

2026-2031年中国医疗信息化行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

越来越多的医疗信息化项目进一步注重患者的参与度和体验感，从患者主动式门诊病史提供、患者院内导航，到自助式健康体检系统、健康档案自我管理等。如今老百姓对自身健康关注度不断攀升，都希望利用互联网、物联网等技术，主动参与到卫生保健和医疗诊治的流程中来，而不是一味地被动接受。患者参与的模式，将促使医院信息化建设更加开放，数据获得更加客观也更加全面，促进患者体验更加完善。

全国医保电子凭证发布。医保电子凭证是全国医保线上业务唯一身份凭证，即日起在河北、吉林、黑龙江、上海、福建、山东、广东7个省(市)的部分城市将陆续开通使用。这意味着今后全国参保人可以“看病不带卡，只用医保码”。医保电子凭证的开通使用，标志着参保人将拥有一人一码的医保电子身份凭证，医保业务的办理和支付更加方便快捷。国家医疗保障局将不断探索创新，深入研究引入5G和区块链等先进技术，加快完善电子凭证功能和推广应用，不断优化设计、完善功能、简化流程，提升群众使用体验，加强业务协同，推进医保治理体系和治理能力现代化，提升为民服务质量和水平，让更多便民举措更加广泛地惠及人民群众。

未来医疗信息化建设将会把安全体系建设真正提高到一个全新的高度，甚至作为一项政治任务来对待。从规划到实施应用，再到行为管理等，全方位进行安全体系的基础建设和日常监管，确保系统的高可用性，将是大势所趋。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗行业协会、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医疗信息化行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医疗信息化行业发展状况和特点，以及中国医疗信息化行业将面临的

挑战、企业的发展策略等。报告还对全球医疗信息化行业发展态势作了详细分析，并对医疗信息化行业进行了趋向研判，是医疗信息化经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医疗信息化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗信息化发展综述

第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 医保电子凭证的出现

- 一、医保电子凭证的发布
- 二、医保电子凭证的优点
- 三、医保电子凭证对医疗信息化带来的影响

第二章 医疗信息化行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 医疗信息化行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《软件产品管理办法》
 - 2、《软件企业认定标准及管理办法》(试行)
- 三、医疗信息化行业标准

- 1、《电子病历共享文档规范》
- 2、《电子病历与医院信息平台标准符合性测试规范》
- 3、《电子健康档案与区域卫生信息平台标准符合性测试规范》

四、行业相关发展规划

- 1、《“十四五”国家信息化规划》
- 2、《“十四五”卫生与健康规划》
- 3、《关于加快推进人口健康信息化建设的指导意见》
- 4、《国务院办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、医疗信息化产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医疗信息化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、信息化技术发展现状分析
- 二、大数据技术发展分析
- 三、互联网技术发展分析
- 四、医疗信息化技术应用现状
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际医疗信息化行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗信息化市场总体情况分析

- 一、全球医疗信息化行业的发展特点
- 二、全球医疗信息化市场结构
- 三、全球医疗信息化行业发展分析
- 四、全球医疗信息化行业竞争格局
- 五、全球医疗信息化市场区域分布

第二节 美国医疗信息化行业发展经验借鉴

- 一、美国医疗信息化行业发展历程分析
- 二、美国医疗信息化行业运营模式分析
- 三、美国医疗信息化行业发展趋势预测
- 四、美国医疗信息化行业对中国的启示

第三节 日本医疗信息化行业发展经验借鉴

- 一、日本医疗信息化行业发展历程分析
- 二、日本医疗信息化行业运营模式分析
- 三、日本医疗信息化行业发展趋势预测
- 四、日本医疗信息化行业对中国的启示

第四节 德国医疗信息化行业发展经验借鉴

- 一、德国医疗信息化行业发展历程分析
- 二、德国医疗信息化行业运营模式分析
- 三、德国医疗信息化行业发展趋势预测
- 四、德国医疗信息化行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 2021-2026年医疗信息化行业分析

第一节 医疗信息化相关介绍

- 一、信息化的概念
- 二、医疗信息化的内涵
- 三、医疗信息化的重点内容
- 四、医疗信息化产业链简析

第二节 中国医疗信息化行业的发展分析

- 一、中国医疗信息化行业发展概况
- 二、中国医疗it市场需求特点
- 三、医疗互联网行业模式分析
- 四、中国医疗信息化标准的制定状况
- 五、影响医疗信息化程度的因素分析

