

2024-2029年中国电子政务行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

电子政务进入数字化、智能化阶段。我国政府IT应用产业规模继续保持高速增长态势。从产业结构来看,硬件占比将逐年下降,IT服务和软件占比逐年上升。内外发力,驱动政务治理与互联网产业深度融合。电子政务进入资源集中化阶段。政策催化,政务信息化建设迎高峰期。国家战略引领,地方“数字政府”建设规划陆续出台。首届数字中国建设峰会成果显著,“数字中国”迎来新的历史性起航,第二届峰会规模更大、立意更高,电子政务有望迎来政策催化。

在国家的大力支持和推动下,我国政务服务线上化速度明显加快,网民线上办事使用率显著提升,政务服务向智能化、精细化发展并向县域下沉。首先,大数据、人工智能技术与政务服务不断整合,服务不断走向智能化、精准化和科学化,重构政务服务体验;其次,服务内容不断细化,支付宝、微信开通政务服务入口逐步完善,从车主服务、政务办事到医疗、交通出行、充值缴费等方面全方位覆盖用户生活;再次,县域政务办事移动化速度加快,包括天气、工商、司法、公安等领域在内的县级微博、公众号、头条号等发展迅速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息协会电子政务专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国电子政务行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了中国电子政务行业发展状况和特点,以及中国电子政务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电子政务行业发展态势作了详细分析,并对电子政务行业进行了趋向研判,是电子政务经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前电子政务行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电子政务的相关概述

第一节 电子政务的概念阐释

一、电子政务的定义

二、电子政务的内涵

三、电子政务概念的辨析

第二节 电子政务的类别

一、政府内电子政务(g2g)

二、政府对企业电子政务(g2b)

三、政府对公民电子政务(g2c)

第三节 电子政务的作用及发展

一、电子政务的主要内容

二、电子政务的作用

三、电子政务的发展阶段

第四节 电子政务的特点

一、虚拟化

二、无纸化

三、即时性

四、技术性

第二章 中国电子政务发展的政策法规环境

第一节 中国电子政务政策环境现状

一、财政部等三部委规范电子政务平台收费管理

二、中国多次提出大力发展电子政务

三、工信部发布《基于云计算的电子政务公共平台顶层设计指南》

第二节 中国电子政务法律法规建设面临的主要问题

一、电子政务的法律效力问题

二、网上行政行为的合法要件问题

三、电子政务的技术标准化问题

四、公民隐私权保护问题

五、电子政务的安全问题

六、电子政务建设的资金问题

第二部分 市场深度调研

第三章 中国电子政务产业的发展

第一节 中国电子政务建设取得的成就

- 一、电子政务业务应用水平正在逐步提高
- 二、政府网站内容及服务不断丰富和增加
- 三、政务信息资源开发利用和共享不断取得新进展
- 四、电子政务基础性工作得到进一步加强

第二节 中国电子政务建设领域技术成就

- 一、建立数据共享“大通道”
- 二、摸清政务信息系统底数
- 三、构建国家数据资源体系
- 四、加快部门信息系统清理整合
- 五、加快疏通“放管服”改革难点堵点问题

第三节 中国移动电子政务发展分析

- 一、移动电子政务概述
- 二、移动电子政务发展的优势
- 三、影响移动电子政务发展的相关问题
- 四、加快移动电子政务发展的对策

第四节 “信息孤岛”对中国电子政务发展的影响及应对措施

- 一、“信息孤岛”的概念和成因
- 二、“信息孤岛”对电子政务发展的影响
- 三、消除“信息孤岛”的基本做法
- 四、针对中国国情解决“信息孤岛”的建议

第五节 电子政务对中国政府管理的影响分析

- 一、全面提升政府的管理能力
- 二、建立以“客户为中心”的政府管理模式

三、转变政府角色调整政府与公众的关系

四、实现政府管理的有限虚拟

五、重塑政府管理的业务流程

六、构造信息时代新的政府组织形态

第四章 中国电子政务产业的发展策略及构想

第一节 中国电子政务发展的问题

一、中国电子政务的主要问题

二、中国电子政务发展的不足

三、中国电子政务存在“四大误区”

四、重要机构的缺位是电子政务领导体制的大问题

第二节 中国电子政务产业的发展策略

一、中国电子政务的发展思路

二、中国电子政务发展的对策建议

三、通过社会资本整合促进中国电子政务建设

第三节 中国电子政务的发展构想

一、统一领导及统筹规划

二、构建国家统一的电子政务网络平台

三、构建全国统一的网上办公系统

四、整合全国政府网站资源提升服务水平

五、打破界限建立国家级信息资源共享平台

六、分类整合全国各类ic卡应用系统

第五章 中国电子政务应用模式分析

第一节 电子政务应用领域分析

第二节 电子政务应用模式分析

一、g2g模式分析

- 1、g2g模式概述
- 2、g2g模式主要内容
- 3、g2g模式适用范围
- 4、g2g模式发展现状分析
- 5、g2g模式发展存在问题
- 6、g2g模式发展方向分析

