

2024-2029年中国充电桩行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑(公共楼宇、商场、公共停车场等)和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

随着全球范围内的电动汽车发展提速，国际充电基础设施的发展也驶入快车道。

分省市来看，北京、上海、广东等加速发展地区建设的公共充电基础设施占比达76.5%;示范推广地区和积极促进地区共占23.5%。

充电桩行业中主要由国家电网公司、中国普天、中国石化和中国南方电网占市场主导地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国充电桩市场进行了分析研究。报告在总结中国充电桩行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国充电桩行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为充电桩企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 充电桩行业发展综述 1

第一节 充电桩行业定义及分类 1

一、充电桩的概念及作用 1

二、充电桩的种类及介绍 1

三、充电桩通信方式 2

第二节 汽车充放电主要模式 4

一、充电桩模式 4

二、充电站模式 4

三、换电站模式 5

第三节 中国充电桩行业发展周期 5

一、成长速度 5

二、附加值的提升空间 6

三、行业周期 7

第二章 充电桩行业市场环境及影响分析 (pest) 8

第一节 充电桩行业政治法律环境(p) 8

一、行业管理体制分析 8

二、行业主要法律法规 9

三、充电桩行业标准 15

四、行业相关发展规划 16

五、政策环境对行业的影响 18

第二节 行业经济环境分析(e) 20

一、宏观经济形势分析 20

1、国民经济运行情况gdp 20

2、消费价格指数cpi、ppi 21

3、全国居民收入情况 24

4、工业发展形势 26

5、固定资产投资情况 28

6、财政收支状况 30

8、对外贸易&进出口 32

二、宏观经济环境对行业的影响分析 33

第三节 行业社会环境分析(s) 33

一、充电桩产业社会环境 33

- 1、国内社会环境发展现状 33
- 2、教育环境分析 34
- 3、文化环境分析 35
- 4、生态环境分析 35
- 5、中国城镇化率 36
- 二、社会环境对行业的影响 37
- 三、充电桩产业发展对社会发展的影响 38
- 第四节 行业技术环境分析(t) 39
- 一、行业技术发展水平分析 39
- 二、充电桩技术专利数量分析 39
- 三、充电桩技术发展趋势分析 39
- 四、行业主要技术人才现状分析 42
- 五、技术环境对行业的影响 42
- 第三章 国际充电桩行业发展分析及经验借鉴 45
- 第一节 全球充电桩市场总体情况分析 45
- 一、全球充电桩行业的发展特点 45
- 二、全球充电桩市场结构 46
- 三、全球充电桩行业发展分析 46
- 四、全球充电桩行业竞争格局 47
- 五、全球充电桩市场区域分布 47
- 第二节 全球主要国家(地区)充电桩市场分析 48
- 一、欧洲充电桩市场分析 48
- 1、欧洲充电桩行业发展概况 48
- 2、欧洲充电桩市场建设规模 51

3、欧洲充电桩行业发展目标	52
4、欧洲充电桩市场发展趋势分析	52
二、美国充电桩市场分析	53
1、美国充电桩行业发展概况	53
2、美国充电桩市场建设规模	54
3、美国充电桩技术水平分析	55
4、美国充电桩市场发展趋势分析	55
三、日本充电桩市场分析	55
1、日本充电桩行业发展概况	55
2、日本充电桩市场建设规模	56
3、日本充电桩运营模式分析	56
4、日本充电桩市场发展趋势分析	57
第三节 国外充电桩行业发展经验借鉴	57
一、技术借鉴	57
二、运营模式借鉴	58
三、基础设施布局借鉴	60
第二部分 行业深度分析	
第四章 中国充电桩行业运行现状分析	62
第一节 中国充电桩行业发展状况分析	62
一、中国充电桩行业发展概况及特点	62
二、中国充电桩行业发展存在的问题及对策	63
三、中国充电桩行业商业模式分析	64
第二节 充电桩行业发展现状分析	66
一、充电桩行业投资现状	66

- 1、充电桩投资规模分析 66
- 2、充电桩检测投资规模分析 68
- 二、充电桩行业市场规模分析 68
 - 1、充电设施市场规模分析 68
 - 2、充电桩市场规模分析 69
- 三、充电桩建设现状分析 69
 - 1、充电站保有量分析 69
 - 2、充换电站保有量分析 69
 - 3、公共充电桩保有量分析 71
 - 4、私人充电桩保有量分析 71
 - 5、共用充电桩数量及增长 71
 - 6、专用充电桩数量及增长 71
- 四、充电桩市场结构分析 72
 - 1、不同充电方式充电桩比例结构分析 72
 - 2、各场所建成集中式充电桩比例结构 72
 - 3、各场所建成分散式充换电站比例结构 73
- 第三节 中国充电桩行业企业发展分析 73
 - 一、企业数量及增长分析 73
 - 二、不同规模企业结构分析 74
 - 三、行业从业人员数量分析 74
- 第四节 中国充电桩市场价格走势分析 74
 - 一、充电桩市场定价机制组成 74
 - 二、充电市场价格影响因素 76
 - 三、2019-2023年充电价格走势分析 78

