2026-2031年中国米香型白酒行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

米香型白酒是以大米为原料,小曲为糖化发酵剂,经固态糖化、液态发酵、液态蒸馏的方法制成的一种白酒。它的酿造工艺简单,发酵周期短,所以香味组分少。米香型白酒的香味组成成分有以下特点:香味组分总含量少;醇类化合物总量高于酯类物质;除一般酒中含有的异戊醇、正丙醇、异丁醇外还有较高的β-苯乙醇。乳酸乙酯含量高于乙酸乙酯;乳酸高于乙酯。米香型白酒的香气构成上突出的是乙酸乙酯和β-苯乙醇为主体的清雅米香。

中国白酒的消费者超过10亿，自然环境和饮食偏异较大，加上新生代消费者呈现出多元和个性化的需求，酒类消费观念与以往追求刺激不同，更加追求在舒畅中飘然，任何单一香型都无法满足消费者对产品和口感的需求，这就注定了中国白酒将会朝着香型多元化的方向去发展。白酒低度化是不可逆转的趋势，新生代消费者对白酒的口感需求已经发生了很大的变化，辛辣、高度、强烈的刺激性不再是新生代消费者对白酒的需求。因此，在白酒诸品类中，米香型白酒更容易俘获年轻消费群体的芳心，这也是近年来米香型白酒能冲破壁垒、迅速发展的主要原因之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒业协会、中国酒类流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国米香型白酒行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国米香型白酒行业发展状况和特点，以及中国米香型白酒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球米香型白酒行业发展态势作了详细分析，并对米香型白酒行业进行了趋向研判，是米香型白酒生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前米香型白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 米香型白酒行业发展综述

第一节 米香型白酒行业定义及分类

一、米香型白酒的定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 米香型白酒基础阐述

一、米香型白酒起源与发展

二、米香型白酒特点

三、米香型白酒原料与酿造工艺

四、米香型白酒产品分类

1、传统米香型白酒

2、新时代米香型白酒

第三节 米香型白酒价值与效益分析

一、米香型白酒营养价值

二、米香型白酒经济效益

第二章 米香型白酒行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 米香型白酒行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、米香型白酒行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、米香型白酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、米香型白酒产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、米香型白酒技术专利数量分析

三、米香型白酒技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国米香型白酒行业运行现状分析

第一节 中国米香型白酒行业发展状况分析

一、中国米香型白酒行业发展概况及特点

二、中国米香型白酒行业存在的问题及其对策

1、中国米香型白酒业存在的问题

2、中国米香型白酒业产品结构有待改善

3、中国米香型白酒企业增长方式亟待转变

4、中国米香型白酒业国际化战略探讨

5、应当加速向新时代米香型白酒发展方向

三、中国米香型白酒行业商业模式分析

第二节 米香型白酒行业发展现状分析

一、中国米香型白酒行业产销分析

二、中国米香型白酒行业市场规模分析

三、中国米香型白酒行业市场结构分析

四、中国米香型白酒行业利润总额分析

第三节 中国米香型白酒行业企业发展分析

一、生产企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、米香型白酒项目数量分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国米香型白酒行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国米香型白酒市场价格走势分析

