

2026-2031年感光材料产业深度调研及投资风险预测报告

报告简介

感光材料是指一种具有光敏特性的半导体材料，因此又称之为光导材料或是光敏半导体。感光材料是照相中所使用的胶片、胶卷和相纸等材料的总称。感光材料一般分为黑白感光材料和彩色感光材料两大类。在照明、电影电视摄制、印刷制版领域中所用各类在光的作用下能进行光化学变化而达到使用要求的材料。分为银盐感光材料和非银盐感光材料2大类。

它的特点就是在无光的状态下呈绝缘性，在有光的状态下呈导电性。复印机的工作原理正是利用了这种特性。在复印机中，感光材料被涂敷于底基之上，制成进行复印的所需要使用的印板(印鼓)，所以也把印板称之为感光板(感光鼓)，感光板是复印机的基础核心部件。复印机上普遍应用的感光材料有硒、氧化锌、硫化镉、有机光导体等都是较理想的光电导材料。

21世纪以前，感光材料行业处于寡头垄断阶段，绝大多数市场份额由柯达、富士、柯尼卡等大型企业瓜分，造成了感光材料行业在地区分布上，美国、日本占据极大的市场份额。随着电子信息技术的发展，胶片业务急剧下滑，全球感光材料行业也受到了极大的影响，感光材料行业产能逐年下降，同时行业技术成熟，相关技术的运用难度降低，进入壁垒有所下降，行业从寡头垄断向完全竞争转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国感光材料市场进行了分析研究。报告在总结中国感光材料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国感光材料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为感光材料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界感光材料行业发展情况分析 1

