2026-2031年中国绿色建筑行业发展分析与发展战略研究咨询报告

报告简介

绿色建筑指建筑对环境无害，能充分利用环境自然资源，并且在不破坏环境基本生态平衡条件下建造的一种建筑，又可称为可持续发展建筑、生态建筑、回归大自然建筑、节能环保建筑等。绿色建筑设计行业正处于绿色建筑行业的上游。

绿色建筑要求在建筑设计、建造及使用过程中充分考虑环保、节能、经济、舒适等综合因素，实现建筑与生态的协调可持续发展。因此，建筑设计能力和水平的高低在很大程度上决定着绿色建筑的发展。绿色建筑应遵循现代开放、端庄朴实、简洁流畅、动态亲民的建筑形象，从选址到格局、从朝向到风向、从平面到外向、从间距到界面、从单体到群体，都要充分利用天然能源，充分体现材质的轻重、粗细、虚实对比以及建筑设计中各类节能、环保生态建筑技术的应用。绿色建筑要坚持走科技创新的发展战略，以适宜性、关键技术研发和技术集成创新来支撑绿色建筑的发展。关键技术研发包括绿色建筑设计技术、建筑节能技术与设备、可再生能源装置与建筑一体化应用技术、精致建造和绿色建筑施工技术与装备、节能建材与绿色建材、建筑节能技术标准等。

随着中国绿色建筑政策的不断出台、标准体系的不断完善、绿色建筑实施的不断深入及国家对绿色建筑财政支持力度的不断增大，中国绿色建筑在未来几年将继续保持迅猛发展态势。《建筑节能与绿色建筑发展"十三五"规划》指出，到2020年，城镇新建建筑中绿色建筑推广比例大幅提高，城镇新建建筑中绿色建筑面积比重超过50%，绿色建材应用比重超过40%。预计2022年全国评出的绿色建筑标识项目将达到82411项，总建筑面积达到93.40亿平方米。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国绿色建筑行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国绿色建

筑行业发展状况和特点，以及中国绿色建筑行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球绿色建筑行业发展态势作了详细分析，并对绿色建筑行业进行了趋向研判，是绿色建筑生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前绿色建筑行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 绿色建筑行业综述