一、米香型白酒市场定价机制组成

二、米香型白酒市场价格影响因素

三、2021-2026年米香型白酒产品价格走势分析

四、2026-2031年米香型白酒产品价格走势预测

第四章 2026-2031年中国米香型白酒市场供需形势分析

第一节 米香型白酒原料生产现状分析

一、中国大米种植面积分析

二、中国大米产量分析

三、中国大米用酒料需求分析

四、大米与米香型白酒产出率分析

第二节 中国米香型白酒市场供需分析

一、中国米香型白酒行业供给情况

1、中国米香型白酒行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、中国米香型白酒行业需求情况

1、米香型白酒行业需求市场

2、米香型白酒行业需求结构

3、米香型白酒行业需求的地区差异

三、中国米香型白酒行业供需平衡分析

第三节 米香型白酒应用市场及需求预测

一、米香型白酒应用市场总体需求分析

二、2026-2031年米香型白酒行业需求量预测

三、2026-2031年米香型白酒行业需求产品功能预测

第四节 米香型白酒行业进出口市场分析

一、米香型白酒行业进出口综述

二、米香型白酒行业出口结构分析

三、米香型白酒行业出口地区分析

四、中国米香型白酒出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

第五章 中国米香型白酒细分市场分析及预测

第一节 中国米香型白酒行业细分市场结构分析

一、米香型白酒行业市场结构现状分析

二、米香型白酒行业细分结构特征分析

三、米香型白酒行业细分市场发展概况

四、米香型白酒行业市场结构变化趋势

第二节 原浆酒市场发展分析

一、原浆酒主要特点及价值

二、原浆酒市场消费现状

三、原浆酒市场覆盖范围

四、原浆酒市场竞争格局

五、原浆酒市场发展趋势

第三节 米香型白酒代表酒市场分析

一、三花酒市场发展分析

1、三花酒的特点及起源

2、三花酒市场规模分析

3、三花酒市场发展趋势及前景

二、湘山酒市场发展分析

1、湘山酒的特点及起源

2、湘山酒市场规模分析

3、湘山酒市场发展趋势及前景

第六章 米香型白酒消费者行为分析

第一节 消费人群构成分析

一、消费者年龄结构

二、消费者收入水平

三、消费者学历水平

四、消费者性别比例

五、消费者职业结构

第二节 消费者主要目的

一、自己尝鲜或享受

二、送礼

三、收藏

第三节 消费的季节性特点分析

一、各季节消费量结构分析

二、节假日消费特点分析

三、不同季节消费产品结构

第四节 消费市场的地域特点分析

一、不同地域产品消费特点

二、不同地域季节消费特点

三、不同地域消费价格特点

第五节 消费者购买渠道分析

一、厂家直销

二、专卖店

三、商超

四、网购

第六节 消费者购买影响因素分析

一、品牌

二、产地

三、质量

四、包装

五、服务

第七章 2021-2026年中国米香型白酒行业市场销售对策

第一节 2021-2026年中国米香型白酒市场总体概况

一、中国米香型白酒市场平稳发展

二、中国米香型白酒市场进入价格提升周期

三、中国米香型白酒进出口市场简析

第二节 2021-2026年中国城市米香型白酒市场运行动态分析

一、城市米香型白酒市场特点

二、城市米香型白酒市场网络构成

三、城市社区米香型白酒市场开发策略

第三节 2021-2026年中国农村米香型白酒市场运行态势分析

一、农村米香型白酒市场特点

二、国内农村米香型白酒市场潜力巨大

三、发展农村米香型白酒市场的策略

第四节 中国中高档米香型白酒市场运行走势分析

一、中高档米香型白酒成为米香型白酒市场利润引擎

二、中高档米香型白酒市场竞争日趋激烈

三、中高档米香型白酒终端市场秩序混乱

四、中高档米香型白酒市场终端竞争带来的后果

五、规范中高档米香型白酒终端市场的对策

第四部分 竞争格局分析

第八章 米香型白酒行业区域市场分析

第一节 中国米香型白酒重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 2021-2026年中国米香型酒品牌发展分析

一、中国米香型酒品牌发展剖析

二、中国区域米香型酒品牌的发展

三、解析米香型酒无品牌观念现象

四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

第三节 广西米香型白酒市场分析

一、市场发展概况及特点

二、当地酒文化

三、产销占比分析

四、品牌竞争格局

五、市场发展趋势及前景

第四节 广东米香型白酒市场分析

一、市场发展概况及特点

二、当地酒文化

三、产销占比分析

四、品牌竞争格局

五、市场发展趋势及前景

第五节 福建米香型白酒市场分析

一、市场发展概况及特点

二、当地酒文化

三、产销占比分析

四、品牌竞争格局

五、市场发展趋势及前景

第六节 江西米香型白酒市场分析

一、市场发展概况及特点

二、当地酒文化

三、产销占比分析

四、品牌竞争格局

五、市场发展趋势及前景

第七节 湖南米香型白酒市场分析

一、市场发展概况及特点

二、当地酒文化

三、产销占比分析

四、品牌竞争格局

五、市场发展趋势及前景

第八节 湖北米香型白酒市场分析

一、市场发展概况及特点

二、当地酒文化

三、产销占比分析

四、品牌竞争格局

五、市场发展趋势及前景

第九章 2026-2031年米香型白酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、米香型白酒行业竞争结构分析