第一节 世界感光材料行业分析 1

一、世界感光材料行业特点 1

二、世界感光材料产能状况 3

三、世界感光材料行业动态 3

第二节 世界感光材料市场分析 5

一、世界感光材料生产分布 5

二、世界感光材料消费情况 6

三、世界感光材料消费结构 7

四、世界感光材料价格分析 7

第二章 中国感光材料行业供给情况分析 & 趋势 8

第一节 2021-2026年中国感光材料行业市场供给分析 8

一、感光材料整体供给情况分析 8

二、感光材料重点区域供给分析 8

第二节 感光材料行业供给关系因素分析 9

一、需求变化因素 9

二、厂商产能因素 9

三、原料供给状况 9

四、技术水平提高 9

五、政策变动因素 10

第三节 2026-2031年中国感光材料行业市场供给趋势 10

一、感光材料整体供给情况趋势分析 10

二、感光材料重点区域供给趋势分析 11

三、影响未来感光材料供给的因素分析 11

第三章 信息社会下感光材料行业宏观经济环境分析 13

第一节 2021-2026年全球经济环境分析 13

一、2021-2026年全球经济运行概况 13

二、2026-2031年全球经济形势预测 15

第二节 信息时代对全球经济的影响 19

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响 19

二、对各国实体经济的影响 23

第三节 信息时代对中国经济的影响 25

一、信息时代对中国实体经济的影响 25

二、信息时代影响下的主要行业 28

三、中国宏观经济政策变动及趋势 28

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况 30

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测 57

第四章 2021-2026年中国感光材料行业发展概况 60

第一节 2021-2026年中国感光材料行业发展态势分析 60

第二节 2021-2026年中国感光材料行业发展特点分析 60

第三节 2021-2026年中国感光材料行业市场供需分析 61

第五章 2021-2026年中国感光材料行业整体运行状况 62

第一节 2021-2026年感光材料行业盈利能力分析 62

第二节 2021-2026年感光材料行业偿债能力分析 62

第三节 2021-2026年感光材料行业营运能力分析 63

第六章 2021-2026年中国感光材料行业进出口市场分析 64

第一节 2021-2026年感光材料行业进出口特点分析 64

第二节 2021-2026年感光材料行业进出口量分析 64

一、进口分析 64

二、出口分析 65

第三节 2026-2031年感光材料行业进出口市场预测 66

一、进口预测 66

二、出口预测 67

第七章 2021-2026年中国感光材料行业竞争情况分析 68

第一节 中国感光材料行业经济指标分析 68

一、赢利性 68

二、附加值的提升空间 68

三、进入壁垒/退出机制 68

四、行业周期 69

第二节 中国感光材料行业竞争结构分析 71

一、现有企业间竞争 71

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 72

四、供应商议价能力 72

五、客户议价能力 73

第三节 2026-2031年中国感光材料行业市场竞争策略展望分析 73

一、感光材料行业市场竞争趋势分析 73

二、感光材料行业市场竞争格局展望分析 74

三、感光材料行业市场竞争策略分析 74

第八章 2026-2031年感光材料行业投资价值及行业发展预测 76

第一节 2021-2026年我国感光材料行业产值分析 76

第二节 2021-2026年我国感光材料行业销售收入分析 77

第三节 2021-2026年我国感光材料行业总资产分析 78

第四节 2026-2031年感光材料行业成长性预测 79

第五节 2026-2031年感光材料行业营运能力预测 80

第六节 2026-2031年感光材料行业盈利能力预测 81

第七节 2026-2031年感光材料行业偿债能力预测 81

第九章 2021-2026年中国感光材料产业行业重点区域运行分析 82

第一节 2021-2026年华东地区感光材料产业行业运行情况 82

第二节 2021-2026年华南地区感光材料产业行业运行情况 83

第三节 2021-2026年华中地区感光材料产业行业运行情况 84

第四节 2021-2026年华北地区感光材料产业行业运行情况 85

第五节 2021-2026年西北地区感光材料产业行业运行情况 86

第六节 2021-2026年西南地区感光材料产业行业运行情况 86

第七节 2021-2026年东北地区感光材料产业行业运行情况 87

第十章 2021-2026年中国感光材料行业重点企业竞争力分析 88

第一节 江苏广信感光新材料股份有限公司 88

一、公司基本情况 88

二、公司主要财务指标分析 89

三、公司投资情况 90

四、公司未来战略分析 90

第二节 上海飞凯光电材料股份有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、公司主要财务指标分析 92

三、公司投资情况 93

四、公司未来战略分析 93

第三节 常州强力电子新材料股份有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、公司主要财务指标分析 96

三、公司投资情况 97

四、公司未来战略分析 97

第四节 乐凯胶片股份有限公司 98

一、公司基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 99

三、公司投资情况 100

四、公司未来战略分析 101

第五节 北京高盟新材料股份有限公司 102

一、公司基本情况 102

二、公司主要财务指标分析 103

三、公司投资情况 104

四、公司未来战略分析 105

第六节 广东三求光固材料股份有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、公司主要财务指标分析 108

三、公司投资情况 109

四、公司未来战略分析 109

第七节 深圳市容大感光科技股份有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、公司主要财务指标分析 110

