

2026-2031年建筑劳务产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

建筑劳务就是以活劳动形式为他人提供建筑方面的使用价值的劳动服务。分类主要是根据建筑的分门别类来进行分类的。按照建筑工程的工程性质可以分为建筑工程、水利水电工程、公路工程、市政公用工程、矿业工程和机电工程六个个方面的劳务。根据交易对象的不同，建筑劳务分包包括专业工程分包和劳务作业分包两类。

一个国家的国民经济发展水平和以提供劳务为主要特征的第三产业的发展水平之间，存在着相互促进、相互制约的关系。随着社会生产力和科学技术的发展，第三产业特别是其中的第三个层次(即为提高科学文化水平和居民素质服务的部门)，在国民经济中的地位显得越来越重要。

改革开放以来，建筑业得到快速发展，现在的建筑业无论从其重要性，还是从产业规模来说，都已成为国民经济的支柱产业。其中，建筑劳务队伍的作用和贡献是不可磨灭的。建筑劳务队伍是完成全国大规模工程建设任务的直接作业主体，农民工作为建筑劳务队伍的主力军，已成为建筑业企业的主要力量。建筑劳务队伍的发展尤其是建筑劳务企业的形成和发展，对国有建筑业企业安置下岗分流人员、优化企业内部组织机构、提高操作人员素质具有促进作用，对解决农村富余劳动力就业问题、维护和谐稳定社会做出了重要贡献。建筑劳务企业带动了地方经济的发展，为实现共同富裕、全面实现小康打下了基础。

自2001年，我国开始发展劳务分包以来，我国建筑行业劳务分包制度建设已经取得了初步成效，劳务分包企业数量和从业人员数量逐年增多，劳务分包市场已初具规模。目前，劳务分包制度正逐步由治理整顿阶段进入规范发展阶段。根据建筑劳务行业的特点，建筑劳务行业生命周期处于成长期，是一个朝阳行业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国联合办公市场进行了分析研究。报告在总结中国联合办公行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国联合办公行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为联合办公企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 世界建筑劳务行业发展情况分析 1

