

## 2024-2029年中国酱油市场现状调查与未来发展前景趋势报告

## 报告简介

酱油俗称豉油，主要由大豆、淀粉、小麦、食盐经过制油、发酵等程序酿制而成的。酱油的成分比较复杂，除食盐的成分外，还有多种氨基酸、糖类、有机酸、色素及香料等成分。以咸味为主，亦有鲜味、香味等。它能增加和改善菜肴的味道，还能增添或改变菜肴的色泽。我国人民在数千年前就已经掌握酿制工艺了。酱油一般有老抽和生抽两种：生抽较咸，用于提鲜；老抽较淡，用于提色。我国高档酱油的生产工艺主要分两个生产区域：一个是以广东省酱油企业为代表的天然晒制工艺生产群；一个是以河北省和北京酱油生产企业为代表的采用日本工艺的高盐稀态发酵工艺的生产群。其他的高盐稀态工艺都是具有地方特色的传统工艺生产，产量普遍很小，年产量在2000吨到1万吨之间主要有温州、湖南湘潭、四川成都、重庆、宁波等地的稀发酵工艺生产厂。所有这些企业的高档酱油产量加起来也不过50万吨，不到全国总产量的十分之一。

近年来，随着全国性统一酱油品牌企业在国内兴起，各地的传统酱油企业生存空间被逐步压缩。对于酱油瓶包装来说，也经历了从玻璃瓶到塑料瓶到塑料袋的发展阶段。截至\*\*酱油瓶市场玻璃瓶、塑料瓶和塑料袋三种包装形式分别代表了高中低端三种包装形式。塑料袋装酱油由于包装成本低，前几年在城乡结合部和农村市场极为盛行。但是，袋装酱油不仅使用不便，而且品质也无法保障。PET瓶酱油瓶则解决了这些问题。随着高端化酱油市场的不断推进，传统玻璃酱油瓶会受到欢迎，但大众化的市场还会以PET酱油瓶为主。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个酱油行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据酱油行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国酱油行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国酱油行业将面临的机遇与挑战，对酱油行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是酱油企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 酱油产业相关概述

## 第一节 调味品简述

## 一、我国调味产品体系

## 二、调味品的分类

### 三、调味品的市场特征

### 四、几种主要调味品的特性

#### 第二节 酱油阐述

##### 一、酱油加工原料

##### 二、酱油营养功效

##### 三、酱油生产工艺

#### 第三节 酱油的种类

##### 一、酿造酱油

##### 二、配制酱油

##### 三、生抽

##### 四、老抽

#### 第四节 酱油食疗价值

### 第二章 2019-2023年全球酱油行业发展状况分析

#### 第一节 2019-2023年全球酱油发展现状调研

##### 一、全球酱油市场消费形势

##### 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨

##### 三、全球酱油品牌市场动态分析

#### 第二节 2019-2023年全球酱油市场运行分析

##### 一、世界酱油出产量之最

##### 二、全球酱油包装分析

##### 三、全球酱油进出口分析

#### 第三节 2024-2029年全球酱油行业发展趋势预测

### 第三章 2019-2023年全球主要地区酱油行业运行情况分析

#### 第一节 2019-2023年日本酱油市场分析

- 一、日本酱油的种类
- 二、日本酱油生产工艺特点
- 三、日本酱油生产企业
- 四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析
- 第二节 2019-2023年美国酱油市场分析
  - 一、美国酱油市场概况
  - 二、美国酱油市场规模及预测分析
- 第三节 2019-2023年中国台湾地区酱油市场分析
  - 一、中国台湾酱油市场概况
  - 二、中国台湾酱油标准
  - 三、中国台湾酱油品质
  - 四、中国台湾黑豆酱油分析
  - 五、中国台湾酱油市场规模及预测分析
- 第四章 2019-2023年中国酱油行业发展环境分析
  - 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析
    - 一、中国gdp分析
    - 二、消费价格指数分析
    - 三、城乡居民收入分析
    - 四、社会消费品零售总额
    - 五、全社会固定资产投资分析
    - 六、进出口总额及增长率分析
  - 第二节 2019-2023年中国酱油行业政策环境分析
    - 一、调味品行业新标准
    - 二、食醋卫生标准

### 三、酱油标准

### 四、《调味品经销商经营管理规范》

## 第三节 2019-2023年中国酱油行业发展社会环境分析

## 第五章 2019-2023年中国调味品产业整体运行态势分析

### 第一节 2019-2023年中国调味品行业发展总况

#### 一、我国调味品产业发展成果

#### 二、国内中小调味品企业须加强品牌建设

#### 三、国内调味品行业重点企业分析

#### 四、调味品生产模式的改造分析

### 第二节 2019-2023年中国调味品市场综述

#### 一、我国调味品市场发展特点

#### 二、国内调味品市场进入调整阶段

#### 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

#### 四、消费升级带动调味品市场细分趋势预测分析

### 第三节 2019-2023年中国调味品包装分析

#### 一、调味品包装发展概况

#### 二、包装成为调味品行业发展动力

#### 三、调味品包装运用中存在的问题

#### 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势预测分析

### 第四节 2019-2023年中国调味品业存在的问题及对策

#### 一、“黑调料”充斥低端市场

#### 二、高成本低效益

#### 三、地方品牌居多品牌知名度不强

#### 四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高

## 第六章 2019-2023年中国酱油行业运行形势分析

## 第一节 2019-2023年中国酱油行业现状分析

### 一、中国酱油的产业发展情况分析

### 二、中国酱油的营养成分及功能作用

### 三、2019-2023年国内外名牌酱油质量比较

## 第二节 2019-2023年中国酱油行业安全信用状况分析

## 第三节 2019-2023年铁强化酱油与补铁工程

### 一、强化补铁关爱健康

### 二、铁强化添加剂——edta铁钠

### 三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿

## 第七章 2019-2023年中国酱油产量统计分析

### 第一节 2019-2023年全国酱油产量分析

### 第二节 2019-2023年全国及主要省份酱油产量分析

### 第三节 2019-2023年酱油产量集中度分析

## 第八章 2019-2023年中国酱油制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国酱油制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019-2023年中国酱油制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2019-2023年中国酱油制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2019-2023年中国酱油制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用统计