二、g2b模式分析

- 1、g2b模式概述
- 2、g2b模式主要内容
- 3、g2b模式发展存在问题
- 4、g2b模式发展策略分析
- 5、g2b模式发展趋势分析

三、g2c模式分析

- 1、g2c模式概述
- 2、g2c模式主要内容
- 3、g2c模式发展现状
- 4、g2c模式发展存在问题
- 5、g2c模式发展策略及建议
- 6、g2c模式发展方向分析

四、g2e模式分析

- 1、g2e模式概述
- 2、g2e模式主要内容
- 3、g2e模式应用现状

4、g2e模式发展存在问题

5、g2e模式发展策略分析

6、g2e模式发展趋势分析

第六章 电子政务应用平台建设

第一节 政府门户网站平台

一、政府门户网站概述

二、政府门户网站特点

三、政府门户网站建设现状

四、政府门户网站存在问题

五、政府门户网站发展对策

第二节 行政审批服务平台

一、行政审批服务平台概述

二、行政审批服务平台特点

三、行政审批服务平台建设现状

四、行政审批服务平台存在问题

五、行政审批服务平台发展对策

第三节 网上政务大厅平台

一、网上政务大厅概述

二、网上政务大厅特点

三、网上政务大厅建设现状

四、网上政务大厅对政府的作用

五、网上政务大厅发展趋势

第四节 公文交换平台

一、公文交换平台概述

- 二、公文交换平台特点
- 三、公文交换平台功能要求
- 四、公文交换平台建设要求
- 五、公文交换平台建设现状
- 六、公文交换平台存在问题
- 七、公文交换平台发展趋势

第五节 协同办公平台

- 一、协同办公平台概述
- 二、协同办公平台特点
- 三、协同办公平台建设现状
- 四、协同办公平台存在问题
- 五、协同办公平台发展趋势

第六节 电子政务新平台——微博

- 一、政务微博认证规模
- 二、政务微博分布结构
- 三、政务微博影响力
- 四、政务微博应用度

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国地方电子政务发展进程与规划

第一节 北京电子政务发展进程与规划

- 一、北京电子政务政策推动
- 二、北京电子政务投资情况
- 三、北京电子政务建设现状
- 四、北京电子政务需求分析

五、北京电子政务建设规划

第二节 上海电子政务发展进程与规划

一、上海电子政务政策推动

二、上海电子政务投资情况

三、上海电子政务建设现状

四、上海电子政务需求分析

五、上海电子政务建设规划

第三节 深圳电子政务发展进程与规划

一、深圳电子政务政策推动

二、深圳电子政务投资情况

三、深圳电子政务建设现状

四、深圳电子政务需求分析

五、深圳电子政务建设规划

第四节 苏州电子政务发展进程与规划

一、苏州电子政务政策推动

二、苏州电子政务投资情况

三、苏州电子政务建设现状

四、苏州电子政务需求分析

五、苏州电子政务建设规划

第五节 杭州电子政务发展进程与规划

一、杭州电子政务政策推动

二、杭州电子政务投资情况

三、杭州电子政务建设现状

四、杭州电子政务需求分析

五、杭州电子政务建设规划

第八章 电子政务软件企业经营分析

第一节 福建榕基软件股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第二节 太极计算机股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第三节 浪潮软件股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第四节 新大陆数字技术股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第五节 东华软件股份公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第六节 北京华宇软件股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第七节 用友网络科技股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第八节 北京久其软件股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第九节 东软集团股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第十节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第九章 中国电子政务硬件企业经营分析

第一节 联想集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第二节 中国长城科技集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第三节 神州数码软件有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第四节 深圳市神舟电脑股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第五节 华为技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年电子政务行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年电子政务市场发展前景

一、电子政务市场发展潜力

二、电子政务市场发展前景展望

三、电子政务细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年电子政务市场发展趋势预测

一、电子政务行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电子政务行业市场规模预测

1、电子政务行业市场容量预测

2、电子政务行业销售收入预测

三、电子政务行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2024-2029年电子政务行业投资机会与风险防范

第一节 中国电子政务行业投资特性分析

一、电子政务行业进入壁垒分析

二、电子政务行业盈利模式分析

三、电子政务行业盈利因素分析

第二节 中国电子政务行业投资情况分析

一、电子政务行业总体投资及结构

二、电子政务行业投资规模情况

三、电子政务行业投资项目分析

第三节 中国电子政务行业投资风险

一、电子政务行业政策风险

二、电子政务行业关联产业风险

三、电子政务行业产品结构风险

第四节 电子政务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电子政务行业投资机遇

图表目录

图表：电子政务行业生命周期

图表：电子政务行业产业链结构

图表：2019-2023年北京电子政务投资情况

图表：2019-2023年上海电子政务投资情况

图表：2019-2023年深圳电子政务投资情况

图表：2019-2023年苏州电子政务投资情况

图表：2019-2023年杭州电子政务投资情况

图表：2019-2023年电子政务行业从业人员分布

图表：2019-2023年电子政务行业销售收入分布

图表：2019-2023年电子政务行业资产总额分布

图表：2019-2023年电子政务行业企业数量分布

图表：2019-2023年全球电子政务行业市场规模

图表：2019-2023年中国电子政务行业市场规模

图表：2019-2023年电子政务行业需求分析

图表：2024-2029年电子政务行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148867.shtml>

在线订购：[点击这里](#)