第一节 世界建筑劳务行业分析 1

一、世界建筑劳务行业特点 1

二、世界建筑劳务行业动态 2

第二节 世界建筑劳务市场分析 3

一、世界建筑劳务消费情况 3

二、世界建筑劳务消费结构 3

三、世界建筑劳务价格分析 3

第三节 2021-2026年中外建筑劳务市场对比 4

第二章 中国建筑劳务行业供给情况分析 & 趋势 10

第一节 2021-2026年中国建筑劳务行业市场供给分析 10

一、建筑劳务整体供给情况分析 10

二、建筑劳务重点区域供给分析 15

第二节 建筑劳务行业供给关系因素分析 17

一、需求变化因素 17

二、原料供给状况 18

三、技术水平提高 19

四、政策变动因素 19

第三节 2026-2031年中国建筑劳务行业市场供给趋势 20

一、建筑劳务整体供给情况趋势分析 20

二、建筑劳务重点区域供给趋势分析 20

三、影响未来建筑劳务供给的因素分析 21

第三章 信息社会下建筑劳务行业宏观经济环境分析 34

第一节 2021-2026年全球经济环境分析 34

一、2021-2026年全球经济运行概况 34

二、2026-2031年全球经济形势预测 35

第二节 信息时代对全球经济的影响 36

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响 36

二、对各国实体经济的影响 38

第三节 信息时代对中国经济的影响 39

一、信息时代对中国实体经济的影响 39

二、信息时代影响下的主要行业 40

三、中国宏观经济政策变动及趋势 40

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况 42

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测 44

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国建筑劳务行业发展概况 46

第一节 2021-2026年中国建筑劳务行业发展态势分析 46

一、行业管理体制分析 46

二、行业主要法律法规 48

三、建筑劳务行业标准 49

四、行业相关发展规划 49

五、政策环境对行业的影响 52

第二节 2021-2026年中国建筑劳务行业发展特点分析 52

第三节 2021-2026年中国建筑劳务行业市场供需分析 55

一、2021-2026年中国建筑劳务行业发展规模 55

1、建筑劳务行业企业单位数分析 55

2、建筑劳务行业从业人员分析 55

3、建筑劳务行业营业收入分析 55

4、建筑劳务行业经营效益分析 56

二、2021-2026年中国建筑劳务行业发展分析 56

1、建筑劳务市场日渐规范 56

2、建筑劳务行业进入移动互联时代 57

三、2021-2026年中国建筑劳务企业发展分析 57

1、建筑劳务企业发展遭遇难题 57

2、建筑劳务企业投资情况分析 59

第五章 2021-2026年中国建筑劳务行业整体运行状况 60

第一节 2021-2026年建筑劳务行业盈利能力分析 60

第二节 2021-2026年建筑劳务行业偿债能力分析 60

第三节 2021-2026年建筑劳务行业营运能力分析 60

第六章 2021-2026年中国建筑劳务行业竞争情况分析 61

第一节 建筑劳务行业经济指标分析 61

一、赢利性 61

二、附加值的提升空间 61

三、进入壁垒/退出机制 62

四、行业周期 63

第二节 建筑劳务行业竞争结构分析 64

一、现有企业间竞争 64

二、潜在进入者分析 64

三、替代品威胁分析 65

四、供应商议价能力 65

五、客户议价能力 66

第三节 2026-2031年中国建筑劳务行业市场竞争策略展望分析 67

一、建筑劳务行业市场竞争趋势分析 67

二、建筑劳务行业市场竞争格局展望分析 69

三、建筑劳务行业市场竞争策略分析 70

第七章 2026-2031年建筑劳务行业投资价值及行业发展预测 73

第一节 2026-2031年建筑劳务行业成长性分析 73

第二节 2026-2031年建筑劳务行业经营能力分析 77

第三节 2026-2031年建筑劳务行业盈利能力分析 78

第四节 2026-2031年建筑劳务行业偿债能力分析 78

第五节 2026-2031年我国建筑劳务行业产值预测 78

第六节 2026-2031年我国建筑劳务行业总资产预测 78

第三部分 市场全景调研

第八章 2021-2026年中国建筑劳务产业行业重点区域运行分析 80

第一节 2021-2026年华东地区建筑劳务产业行业运行情况 80

第二节 2021-2026年华南地区建筑劳务产业行业运行情况 87

第三节 2021-2026年华中地区建筑劳务产业行业运行情况 89

第四节 2021-2026年华北地区建筑劳务产业行业运行情况 92

第五节 2021-2026年西北地区建筑劳务产业行业运行情况 94

第六节 2021-2026年西南地区建筑劳务产业行业运行情况 95

第七节 2021-2026年东北地区建筑劳务产业行业运行情况 96

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 96

第九章 2021-2026年中国建筑劳务行业重点企业竞争力分析 104

第一节 深圳市众城兴建筑劳务有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、公司主要财务指标分析 105

三、公司组织架构 105

四、公司愿景 106

第二节 浙江丰成建筑劳务股份有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、公司主要完成项目 108

三、公司组织架构 108

四、公司动态 109

第三节 江苏嘉都建筑劳务有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、公司主要完成工程 110

三、公司宗旨 111

四、公司未来战略分析 111

第四节 深圳市工匠建筑劳务有限公司 111

一、公司基本情况 111

二、公司主要成功案例 112

三、公司规划 113

四、公司主要荣誉 114

第五节 浙江广天建筑劳务有限公司 114

一、公司基本情况 114

二、公司主要财务指标分析 115

三、公司投资情况 115

四、公司未来战略分析 115

第六节 湖北远大建筑劳务有限责任公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司主要财务指标分析 116

三、公司投资情况 116

四、公司未来战略分析 117

第七节 深圳市中建南方建筑工程劳务有限公司 118

一、公司基本情况 118

二、公司组织结构 119

三、公司动态 119

四、公司未来战略分析 120

第八节 深圳市时代建筑劳务有限公司 120

一、公司基本情况 120

二、公司组织机构 120

三、公司企业文化 121

四、公司未来战略分析 122

第九节 江苏嘉都建筑劳务有限公司 122

一、公司基本情况 122

二、施工技术展示 122

三、公司工程案例 128

四、公司未来战略分析 128

第十节 河南省万合建筑劳务有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司文化 130

三、公司资质 131

四、公司战略分析 131

第十章 2026-2031年中国建筑劳务行业消费市场分析 132

第一节 建筑劳务市场消费需求分析 132

一、建筑劳务市场的消费需求变化 132

二、建筑劳务行业的需求情况分析 135

三、2021-2026年建筑劳务品牌市场消费需求分析 136

第二节 建筑劳务消费市场状况分析 139

一、建筑劳务行业消费特点 139

二、建筑劳务行业消费分析 139

三、建筑劳务行业消费结构分析 140

四、建筑劳务行业消费的市场变化 140

五、建筑劳务市场的消费方向 140

第三节 建筑劳务行业产品的品牌市场调查 141

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 141

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 141

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 156

四、消费者经常购买的品牌调查 157

五、建筑劳务行业品牌忠诚度调查 157

六、建筑劳务行业品牌市场占有率调查 157

七、消费者的消费理念调研 157

第四部分 行业投资分析

第十一章 中国建筑劳务行业投资策略分析 160

第一节 2021-2026年中国建筑劳务行业投资环境分析 160

第二节 2021-2026年中国建筑劳务行业投资收益分析 161

第三节 2021-2026年中国建筑劳务行业产品投资方向 162

第四节 2026-2031年中国建筑劳务行业投资收益预测 162

- 一、预测理论依据 162
- 二、2026-2031年中国建筑劳务行业工业总产值预测 162
- 三、2026-2031年中国建筑劳务行业销售收入预测 163
- 四、2026-2031年中国建筑劳务行业利润总额预测 164
- 五、2026-2031年中国建筑劳务行业总资产预测 164

