# 2024-2029年酒店产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

酒店(又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

生产力的发展促进了酒店行业的发展。首先是货币的产生，商品交易及商人的商业活动，这种活动的产生是酒店开端的必备条件，后来随着商品活动使人类扩大活动的范围，从而产生居住等更多的需求，也就使酒店的基本功能日益增加，这从酒店的四个发展阶段不难发现。

随着酒店行业竞争的不断加剧，大型酒店企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的酒店企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的酒店品牌迅速崛起，逐渐成为酒店行业中的翘楚。酒店应在广泛的市场调查的基础上，对整体市场进行科学有效的细分并从中选出一个或几个细分市场作为自己的目标市场，集中人力、物力、进行集中的市场营销。在集中营销的基础上，酒店应突出自己产品竞争对手的差异，以差异求得竞争的优势。

酒店文化越来越受到客人追捧，创建独具特色的酒店文化成为塑造酒店优势品牌的一部分。由于竞争不断加大，劳动力市场活跃，加快了酒店业员工流动速度。环保意识风起云涌的今天，绿色客房已经从创新走向了成熟。随着本世纪IT技术等高新技术的更新，客房的创新也尽显高科技的踪迹。行业信息化、网络化成为新的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国物联网市场进行了分析研究。报告在总结中国物联网行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国物联网行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 世界酒店行业发展情况分析 1

第一节 世界酒店行业分析 1

一、世界酒店行业特点 1

二、世界酒店行业动态 1

第二节 世界酒店市场分析 2

一、世界酒店消费情况 2

二、世界酒店消费结构 3

三、世界酒店价格分析 3

第三节 2019-2023年中外酒店市场对比 3

第二章 中国酒店行业供给情况分析及趋势 6

第一节 2019-2023年中国酒店行业市场供给分析 6

一、酒店整体供给情况分析 6

二、酒店重点区域供给分析 9

第二节 酒店行业供给关系因素分析 10

一、需求变化因素 10

二、原料供给状况 10

三、技术水平提高 10

四、政策变动因素 11

第三节 2024-2029年中国酒店行业市场供给趋势 11

一、酒店整体供给情况趋势分析 11

二、酒店重点区域供给趋势分析 12

三、影响未来酒店供给的因素分析 12

第三章 信息社会下酒店行业宏观经济环境分析 13

第一节 2019-2023年全球经济环境分析 13

一、2019-2023年全球经济运行概况 13

二、2024-2029年全球经济形势预测 15

第二节 信息时代对全球经济的影响 19

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响 19

二、对各国实体经济的影响 23

第三节 信息时代对中国经济的影响 25

一、信息时代对中国实体经济的影响 25

二、信息时代影响下的主要行业 28

三、中国宏观经济政策变动及趋势 28

四、2019-2023年中国宏观经济运行概况 30

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测 76

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国酒店行业发展概况 78

第一节 2019-2023年中国酒店行业发展态势分析 78

第二节 2019-2023年中国酒店行业发展特点分析 79

第三节 2019-2023年中国酒店行业市场供需分析 80

第五章 2019-2023年中国酒店行业整体运行状况 81

第一节 2019-2023年酒店行业盈利能力分析 81

第二节 2019-2023年酒店行业偿债能力分析 81

第三节 2019-2023年酒店行业营运能力分析 82

第六章 2019-2023年中国酒店行业竞争情况分析 83

第一节 酒店行业经济指标分析 83

一、赢利性 83

二、附加值的提升空间 83

三、进入壁垒/退出机制 84

四、行业周期 84

第二节 酒店行业竞争结构分析 85

一、现有企业间竞争 85

二、潜在进入者分析 86

三、替代品威胁分析 87

四、供应商议价能力 87

五、客户议价能力 87

第三节 2024-2029年中国酒店行业市场竞争策略展望分析 87

一、酒店行业市场竞争趋势分析 87

二、酒店行业市场竞争格局展望分析 88

三、酒店行业市场竞争策略分析 89

第七章 2024-2029年酒店行业投资价值及行业发展预测 92

第一节 2024-2029年酒店行业成长性分析 92

第二节 2024-2029年酒店行业经营能力分析 92

第三节 2024-2029年酒店行业盈利能力分析 92

第四节 2024-2029年酒店行业偿债能力分析 93

第五节 2024-2029年我国酒店行业产值预测 94

第六节 2024-2029年我国酒店行业总资产预测 94

第三部分 竞争格局分析

第八章 2019-2023年中国酒店产业行业重点区域运行分析 95

第一节 2019-2023年华东地区酒店产业行业运行情况 95

第二节 2019-2023年华南地区酒店产业行业运行情况 95

第三节 2019-2023年华中地区酒店产业行业运行情况 97

第四节 2019-2023年华北地区酒店产业行业运行情况 97

第五节 2019-2023年西北地区酒店产业行业运行情况 98

第六节 2019-2023年西南地区酒店产业行业运行情况 99

第七节 2019-2023年东北地区酒店产业行业运行情况 99

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 101

第九章 2019-2023年中国酒店行业重点企业竞争力分析 102

第一节 维也纳酒店有限公司 102

一、公司基本情况 102

二、公司主要财务指标分析 102

三、公司投资情况 103

四、公司未来战略分析 103

第二节 锦江国际(集团)有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、公司主要财务指标分析 105