四、2024-2029年充电桩价格走势预测	78
第五章 2024-2029年中国充电桩市场供需形势分析	79
第一节 充电桩行业生产分析	79
一、产品进口、自有比例	79
二、国内产品生产基地分布	79
三、产品产业集群发展分析	80
四、产品产能情况分析	81
第二节 中国充电桩市场供需分析	81
一、中国充电桩行业供给情况	81
1、中国充电桩行业供给分析	81
2、中国充电桩行业建设能力分析	81
3、重点企业服务能力及市场占有率	82
二、中国充电桩行业需求情况	83
1、中国新能源汽车保有量分析	83
2、中国新能源汽车产销量分析	83
3、充电桩行业需求结构	84
4、充电桩行业需求的地区差异	84
第三节 充电桩应用市场及需求预测	85
一、充电桩市场总体需求规模分析	85
二、2024-2029年充电桩行业需求量预测	85
三、2024-2029年充电桩行业需求功能预测	86
第六章 充电桩行业商业模式分析	87
第一节 国外充电桩行业运营模式分析	87
一、joint venture模式	87

二、ott模式 94

三、o2o模式 96

第二节 中国充电桩运营模式分析 98

一、“充电桩+商品零售+服务消费”模式 98

二、“充电app+云服务+远程智能管理”模式 98

三、“整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式 99

第三节 中国充电桩商业模式创新方向 100

一、众筹模式 100

二、“电桩”模式 101

三、ppp模式 101

四、特锐德模式 107

五、华贸中心模式 107

第四节 中国充电桩行业发展模式分析 109

一、政府主导模式 109

二、电网企业主导模式 109

三、汽车厂商主导模式 110

第五节 中国充电桩行业盈利模式分析 110

一、政府补贴 110

二、收取充电电费和服务费 110

三、车位经营 110

四、桩体广告 111

五、交通工具租赁 111

六、批发售电 111

七、配套餐饮娱乐设施 111

八、汽车工业大数据大数据	111
第三部分 市场全景调研	
第七章 充电桩行业产业结构分析	113
第一节 充电桩行业产业链分析	113
一、产业链结构分析	113
二、主要环节的增值空间	114
三、产业价值链的构成	114
四、产业链条的竞争优势与劣势分析	115
第二节 充电桩行业上游产业发展分析	115
一、上游产业主要涉及范围	115
二、上游产业发展概况	117
三、上游产业发展趋势	118
四、上游产业对行业的影响	118
第三节 充电桩行业下游产业发展分析	120
一、下游产业主要分布	120
二、下游产业发展概况	120
三、下游产业发展趋势	122
四、下游产业对行业的影响	124
第四节 产业结构发展预测	133
一、产业结构调整指导政策分析	133
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	134
三、中国充电桩行业参与国际竞争的战略市场定位	135
四、产业结构调整方向分析	136
第八章 中国充电桩细分市场分析及预测	138

