

2026-2031年中国白酒包装行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

近两年来白酒包装行业进入了高速成长后的调整期，各家企业力推产物，中低端市场竞争进入白热化。

与此同时中国白酒渐渐脱离中国年青人，80后、90后对白酒表现出前所未有的“冷漠”，年青时尚的产物定位严峻稀缺，年青花费群体断层的矛盾日益凸起。一些白酒品牌为了逢迎年青人咀嚼做出很多“卖萌”测验考试来“致芳华”的白酒包装设计时尚风雅，告白言语生动心爱，收集贩卖便利直接，这些大胆的测验考试给久经沉闷的中国白酒行业启迪良多。中国白酒品牌众多，好喝的白酒往往不便宜，外形包装也大都华而不实，甚至有些白酒以过度包装来抬高价格，而便宜的白酒入口辣喉咙，喝过之后还会上头伤身体。

而在消费市场中，大众对酒的要求也逐渐回归本质，去掉华丽昂贵的包装，更关注产品口感。市面上的好酒卖得很贵，一部分是因为成本高，但更多是包装和渠道的层层溢价。有很多看起来都是特别奢华又好看的，瓶身和盒子都有非常明显的中国符号，陶瓷、毛笔字、水墨画、雕刻等等，简直就是一件艺术品。

为了符合可持续发展的理念，包装所用的材质一定会向使用可回收材料看齐。绿色材料造就绿色包装，这是未来包装业发展的一种必然态势，使用绿色包装材料，能够节约资源，有利于资源的再回收利用。白酒包装去过度化，那么意味着酒类的包装会向简约的方向发展。不能用豪华的包装来吸引消费者，商家一定会另辟蹊径，包装的创意设计一定会成为包装业发展的主流。现在的年轻人有想法，喜欢特立独行，这也意味着酒类的包装会向个性化发展，顺应时代的潮流。

白酒包装会向“小包装时代”前进。现在新一代年轻人对酒桌文化不像过去的那一代人那么热衷，因而催生出小包装的白酒也是一种趋势所在。新一代的年轻人更热衷于口味比较温和的啤酒和葡萄酒，对白酒的态度并没有很多的热情，小包装的白酒既能够满足朋友小聚时达到怡情的作用，在白酒高端化的大环境下，小包装白酒还能满足低端消费群体的需求。另外，也符合健康与科学饮酒的消费趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒类包装协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国白酒包装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国白酒包装行业发展状况和特点，以及中国白酒包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球白酒包装行业发展态势作了详细分析，并对白酒包装行业进行了趋向研判，是白酒包装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前白酒包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 白酒包装行业发展综述

第一节 白酒包装行业定义及分类

- 一、白酒包装行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 白酒包装行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 白酒包装行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 白酒包装行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 白酒包装行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、白酒包装行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、白酒包装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、白酒包装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、白酒包装技术专利数量分析

