**2024-2029年中国餐饮行业现状分析与发展风险预测报告**

**报告简介**

餐饮业是指利用餐饮设备，场所和餐饮原料，从事饮食烹饪加工，为社会生活服务的生产经营性服务行业。餐饮业基本上应该涵盖三个组成要素：(1)必须要有餐食或饮料提供;(2)有足够令人放松精神的环境或气氛;(3)有固定场所，能满足顾客差异化的需求与期望，并使经营者实现特定的经营目标与利润。

餐饮业是重要的服务业，直接关系到人民的生命健康和生活水平。科学发展餐饮业，对于提高人民生活质量、扩大市场消费、拉动相关产业、增加社会就业、促进社会和谐等具有十分重要的作用。中国餐饮业在“保增长、扩内需、促发展”的大背景下，行业总体规模日益扩大，在国民经济中的地位和作用明显提升和加强。

随着餐饮业向产业化规模化发展，餐饮百强企业也不断壮大。

在消费升级的推动下，餐饮消费以供给侧结构性改革为主线，创新发展，迈入以高质量发展为主要方向的4万亿新餐饮时代。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国餐饮市场进行了分析研究。报告在总结中国餐饮行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国餐饮行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为餐饮企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一章 餐饮行业概述 1**

第一节 餐饮业的定义及分类 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类 1

第二节 餐饮业的特点 2

一、餐饮业的特性 2

二、餐饮业的基本特征 7

三、现代餐饮业的特点 8

第三节 餐饮业市场细分及作用 9

一、餐饮业的市场细分 9

二、餐饮业的经济地位 13

三、餐饮业的社会意义 14

第四节 餐饮行业产业链分析 15

一、餐饮行业产业链概况 15

二、餐饮行业上游分析 16

三、餐饮行业下游分析 17

**第二章 2019-2023年中国餐饮行业发展分析 19**

第一节 中国餐饮行业政策环境分析 19

一、行业主管部门及监管体制 19

二、行业相关法规及解析 19

三、行业政策对餐饮企业经营发展的影响 65

第二节 餐饮产业行业经济环境分析 66

一、国际宏观经济形势分析 66

二、国内宏观经济形势分析 80

三、宏观经济环境对行业的影响 84

第三节 2019-2023年我国餐饮行业社会环境分析 85

一、人口环境分析 85

二、人均可支配收入分析 88

三、消费环境分析 89

**第三章 我国餐饮行业发展分析 91**

第一节 中国餐饮行业发展状况 91

一、餐饮行业发展历程 91

二、餐饮行业发展特征分析 91

三、餐饮行业发展驱动因素 92

四、中国在线餐饮行业发展现状 93

五、餐饮行业发展问题 93

第二节 2019-2023年我国餐饮行业规模分析 98

一、2019-2023年我国餐饮企业营业情况 98

二、2019-2023年全国主要省市餐饮收入排行 99

三、2019-2023年我国餐饮行业占社会消费品零售总额情况 100

第三节 中国餐饮行业发展分析 101

一、影响餐饮价格因素分析 101

二、2019-2023年中国餐饮行业发展潜力 101

三、2024-2029年中国餐饮行业发展策略 101

第四节 国内团餐市场分析 103

一、国内团餐的发展背景 103

二、国内团餐的发展阶段 105

三、国内团餐的市场结构 107

四、国内团餐的代表型企业 108

五、2019-2023年国内团餐市场规模 109

六、2024-2029年国内团餐市场规模预测 110

**第四章 中国餐饮行业整体运行指标分析 111**

第一节 2019-2023年中国餐饮行业总体规模分析 111

一、企业数量结构分析 111

二、重点企业人员规模情况 112

第二节 2019-2023年中国餐饮行业财务指标总体分析 113

一、行业偿债能力分析 113

二、行业营运能力分析 114

三、行业发展能力分析 115

第三节 盈利水平分析 116

一、2019-2023年餐饮行业毛利率情况 116

二、2019-2023年餐饮行业赢利能力 117

三、2024-2029年餐饮行业赢利预测 117

**第五章 中国在线餐饮行业分析 118**

第一节 中国在线餐饮行业发展现状 118

一、在线餐饮行业发展现状 118

二、2019-2023年在线餐饮行业用户规模统计 118

三、2019-2023年在线餐饮行业市场规模统计 119

四、在线餐饮行业市场竞争格局 119

第二节 中国在线餐饮行业发展的因素 119

一、有利因素 119

二、不利因素 120

第三节 在线餐饮行业发展新趋势 122

一、行业发展环境进一步优化 122

二、人工智能技术渗透 122

**第六章 餐饮行业竞争格局分析 123**

第一节 餐饮行业国内市场竞争状况分析 123

一、国内餐饮行业竞争格局分析 123

二、国内餐饮行业集中度分析 123

第二节 国内餐饮行业五力模型分析 123

一、行业内部竞争情况 123

二、餐饮行业对上游议价能力 124

三、餐饮行业对行业下游议价能力 124

四、行业潜在进入者威胁 125

第三节 餐饮行业swot分析 125

一、餐饮行业优势分析 125

二、餐饮行业劣势分析 126

三、餐饮行业机会分析 127

四、餐饮行业威胁分析 128

第四节 餐饮行业市场竞争策略分析 129

一、进行品牌建设 129

二、构建企业内部管理系统 130

三、创新营销策略 130

第五节 餐饮行业的周期性、季节性及区域性特征 131