第一节 中国充电桩行业细分市场结构分析 138

一、充电桩行业市场结构现状分析 138

二、充电桩行业细分结构特征分析 138

三、充电桩行业细分市场发展概况 139

四、充电桩行业市场结构变化趋势 140

第二节 交流充电桩市场分析 140

一、交流充电桩技术发展进程 140

二、交流充电桩市场规模分析 142

三、交流充电桩市场结构分析 143

四、交流充电桩市场竞争格局 143

五、交流充电桩市场趋势预测 144

第三节 直流充电桩市场分析 144

一、直流充电桩技术发展进程 144

二、直流充电桩市场规模分析 147

三、直流充电桩市场结构分析 148

四、直流充电桩市场竞争格局 148

五、直流充电桩市场趋势预测 148

第九章 充电桩行业区域市场分析 152

第一节 中国充电桩重点区域市场分析 152

一、行业区域结构总体特征 152

二、行业区域结构布局分析 153

三、行业区域发展规划 153

四、行业企业数量的区域分布 157

第二节 北京充电桩市场分析 158

- 一、行业政策动态 158
 - 二、区域发展规模 159
 - 三、区域覆盖情况 159
 - 四、产业协同发展 159
 - 五、充电收费标准 160
 - 六、发展前景预测 160
- 第三节 上海充电桩市场分析 161
- 一、行业政策动态 161
 - 二、区域发展规模 162
 - 三、区域覆盖情况 162
 - 四、产业协同发展 162
 - 五、充电收费标准 163
 - 六、发展前景预测 163
- 第四节 成都充电桩市场分析 163
- 一、行业政策动态 163
 - 二、区域发展规模 164
 - 三、区域覆盖情况 164
 - 四、产业协同发展 164
 - 五、充电收费标准 164
 - 六、发展前景预测 164
- 第五节 浙江省充电桩市场分析 165
- 一、行业政策动态 165
 - 二、区域发展规模 167
 - 三、区域覆盖情况 167

四、产业协同发展 167

五、充电收费标准 168

六、发展前景预测 168

第六节 昆明充电桩市场分析 168

一、行业政策动态 168

二、区域发展规模 169

三、区域覆盖情况 169

四、产业协同发展 169

五、充电收费标准 171

六、发展前景预测 171

第七节 广东省充电桩市场分析 171

一、行业政策动态 171

二、区域发展规模 172

三、区域覆盖情况 172

四、产业协同发展 172

五、充电收费标准 180

六、发展前景预测 180

第八节 广西充电桩市场分析 180

一、行业政策动态 180

二、区域发展规模 181

三、区域覆盖情况 181

四、产业协同发展 183

五、充电收费标准 183

六、发展前景预测 183

第四部分 竞争格局分析

第十章 2024-2029年充电桩行业竞争形势分析 185

第一节 行业总体市场竞争状况分析 185

一、充电桩行业竞争结构分析 185

1、现有企业间竞争 185

2、潜在进入者分析 185

3、替代品威胁分析 186

4、供应商议价能力 186

5、客户议价能力 187

6、竞争结构特点总结 187

二、充电桩行业swot分析 188

1、充电桩行业优势分析 188

2、充电桩行业劣势分析 189

3、充电桩行业机会分析 189

4、充电桩行业威胁分析 190

第二节 充电桩行业竞争格局分析 190

一、产品竞争格局 190

二、企业竞争格局 190

三、品牌竞争格局 191

第三节 充电桩行业集中度分析 191

一、市场集中度分析 191

二、企业集中度分析 191

三、区域集中度分析 192

第四节 中国充电桩行业竞争力分析 193

一、中国充电桩行业竞争力剖析 193

- 二、中国充电桩企业市场竞争的优势 193
- 三、国内充电桩企业竞争能力提升途径 193
- 第五节 充电桩行业并购重组分析 198
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响 198
 - 二、企业升级途径及并购重组风险分析 198
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 200
- 第十一章 2024-2029年充电桩行业领先企业经营形势分析 201
 - 第一节 充电桩设备领先企业经营分析 201
 - 一、特斯拉汽车(北京)有限公司 201
 - 1、企业发展概况分析 201
 - 2、企业业务领域分析 202
 - 3、企业经营情况分析 202
 - 4、企业产品结构分析 202
 - 5、企业主要客户结构 203
 - 6、企业竞争优势分析 203
 - 7、企业产业布局分析 203
 - 8、企业发展动态分析 204
 - 二、许继集团有限公司 204
 - 1、企业发展概况分析 204
 - 2、企业业务领域分析 205
 - 3、企业经营情况分析 205
 - 4、企业产品结构分析 208
 - 5、企业主要客户结构 209
 - 6、企业竞争优势分析 209

- 7、企业产业布局分析 210
- 8、企业发展动态分析 210
- 三、普天新能源有限责任公司 211
 - 1、企业发展概况分析 211
 - 2、企业业务领域分析 212
 - 3、企业经营情况分析 212
 - 4、企业产品结构分析 212
 - 5、企业主要客户结构 214
 - 6、企业竞争优势分析 215
 - 7、企业产业布局分析 218
 - 8、企业发展动态分析 218
- 四、国电南瑞科技股份有限公司 219
 - 1、企业发展概况分析 219
 - 2、企业业务领域分析 221
 - 3、企业经营情况分析 222
 - 4、企业产品结构分析 226
 - 5、企业主要客户结构 226
 - 6、企业竞争优势分析 227
 - 7、企业产业布局分析 228
 - 8、企业发展动态分析 229
- 五、深圳奥特迅电力设备股份有限公司 230
 - 1、企业发展概况分析 230
 - 2、企业业务领域分析 231
 - 3、企业经营情况分析 232