第三节 区域医疗信息化发展分析

- 一、区域医疗信息化的背景
- 二、区域医疗信息化建设现状
- 三、区域医疗信息化的效益分析
- 四、区域医疗信息化的体系建设

第四节 2021-2026年部分地区医疗信息化发展状况

- 一、天津新区医疗卫生信息化建设现状
- 二、重庆打造建医疗信息化技术示范区
- 三、江西湖口医疗信息化建设动态

四、安徽濉溪推进电子病历信息化

五、安徽马鞍山医疗信息化发展分析

六、北京医疗信息化发展重点

第五节 中国医疗信息化行业存在的问题

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化建设面临的困扰

三、中国医疗信息化亟需统一标准

四、中国医疗it系统亟需实现自动化

五、中国医疗信息化系统存在的安全风险

第六节 中国医疗信息化行业发展的对策

一、中国移动医疗信息化良好发展的建议

二、医疗信息化行业发展的政策建议

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

第五章 2021-2026年医疗信息化细分市场分析

第一节 医院管理信息系统(his)

一、医院管理信息系统的开发背景

二、中国医院管理信息系统的发展分析

三、医院信息管理系统产生的效益

四、医院管理信息系统升级带来的机遇

五、his建设中存在的问题

六、his建设的改进措施

第二节 电子病历

- 一、中美电子病历建设的差异分析
- 二、中国持续规范电子病历的发展
- 三、中国各地积极发展电子病历
- 四、中国电子病历推广存在的困境
- 五、中国电子病历改造面临的挑战
- 六、推进电子病历发展的建议
- 七、中国电子病历合理化建设的三步骤

第三节 远程医疗

- 一、中国远程医疗应用状况
- 二、中国远程医疗发展政策动态
- 三、远程医疗运用的三大系统介绍
- 四、远程医疗发展面临的挑战及对策
- 五、未来远程医疗发展趋向分析

第四节 医学影像存储与传输系统(pacs)

- 一、数字化医学影像的存储与管理
- 二、医学影像存储与传输系统的实施
- 三、中国pacs市场发展状况
- 四、中国pacs发展面临的机遇与挑战
- 五、中国pacs市场的发展潜力与趋势透析
- 六、中国pacs各级市场发展前景

第六章 2021-2026年农村医疗信息化的发展

第一节 农村医疗信息化市场概述

- 一、信息化助力农村合作医疗发展
- 二、农村合作医疗实现网上审核报销的条件
- 三、新医改政策下农村医疗信息化发展形势
- 四、中国农村医疗移动信息化探析

第二节 部分地区农村医疗信息化的发展

- 一、宁夏农村医疗信息化建设状况
- 二、江苏洪泽农村医疗信息化建设综况
- 三、河南启动农村医疗信息化项目
- 四、海南农村医疗信息化推进状况

第三节 中国新型农村医疗信息化建设分析

- 一、中国新型农村合作医疗信息化建设的必要性
- 二、中国新型农村医疗信息化建设概况
- 三、中国新型农村合作医疗建设存在的问题
- 四、中国新型农村合作医疗信息化建设的措施

第四节 中外企业助力农村医疗信息化发展

- 一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机
- 二、it企业积极推动农村医疗信息化建设

第三部分 竞争格局分析

第七章 医疗信息化重点省市建设现状分析

第一节 北京市医疗信息化建设概况

- 一、北京市医疗信息化建设背景及目的

二、北京市医疗信息化建设及运行现状

三、北京市医疗信息化市场规模分析

四、北京市医疗信息化普及率分析

五、北京市医疗信息化发展趋势及前景

第二节 上海市医疗信息化建设概况

一、上海市医疗信息化建设背景及目的

二、上海市医疗信息化建设及运行现状

三、上海市医疗信息化市场规模分析

四、上海市医疗信息化普及率分析

五、上海市医疗信息化发展趋势及前景

第三节 深圳市医疗信息化建设概况

一、深圳市医疗信息化建设背景及目的

二、深圳市医疗信息化建设及运行现状

三、深圳市医疗信息化市场规模分析

四、深圳市医疗信息化普及率分析

五、深圳市医疗信息化发展趋势及前景

第四节 广东省医疗信息化建设概况

一、广东省医疗信息化建设背景及目的

二、广东省医疗信息化建设及运行现状

三、广东省医疗信息化市场规模分析

四、广东省医疗信息化普及率分析

五、广东省医疗信息化发展趋势及前景

第五节 四川省医疗信息化建设概况

- 一、四川省医疗信息化建设背景及目的
- 二、四川省医疗信息化建设及运行现状
- 三、四川省医疗信息化市场规模分析
- 四、四川省医疗信息化普及率分析
- 五、四川省医疗信息化发展趋势及前景

第六节 江苏省医疗信息化建设概况

- 一、江苏省医疗信息化建设背景及目的
- 二、江苏省医疗信息化建设及运行现状
- 三、江苏省医疗信息化市场规模分析
- 四、江苏省医疗信息化普及率分析
- 五、江苏省医疗信息化发展趋势及前景