第一节 绿色建筑概念

一、绿色建筑定义

二、绿色建筑特点

1.节能性

2.环保性

3.地域性与宜居性

三、绿色建筑与可持续发展

第二节 绿色建筑发展的必要性

一、可高效率地利用资源

二、拓宽建筑材料的范围

三、以可持续发展为目标

四、实施中国能源战略

第三节 绿色建筑产业发展环境

一、宏观经济走势

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、行业社会环境

1.绿色建筑产业社会环境

2.社会环境对行业的影响

3.绿色建筑产业发展对社会发展的影响

五、行业技术环境

1、建筑设计技术水平

2、cad技术分析

3、bim技术分析

4、虚拟现实技术分析

第二章 国际绿色建筑行业发展分析

第一节 国际建筑行业发展分析

一、国际房地产市场发展态势

二、国际建筑市场产值及结构

三、国际建筑工程承包商分析

第二节 国际绿色建筑行业发展分析

一、国际绿色建筑行业发展概况

二、国际绿色建筑行业发展规模

三、国际绿色建筑行业发展趋势

1.绿色建筑行业技术进一步发展

2.绿色社区配套投入进一步加大

3.绿色认证标准进一步完善

第三节 国际主要国家(地区)绿色建筑行业发展分析

一、美国

1、美国建筑行业发展概况

2、美国绿色建筑行业发展背景

3、美国绿色建筑行业政策标准

4、美国绿色建筑行业发展概况

二、欧洲

1、欧洲建筑行业发展概况

2、欧洲绿色建筑行业发展背景

3、欧洲绿色建筑行业政策标准

4、欧洲绿色建筑行业发展概况

三、日本

1、日本建筑行业发展概况

2、日本绿色建筑行业发展背景

3、日本绿色建筑行业政策标准

4、日本绿色建筑行业发展概况

第三章 中国绿色建筑行业发展分析

第一节 中国建筑行业发展分析

一、中国建筑行业发展现状

1.行业发展过多依赖外部拖入

2.平均技术含量低

3.竞争激烈

二、中国建筑行业发展规模

三、中国建筑企业发展情况

四、中国建筑业发展存在的问题及对策

第二节 中国绿色建筑行业发展分析

一、中国绿色建筑行业发展概况

二、中国绿色建筑行业发展特点

1.绿色建筑和建筑节能需求与日俱增

2.市场集中度较低

3.各省市绿色建筑发展规模不均衡

三、中国绿色建筑行业发展规模

四、中国绿色建筑行业发展模式

1.单体绿色建筑与绿色生态城区联动，推动绿色建筑规模化发展

2.绿色建筑由新建建筑扩展至既有建筑改造，绿色建筑进行存量优化

第三节 中国节能建筑市场运行态势分析

一、中国节能建筑总体发展状况

1、建筑能耗现状分析

2、节能建筑发展现状

二、中国节能建筑宏观方面发展状况

1、节能建筑宏观方面

2、建筑幕墙节能发展分析

3、智能建筑发展状况分析

4、中央空调节能发展分析

5、光伏一体化的节能分析

三、中国节能建筑微观方面发展状况

1、节能建筑微观方面

2、聚氨酯节能发展分析

3、节能建筑型门窗市场

4、节能玻璃发展前景分析

四、中国节能建筑相关产品竞争分析

1、石膏板市场竞争分析

2、塑钢型材市场竞争分析

3、铝型材市场竞争分析

4、低辐射玻璃市场竞争

5、聚氨酯市场竞争分析

6、幕墙市场竞争分析

7、光伏建筑一体化市场竞争

8、智能建筑市场竞争分析

第四章 中国绿色建筑设计发展分析

第一节 中国建筑设计行业发展状况分析

一、中国建筑设计行业发展概况

二、中国建筑设计行业发展模式

三、中国建筑设计行业市场供需

四、中国建筑设计行业竞争格局

第二节 中国绿色建筑设计行业发展分析

一、建筑整体环境性能设计分析

1、因况制宜原则

2、被动优先原则

3、适用优先原则

4、结果优先原则

二、绿色建筑设计行业发展概况

三、绿色建筑设计行业市场格局

四、绿色建筑设计行业前景展望

五、绿色建筑设计行业面临的问题

第三节 中国绿色建筑设计技术体系研究

一、节能与能源利用

1、降低建筑能耗的生态价值

2、绿色环保节能建筑的经济特征

3、绿色环保节能建筑经济价值的计算

二、节水与水资源利用

1、中国水资源的基本特点

2、绿色建筑节水策略与实施现状

3、绿色建筑节水策略的经济特征

三、节地与室外环境

1、节地策略包含的内容

2、绿色建筑节地策略的生态经济特征

四、建筑节材与材料利用

1、绿色建筑节材策略

2、绿色建筑节材策略的经济价值

五、绿色建筑与环境保护

1、宏观与微观的绿色建筑环境保护策略

2、有关绿色建筑微观层面环保策略经济价值的研究

第五章 中国绿色建筑行业细分市场分析

第一节 绿色建筑各利益群体的互动关系

一、产业价值链理论与绿色建筑的价值链构成

1、从价值链到产业价值链

2、绿色建筑全生命周期成本-价值的群体分割性

二、绿色建筑产业价值链中各群体的定位

1、政府

2、开发商

3、消费者

三、绿色建筑各利益群体的互动关系

第二节 中国绿色建筑行业细分市场需求分析

一、公共建筑市场需求规模分析

1、公共建筑面积分析

2、公共建筑投资分析

3、公共建筑细分市场投资分析

4、公共建筑市场容量与前景预测

二、居住建筑市场需求规模分析

1、居住建筑面积分析

2、居住建筑投资额分析

3、居住绿色建筑市场容量与前景预测

三、工业建筑市场需求规模分析

1、工业建筑面积分析

2、绿色工业建筑市场容量与前景预测

第六章 中国绿色建筑行业区域市场分析

第一节 北京绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

四、地区绿色建筑行业发展前景

第二节 上海绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

四、地区绿色建筑行业发展前景

第三节 广东绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

四、地区绿色建筑行业发展前景

第四节 浙江绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

四、地区绿色建筑行业发展前景

第五节 江苏绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

四、地区绿色建筑行业发展前景

第六节 湖北绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

四、地区绿色建筑行业发展前景

第七节 四川绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

四、地区绿色建筑行业发展前景

第七章 中国绿色建筑行业领先企业经营分析

第一节 上海建工集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第二节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第三节 中铁高新工业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第四节 上海隧道工程股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第五节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第六节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第七节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第八节 上海实业发展股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第九节 上海威盟斯建筑工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第十节 江苏中南建筑产业集团有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第八章 中国绿色建筑行业前景展望

