2026-2031年中国健身器材行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

中国健身器材行业的发展始于20世纪80年代末，虽然起步较晚，但发展很快。随着生活水平的提高，人们的消费能力以及消费观念的不断改变，人们的健康意识也越来越强，人们在健身方面的投资也日益增加，我国健身器材行业呈现出了国内外市场销售稳定提高的良好发展态势。

目前训练健身器材行业发展因科技推动日益提升，展现出十分广阔的市场前景。可以预见的是，未来行业销售突破400亿元大关将指日可待。以前国内消费者使用健身器材的产品主要集中于跑步机和小型力量训练器材、健身自行车等种类，而现在一些过去只有在专业训练中才使用的“高科技”也开始步入大众健身领域。训练健身器材装上智能系统，量身打造的训练计划可自动运行。经过小型化、便携式设计，监测心率、血压，计算里程、消耗热量等功能，也可以“浓缩”在运动码表、手表、手环等小仪器中，成为科学健身的好帮手。

未来的训练健身器材行业正在逐渐走入专业化、科学化的“智能”时代，产品的智能应用可改进消费者的健身习惯，从而促进行业的长期发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国健身器材行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国健身器材行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国健身器材行业发展状况和特点，以及中国健身器材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球健身器材行业发展态势作了详细分析，并对健身器材行业进行了趋向研判，是健身器材生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前健身器材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 健身器材行业发展综述

第一节 健身器材简介

一、健身器材的发展历史

二、健身器材的分类

三、健身器材的技术特点剖析

第二节 健身器材安全标准

一、室内健身器材安全检测标准介绍

二、室内健身器材的安全性检验

三、室内健身器材的静态检测

四、室内健身器材的动态测试

第二章 中国健身器材行业发展环境分析（pest）

第一节 健身器材行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、健身器材行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、健身器材产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、健身器材产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、健身器材行业技术发展现状

二、健身器材行业技术发展动态

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际健身器材行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球健身器材市场总体情况分析

一、全球健身器材市场结构

二、全球健身器材行业发展分析

三、全球健身器材行业竞争格局

第二节 美国健身器材行业发展经验借鉴

一、美国健身器材行业发展历程分析

二、美国健身器材行业市场现状分析

三、美国健身器材行业发展趋势预测

四、美国健身器材行业对中国的启示

第三节 日本健身器材行业发展经验借鉴

一、日本健身器材行业发展历程分析

二、日本健身器材行业市场现状分析

三、日本健身器材行业发展趋势预测

四、日本健身器材行业对中国的启示

第四节 德国健身器材行业发展经验借鉴

一、德国健身器材行业发展历程分析

二、德国健身器材行业市场现状分析

三、德国健身器材行业发展趋势预测

四、德国健身器材行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国健身器材行业运行现状分析

第一节 中国健身器材行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

第二节 行业商业模式分析

一、典型商业模式分析

1、专业化生产

2、纵向一体化

3、虚拟经营

二、品牌运作模式

1、单品牌运作

2、多品牌运作

三、销售模式

1、直营

2、经销

3、o2o

第三节 2021-2026年健身器材行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第四节 2021-2026年健身器材市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售收入分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第五节 2021-2026年中国健身器材行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2021-2026年中国健身器材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 中国健身器材市场价格走势分析

一、健身器材市场定价机制组成

二、健身器材市场价格影响因素

三、健身器材价格走势分析

四、2026-2031年健身器材价格走势预测

第五章 中国健身器材市场供需形势分析

第一节 健身器材行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国健身器材市场供需分析

一、2021-2026年中国健身器材行业供给情况

1、中国健身器材行业供给分析

2、中国健身器材行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国健身器材行业需求情况

1、健身器材行业需求市场

2、健身器材行业客户结构

3、健身器材行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国健身器材行业供需平衡分析

第三节 健身器材产品市场应用及需求预测

一、健身器材产品应用市场总体需求分析

1、健身器材产品应用市场需求特征

2、健身器材产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年健身器材行业领域需求量预测

1、健身器材行业需求产品功能预测

2、健身器材行业需求产品市场格局预测

三、重点行业健身器材产品需求分析预测

第六章 健身器材行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 健身器材行业进出口市场分析

一、健身器材行业进出口综述

1、中国健身器材进出口的特点分析

2、中国健身器材进出口地区分布状况

3、中国健身器材进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国健身器材进出口政策与国际化经营

二、健身器材行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、健身器材行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国健身器材出口面临的挑战及对策

一、中国健身器材出口面临的挑战

二、中国健身器材行业未来出口展望

三、中国健身器材产品出口对策

四、健身器材行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 健身器材行业产业结构分析

第一节 健身器材产业链结构分析

一、健身器材行业产业链构成

二、健身器材行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 健身器材上游产业发展分析

一、钢材行业发展分析

1、行业发展现状

2、行业产能产量分析

3、行业市场价格走势分析

4、行业对健身器材行业的影响

二、橡胶行业发展分析

1、行业发展现状

2、行业产能产量分析

3、行业市场价格走势分析

4、行业对健身器材行业的影响

三、塑料行业发展分析

1、行业发展现状

2、行业产能产量分析

3、行业市场价格走势分析

4、行业对健身器材行业的影响

四、电子行业发展分析

1、行业发展现状

2、行业产能产量分析

3、行业市场价格走势分析

4、行业对健身器材行业的影响

第三节 健身器材下游应用领域分析

一、家庭健身市场分析

1、市场发展现状分析

2、市场发展规模分析

3、市场发展潜力分析

4、市场发展趋势分析

5、市场变化对健身器材行业的影响

二、健身俱乐部市场分析

1、市场发展现状分析

2、市场发展规模分析

3、市场发展潜力分析

4、市场发展趋势分析

5、市场变化对健身器材行业的影响

三、学校健身市场分析

1、市场发展现状分析

2、市场发展规模分析

3、市场发展潜力分析

4、市场发展趋势分析

5、市场变化对健身器材行业的影响

四、社区健身市场分析

1、市场发展现状分析

2、市场发展规模分析

3、市场发展潜力分析

4、市场发展趋势分析

5、市场变化对健身器材行业的影响

五、其他市场分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国健身器材行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 中国健身器材细分市场分析及预测