第十二章 中国建筑劳务行业投资风险分析 165

第一节 中国建筑劳务行业内部风险分析 165

- 一、市场竞争风险分析 165
- 二、技术水平风险分析 165
- 三、企业竞争风险分析 167

第二节 中国建筑劳务行业外部风险分析 171

- 一、宏观经济环境风险分析 171
- 二、行业政策环境风险分析 171
- 三、关联行业风险分析 172

第十三章 建筑劳务行业发展趋势与投资战略研究 176

第一节 建筑劳务市场发展潜力分析 176

- 一、市场空间广阔 176
- 二、竞争格局变化 176
- 三、高科技应用带来新生机 177

第二节 建筑劳务行业发展趋势分析 181

- 一、品牌格局趋势 181
- 二、渠道分布趋势 182

三、消费趋势分析 186

第三节 建筑劳务行业发展战略研究 186

一、战略综合规划 186

二、技术开发战略 187

三、区域战略规划 190

四、产业战略规划 200

五、营销品牌战略 201

六、竞争战略规划 208

第十四章 2026-2031年建筑劳务行业市场策略分析 212

第一节 建筑劳务行业营销策略分析及建议 212

一、建筑劳务行业营销模式 212

二、建筑劳务行业营销策略 220

三、外销与内销优势分析 221

第二节 建筑劳务行业企业经营发展分析及建议 222

一、建筑劳务行业经营模式 222

第三节 多元化策略分析 223

一、行业多元化策略研究 223

二、现有竞争企业多元化业务模式 224

三、上下游行业策略分析 224

第四节 市场重点客户战略实施 226

一、实施重点客户战略的必要性 226

二、合理确立重点客户 227

三、重点客户战略管理 228

四、重点客户管理功能 228

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析 231

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势 231

第二节 2026-2031年全国投资规模预测 234

第三节 2026-2031年市场盈利预测 234

第四节 中国营销企业投资运作模式分析 234

第五节 项目投资建议 235

一、项目投资注意事项 235

二、销售注意事项 241

附录：我国ppp模式发展的前景、存在的问题和政策建议 244

图表目录

图表：2021-2026年我国农民工供给(万人) 10

图表：2021-2026年外出农民工及构成 11

图表：2021-2026年农民工就业分布 11

图表：农民工收入情况 11

图表：新生代农民工占总数比例 12

图表：农民工年龄分布 12

图表：2021-2026年建筑农民工数量 13

图表：农民工输出地分布图 14

图表：农民工流向地区分布图 15

图表：2021-2026年部分省市建筑劳务从业人数 17

图表：2026-2031年中国建筑劳务行业供给预测	20
图表：生育劳动力模型	26
图表：企业主要资质类型及业务承接范围	47
图表：建筑设计业的行业发展规划、主要法律、法规及政策	48
图表：2021-2026年建筑劳务行业收入情况	55
图表：2021-2026年中国建筑劳务行业盈利能力	60
图表：2021-2026年中国建筑劳务行业偿债能力	60
图表：2021-2026年中国建筑劳务行业营运能力	60
图表：行业发展周期	63
图表：2026-2031年建筑劳务行业经营能力分析	77
图表：2026-2031年建筑劳务行业盈利能力分析	78
图表：2026-2031年建筑劳务行业偿债能力分析	78
图表：2026-2031年我国建筑劳务行业产值预测	78
图表：2026-2031年我国建筑劳务行业总资产预测	79
图表：众城兴建筑劳务有限公司完成建筑工程	105
图表：众城兴建公司组织架构	106
图表：浙江丰成建筑劳务股份有限公司主要完成项目	108
图表：浙江丰成建筑劳务股份有限公司	109
图表：江苏嘉都建筑劳务有限公司完成项目	110
图表：深圳市工匠建筑劳务有限公司	112
图表：浙江广天建筑劳务有限公司对外投资情况	115
图表：中建南方劳务公司组织架构	119

图表：深圳市时代建筑劳务有限公司组织机构	120
图表：2021-2026年嘉都公司部分工程	128
图表：江苏嘉都全国战略布局	129
图表：河南万合资质	131
图表：2026-2031年中国建筑劳务行业需求预测	135
图表：建筑劳务行业生命周期图	160
图表：2021-2026年中国建筑劳务行业投资收益情况	161
图表：波特钻石模型	162
图表：2026-2031年中国建筑劳务行业产值预测	163
图表：2026-2031年建筑劳务市场规模	163
图表：2026-2031年中国建筑劳务行业利润	164
图表：区域发展战略咨询流程图	197
图表：区域swot战略分析图	199
图表：o2o模式	215
图表：o2o模式的盈利点分析	216
图表：2026-2031年建筑劳务市场规模	233
图表：2026-2031年全国建筑劳务企业投资规模情况	234
图表：2026-2031年全国建筑劳务企业盈利预测	234

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：148852

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148852.shtml>

在线订购：[点击这里](#)