

2026-2031年中国汽车修理行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

汽车维修发展前景光明在于汽车从一开始买来就开始涉及汽车维修保养，小到换个车灯、大到发动机大修、变速器大修大修都需要懂汽修技术。

越来越多的初高中生，有志青年，创业者选择从事汽修行业，随着汽车产业的迅速发展，汽车消费市场火爆，而专业的汽车维修人才的缺口大。汽车维修高级技师一直位列全国技能人才需求的前三名。一辆新车从购入到汽车报废的全部花费中，购车费用只占35%左右，而后期维修保养占45%左右，后者以每年10%以上的速度递增。而且绝大部分车主“会开车，不会修车，不懂养车”造成社会对汽修人才的需求量急剧扩大。由于汽车行业的不断进步，对汽车在安全、环保、可靠、快速、舒适和经济等方面提出了更高的要求。许多车企对汽车技术维修人才的专业和素质要求越来越高。因此，目前汽车维修技术人员十分欠缺，高水平、高素质，汽车维修高级技师更是难求。

从节能、环保和安全角度考虑，老旧汽车被强制报废；从配件供应充足并缩短车辆在厂维修时间考虑，换新件来得更便捷；从新车型技术复杂、配合精密考虑，定期拆解维护已被认为是不科学的方式，因而实行了“定期检测、强制维护、视情修理”的技术政策。所有这一切，给汽车维修企业创造了良好的外部环境和广阔的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车修理行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国汽车修理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国汽车修理行业发展状况和特点，以及中国汽车修理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车修理行业发展态势作了详细分析，并对汽车修理行业进行了趋向研判，是汽车修理开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前汽车修理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的

精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国汽车修理行业发展综述

第一节 汽车修理行业定义及分类

一、行业概念及定义

1、机动车维修经营定义

2、汽车修理行业定义

3、汽车修理分类

二、行业包括的范围

三、汽车修理行业的特点

第二节 汽车修理行业统计标准

一、汽车修理行业统计部门和统计口径

二、汽车修理行业统计方法

三、汽车修理行业数据种类

第三节 汽车修理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 汽车修理行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 汽车修理行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、汽车修理行业标准

四、行业相关发展规划

1、汽车修理行业国家发展规划

2、汽车修理行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、汽车修理产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、汽车修理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、汽车修理技术水平分析

二、汽车修理技术专利数量分析

三、汽车修理技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国汽车修理行业经营情况分析

第一节 国外汽车修理行业概况

一、世界各国汽车修理行业发展概况

1、美国汽车修理行业发展概况

2、德国汽车修理行业发展概况

3、日本汽车修理行业发展概况

4、泰国汽车修理行业发展概况

5、加拿大汽车修理行业发展概况

6、新加坡汽车修理行业发展概况

二、世界各国重点汽车修理企业介绍

1、美国汽车修理连锁店napa

2、德国博世(bosch)公司

3、日本autobacs汽修连锁

4、澳大利亚repco汽修连锁

三、世界各国汽车修理行业发展趋势

第二节 中国汽车修理行业概述

一、传统与现代汽车修理比较

- 1、传统汽车修理与现代汽车修理的概念
- 2、传统汽车修理与现代汽车修理的关系
- 3、现代汽车修理企业的经营理念及思路

二、汽车修理经营模式分析

三、汽车维修现状分析

- 1、汽车维修工具
- 2、汽车维修技术与资讯
- 3、汽车维修人才培养

四、汽车修理常见的问题分析

- 1、汽车钣金损坏
- 2、汽车散热系统故障

五、汽车日常修理和维护策略

- 1、汽车发动前的故障排查
- 2、汽车停车后故障分析
- 3、日常护理要注意的问题

六、汽车修理发展趋势分析

七、汽车修理行业发展措施

第四章 中国汽车修理行业运行现状分析

第一节 中国汽车修理行业市场运行现状分析

一、中国汽车修理行业市场规模

二、中国汽车修理服务市场结构分析

三、中国汽车修理业务总量

四、中国汽车修理行业利润总额分析

第二节 中国汽车修理企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第三节 中国汽车修理行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国汽车修理费用走势分析

