2026-2031年中国互联网+智慧能源行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

目前全国共有智慧能源(能源互联网)企业13500余家，包括国家电网、中石油、中石化、中海油等央企进场，天合光能、新奥、腾讯、远景、协鑫等活跃企业。现已启动国家智慧能源示范项目55个，其中36个进入施工阶段，2个已经交付，1个国家能源局已通过验收，5个项目终止。智慧能源关键技术论文发表数量为3200余篇，成为行业研究热点，多所知名高校已成立智慧能源研究院或研究中心，并开始培养研究生。

“互联网+智慧能源”全国特色双创示范基地成果展示、配电物联网、网上国网、现代智慧供应链、不停电作业等展区的一项项创新应用，展现泛在电力物联网正以智慧能源的形式点亮美好生活，构建共商、共享、共赢智慧能源服务生态圈。

2026-2031年，着力推进能源互联网多元化、规模化发展：初步建成能源互联网产业体系，成为经济增长重要驱动力。建成较为完善的能源互联网市场机制和市场体系。形成较为完备的技术及标准体系并推动实现国际化，引领世界能源互联网发展。形成开放共享的能源互联网生态环境，能源综合效率明显改善，可再生能源比重显著提高，化石能源清洁高效利用取得积极进展，大众参与程度大幅提升，有力支撑能源生产和消费革命。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智慧能源产业技术创新战略联盟、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国互联网+智慧能源行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国互联网+智慧能源行业发展状况和特点，以及中国互联网+智慧能源行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球互联网+智慧能源行业发展态势作了详细分析，并对互联网+

智慧能源行业进行了趋向研判，是互联网+智慧能源经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网+智慧能源行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 互联网+智慧能源产业环境

第一章 互联网+智慧能源发展背景

第一节 互联网+智慧能源行业基本情况

一、互联网+智慧能源定义

二、互联网+智慧能源功能

三、互联网+智慧能源的发展历程

第二节 互联网+智慧能源行业特征分析

一、产业链分析

二、行业生命周期

三、行业商业模式

四、行业监督管理

第三节 中国互联网+智慧能源行业发展环境分析

一、行业政治法律环境

1、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

2、《关于推进“互联网+”智慧能源发展的指导意见》

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

四、行业技术环境分析

第四节 “互联网+”时代的智慧能源产业战略

一、互联网重塑智慧能源产业

二、巨头布局“互联网+智慧能源”战略

三、“互联网+智慧能源”的场景构想

四、顶层设计下的“互联网+智慧能源”

五、互联网企业的探索与实践

六、借助互联网实现智慧能源创新

第二章 互联网环境下智慧能源行业的机会与挑战

第一节 互联网环境下智慧能源行业的机会与挑战

一、推动建设智能化能源生产消费基础设施

1、推动可再生能源生产智能化

2、推进化石能源生产清洁高效智能化

3、推动集中式与分布式储能协同发展

4、加快推进能源消费智能化

二、加强多能协同综合能源网络建设

1、推进综合能源网络基础设施建设

2、促进能源接入转化与协同调控设施建设

三、推动能源与信息通信基础设施深度融合

1、促进智能终端及接入设施的普及应用

2、加强支撑能源互联网的信息通信设施建设

3、推进信息系统与物理系统的高效集成与智能化调控

4、加强信息通信安全保障能力建设

第二节 互联网智慧能源行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第三节 智慧能源与互联网融合创新机会孕育