### 第五节 2019-2023年中国酱油制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2019-2023年中国酱油进出口数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国酱油进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2019-2023年中国酱油出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2019-2023年中国酱油进出口平均单价分析

### 第四节 2019-2023年中国酱油进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2019-2023年中国酱油行业市场调查分析

### 第一节 2019-2023年中国酱油市场销售模式

一、调味品销售市场

二、酱油市场销售模式

三、酱油销售新渠道

第二节 2019-2023年中国酱油消费者行为分析

一、消费者购买酱油产品的地点

二、影响消费者购买酱油产品的因素

三、消费者购买酱油产品时关注的问题

四、消费者在食用中遇到的问题

五、消费者对iso8000、haccp体系的认知度

六、消费者了解安全事件的信息来源

第十一章 2019-2023年中国酱油行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国调味品业竞争总况

一、我国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

第二节 2019-2023年中国酱油市场竞争现状分析

一、四分天下格局

二、中外品牌争夺市场

三、业内人才缺乏

四、市场空间较大

第三节 2019-2023年中国酱油产业集中度分析

一、酱油市场集中度分析

二、酱油生产企业集中度分析

第四节 2019-2023年中国酱油企业提升竞争力策略分析

第十二章 2019-2023年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析

## 第一节 佛山市海天调味食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 东莞雀巢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 江门市新会区李锦记(新会)食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 北京王致和食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 合肥统一企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 加加酱油(长沙)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 河南省竹林恒发实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 遵化市万全调料酿造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 山东欣和食品工业有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二节 广东鹤山古劳东古酱油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十三节 上海淘大食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十三章 2019-2023年中国酱油原料市场运行动态分析

### 第一节 大豆

一、我国大豆供给情况分析

1、种植规模及产区分布

2、大豆产量统计分析

二、我国大豆市场需求消费状况分析

二、传统非转基因大豆面临巨大商机

三、大豆市场价格监测

四、2024-2029年中国大豆原料供给预测分析

第二节 小麦

一、我国小麦供给情况分析

1、种植规模及产区分布

2、小麦产量统计分析

二、中国小麦市场影响因素及价格分析

三、中央政策对小麦市场的影响

四、2024-2029年中国小麦原料供给预测分析

第十四章 关于中国酱油业的发展前景与趋势预测

第一节 2024-2029年中国酱油产业发展趋势预测

一、品牌发展趋势预测

二、酱油制造业预测分析

三、酱油市场竞争格局预测分析

第二节 2024-2029年中国酱油市场预测分析

一、中国酱油产量预测分析

二、中国酱油需求预测分析

三、中国酱油进出口预测分析

第三节 2024-2029年中国酱油市场盈利预测分析

第十五章 2024-2029年中国酱油行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国酱油行业投资环境分析

第二节 2024-2029年酱油行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2024-2029年中国酱油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 图表目录

- 图表：2019-2023年美国酱油市场规模及预测分析
- 图表：2019-2023年中国台湾酱油市场规模及预测分析
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2019-2023年农村居民人均纯收入
- 图表：2019-2023年城镇居民人均纯收入
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额
- 图表：2019-2023年固定资产投资增速
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2019-2023年货物进出口总额
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：国内外名牌酱油质量比较

图表：铁源感官测定结果

图表：2019-2023年我国酱油产量分析

图表：2019-2023年全国及主要省份酱油产量分析

图表：2019-2023年酱油产量集中度分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业企业数量增长分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业从业人数增长分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业资产规模增长分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业不同类型企业数量结构分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业不同所有制企业数量结构分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业不同类型企业销售收入结构分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业产成品增长分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业工业销售产值分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业出口交货值分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业销售成本分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业费用分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业主要盈利指标分析

图表：2019-2023年我国酱油制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2019-2023年我国酱油行业进口总量分析

- 图表：2019-2023年我国酱油行业进口金额分析
- 图表：2019-2023年我国酱油行业出口总量分析
- 图表：2019-2023年我国酱油行业出口金额分析
- 图表：2019-2023年我国酱油行业进出口平均单价分析
- 图表：2019-2023年我国酱油行业进口国家及地区分析
- 图表：2019-2023年我国酱油行业出口国家及地区分析
- 图表：消费者购买酱油产品的地点
- 图表：消费者对iso8000、haccp体系的认知度
- 图表：中国酱油集中度低(按销量)
- 图表：2019-2023年我国大豆产量分析
- 图表：2024-2029年中国大豆原料供给预测分析
- 图表：2019-2023年我国小麦产量分析
- 图表：2024-2029年中国小麦原料供给预测分析
- 图表：2024-2029年中国酱油制造业总资产预测分析
- 图表：2024-2029年中国酱油制造业销售收入预测分析
- 图表：2024-2029年中国酱油制造业利润总额预测分析
- 图表：酱油行业竞争格局
- 图表：2024-2029年中国酱油制造业产量预测分析
- 图表：2024-2029年中国酱油制造业需求预测分析
- 图表：2024-2029年中国酱油制造业进出口预测分析
- 图表：2024-2029年中国酱油制造行业盈利能力预测分析
- 图表：2024-2029年酱油行业投资收益预测分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191203/149482.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)