

2026-2031年中国安全气囊行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

随着国家对于安全产品相关法规的逐年增多以及中国汽车市场的高速增长，汽车被动安全系统如安全气囊也会像主动安全系统(ABS、倒车雷达等)一样越来越普及，安全气囊会成为中国小型、大型车的标配，主、侧部都会安装，所以我国安全气囊布市场将面临巨大的市场需求。预计2023年我国安全气囊市场规模将突破1亿米，约为10065万米，比2017年增长123%。

随着科技的发展和人们对汽车安全重视程度的提高，汽车安全技术中的安全气囊技术近年来也发展得很快，智能化、多安全气囊是今后整体安全气囊系统发展的必然趋势。新的技术可以更好地识别乘客类型，采取不同的保护措施。系统采用重量、红外、超声波等传感器来判断乘客与仪表板远近、重量、身高等因素，进而在碰撞时判断是否点爆气囊、采用1级点火还是多级点火、点爆力有多大，并与安全带形成总体控制。通过传感器，气囊系统还可以判断出车辆当前经历的碰撞形式，是正面碰撞还是角度碰撞，侧面碰撞还是整车的翻滚运动，以便驱动车身不同位置的气囊，形成对乘客的最佳保护。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国安全气囊及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国安全气囊行业发展状况和特点，以及中国安全气囊行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的安全气囊行业发展态势作了详细分析，并对安全气囊行业进行了趋向研判，是安全气囊开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前安全气囊业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国安全气囊行业发展综述

第一节 安全气囊行业报告研究范围

- 一、安全气囊行业专业名词解释
- 二、安全气囊行业研究范围界定
- 三、安全气囊行业分析框架简介
- 四、安全气囊行业分析工具介绍

第二节 安全气囊行业定义及分类

- 一、安全气囊行业概念及定义
- 二、安全气囊行业主要产品分类

第三节 安全气囊行业产业链分析

- 一、安全气囊行业所处产业链简介
- 二、安全气囊行业产业链上游分析
- 三、安全气囊行业产业链下游分析

第二章 中国安全气囊行业发展环境分析

第一节 安全气囊行业政策环境分析

- 一、安全气囊行业监管体系
- 二、安全气囊行业产品规划
- 三、安全气囊行业布局规划
- 四、安全气囊行业企业规划

第二节 安全气囊行业经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况
- 二、固定资产投资情况

第三节 安全气囊行业技术环境分析

- 一、安全气囊行业专利申请数分析
- 二、安全气囊行业专利申请人分析
- 三、安全气囊行业热门专利技术分析

第四节 安全气囊行业消费环境分析

- 一、安全气囊行业消费态度调查
- 二、安全气囊行业消费驱动分析
- 三、安全气囊行业消费需求特点
- 四、安全气囊行业消费群体分析
- 五、安全气囊行业消费行为分析
- 六、安全气囊行业消费关注点分析
- 七、安全气囊行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国安全气囊行业运行现状分析

第一节 中国安全气囊行业发展状况分析

- 一、中国安全气囊行业发展阶段
- 二、中国安全气囊行业发展概况及特点
- 三、中国安全气囊行业发展存在的问题
- 四、中国安全气囊行业商业模式分析

第二节 中国安全气囊行业市场运行现状分析

- 一、中国安全气囊行业市场规模
- 二、中国安全气囊产品结构分析

三、中国安全气囊行业产销分析

四、中国安全气囊行业利润总额分析

第三节 中国安全气囊企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国安全气囊行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国安全气囊市场价格走势分析

一、安全气囊市场定价机制组成

二、安全气囊市场价格影响因素

三、安全气囊价格走势分析

四、2026-2031年安全气囊价格走势预测

第四章 中国安全气囊行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国安全气囊行业市场供需平衡分析

一、中国安全气囊行业市场供给分析

1、产能

2、产量

二、中国安全气囊行业市场需求分析

三、中国安全气囊行业市场供需平衡分析

第二节 中国安全气囊行业进出口分析

一、安全气囊行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、安全气囊行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国安全气囊出口面临的挑战及对策

四、安全气囊行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第五章 中国安全气囊行业营销趋势及策略分析

第一节 安全气囊行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、安全气囊营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 安全气囊行业营销策略分析