- 4、企业产品结构分析 234
- 5、企业主要客户结构 234
- 6、企业竞争优势分析 234
- 7、企业产业布局分析 236
- 8、企业发展动态分析 236
- 六、珠海泰坦科技股份有限公司 237
 - 1、企业发展概况分析 237
 - 2、企业业务领域分析 237
 - 3、企业经营情况分析 237
 - 4、企业产品结构分析 239
 - 5、企业主要客户结构 240
 - 6、企业竞争优势分析 240
 - 7、企业产业布局分析 240
 - 8、企业发展动态分析 241
- 七、浙江万马新能源有限公司 242
 - 1、企业发展概况分析 242
 - 2、企业业务领域分析 243
 - 3、企业经营情况分析 243
 - 4、企业产品结构分析 244
 - 5、企业主要客户结构 244
 - 6、企业竞争优势分析 244
 - 7、企业产业布局分析 246
 - 8、企业发展动态分析 247
- 八、北京华商三优新能源科技有限公司 247

- 1、企业发展概况分析 247
- 2、企业业务领域分析 248
- 3、企业经营情况分析 248
- 4、企业产品结构分析 248
- 5、企业主要客户结构 248
- 6、企业竞争优势分析 248
- 7、企业产业布局分析 249
- 8、企业发展动态分析 249
- 九、青岛特锐德电气股份有限公司 249
 - 1、企业发展概况分析 249
 - 2、企业业务领域分析 252
 - 3、企业经营情况分析 253
 - 4、企业产品结构分析 260
 - 5、企业主要客户结构 260
 - 6、企业竞争优势分析 260
 - 7、企业产业布局分析 266
 - 8、企业发展动态分析 268
- 十、万帮充电设备有限公司 270
 - 1、企业发展概况分析 270
 - 2、企业业务领域分析 270
 - 3、企业经营情况分析 270
 - 4、企业产品结构分析 271
 - 5、企业主要客户结构 271
 - 6、企业竞争优势分析 271

- 7、企业产业布局分析 271
- 8、企业发展动态分析 271
- 第二节 充电桩运营商领先企业经营分析 271
 - 一、国网电动汽车服务有限公司 271
 - 1、企业发展概况分析 271
 - 2、企业业务领域分析 272
 - 3、企业经营情况分析 272
 - 4、企业充电桩分布 272
 - 5、企业主要合作伙伴 273
 - 6、企业竞争优势分析 273
 - 7、企业产业布局分析 274
 - 8、企业发展动态分析 275
 - 二、中国南方电网有限责任公司 275
 - 1、企业发展概况分析 275
 - 2、企业业务领域分析 276
 - 3、企业经营情况分析 277
 - 4、企业充电桩分布 280
 - 5、企业竞争优势分析 281
 - 6、企业产业布局分析 282
 - 7、企业发展动态分析 282
 - 三、北京中石化首科新能源科技有限公司 282
 - 1、企业发展概况分析 282
 - 2、企业业务领域分析 282
 - 3、企业经营情况分析 282

- 4、企业充电桩分布 283
- 5、企业主要合作伙伴 283
- 6、企业竞争优势分析 283
- 7、企业产业布局分析 283
- 8、企业发展动态分析 283
- 四、万帮新能源投资集团有限公司 284
 - 1、企业发展概况分析 284
 - 2、企业业务领域分析 285
 - 3、企业经营情况分析 285
 - 4、企业充电桩分布 287
 - 5、企业主要合作伙伴 288
 - 6、企业竞争优势分析 289
 - 7、企业产业布局分析 289
 - 8、企业发展动态分析 289
- 五、青岛特来电新能源有限公司 290
 - 1、企业发展概况分析 290
 - 2、企业业务领域分析 291
 - 3、企业经营情况分析 291
 - 4、企业充电桩分布 291
 - 5、企业主要合作伙伴 292
 - 6、企业竞争优势分析 292
 - 7、企业产业布局分析 293
 - 8、企业发展动态分析 294
- 六、深圳市前海亿车科技有限公司 295