三、公司投资情况 110

四、公司未来战略分析 110

第三节 华住酒店管理有限公司 114

一、公司基本情况 114

二、公司主要财务指标分析 116

三、公司投资情况 116

四、公司未来战略分析 117

第四节 首旅如家酒店集团 117

一、公司基本情况 117

二、公司主要财务指标分析 118

三、公司投资情况 123

四、公司未来战略分析 124

第五节 铂涛酒店集团 127

一、公司基本情况 127

二、公司主要财务指标分析 130

三、公司投资情况 130

四、公司未来战略分析 130

第六节 格林豪泰酒店(中国)有限公司 131

一、公司基本情况 131

二、公司主要财务指标分析 132

三、公司投资情况 136

四、公司未来战略分析 137

第七节 华住酒店管理有限公司 139

一、公司基本情况 139

二、公司主要财务指标分析 141

三、公司投资情况 141

四、公司未来战略分析 142

第八节 上海亚朵酒店管理股份有限公司 142

一、公司基本情况 142

二、公司主要财务指标分析 145

三、公司投资情况 145

四、公司未来战略分析 145

第九节 广州东呈酒店投资管理集团有限公司 147

一、公司基本情况 147

二、公司主要财务指标分析 147

三、公司投资情况 147

四、公司未来战略分析 148

第十节 海航酒店(集团)有限公司 151

一、公司基本情况 151

二、公司主要财务指标分析 153

三、公司投资情况 157

四、公司未来战略分析 158

第四部分 市场全景调研

第十章 2024-2029年中国酒店行业消费市场分析 163

第一节 酒店行业市场消费需求分析 163

一、酒店行业市场的消费需求变化 163

二、酒店行业的需求情况分析 163

三、2019-2023年酒店行业品牌市场消费需求分析 163

第二节 酒店行业消费市场状况分析 163

一、酒店行业消费特点 163

二、酒店行业消费分析 165

三、酒店行业消费结构分析 166

四、酒店行业消费的市场变化 166

五、酒店行业市场的消费方向 166

第三节 酒店行业产品的品牌市场调查 168

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 168

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 168

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 168

四、消费者经常购买的品牌调查 168

五、酒店行业品牌忠诚度调查 169

六、酒店行业品牌市场占有率调查 169

七、消费者的消费理念调研 170

第十一章 中国酒店行业投资策略分析 172

第一节 2019-2023年中国酒店行业投资环境分析 172

第二节 2019-2023年中国酒店行业投资收益分析 172

第三节 2019-2023年中国酒店行业产品投资方向 173

第四节 2024-2029年中国酒店行业投资收益预测 174

一、预测理论依据 174

二、2024-2029年中国酒店行业总产值预测 175

三、2024-2029年中国酒店行业销售收入预测 175

四、2024-2029年中国酒店行业利润总额预测 176

五、2024-2029年中国酒店行业总资产预测 176

第十二章 中国酒店行业投资风险分析 177

第一节 中国酒店行业内部风险分析 177

一、市场竞争风险分析 177

二、技术水平风险分析 177

三、企业竞争风险分析 178

第二节 中国酒店行业外部风险分析 179

一、宏观经济环境风险分析 179

二、行业政策环境风险分析 183

三、关联行业风险分析 184

第五部分 发展前景展望

第十三章 酒店行业发展趋势与投资战略研究 185

第一节 酒店市场发展潜力分析 185

一、市场空间广阔 185

二、竞争格局变化 185

三、高科技应用带来新生机 185

第二节 酒店行业发展趋势分析 188

一、品牌格局趋势 188

二、渠道分布趋势 190

三、消费趋势分析 190

第三节 酒店行业发展战略研究 192

一、战略综合规划 192

二、技术开发战略 194

三、区域战略规划 195

四、产业战略规划 197

五、营销品牌战略 197

六、竞争战略规划 200

第十四章 2024-2029年酒店行业市场策略分析 202

第一节 酒店行业营销策略分析及建议 202

一、酒店行业营销模式 202

二、酒店行业营销策略 205

三、外销与内销优势分析 208

第二节 酒店行业企业经营发展分析及建议 208

一、酒店行业经营模式 208

第三节 多元化策略分析 210

一、行业多元化策略研究 210

二、现有竞争企业多元化业务模式 211

三、上下游行业策略分析 212

第四节 市场重点客户战略实施 213

一、实施重点客户战略的必要性 213

二、合理确立重点客户 213

三、重点客户战略管理 214

四、重点客户管理功能 215

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析 217

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势 217