一、建立能源互联网国际合作机制

二、构建能源互联网的开放共享体系

三、建设能源互联网的市场交易体系

四、促进能源互联网的商业模式创新

第三章 全球智慧能源产业发展状况分析

第一节 全球智慧能源产业发展分析

一、全球智慧能源产业发展周期

二、全球智慧能源产业发展规模

三、全球智慧能源产业市场结构

四、全球智慧能源产业竞争格局

五、全球智慧能源产业前景与趋势

1、行业发展前景预测

2、行业市场结构预测

3、行业发展趋势预测

第二节 主要国家/地区智慧能源产业发展分析

一、美国智慧能源产业发展分析

1、美国智慧能源产业发展现状

2、美国智慧能源产业市场格局

3、美国智慧能源产业发展前景

二、欧盟智慧能源产业发展分析

1、德国智慧能源产业发展现状

2、德国智慧能源产业市场格局

3、德国智慧能源产业发展前景

三、日本智慧能源产业发展分析

1、日本智慧能源产业发展现状

2、日本智慧能源产业市场格局

3、日本智慧能源产业发展前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国互联网+智慧能源行业运行现状分析

第一节 中国互联网+智慧能源行业发展状况分析

一、中国互联网+智慧能源行业发展阶段

二、中国互联网+智慧能源行业发展总体概况

三、中国互联网+智慧能源行业发展特点分析

四、中国互联网+智慧能源行业商业模式分析

第二节 2021-2026年互联网+智慧能源行业市场发展现状

一、行业投资规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业收益情况分析

第三节 2021-2026年互联网+智慧能源行业发展现状

一、互联网+智慧能源基础设施建设现状

二、智能小区建设现状

三、绿色建筑建设现状

四、智慧用电发展现状

五、绿色交通发展现状

第四节 中国互联网+智慧能源运行数据分析

一、互联网+智慧能源节能总量分析

二、智能楼宇数量分析

三、充电桩建设总量分析

四、清洁能源消耗占比分析

第五节 2021-2026年中国互联网+智慧能源企业发展规模分析

一、互联网+智慧能源企业数量结构分析

二、互联网+智慧能源从业人员规模状况分析

三、“互联网+”智慧能源示范项目数量及分布

第五章 中国互联网+智慧能源发展基础与推动因素分析

第一节 中国发展互联网+智慧能源的必要性分析

一、中国能源需求趋势

二、中国电力消耗情况

三、中国能源电力产业面临的问题

四、互联网+智慧能源的价值分析

第二节 中国互联网+智慧能源的发展基础

一、可再生能源的发展

二、中国电网的发展

1、特高压的发展

2、智能电网的发展

3、微电网的发展

三、分布式能源的发展

1、分布式能源的适用领域

2、分布式能源的发展现状

3、分布式能源项目建设情况

4、分布式能源在互联网+智慧能源体系中的作用

四、ICT技术的发展

1、物联网的发展与应用状况

2、云计算的发展与应用状况

3、大数据的发展与应用状况

第三节 电力体制改革对互联网+智慧能源发展的影响

一、中国电力体制改革的历程

二、新一轮电力体制改革的内容解读

三、电力体制改革对互联网+智慧能源的影响分析

第四节 中国互联网+智慧能源的发展路线

一、掌握互联网+智慧能源发展的支柱

二、遵循互联网+智慧能源发展阶段

三、互联网+智慧能源路线图初现轮廓

第三部分 市场全景调研

第六章 能源大数据技术的应用与发展

第一节 能源大数据技术的基本内涵

第二节 能源大数据技术的应用领域

一、能源规划与能源政策领域

二、能源生产领域

三、能源消费领域

四、智慧能源新业态

第三节 中国能源大数据技术现状分析

一、能源系统普遍存在信息孤岛

二、支持能源大数据的基础设施存在短板

三、能源信息安全问题突出

第四节 中国能源大数据产业发展建议

一、推动能源系统与大数据技术融合

二、完善基础设施建设,

三、深化能源体制改革

四、完善能源大数据产业顶层设计

第七章 智慧能源产业细分市场发展应用分析