一、中国安全气囊营销概况

二、安全气囊营销策略探讨

1、中国安全气囊产品营销策略浅析

2、安全气囊新产品的市场推广策略

3、安全气囊细分产品营销策略分析

第三节 安全气囊营销的发展趋势

一、未来安全气囊市场营销的出路

二、中国安全气囊营销的趋势预测

第四节 安全气囊市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国安全气囊行业重点区域市场分析

第一节 中国安全气囊行业区域市场概况

一、安全气囊行业产值分布情况

二、安全气囊行业市场分布情况

三、安全气囊行业利润分布情况

第二节 华东地区安全气囊行业市场分析

一、发展概况

二、市场需求

三、竞争格局

四、规模分析

五、前景分析

第三节 华南地区安全气囊行业需求分析

一、发展概况

二、市场需求

三、竞争格局

四、规模分析

五、前景分析

第四节 华中地区安全气囊行业需求分析

一、发展概况

二、市场需求

三、竞争格局

四、规模分析

五、前景分析

第五节 华北地区安全气囊行业需求分析

一、发展概况

二、市场需求

三、竞争格局

四、规模分析

五、前景分析

第六节 东北地区安全气囊行业需求分析

一、发展概况

二、市场需求

三、竞争格局

四、规模分析

五、前景分析

第七节 西部地区安全气囊行业需求分析

一、发展概况

二、市场需求

三、竞争格局

四、规模分析

五、前景分析

第七章 中国安全气囊行业市场竞争格局分析

第一节 安全气囊行业竞争格局分析

一、安全气囊行业区域分布格局

二、安全气囊行业企业规模格局

三、安全气囊行业企业性质格局

第二节 安全气囊行业竞争五力分析

一、安全气囊行业上游议价能力

二、安全气囊行业下游议价能力

三、安全气囊行业新进入者威胁

四、安全气囊行业替代产品威胁

五、安全气囊行业行业内部竞争

第三节 安全气囊行业重点企业竞争策略分析

一、阳新县顺畅车用安全气囊有限公司竞争策略分析

二、北京可隆汽车部件有限公司竞争策略分析

三、安徽德邦汽车安全系统有限公司竞争策略分析

四、上海莱沃德汽车安全气囊有限公司竞争策略分析

五、西安巨杰汽车安全系统有限责任公司竞争策略分析

第四节 安全气囊行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第八章 2026-2031年安全气囊行业领先企业经营形势分析

第一节 均胜汽车安全系统(长兴)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 上海东方久乐汽车安全气囊有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 上海莱沃德汽车安全气囊有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场销售

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户结构

第四节 锦州锦恒汽车安全系统股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 北京可隆汽车部件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 辽宁和昌汽车安全技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 奥托立夫(中国)气体发生器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 天合东方(西安)安全气囊气体发生器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 延锋百利得(上海)汽车安全系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 太航常青汽车安全系统(苏州)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国安全气囊行业发展前景预测和投融资分析

第一节 2026-2031年中国安全气囊行业发展趋势

一、2026-2031年安全气囊行业市场规模预测

二、2026-2031年安全气囊行业产品结构预测

三、2026-2031年安全气囊行业企业数量预测

四、2026-2031年安全气囊产量预测

第二节 安全气囊行业投资特性分析

一、安全气囊行业进入壁垒分析

二、安全气囊行业投资风险分析

第三节 安全气囊行业投资潜力与建议

一、安全气囊行业投资机会剖析

二、安全气囊行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十章 2026-2031年安全气囊行业投资机会与风险防范

第一节 安全气囊行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年安全气囊行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国安全气囊行业投资建议

一、安全气囊行业未来发展方向

二、安全气囊行业主要投资建议

三、中国安全气囊企业融资分析

1、中国安全气囊企业IPO融资分析

2、中国安全气囊企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年安全气囊行业面临的困境及对策

第一节 安全气囊行业面临的困境

第二节 安全气囊企业面临的困境及对策

一、重点安全气囊企业面临的困境及对策

二、中小安全气囊企业发展困境及策略分析

三、国内安全气囊企业的出路分析

第三节 中国安全气囊行业存在的问题及对策

一、中国安全气囊行业存在的问题

二、安全气囊行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第十二章 安全气囊行业发展战略研究

第一节 对中国安全气囊品牌的战略思考

- 一、安全气囊品牌的重要性
- 二、安全气囊实施品牌战略的意义
- 三、安全气囊企业品牌的现状分析
- 四、中国安全气囊企业的品牌战略
- 五、安全气囊品牌战略管理的策略

第二节 安全气囊经营策略分析

- 一、安全气囊市场细分策略
- 二、安全气囊市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、安全气囊新产品差异化战略

第三节 中国安全气囊行业市场投资策略建议

- 一、行业投资方式策略
- 二、行业投资领域策略
- 三、行业产品创新策略
- 四、行业营销模式策略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 安全气囊行业研究结论及建议

第二节 安全气囊子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和安全气囊行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：安全气囊行业生命周期

图表：安全气囊行业产业链结构

图表：2021-2026年全球安全气囊行业市场规模

图表：2021-2026年中国安全气囊行业市场规模

图表：2021-2026年安全气囊行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国安全气囊市场占全球份额比较

图表：2021-2026年安全气囊行业工业总产值

图表：2021-2026年安全气囊行业销售收入

图表：2021-2026年安全气囊行业利润总额

图表：2021-2026年安全气囊行业资产总计

图表：2021-2026年安全气囊行业负债总计

图表：2021-2026年安全气囊行业竞争力分析

图表：2021-2026年安全气囊市场价格走势

图表：2021-2026年安全气囊行业主营业务收入

图表：2021-2026年安全气囊行业产能分析

图表：2021-2026年安全气囊行业产量分析

图表：2021-2026年安全气囊行业需求分析

图表：2021-2026年安全气囊行业进口数据

图表：2021-2026年安全气囊行业出口数据

图表：2026-2031年安全气囊行业市场规模预测

图表：2026-2031年安全气囊行业产品结构预测

图表：2026-2031年安全气囊行业企业数量预测

图表：2026-2031年安全气囊产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：149531

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191204/149531.shtml>

在线订购：[点击这里](#)