第一节 中国健身器材行业细分市场结构分析

一、健身器材行业市场结构现状分析

二、健身器材行业细分结构特征分析

三、健身器材行业细分市场发展概况

四、健身器材行业市场结构变化趋势

第二节 有氧运动器材市场发展分析

一、有氧运动器材主要种类市场分析

1、跑步机市场分析

2、动感单车市场分析

3、踏步机市场分析

4、椭圆机市场分析

5、越野滑雪模拟器市场分析

二、有氧运动器材市场销售规模分析

三、有氧运动器材市场结构分析

四、有氧运动器材市场发展前景分析

第三节 阻力器械市场分析

一、阻力器械市场发展现状分析

二、阻力器械市场销售规模分析

三、阻力器械市场发展趋势分析

第四节 自由力量器械市场分析

一、自由力量器械市场销售规模

二、主要产品结构分析

三、自由力量器械市场发展趋势及前景

第五节 其它器材市场分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年健身器材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、健身器材行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、健身器材行业swot分析

1、健身器材行业优势分析

2、健身器材行业劣势分析

3、健身器材行业机会分析

4、健身器材行业威胁分析

第二节 健身器材行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 健身器材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 健身器材市场竞争策略分析

一、市场领导者竞争策略

二、市场挑战者竞争策略

三、市场追随者竞争策略

四、市场拾遗补缺者竞争策略

第十章 健身器材行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业数量区域分布

第二节 华东地区健身器材行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区健身器材行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区健身器材行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区健身器材行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区健身器材行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区健身器材行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国健身器材行业重点企业经营分析

第一节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 舒华体育股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 深圳市好家庭实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 万年青(上海)运动器材有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 乔山健康科技(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 澳瑞特体育产业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 山东汇祥健身器材有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 厦门康乐佳运动器材有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 山东英吉多健康产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 南通铁人运动用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年健身器材行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年健身器材市场发展前景

一、健身器材市场发展潜力

二、健身器材市场发展前景展望

三、健身器材细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年健身器材市场发展趋势预测

一、2026-2031年健身器材行业发展趋势

1、商用与家用健身器材需求量加大

2、跑步机与按摩椅市场潜力无限

3、康复器械等细分市场兴起

4、生产智能化

二、2026-2031年健身器材市场规模预测

1、健身器材行业市场容量预测

2、健身器材行业销售收入预测

三、2026-2031年健身器材行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国健身器材行业供需预测

一、2026-2031年中国健身器材行业供给预测

二、2026-2031年中国健身器材行业产量预测

三、2026-2031年中国健身器材市场销量预测

四、2026-2031年中国健身器材行业需求预测

五、2026-2031年中国健身器材行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年健身器材行业投资机会与风险防范

第一节 中国健身器材行业投资特性分析

一、健身器材行业进入壁垒分析

二、健身器材行业盈利模式分析

三、健身器材行业盈利因素分析

第二节 中国健身器材行业投资情况分析

一、健身器材行业总体投资及结构

二、健身器材行业投资规模情况

三、健身器材行业投资项目分析

第三节 健身器材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、健身器材行业投资机遇

第四节 中国健身器材行业投资风险

一、健身器材行业供求风险

二、健身器材行业关联产业风险

三、健身器材行业产品结构风险

四、健身器材行业技术风险

第五部分 发展战略研究

第十四章 健身器材行业发展战略研究

第一节 健身器材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国健身器材品牌的战略思考

一、健身器材品牌的重要性

二、健身器材实施品牌战略的意义

三、健身器材企业品牌的现状分析

四、中国健身器材企业的品牌战略

五、健身器材品牌战略管理的策略

第三节 健身器材行业经营策略分析

一、健身器材市场细分策略

二、健身器材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、健身器材新产品差异化战略

第四节 健身器材行业投资战略研究

一、健身器材行业投资战略

二、2026-2031年健身器材行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：健身器材行业生命周期

图表：健身器材行业产业链结构

图表：2021-2026年中国健身器材行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国健身器材行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国健身器材行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国健身器材行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国健身器材行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年健身器材行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年全球健身器材行业市场规模

图表：2021-2026年中国健身器材行业市场规模

图表：2021-2026年健身器材行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国健身器材市场占全球份额比较

图表：2021-2026年健身器材行业工业总产值

图表：2021-2026年健身器材行业销售收入

图表：2021-2026年健身器材行业利润总额

图表：2021-2026年健身器材市场价格走势

图表：2021-2026年健身器材行业主营业务收入

图表：2021-2026年健身器材行业主营业务成本

图表：2021-2026年健身器材行业产量分析

图表：2021-2026年健身器材行业需求分析

图表：2021-2026年健身器材行业进口数据

图表：2021-2026年健身器材行业出口数据

图表：2021-2026年健身器材行业集中度

图表：2026-2031年健身器材行业市场规模预测

图表：2026-2031年健身器材行业销售收入预测

图表：2026-2031年健身器材行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：148843

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148843.shtml

在线订购：点击这里