第一节 新能源照明市场发展分析

一、新能源照明市场发展规模分析

二、新能源照明市场竞争格局分析

三、新能源照明市场细分产品分析

四、新能源照明市场发展前景与趋势

1、新能源照明市场前景预测

2、新能源照明市场趋势预测

第二节 分布式能源市场发展分析

一、分布式能源市场发展规模分析

二、分布式能源市场竞争格局分析

三、分布式能源市场细分产品分析

四、分布式能源市场发展前景与趋势

1、分布式能源市场前景预测

2、分布式能源市场趋势预测

第三节 智慧储能市场发展分析

一、智慧储能市场发展规模分析

二、智慧储能市场竞争格局分析

三、智慧储能市场细分产品分析

四、智慧储能市场发展前景与趋势

1、智慧储能市场前景预测

2、智慧储能市场趋势预测

第四节 智能输配电市场发展分析

一、智能输配电市场发展规模分析

二、智能输配电市场竞争格局分析

三、智能输配电市场细分产品分析

四、智能输配电市场发展前景与趋势

1、智能输配电市场前景预测

2、智能输配电市场趋势预测

第五节 智能用电市场发展分析

一、智能用电市场发展规模分析

二、智能用电市场竞争格局分析

三、智能用电市场细分产品分析

四、智能用电市场发展前景与趋势

1、智能用电市场前景预测

2、智能用电市场趋势预测

第六节 能源管理市场发展分析

一、能源管理市场发展规模分析

二、能源管理市场竞争格局分析

三、能源管理市场应用状况分析

四、能源管理市场发展前景与趋势

1、能源管理市场前景预测

2、能源管理市场趋势预测

第七节 能源交易市场发展分析

一、能源交易市场发展规模分析

二、能源交易市场竞争格局分析

三、能源交易市场应用状况分析

四、能源交易市场发展前景与趋势

1、能源交易市场前景预测

2、能源交易市场趋势预测

第八节 节能服务市场发展分析

一、节能服务市场发展规模分析

二、节能服务市场竞争格局分析

三、节能服务市场细分产品分析

四、节能服务市场发展前景与趋势

1、节能服务市场前景预测

2、节能服务市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国智慧能源产业区域发展分析

第一节 中国智慧能源产业发展分析

一、中国智慧能源产业发展周期

二、中国智慧能源产业发展规模

三、中国智慧能源产业市场结构

四、中国智慧能源产业竞争格局

五、中国智慧能源产业商业模式分析

第二节 重点省市智慧能源产业发展分析

一、北京市智慧能源产业发展分析

1、北京市智慧能源产业发展现状

2、北京市智慧能源产业市场格局

3、北京市智慧能源产业发展前景

4、北京市智慧能源产业发展规划

二、上海市智慧能源产业发展分析

1、上海市智慧能源产业发展现状

2、上海市智慧能源产业市场格局

3、上海市智慧能源产业发展前景

4、上海市智慧能源产业发展规划

三、广东省智慧能源产业发展分析

1、广东省智慧能源产业发展现状

2、广东省智慧能源产业市场格局

3、广东省智慧能源产业发展前景

4、广东省智慧能源产业发展规划

四、浙江省智慧能源产业发展分析

1、浙江省智慧能源产业发展现状

2、浙江省智慧能源产业市场格局

3、浙江省智慧能源产业发展前景

4、浙江省智慧能源产业发展规划

五、江苏省智慧能源产业发展分析

1、江苏省智慧能源产业发展现状

2、江苏省智慧能源产业市场格局

3、江苏省智慧能源产业发展前景

4、江苏省智慧能源产业发展规划

六、四川省智慧能源产业发展分析

1、四川省智慧能源产业发展现状

2、四川省智慧能源产业市场格局

3、四川省智慧能源产业发展前景

4、四川省智慧能源产业发展规划

第九章 2026-2031年互联网+智慧能源行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、互联网+智慧能源行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、互联网+智慧能源行业企业间竞争格局分析