第二节 2024-2029年全国投资规模预测 217

第三节 2024-2029年市场盈利预测 218

第四节 中国营销企业投资运作模式分析 218

第五节 项目投资建议 218

一、项目投资注意事项 218

二、销售注意事项 220

附录一高端酒店行业发展综述 222

附录二精品酒店 246

附录二《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》 258

图表目录

图表：全球酒店排名前20 5

图表：2019-2023年经济型连锁酒店数量 6

图表：2019-2023年中端连锁酒店数量 7

图表：2019-2023年中国各等级酒店房间数增长率 8

图表：2019-2023年中国酒店行业营收情况 9

图表：2019-2023年全国十大城市酒店数量排行 9

图表：我国企业垂直行业信息化投融资事件数量(单位：件) 28

图表：2019-2023年中国gdp规模及增长 30

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 36

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 37

图表：固定资产投资增速同比增速 39

图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据 41

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 46

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 47

图表：2019-2023年1月至2019-2023年6月累计营业收入与利润总额同比增速 51

图表：2019-2023年1月至2019-2023年6月各月累计利润率与每百元营业收入中的成本 52

图表：2019-2023年1-6月分经济类型营业收入与利润总额增速 52

图表：2019-2023年1-6月份规模以上工业企业主要财务指标 53

图表：2019-2023年1-6月份规模以上工业企业经济效益指标 53

图表：2019-2023年1-6月社会消费品零售总额分月同比增长速度 54

图表：2019-2023年上半年社会消费品零售总额主要数据 55

图表：2019-2023年上半年居民人均可支配收入平均数与中位数 56

图表：2019-2023年1-6月固定资产投资(不含农户)同比增速 57

图表：2019-2023年1-6月份固定资产投资(不含农户)主要数据 58

图表：2019-2023年中国60周岁以上人口统计(单位：万人) 59

图表：2019-2023年财政科学技术支出情况 68

图表：2019-2023年各地区研究与试验发展(r&d)经费情况 69

图表：2019-2023年酒店行业供需统计 80

图表：2019-2023年酒店行业盈利能力分析 81

图表：2019-2023年酒店行业偿债能力分析 81

图表：2019-2023年酒店行业营运能力分析 82

图表：2024-2029年中国酒店行业经营能力分析 92

图表：2024-2029年中国酒店行业盈利性分析 93

图表：2024-2029年中国酒店行业偿债能力分析 93

图表：中国酒店行业产值预测(单位：亿元) 94

图表：中国酒店行业总资产预测(单位：亿元) 94

图表：所投资企业名录 103

图表：锦江酒店2019-2023利润表 105

图表：锦江酒店2019-2023年资产负债表 106

图表：2019-2023年锦江酒店现金流量表 108

图表：2019-2023首旅酒店利润表 118

图表：2019-2023首旅酒店资产负债表 120

图表：2019-2023首旅酒店现金流量表 121

图表：铂涛酒店集团对外投资项目 130

图表：格林豪泰酒店管理集团四大品牌对比 132

图表：2019-2023格林酒店利润表 132

图表：2019-2023格林酒店资产负债表 134

图表：2019-2023格林酒店资产现金流量表 135

图表：亚朵酒店对外投资企业 145

图表：广州东呈酒店投资管理有限公司对外投资情况 148

图表：2019-2023年海航实业利润表 153

图表：2019-2023年海航实业资产负债表 155

图表：2019-2023年海航实业现金流量表 156

图表：海航集团对外投资企业 158

图表：海航酒店集团控股企业 158

图表：2019-2023年中高端酒店前十品牌市占有率 170

图表：2019-2023年经济型酒店前十品牌市占有率 170

图表：波特钻石模型 174

图表：2024-2029年中国酒店行业产值预测(单位：亿元) 175

图表：2024-2029年中国酒店行业销售收入预测 175

图表：2024-2029年中国酒店行业利润总额预测 176

图表：2024-2029年中国酒店行业总资产预测 176

图表：自驾游目的地偏好 196

图表：酒店多元化产品服务类型现状 210

图表：2024-2029年全国市场规模 217

图表：2024-2029年全国投资规模预测 217

图表：2024-2029年市场盈利预测 218

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148837.shtml

在线订购：点击这里