题
- 图表：建筑经营活动产生的现金流净额/营业收入下降
- 图表：建筑行业应收账款周转率呈下降趋势
- 图表：建筑行业应收账款占比上升
- 图表：中国城市化率或迎来拐点
- 图表：65岁以上人口占比逐渐提高
- 图表：基于物联网的建筑设备自控系统结构
- 图表：基于物联网的建筑设备自控系统
- 图表：云筑智联
- 图表：不同收入水平消费者偏好因素
- 图表：不同年龄水平消费者偏好因素
- 图表：不同地区消费者偏好因素
- 图表：消费者对建筑品牌认知度宏观调查
- 图表：消费者对地产品牌的偏好情况
- 图表：消费者对建筑品牌的首要认知渠道
- 图表：消费者置业或关注的品牌占比
- 图表：消费者地产品牌忠诚度调查
- 图表：2019-2023年中国房地产开发企业品牌市场占有率
- 图表：消费者购房首要考虑因素



图表：不同年收入水平消费者购买房产价格敏感程度

图表：房屋品牌对不同年收入水平消费者的影响程度

图表：置业配套对不同年收入水平消费者的影响程度

图表：房屋广告对不同年收入水平消费者的影响程度

图表：2019-2023年北京市固定资产投资额(单位：亿元)

图表：2019-2023年北京市建筑业总产值(单位：亿元)

图表：2019-2023年北京市建筑业房屋施工面积(单位：万平方米)

图表：2019-2023年北京市建筑业企业数(单位：家)

图表：2019-2023年北京市建筑业企业总收入(单位：亿元)

图表：2019-2023年北京市建筑业房屋竣工面积(单位：万平方米)

图表：2019-2023年上海市固定资产投资额(单位：亿元)

图表：2019-2023年上海市建筑业总产值(单位：亿元)

图表：2019-2023年上海市建筑业房屋施工面积(单位：万平方米)

图表：2019-2023年上海市建筑业企业数(单位：家)

图表：2019-2023年上海市建筑业企业总收入(单位：亿元)

图表：2019-2023年上海市建筑业房屋竣工面积(单位：万平方米)

图表：2019-2023年天津市固定资产投资额(单位：亿元)

图表：2019-2023年天津市建筑业总产值(单位：亿元)

图表：2019-2023年天津市建筑业房屋施工面积(单位：万平方米)

图表：2019-2023年天津市建筑业企业数(单位：家)

图表：2019-2023年天津市建筑业企业总收入(单位：亿元)

图表：2019-2023年天津市建筑业房屋竣工面积(单位：万平方米)

图表：2019-2023年深圳市固定资产投资额(单位：亿元)

图表：2019-2023年深圳市建筑业总产值(单位：亿元)

图表：2019-2023年深圳市建筑业房屋施工面积(单位：万平方米)

图表：2019-2023年深圳市建筑业企业数(单位：家)

图表：2019-2023年深圳市建筑业企业利润总额(单位：亿元)

图表：2019-2023年深圳市建筑业房屋竣工面积(单位：万平方米)

图表：2019-2023年重庆市固定资产投资额(单位：亿元)

图表：2019-2023年重庆市建筑业总产值(单位：亿元)

图表：2019-2023年重庆市建筑业房屋施工面积(单位：万平方米)

图表：2019-2023年重庆市建筑业企业数(单位：家)

图表：2019-2023年重庆市建筑业企业总收入(单位：亿元)

图表：2019-2023年重庆市建筑业房屋竣工面积(单位：万平方米)

图表：2019-2023年中国建筑业企业数量规模(单位：家)

图表：2019-2023年中国建筑业各类型企业产值占比

图表：八大建筑央企新签合同市占率逐渐提升

图表：2019-2023年中国建筑主要经营数据(单位：千元)

图表：2019-2023年中国铁建主要经营数据(单位：千元)

图表：2019-2023年中国中铁主要经营数据(单位：千元)

图表：2019-2023年中国交建主要经营数据(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国交建主要经营数据(单位：元)

图表：2019-2023年中国中冶主要经营数据(单位：千元)

图表：2019-2023年中国能建相关财务数据

图表：中国能建竞争优势

图表：2019-2023年中国电建主要会计数据(单位：元)

图表：2019-2023年中国电建中标合同金额在人民币5亿元以上的单个项目

图表：2019-2023年中国化学主要会计数据(单位：元)

图表：2019-2023年万科主要会计数据(单位：元)

图表：2019-2023年保利地产主要会计数据(单位：元)

图表：2024-2029年中国建筑行业总产值预测(单位：万亿元)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148812.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)