三、互联网+智慧能源行业集中度分析

四、互联网+智慧能源行业swot分析

1、互联网+智慧能源行业优势分析

2、互联网+智慧能源行业劣势分析

3、互联网+智慧能源行业机会分析

4、互联网+智慧能源行业威胁分析

第二节 中国互联网+智慧能源行业竞争格局综述

一、互联网+智慧能源行业竞争概况

二、中国互联网+智慧能源行业竞争力分析

三、中国互联网+智慧能源产品竞争力优势分析

四、互联网+智慧能源行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年互联网+智慧能源行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外互联网+智慧能源竞争分析

二、2021-2026年中国互联网+智慧能源市场竞争分析

三、2021-2026年中国互联网+智慧能源市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要互联网+智慧能源企业动向

五、2021-2026年国内互联网+智慧能源企业拟在建项目分析

第十章 2026-2031年互联网+智慧能源行业领先企业经营形势分析

第一节 阳光电源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业智慧能源业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业发展前景分析

第二节 杭州中恒电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业智慧能源业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业发展前景分析

第三节 科华恒盛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业智慧能源业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业发展前景分析

第四节 新疆金风科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业智慧能源业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业发展前景分析

第五节 积成电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业智慧能源业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业发展前景分析

第六节 隆基泰和智慧能源控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业智慧能源业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业发展前景分析

第七节 浙江正泰电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业智慧能源业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业发展前景分析

第八节 安徽中电兴发与鑫龙科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业智慧能源业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业发展前景分析

第九节 江苏金智科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业智慧能源业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业发展前景分析

第十节 远景能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业智慧能源业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业发展前景分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 互联网+智慧能源行业发展规划研究

第一节 《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》总体内容介绍

一、《指导意见》的指导思想

二、《指导意见》的基本原则

三、《指导意见》的主要目标

第二节 《指导意见》重点任务布局

一、推动建设智能化能源生产消费基础设施

1、推动可再生能源生产智能化

2、推进化石能源生产清洁高效智能化

3、推动集中式与分布式储能协同发展

4、加快推进能源消费智能化

二、加强多能协同综合能源网络建设

1、推进综合能源网络基础设施建设

2、促进能源接入转化与协同调控设施建设

三、推动能源与信息通信基础设施深度融合

1、促进智能终端及接入设施的普及应用

2、加强支撑能源互联网的信息通信设施建设

3、推进信息系统与物理系统的高效集成与智能化调控

4、加强信息通信安全保障能力建设

四、营造开放共享的能源互联网生态体系

1、构建能源互联网的开放共享体系

2、建设能源互联网的市场交易体系

3、促进能源互联网的商业模式创新

4、建立能源互联网国际合作机制

五、发展储能和电动汽车应用新模式

1、发展储能网络化管理运营模式

2、发展车网协同的智能充放电模式

3、发展新能源+电动汽车运行新模式

六、发展智慧用能新模式

1、培育用户侧智慧用能新模式

2、构建用户自主的能源服务新模式

3、拓展智慧用能增值服务新模式

七、培育绿色能源灵活交易市场模式

1、建设基于互联网的绿色能源灵活交易平台

2、构建可再生能源实时补贴机制

3、发展绿色能源的证书交易体系

八、发展能源大数据服务应用

1、实现能源大数据的集成和安全共享

2、创新能源大数据的业务服务体系

3、建立基于能源大数据的行业管理与监管体系

2、建设能源互联网质量认证体系

九、推动能源互联网的关键技术攻关

1、支持能源互联网的核心设备研发

2、支持信息物理系统关键技术研发

3、支持系统运营交易关键技术研发

十、建设国际领先的能源互联网标准体系

1、制定能源互联网通用技术标准

2、建设能源互联网质量认证体系

第十二章 智慧能源产业投资潜力与策略规划

第一节 智慧能源产业发展前景预测

一、产业发展环境分析

二、产业发展规模预测

第二节 智慧能源产业发展趋势预测

一、产业整体趋势预测

二、产品发展趋势预测

三、市场竞争格局预测

第三节 智慧能源产业投资潜力分析

一、产业投资热潮分析

二、产业投资推动因素

三、产业投资主体分析

四、产业投资案例分析

第四节 智慧能源产业投资策略规划

一、产业投资方式策略

二、产业投资领域策略

三、产业投资区域策略

四、产品服务创新策略

五、商业模式创新策略

第十三章 2026-2031年互联网+智慧能源行业投资机会与风险防范

第一节 互联网+智慧能源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、互联网+智慧能源行业投资现状分析