第一节 绿色建筑生态规划分析

一、绿色建筑规划理念

二、绿色环保生态建筑的特点

三、绿色建筑规划设计方向

1、以节约型的绿色建筑为规划导向

2、以生态型的绿色建筑为规划设计导向

第二节 中国绿色建筑行业前景展望

一、中国绿色建筑行业发展趋势

二、中国绿色建筑行业发展前景

第三节 中国绿色建筑行业存在的问题及对策

一、绿色建筑行业存在的问题

二、绿色建筑行业发展的对策

第九章 中国绿色建筑行业投资分析

第一节 中国绿色建筑行业进入壁垒

一、绿色建筑行业技术壁垒

二、绿色建筑行业资金壁垒

三、绿色建筑行业资质壁垒

第二节 中国绿色建筑设计业投资概况

一、投资现状

二、投资热点

三、投资机会

第三节 中国绿色建筑行业投资风险

一、政策风险

二、成本风险

三、产业化风险

四、技术风险

第四节 中国绿色建筑业企业经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

第五节 中国绿色建筑行业投资建议

第十章 绿色建筑行业发展战略研究

第一节 绿色建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国绿色建筑品牌的战略思考

一、绿色建筑品牌的重要性

二、绿色建筑实施品牌战略的意义

三、绿色建筑企业品牌的现状分析

四、中国绿色建筑企业的品牌战略

五、绿色建筑品牌战略管理的策略

第三节 绿色建筑经营策略分析

一、绿色建筑市场细分策略

二、绿色建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、绿色建筑新产品差异化战略

第四节 绿色建筑行业投资战略研究

一、2026-2031年绿色建筑行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：国内生产总值

图表：2021-2026年相关绿色建筑政策

图表：2021-2026年《绿色建筑评价标准》

图表：绿色建筑技术应用情况统计

图表：国际承包商十强

图表：2021-2026年底累积商业leed认证建筑面积(平方米)

图表：近十年美国新屋开工率走势

图表：近十年美国成屋销售走势

图表：近十年欧元区建筑工程产值增长率走势

图表：近五年欧元区建筑业pmi值

图表：日本温室气体排放情况

图表：2021-2026年国内建筑行业总产值

图表：2021-2026年建筑业企业数

图表：2021-2026年房地产开发投资额

图表：2021-2026年房地产新开工房屋面积

图表：2021-2026年中国建筑企业实力排名(前10名)

图表：绿色建筑评价标识逐年项目统计图

图表：按省份绿色建筑总分排名(前十排名)

图表：2021-2026年国内绿色建筑面积

图表：2021-2026年绿色建筑评价标识项目情况

图表：2021-2026年中国能源消耗与建筑能源消耗

图表：中央空调结构图

图表：2021-2026年我国聚氨酯产量走势

图表：铝型材产业链

图表：2021-2026年全球光伏装机容量

图表：2021-2026年智能建筑存量市场规模测算

图表：2021-2026年智能建筑新增市场规模测算

图表：2021-2026年我国建筑设计企业数量

图表：我国绿色建筑设计行业领军企业特点

图表：我国房地产新开工施工面积

图表：2021-2026年上海土地市场供求情况

图表：2021-2026年上海分住宅用地成交区域分布情况

图表：上海市绿色建筑标识项目

图表：广东省绿色建筑面积目标

图表：上海建工发展历程

图表：2021-2026年上海建工经营情况

图表：温州市瓯江口新区项目图片

图表：中国港湾与中国路桥的历史沿革

图表：2021-2026年中国建交经营状况

图表：港珠澳大桥图示

图表：中国交建公司“五商中交”战略

图表：2021-2026年资产骆换完成后中铁工业股权关系及子公司情况

图表：2021-2026年中铁工业经营情况

图表：嘉鱼长江公路大桥图示

图表：2021-2026年上海隧道工程股份经营情况

图表：上海长江隧桥图示

图表：2021-2026年中国铁建收入情况

图表：2021-2026年中国铁建经营情况

图表：庆盛枢纽区块综合开发项目图示

图表：中国铁建发展历程

图表：2021-2026年中国中铁收入情况

图表：2021-2026年中国中铁经营情况

图表：南京大胜关长江大桥图示

图表：中国建筑业务情况

图表：2021-2026年中国建筑营业收入情况

图表：2021-2026年中国建筑经营情况

图表：几江长江大桥图示

图表：2021-2026年上海实业营业收入情况

图表：2021-2026年上海实业经营情况

图表：东滩湿地公园图示

图表：阿联酋馆装饰图示

图表：委内瑞拉管装饰图示

图表：上海威盟斯建筑工程主要业务

图表：2021-2026年江苏中南建筑营业收入情况

图表：2021-2026年中南建筑经营情况

图表：万科红狮限价房图示

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：149538

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191204/149538.shtml

在线订购：点击这里