一、汽车修理费用定价机制组成

二、汽车修理费用影响因素

三、汽车修理费用价格走势分析

四、2026-2031年汽车修理费用价格走势预测

第五节 中国汽车修理行业市场供需平衡分析

一、中国汽车修理行业市场供给分析

二、中国汽车修理行业市场需求分析

1、中国汽车保有量分析

2、中国交通事故发生数量

3、中国汽车修理地区需求差异分析

三、中国汽车修理行业市场供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国汽车快修连锁企业发展分析

第一节 中国汽车快修连锁店发展情况分析

一、汽车快修连锁的发展概况

1、汽车快修连锁经营的定义

2、汽车快修连锁市场发展情况

3、汽车快修连锁企业经营方式

4、汽车快修连锁的载体分析

二、中国快修连锁企业经营环境分析

1、快修连锁企业政策环境分析

2、快修连锁企业经济环境分析

3、快修连锁企业社会文化环境分析

三、部分省市汽车快修连锁经营情况

1、上海市汽车快修连锁业发展情况

2、福建省汽车快修连锁业发展情况

第二节 中国汽车快修连锁发展的路径选择

一、汽车快修连锁发展存在的问题

二、汽修企业发展快修连锁的必要性

三、建立汽车快修连锁企业的路径

四、汽车快修企业的经营策略分析

五、汽车快修连锁发展的政策建议

第四部分 竞争格局分析

第六章 2026-2031年汽车修理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车修理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车修理行业swot分析

1、汽车修理行业优势分析

2、汽车修理行业劣势分析

3、汽车修理行业机会分析

4、汽车修理行业威胁分析

第二节 汽车修理行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 汽车修理行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第七章 2026-2031年汽车修理行业领先企业经营形势分析

第一节 北京大通远鑫汽车修理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第二节 广州华胜企业管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第三节 上海强生集团汽车修理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第四节 浙江爱特堡汽车修理服务连锁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、快修连锁业务分析
- 五、企业经营优劣势分析

第五节 江苏华海汽车销售集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、快修连锁业务分析
- 五、企业经营优劣势分析

第六节 北京首汽汽车修理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、快修连锁业务分析
- 五、企业经营优劣势分析

第七节 天津市慧通汽车修理服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第八节 浙江台州金桥集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第九节 贵州汽车修理公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第十节 上海市汽车修理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 中国汽车修理行业前景预测及投资建议

第一节 汽车修理行业前景预测

一、汽车保有量及增长预测

二、汽车修理市场发展预测

第二节 中国汽车修理行业投资建议

一、经营决策关注因素分析

二、维修企业经营策略建议

三、投资决策关注因素建议

四、汽车修理投资领域建议

五、汽车修理投资机会选择建议

六、汽车修理投资决策方法建议

第九章 2026-2031年汽车修理行业投资机会与风险防范

第一节 汽车修理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年汽车修理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车修理行业投资机遇

第三节 2026-2031年汽车修理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、服务结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车修理行业投资建议

一、汽车修理行业未来发展方向

二、汽车修理行业主要投资建议

三、中国汽车修理企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 汽车修理行业发展战略研究

第一节 汽车修理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车修理品牌的战略思考

一、汽车修理品牌的重要性

二、汽车修理实施品牌战略的意义

三、汽车修理企业品牌的现状分析

四、中国汽车修理企业的品牌战略

五、汽车修理品牌战略管理的策略

第三节 汽车修理经营策略分析

一、汽车修理市场细分策略

二、汽车修理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车修理新服务差异化战略

第四节 汽车修理行业投资战略研究

一、汽车修理企业投资战略

二、2026-2031年汽车修理行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 汽车修理行业研究结论及建议

第二节 汽车修理子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和汽车修理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车修理行业生命周期

图表：汽车修理行业产业链结构

图表：2021-2026年全球汽车修理行业市场规模

图表：2021-2026年汽车修理行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国汽车修理市场占全球份额比较

图表：2021-2026年汽车修理行业工业总产值

图表：2021-2026年汽车修理行业销售收入

图表：2021-2026年汽车修理行业利润总额

图表：2021-2026年汽车修理行业资产总计

图表：2021-2026年汽车修理行业负债总计

图表：2021-2026年汽车修理行业竞争力分析

图表：2021-2026年汽车修理市场价格走势

图表：2021-2026年汽车修理行业主营业务收入

图表：2021-2026年汽车修理行业主营业务成本

图表：2021-2026年汽车修理行业销售费用分析

图表：2021-2026年汽车修理行业管理费用分析

图表：2021-2026年汽车修理行业财务费用分析

图表：2021-2026年汽车修理行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年汽车修理行业销售利润率分析

图表：2021-2026年汽车修理行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年汽车修理行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年汽车修理行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：148836

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148836.shtml>

在线订购：[点击这里](#)