第二节 2026-2031年互联网+智慧能源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网+智慧能源行业投资机遇

第三节 2026-2031年互联网+智慧能源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国互联网+智慧能源行业投资建议

一、互联网+智慧能源行业未来发展方向

二、互联网+智慧能源行业主要投资建议

三、中国互联网+智慧能源企业融资分析

1、中国互联网+智慧能源企业IPO融资分析

2、中国互联网+智慧能源企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年互联网+智慧能源行业发展路径及服务平台建设

第一节 “互联网+”智慧能源的问题及发展路径

一、发展“互联网+”智慧能源发展的现实意义

1、发展“互联网+”智慧能源是解决中国能源问题的重要手段

2、“互联网+”智慧能源能够提高中国能源利用效率

3、“互联网+”智慧能源能够推动能源机制市场化

二、“互联网+”智慧能源发展路径

1、“互联网+”智慧能源需要大众的进一步认知和参与

2、完善“互联网+”智慧能源发展的整体规划

3、突破“互联网+”智慧能源建设中关键技术

4、完善能源消费和能源交易服务平台

5、健全“互联网+”智慧能源的监管制度

第二节 互联网+智慧用能综合能源服务平台的构建

一、互联网+智慧用能综合能源服务平台概述

1、“互联网+智能用能”

2、综合能源服务平台

二、互联网+智慧用能综合能源服务平台

1、四网合一

2、建立电表、水表、气表集中抄表的模式

3、智能家居打造高端社区服务

4、汽车充电设施

三、建设智慧用能综合能源服务平台

第十五章 互联网+智慧能源行业投资战略及发展建议

第一节 互联网+智慧能源行业投资战略研究

一、互联网+智慧能源企业投资战略

二、2026-2031年互联网+智慧能源行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第二节 中道泰和互联网+智慧能源行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：互联网+智慧能源行业生命周期

图表：互联网+智慧能源行业产业链结构

图表：2021-2026年全球互联网+智慧能源行业市场规模

图表：2021-2026年中国互联网+智慧能源行业市场规模

图表：2021-2026年互联网+智慧能源行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国互联网+智慧能源市场占全球份额比较

图表：全球智慧能源产业发展周期

图表：2021-2026年全球智慧能源产业发展规模

图表：全球智慧能源产业产品结构特征

图表：2026-2031年全球智慧能源产业市场规模预测

图表：全球智慧能源产业市场结构预测

图表：中国智慧能源产业发展周期

图表：2021-2026年中国智慧能源产业市场规模

图表：中国智慧能源产业市场结构

图表：中国智慧能源产业竞争格局分析

图表：中国新能源照明市场发展规模

图表：2026-2031年中国新能源照明市场前景预测

图表：中国分布式能源市场发展规模

图表：2026-2031年中国分布式能源市场前景预测

图表：中国智慧储能市场规模

图表：2026-2031年中国智慧储能市场前景预测

图表：中国智能输配电市场规模

图表：2026-2031年中国智能输配电市场前景预测

图表：中国智能用电市场规模

图表：2026-2031年中国智能用电市场前景预测

图表：中国能源管理市场规模

图表：2026-2031年中国能源管理市场前景预测

图表：中国能源交易市场规模

图表：2026-2031年中国能源交易市场前景预测

图表：中国节能服务市场规模

图表：2026-2031年中国能源交易市场前景预测

图表：国内智慧能源产业相关政策激励

图表：2026-2031年中国智慧能源产业规模预测

图表：智慧能源产业投资主体结构示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：148849

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148849.shtml

在线订购：点击这里