三、公司投资情况 111

四、公司未来战略分析 111

第八节 上海洁润丝新材料股份有限公司 112

一、公司基本情况 112

二、公司主要财务指标分析 113

三、公司投资情况 114

四、公司未来战略分析 114

第九节 柯达(中国)股份有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司主要财务指标分析 117

三、公司投资情况 117

四、公司未来战略分析 117

第十节 富士施乐(中国)有限公司 118

一、公司基本情况 118

二、公司主要财务指标分析 119

三、公司投资情况 119

四、公司未来战略分析 121

第十一章 2026-2031年中国感光材料行业消费市场分析 122

第一节 感光材料市场消费需求分析 122

一、感光材料市场的消费需求变化 122

二、感光材料行业的需求情况分析 122

三、2021-2026年感光材料品牌市场消费需求分析 122

第二节 感光材料消费市场状况分析 123

一、感光材料行业消费特点 123

二、感光材料行业消费分析 123

三、感光材料行业消费结构分析 124

四、感光材料行业消费的市场变化 124

五、感光材料市场的消费方向 124

第三节 感光材料行业产品的品牌市场调查 125

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 125

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 125

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 125

四、消费者经常购买的品牌调查 125

五、感光材料行业品牌忠诚度调查 126

六、感光材料行业品牌市场占有率调查 126

七、消费者的消费理念调研 126

第十二章 中国感光材料行业投资策略分析 127

第一节 2021-2026年中国感光材料行业投资环境分析 127

第二节 2021-2026年中国感光材料行业投资收益分析 129

第三节 2021-2026年中国感光材料行业产品投资方向 129

第四节 2026-2031年中国感光材料行业投资收益预测 130

一、预测理论依据 130

二、2026-2031年中国感光材料行业工业总产值预测 130

三、2026-2031年中国感光材料行业销售收入预测 131

四、2026-2031年中国感光材料行业净利润预测 131

五、2026-2031年中国感光材料行业总资产预测 132

第十三章 中国感光材料行业投资风险分析 133

第一节 中国感光材料行业内部风险分析 133

一、市场竞争风险分析 133

二、技术水平风险分析 134

三、企业竞争风险分析 135

四、企业出口风险分析 135

第二节 中国感光材料行业外部风险分析 137

一、宏观经济环境风险分析 137

二、行业政策环境风险分析 138

三、关联行业风险分析 139

第十四章 感光材料行业发展趋势与投资战略研究 140

第一节 感光材料市场发展潜力分析 140

一、市场空间广阔 140

二、竞争格局变化 141

三、高科技应用带来新生机 141

第二节 感光材料行业发展趋势分析 141

一、品牌格局趋势 141

二、渠道分布趋势 142

三、消费趋势分析 143

第三节 感光材料行业发展战略研究 143

一、战略综合规划 143

二、技术开发战略 145

三、区域战略规划 147

四、产业战略规划 147

五、营销品牌战略 148

六、竞争战略规划 152

第十五章 2026-2031年感光材料行业市场策略分析 154

第一节 感光材料行业营销策略分析及建议 154

一、感光材料行业营销模式 154

二、感光材料行业营销策略 168

第二节 感光材料行业经营模式 190

第三节 多元化策略分析 196

一、行业多元化策略研究 196

二、现有竞争企业多元化业务模式 196

第四节 市场重点客户战略实施 197

一、实施重点客户战略的必要性 197

二、合理确立重点客户 198

三、重点客户战略管理 199

四、重点客户管理功能 200

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析 202

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势 202

第二节 2026-2031年全国投资规模预测 203

第三节 2026-2031年市场盈利预测 203

第四节 中国营销企业投资运作模式分析 204

第五节 项目投资建议 204

附录： 208

图表目录

图表：2021-2026年全球感光材料行业产量分布 5

图表：2021-2026年全球感光材料行业市场规模情况 6

图表：2021-2026年全球感光材料应用领域分布 7

图表：2021-2026年中国感光材料行业供给规模(单位：亿元) 8

图表：我国企业垂直行业信息化投融资事件数量(单位：件) 28

图表：累计营业收入与利润总额同比增速 33

图表：各月累计利润率与每百元营业收入中的成本 33

图表：2021-2026年-分经济类型营业收入与利润总额增速 34

图表：2021-2026年-份规模以上工业企业主要财务指标 34

图表：2021-2026年-份规模以上工业企业经济效益指标 34

图表：2021-2026年-社会消费品零售总额分月同比增长速度 35

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据 36

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数 37