三、白酒包装技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国白酒包装行业运行现状分析

第一节 中国白酒包装行业发展状况分析

- 一、中国白酒包装行业发展概况及特点
- 二、中国白酒包装行业发展存在的问题及对策
- 三、中国白酒包装行业商业模式分析

第二节 白酒包装行业发展现状分析

- 一、中国白酒包装行业产销分析
- 二、中国白酒包装行业市场规模分析
- 三、中国白酒包装行业市场结构分析
- 四、中国白酒包装行业利润总额分析

第三节 中国白酒包装行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、行业从业人员数量分析

第四节 中国白酒包装行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国白酒包装市场价格走势分析

- 一、白酒包装市场定价机制组成

二、白酒包装市场价格影响因素

三、2021-2026年白酒包装产品价格走势分析

四、2026-2031年白酒包装产品价格走势预测

第四章 2026-2031年中国白酒包装市场供需形势分析

第一节 白酒包装材料生产分析

一、包装材料进口及自有比例

二、国内包装材料生产基地分布

三、包装材料产业集群发展分析

四、包装材料产能情况分析

第二节 中国白酒包装市场供需分析

一、中国白酒包装行业供给情况

1、中国白酒包装行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、中国白酒包装行业需求情况

1、白酒包装行业需求市场

2、白酒包装行业需求结构

3、白酒包装行业需求的类别差异

三、中国白酒包装行业供需平衡分析

第三节 白酒包装应用市场及需求预测

一、白酒包装应用市场总体需求分析

1、白酒包装应用市场需求特征

2、白酒包装应用市场需求总规模

二、2026-2031年白酒包装行业需求量预测

三、2026-2031年白酒包装行业需求产品功能预测

第四节 白酒包装行业进出口市场分析

一、白酒包装行业进出口特点分析

二、中国白酒包装进出口地区分布状况

三、白酒包装行业进出口结构分析

四、中国白酒包装进出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

第五章 中国白酒不同材质容器分析

第一节 金属材料贮酒容器市场发展分析

一、主要金属材料贮酒容器分类及特点

1、普通碳钢板

2、铝板制的容器

3、不锈钢板制的容器

二、金属材料贮酒容器的发展历史

三、金属材料贮酒容器应用市场规模

四、金属材料贮酒容器市场发展趋势

第二节 木箱(酒鉴)类贮酒容器市场发展分析

一、木箱(酒鉴)类贮酒容器的特点

二、木箱(酒鉴)类贮酒容器发展历史

三、木箱(酒鉴)类贮酒容器应用市场规模

四、木箱(酒鉴)类贮酒容器市场发展趋势

第三节 酒池类贮存容器市场发展分析

- 一、酒池类贮酒容器的特点
- 二、酒池类贮酒容器发展历史
- 三、酒池类贮酒容器应用市场规模
- 四、酒池类贮酒容器市场发展趋势

第四节 陶瓷贮酒容器市场发展分析

- 一、陶瓷贮酒容器的历史
- 二、陶瓷贮酒容器的机理分析
- 三、陶瓷贮酒容器应用市场规模
- 四、陶瓷贮酒容器市场发展趋势分析

第六章 中国白酒包装细分市场分析预测

第一节 中国白酒包装行业细分市场结构分析

- 一、白酒包装行业市场结构现状分析
- 二、白酒包装行业细分结构特征分析
- 三、白酒包装行业细分市场发展概况
- 四、白酒包装行业市场结构变化趋势

第二节 白酒外层包装市场分析

- 一、白酒外层包装主要选用的材料
- 二、白酒外层包装市场规模分析
- 三、白酒外层包装市场结构分析
- 四、白酒外层包装市场竞争格局
- 五、白酒外层包装市场趋势预测

第三节 白酒内层包装市场分析

一、白酒内层包装主要选用的材料

二、白酒内层包装市场规模分析

三、白酒内层包装市场结构分析

四、白酒内层包装市场竞争格局

五、白酒内层包装市场趋势预测

第四节 白酒底座包装市场分析

一、白酒底座包装主要选用的材料

二、白酒底座包装市场规模分析

三、白酒底座包装市场结构分析

四、白酒底座包装市场竞争格局

五、白酒底座包装市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 白酒包装行业区域市场分析

第一节 中国白酒包装重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 山东白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 安徽白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 四川白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 湖北白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 江苏白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第八章 2026-2031年白酒包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白酒包装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、白酒包装行业swot分析

1、白酒包装行业优势分析

2、白酒包装行业劣势分析

3、白酒包装行业机会分析

4、白酒包装行业威胁分析

第二节 白酒包装行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 白酒包装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国白酒包装行业竞争力分析

一、中国白酒包装行业竞争力剖析

二、中国白酒包装企业市场竞争的优势

三、国内白酒包装企业竞争能力提升途径

第五节 白酒包装行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2026-2031年白酒包装行业领先企业经营形势分析

第一节 沈酒玖集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第二节 郓城兴亚酒类包装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第三节 安徽久樽酒类包装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四节 山东郓城兴运酒类包装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五节 凤阳森洋酒类包装设备科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第六节 烟台唯万盛酒类包装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第七节 郓城鑫彤酒类包装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第八节 广东金盛包装股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第九节 深圳劲嘉集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第十节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年白酒包装行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年白酒包装市场发展前景

一、2026-2031年白酒包装市场发展潜力

二、2026-2031年白酒包装市场发展前景展望

三、2026-2031年白酒包装细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年白酒包装市场发展趋势预测

一、2026-2031年白酒包装行业发展趋势

二、2026-2031年白酒包装市场规模预测

1、白酒包装行业市场容量预测

2、白酒包装行业销售收入预测

三、2026-2031年白酒包装行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国白酒包装行业供需预测

一、2026-2031年中国白酒包装行业企业数量预测

二、2026-2031年中国白酒包装行业产量预测

三、2026-2031年中国白酒包装市场销量预测

四、2026-2031年中国白酒包装行业需求预测

五、2026-2031年中国白酒包装行业供需平衡预测

第四节 基于跨界思维的中国白酒包装设计

一、容器造型的跨界

二、色彩设计的跨界

三、包装材质的跨界

四、品牌效应的跨界

第十一章 2026-2031年白酒包装行业投资价值与风险防范分析

第一节 白酒包装行业投资特性分析

一、白酒包装行业进入壁垒分析

二、白酒包装行业盈利因素分析

三、白酒包装行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年白酒包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、白酒包装行业投资机遇

第三节 2026-2031年白酒包装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国白酒包装行业投资建议

一、白酒包装行业未来发展方向

二、白酒包装行业主要投资建议

三、中国白酒包装企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 白酒包装行业发展战略研究

第一节 白酒包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国白酒包装品牌的战略思考

一、白酒包装品牌的重要性

二、白酒包装实施品牌战略的意义

三、白酒包装企业品牌的现状分析

四、中国白酒包装企业的品牌战略

五、白酒包装品牌战略管理的策略

第三节 白酒包装经营策略分析

一、白酒包装市场细分策略

二、白酒包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、白酒包装新产品差异化战略

第四节 白酒包装行业投资战略研究

一、白酒包装企业投资战略

二、2026-2031年白酒包装行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 白酒包装行业研究结论及建议

第二节 白酒包装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和白酒包装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国白酒包装行业产销分析

图表：2021-2026年中国白酒包装行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国白酒包装行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国白酒包装行业利润总额分析

图表：2021-2026年白酒包装行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年白酒包装行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年白酒包装行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年白酒包装行业盈利能力分析

图表：2021-2026年白酒包装行业营运能力分析

图表：2021-2026年白酒包装行业偿债能力分析

图表：2021-2026年白酒包装行业发展能力分析

图表：2021-2026年白酒包装产品价格走势分析

图表：2026-2031年白酒包装产品价格走势预测

图表：2021-2026年白酒包装行业进出口总额分析

图表：2021-2026年白酒包装行业进出口产品结构

图表：2021-2026年白酒包装行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年中国白酒包装行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国白酒包装行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国白酒包装行业产量预测

图表：2026-2031年中国白酒包装市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：148871

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191128/148871.shtml>

在线订购：[点击这里](#)