一、周期性 131

二、季节性 131

三、区域性 132

**第七章 中国餐饮行业消费市场分析 133**

第一节 消费群体分析 133

一、餐饮业消费群体研究 133

二、中国人均餐饮消费支出 133

三、消费者选择餐厅的影响因素 134

四、餐饮消费者心理分析 135

第二节 中国餐饮业餐饮品类分析 137

一、2019-2023年最受欢迎的餐饮品类 137

二、单品餐饮爆发式增长 139

第三节 餐饮行业产品目标客户群体调查 140

一、90后消费崛起 140

二、年轻人的消费需求 140

三、年轻人在餐饮消费中关注的元素 140

**第八章 2024-2029年餐饮行业前景及趋势预测 142**

第一节 2024-2029年餐饮行业发展前景 142

一、2024-2029年餐饮行业发展潜力 142

二、2024-2029年餐饮行业发展前景展望 142

第二节 2024-2029年餐饮行业发展趋势预测 148

一、2024-2029年餐饮行业发展趋势 148

二、2024-2029年餐饮行业规模预测 150

第三节 影响行业发展的有利因素和不利因素 151

一、有利因素 151

二、不利因素 152

**第九章 餐饮企业管理策略建议 153**

第一节 市场策略分析 153

一、餐饮价格策略分析 153

二、餐饮渠道策略分析 154

第二节 传统餐饮企业互联网化转型策略 156

一、互联网时代对传统餐饮企业的影响 156

二、传统餐饮企业互联网化过程所面临的问题 160

三、餐饮企业互联网化转型趋势 161

四、传统餐饮企业互联网化转型策略 164

第三节 提高餐饮企业竞争力的策略 167

一、提高中国餐饮企业核心竞争力的对策 167

二、影响餐饮企业核心竞争力的因素及提升途径 173

三、提高餐饮企业竞争力的策略 177

**图表目录**

图表：餐饮产品生命周期 2

图表：餐饮产品生命周期的各阶段的基本特征 3

图表：餐饮业八大细分市场类型 10

图表：餐饮业二维矩阵图 11

图表：餐饮业组合细分变量 12

图表：餐饮业细分矩阵(按餐厅类型分) 12

图表：餐饮业细分矩阵(按菜系分) 13

图表：对不同餐饮市场细分类型的评估 13

图表：餐饮行业产业链结构 15

图表：2019-2023年q2部分子行业企业景气指数统计情况 17

图表：全球制造业和服务业pmi走势 66

图表：发达国家与新兴市场经济增长对比 67

图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图 68

图表：发达国家oecd先行指标 68

图表：各国经济超预期指数 69

图表：美国gdp分项构成示意图 70

图表：美国实际gdp环比增速贡献 70

图表：美国居民消费同比增速 71

图表：美国住宅与非住宅投资同比增速 71

图表：美国新屋房价/家庭收入比值(6个月均值) 72

图表：美国耐用品订单同比增速 72

图表：美国经济衰退概率 73

图表：美国家庭部门净资产规模 74

图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率 74

图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例 75

图表：美国企业不同评级债券规模变化 76

图表：欧元区实际gdp同比增速分项贡献 77

图表：欧元区私人部门信贷增速 77

图表：日本名义和实际薪资同比增速 78

图表：日本企业资本支出同比增速 78

图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 85

图表：2019-2023年中国大陆15-64岁人口规模及占比 86

图表：2019-2023年中国大陆65岁及以上人口数及占比 87

图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重 88

图表：2019-2023年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位 89

图表：2019-2023年前三季度居民人均消费支出及构成 90

图表：2019-2023h1中国餐饮业收入情况 98

图表：2019-2023年全国各省市餐饮收入排行 99

图表：2019-2023年中国餐饮行业占社会消费品零售总额情况 100

图表：2019-2023年中国团餐集团10强 108

图表：2019-2023年中国团餐行业市场规模情况 109

图表：2024-2029年中国团餐行业市场规模预测 110

图表：2019-2023年我国餐饮企业法人数量 111

图表：2019-2023年底中国餐饮业重点企业员工数量 112

图表：2019-2023年中国餐饮业速动比率情况 113

图表：2019-2023年中国餐饮业总资产周转率情况 114

图表：2019-2023年中国餐饮行业营收同比增长率情况 115

图表：2019-2023年中国餐饮行业毛利率情况 116

图表：2019-2023年中国餐饮行业净利率情况 117

图表：2024-2029年中国餐饮行业净利率预测 117

图表：2019-2023年中国在线餐饮用户规模情况 118

图表：2019-2023年中国在线餐饮市场规模情况 119

图表：2024-2029年中国餐饮业法人企业数量预测 150

图表：2024-2029年中国餐饮业营业收入预测 151

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148827.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148827.shtml)