第七节 湖北省医疗信息化建设概况

- 一、湖北省医疗信息化建设背景及目的
- 二、湖北省医疗信息化建设及运行现状
- 三、湖北省医疗信息化市场规模分析
- 四、湖北省医疗信息化普及率分析
- 五、湖北省医疗信息化发展趋势及前景

第八章 医疗信息化市场竞争格局及集中度分析

第一节 医疗信息化行业国际竞争格局分析

- 一、国际医疗信息化市场发展状况
- 二、国际医疗信息化市场竞争格局

三、国际医疗信息化市场发展趋势分析

四、国际医疗信息化重点企业竞争力分析

第二节 医疗信息化行业国内竞争格局分析

一、国内医疗信息化行业市场规模分析

二、国内医疗信息化行业竞争格局分析

三、国内医疗信息化行业竞争力分析

第三节 医疗信息化行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第九章 医疗信息化应用案例

第一节 数字化医院的网络构建

一、概述

二、数字化医院网络建设工程分析

三、数字化医院多业务解决措施

四、未来数字化医院发展展望

第二节 无线医疗系统案例分析

一、系统简介

二、具体应用介绍

三、方案特点

第三节 医疗保健远程接入方案分析

一、需求分析

二、效果分析

三、成功案例

第四节 医院排队综合管理系统方案设计

一、排队机应用的意义

二、系统构成

三、系统功能

第五节 医院临床信息系统的应用研究

一、飞利浦医疗系统介绍

二、整体化的临床信息管理系统

三、飞利浦的整体化临床信息管理系统评析

第十章 中国医疗信息化行业生产企业经营分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第二节 卫宁健康科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第三节 天健科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第五节 陕西高科信息科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第六节 爱普生精工(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第七节 上海岱嘉医学信息系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第八节 北京展华科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第九节 广州市三甲医疗信息产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第十节 锐珂亚太投资管理(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年医疗信息化行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年医疗信息化市场发展前景

一、医疗信息化市场发展潜力

二、医疗信息化市场发展前景展望

三、医疗信息化细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年医疗信息化市场发展趋势预测

一、医疗信息化行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、医疗信息化行业市场规模预测

1、医疗信息化行业市场容量预测

2、医疗信息化行业销售收入预测

三、医疗信息化行业细分市场发展趋势预测

第十二章 2026-2031年医疗信息化行业投资机会与风险防范

第一节 中国医疗信息化行业投资特性分析

一、医疗信息化行业进入壁垒分析

二、医疗信息化行业盈利模式分析

三、医疗信息化行业盈利因素分析

第二节 中国医疗信息化行业投资情况分析

一、医疗信息化行业总体投资及结构

二、医疗信息化行业投资规模情况

三、医疗信息化行业投资项目分析

第三节 中国医疗信息化行业投资风险

一、医疗信息化行业政策风险

二、医疗信息化行业供求风险

三、医疗信息化行业宏观经济波动风险

四、医疗信息化行业关联产业风险

五、医疗信息化行业产品结构风险

六、医疗信息化行业技术风险

七、其他风险

第四节 医疗信息化行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医疗信息化行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十三章 医疗信息化行业发展战略研究

第一节 医疗信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医疗信息化品牌的战略思考

一、医疗信息化品牌的重要性

二、医疗信息化实施品牌战略的意义

三、医疗信息化企业品牌的现状分析

四、中国医疗信息化企业的品牌战略

五、医疗信息化品牌战略管理的策略

第三节 医疗信息化行业经营策略分析

一、医疗信息化市场细分策略

二、医疗信息化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗信息化新产品差异化战略

第四节 医疗信息化行业投资战略研究

一、医疗信息化企业投资战略

二、2026-2031年医疗信息化行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：医疗信息化行业生命周期

图表：医疗信息化行业产业链结构

图表：2021-2026年中国医疗信息化行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国医疗信息化行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国医疗信息化行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国医疗信息化行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国医疗信息化行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年医疗信息化行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年全球医疗信息化行业市场规模

图表：2021-2026年中国医疗信息化行业市场规模

图表：2021-2026年医疗信息化行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国医疗信息化市场占全球份额比较

图表：2021-2026年医疗信息化行业利润总额

图表：2021-2026年医疗信息化市场价格走势

图表：2021-2026年医疗信息化行业主营业务收入

图表：2021-2026年医疗信息化行业需求分析

图表：2021-2026年医疗信息化行业集中度

图表：2026-2031年医疗信息化行业市场规模预测

图表：2026-2031年医疗信息化行业销售收入预测

图表：2026-2031年医疗信息化行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：148830

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148830.shtml>

在线订购：[点击这里](#)