二、米香型白酒行业swot分析

第二节 米香型白酒行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 米香型白酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国米香型白酒行业竞争力分析

一、中国米香型白酒行业竞争力剖析

二、中国米香型白酒企业市场竞争的优势

三、国内米香型白酒企业竞争能力提升途径

第十章 米香型白酒行业领先企业经营形势分析

第一节 桂林三花股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌价值分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业未来发展战略

第二节 广东长乐烧酒业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌价值分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业未来发展战略

第三节 桂林湘山酒业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌价值分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业未来发展战略

第四节 浙江白鸽实业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌价值分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业未来发展战略

第五节 广东石湾酒厂集团(三水)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌价值分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业未来发展战略

第六节 湖北米婆婆生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌价值分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业未来发展战略

第七节 广西德保县酒厂

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌价值分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业未来发展战略

第八节 广西天龙泉酒业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌价值分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业未来发展战略

第九节 福建金丰酿酒有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌价值分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业未来发展战略

第十节 广东明珠珍珠红酒业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌价值分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业未来发展战略

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年米香型白酒行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年米香型白酒市场发展前景

一、2026-2031年米香型白酒市场发展潜力

二、2026-2031年米香型白酒市场发展前景展望

三、2026-2031年米香型白酒细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年米香型白酒市场发展趋势预测

一、2026-2031年米香型白酒行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年米香型白酒市场规模预测

1、米香型白酒行业市场容量预测

2、米香型白酒行业销售收入预测

三、2026-2031年米香型白酒行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国米香型白酒行业供需预测

一、2026-2031年中国米香型白酒行业企业数量预测

二、2026-2031年中国米香型白酒行业产量预测

三、2026-2031年中国米香型白酒市场销量预测

四、2026-2031年中国米香型白酒行业需求预测

五、2026-2031年中国米香型白酒行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年米香型白酒行业投资价值与风险防范分析

第一节 米香型白酒行业投资特性分析

一、米香型白酒行业进入壁垒分析

二、米香型白酒行业盈利因素分析

三、米香型白酒行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年米香型白酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、米香型白酒行业投资机遇

第三节 2026-2031年米香型白酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国米香型白酒行业投资建议

一、米香型白酒行业未来发展方向

二、米香型白酒行业主要投资建议

三、中国米香型白酒企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 米香型白酒行业发展战略研究

第一节 米香型白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国米香型白酒品牌的战略思考

一、米香型白酒品牌的重要性

二、米香型白酒实施品牌战略的意义

三、米香型白酒企业品牌的现状分析

四、中国米香型白酒企业的品牌战略

五、米香型白酒品牌战略管理的策略

第三节 米香型白酒经营策略分析

一、米香型白酒市场细分策略

二、米香型白酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、米香型白酒新产品差异化战略

第四节 米香型白酒行业投资战略研究

一、米香型白酒企业投资战略

二、2026-2031年米香型白酒行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 米香型白酒行业研究结论及建议

第二节 米香型白酒子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和米香型白酒行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国米香型白酒行业产销分析

图表：2021-2026年中国米香型白酒行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国米香型白酒行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国米香型白酒行业利润总额分析

图表：2021-2026年米香型白酒行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年米香型白酒行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年米香型白酒行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年米香型白酒行业盈利能力分析

图表：2021-2026年米香型白酒行业营运能力分析

图表：2021-2026年米香型白酒行业偿债能力分析

图表：2021-2026年米香型白酒行业发展能力分析

图表：2021-2026年米香型白酒产品价格走势分析

图表：2026-2031年米香型白酒产品价格走势预测

图表：2021-2026年米香型白酒行业进出口总额分析

图表：2021-2026年米香型白酒行业进出口产品结构

图表：2021-2026年米香型白酒行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年中国米香型白酒行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国米香型白酒行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国米香型白酒行业产量预测

图表：2026-2031年中国米香型白酒市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：148839

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148839.shtml

在线订购：点击这里