图表：2021-2026年-固定资产投资(不含农户)同比增速 38

图表：2021-2026年-份固定资产投资(不含农户)主要数据 39

图表：2021-2026年中国60周岁以上人口统计(单位：万人) 40

图表：2021-2026年财政科学技术支出情况 49

图表：2021-2026年各地区研究与试验发展(r&d)经费情况 50

图表：2021-2026年感光材料供需统计 61

图表：2021-2026年感光材料供需分析 61

图表：2021-2026年中国感光材料行业盈利能力指标分析 62

图表：2021-2026年中国感光材料行业偿债能力指标分析 62

图表：2021-2026年中国感光材料行业营运能力指标分析 63

图表：2021-2026年中国感光材料行业进口额情况 64

图表：2021-2026年中国感光材料行业出口额情况 65

图表：2026-2031年中国感光材料行业进口额预测 66

图表：2026-2031年中国感光材料行业出口额预测 67

图表：行业发展周期 69

图表：行业生命周期理论图例 69

图表：现有感光材料企业竞争格局 71

图表：2021-2026年中国感光材料行业产值情况	76
图表：2021-2026年中国感光材料行业销售收入情况	77
图表：2021-2026年中国感光材料行业总资产情况	78
图表：2026-2031年中国感光材料行业营收同比增长率预测	79
图表：2026-2031年中国感光材料行业总资产周转率预测	80
图表：2026-2031年中国感光材料行业净利率预测	81
图表：2026-2031年中国感光材料行业速动比率预测	81
图表：2021-2026年华东地区感光材料行业销售收入	82
图表：2021-2026年华南地区感光材料行业销售收入	83
图表：2021-2026年华中地区感光材料行业销售收入	84
图表：2021-2026年华北地区感光材料行业销售收入	85
图表：2021-2026年西北地区感光材料行业销售收入	86
图表：2021-2026年西南地区感光材料行业销售收入	86
图表：2021-2026年东北地区感光材料行业销售收入	87
图表：2021-2026年广信材料成长能力分析	89
图表：2021-2026年广信材料盈利能力分析	89
图表：2021-2026年广信材料运营能力分析	89
图表：2021-2026年广信材料财务能力分析	90
图表：广信材料投资情况	90
图表：2021-2026年飞凯材料成长能力分析	92
图表：2021-2026年飞凯材料盈利能力分析	92
图表：2021-2026年飞凯材料运营能力分析	92

图表：2021-2026年飞凯材料偿债能力分析 93

图表：飞凯材料投资情况 93

图表：2021-2026年强力新材成长能力分析 96

图表：2021-2026年强力新材盈利能力分析 96

图表：2021-2026年强力新材运营能力分析 96

图表：2021-2026年强力新材财务能力分析 97

图表：强力新材投资情况 97

图表：2021-2026年乐凯胶片成长能力分析 99

图表：2021-2026年乐凯胶片盈利能力分析 100

图表：2021-2026年乐凯胶片运营能力分析 100

图表：2021-2026年乐凯胶片偿债能力分析 100

图表：乐凯胶片投资情况 100

图表：2021-2026年高盟材料成长能力分析 103

图表：2021-2026年高盟材料盈利能力分析 103

图表：2021-2026年高盟材料运营能力分析 104

图表：2021-2026年高盟材料偿债能力分析 104

图表：高盟新材投资情况 104

图表：2021-2026年三求光固成长能力分析 108

图表：2021-2026年三求光固盈利能力分析 108

图表：2021-2026年三求光固运营能力分析 108

图表：2021-2026年三求光固偿债能力分析 109

图表：三求光固投资情况 109

图表：三求光固公司战略	109
图表：2021-2026年容大感光成长能力分析	110
图表：2021-2026年容大感光盈利能力分析	111
图表：2021-2026年容大感光运营能力分析	111
图表：2021-2026年容大感光偿债能力分析	111
图表：容大感光投资情况	111
图表：2021-2026年洁润丝成长能力分析	113
图表：2021-2026年洁润丝盈利能力分析	114
图表：2021-2026年洁润丝运营能力分析	114
图表：2021-2026年洁润丝偿债能力分析	114
图表：2021-2026年感光材料市场需求规模(单位：亿元)	122
图表：国内感光材料上市公司净利润及每股收益	123
图表：2021-2026年中国感光材料行业净利润情况	129
图表：2026-2031年中国感光材料行业工业总产值预测	130
图表：2026-2031年中国感光材料行业销售收入预测	131
图表：2026-2031年中国感光材料行业净利润预测	131
图表：2026-2031年中国感光材料行业总资产预测	132
图表：进口关税加征公告	137
图表：代工型经营模式	191
图表：设计+销售型经营模式	192
图表：生产+销售型经营模式	192
图表：设计+生产+销售型经营模式	193

图表：信息服务型经营模式 193

图表：2026-2031年中国感光材料行业市场规模预测 202

图表：2026-2031年中国感光材料行业投资额预测 203

图表：2026-2031年中国感光材料行业净利润预测 203

图表：2021-2026年制造业主要指标 216

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：148858

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148858.shtml>

在线订购：[点击这里](#)