- 1、企业发展概况分析 295
 - 2、企业业务领域分析 295
 - 3、企业经营情况分析 296
 - 4、企业充电桩分布 296
 - 5、企业主要合作伙伴 296
 - 6、企业竞争优势分析 296
 - 7、企业产业布局分析 297
 - 8、企业发展动态分析 297
- 七、上海上汽安悦充电科技有限公司 300
- 1、企业发展概况分析 300
 - 2、企业业务领域分析 300
 - 3、企业经营情况分析 300
 - 4、企业充电桩分布 300
 - 5、企业主要合作伙伴 301
 - 6、企业竞争优势分析 301
 - 7、企业产业布局分析 301
 - 8、企业发展动态分析 301
- 八、上海依威能源科技有限公司 302
- 1、企业发展概况分析 302
 - 2、企业业务领域分析 302
 - 3、企业经营情况分析 302
 - 4、企业充电桩分布 302
 - 5、企业主要合作伙伴 302
 - 6、企业竞争优势分析 303

- 7、企业产业布局分析 303
- 8、企业发展动态分析 304
- 九、北京富电科技有限公司 304
 - 1、企业发展概况分析 304
 - 2、企业业务领域分析 304
 - 3、企业经营情况分析 304
 - 4、企业充电桩分布 305
 - 5、企业主要合作伙伴 305
 - 6、企业竞争优势分析 305
 - 7、企业产业布局分析 306
 - 8、企业发展动态分析 306
- 十、深圳市聚电新能源科技有限公司 307
 - 1、企业发展概况分析 307
 - 2、企业业务领域分析 307
 - 3、企业经营情况分析 307
 - 4、企业充电桩分布 307
 - 5、企业主要合作伙伴 308
 - 6、企业成功案例分析 308
 - 7、企业产业布局分析 309
 - 8、企业发展动态分析 309
- 第三节 充电桩模块产品领先企业 310
 - 一、深圳英飞源技术有限公司 310
 - 1、企业发展状况 310
 - 2、企业充电桩模块化产品 310

- 3、企业充电桩模块产品优势 311
 - 4、企业充电桩模块产品主要性能 312
 - 5、企业充电桩模块产品代表性客户 313
 - 6、企业充电桩模块产品研发现状及研发规划 313
- 二、深圳麦格米特电气股份有限公司 314
- 1、企业发展状况 314
 - 2、企业充电桩模块化产品 314
 - 3、企业充电桩模块产品优势 315
 - 4、企业充电桩模块产品主要性能 316
 - 5、企业充电桩模块产品代表性客户 317
 - 6、企业充电桩模块产品研发现状及研发规划 317
- 三、华为技术有限公司 318
- 1、企业发展状况 318
 - 2、企业充电桩模块化产品 318
 - 3、企业充电桩模块产品优势 318
 - 4、企业充电桩模块产品主要性能 319
 - 5、企业充电桩模块产品代表性客户 320
 - 6、企业充电桩模块产品研发现状及研发规划 321
- 四、艾默生电气(中国) 321
- 1、企业发展状况 321
 - 2、企业充电桩模块化产品 322
 - 3、企业充电桩模块产品优势 323
 - 4、企业充电桩模块产品主要性能 324
 - 5、企业充电桩模块产品代表性客户 326

- 6、企业充电桩模块产品研发现状及研发规划 326
- 五、深圳市英可瑞科技股份有限公司 326
 - 1、企业发展状况 326
 - 2、企业充电桩模块化产品 326
 - 3、企业充电桩模块产品优势 326
 - 4、企业充电桩模块产品主要性能 327
 - 5、企业充电桩模块产品代表性客户 327
 - 6、企业充电桩模块产品研发现状及研发规划 327
- 六、杭州中恒电气股份有限公司 328
 - 1、企业发展状况 328
 - 2、企业充电桩模块化产品 328
 - 3、企业充电桩模块产品优势 329
 - 4、企业充电桩模块产品主要性能 330
 - 5、企业充电桩模块产品代表性客户 332
 - 6、企业充电桩模块产品研发现状及研发规划 332
- 七、厦门科华恒盛股份有限公司 333
 - 1、企业发展状况 333
 - 2、企业充电桩模块化产品 334
 - 3、企业充电桩模块产品优势 334
 - 4、企业充电桩模块产品主要性能 334
 - 5、企业充电桩模块产品代表性客户 335
 - 6、企业充电桩模块产品研发现状及研发规划 335
- 八、国充充电科技江苏股份有限公司 336
 - 1、企业发展状况 336

2、企业充电桩模块化产品	338
3、企业充电桩模块产品优势	338
4、企业充电桩模块产品主要性能	338
5、企业充电桩模块产品代表性客户	339
6、企业充电桩模块产品研发现状及研发规划	339
第五部分 发展前景展望	
第十二章 2024-2029年充电桩行业前景及趋势预测	340
第一节 2024-2029年充电桩市场发展前景	340
一、2024-2029年充电桩市场发展潜力	340
二、2024-2029年充电桩市场发展前景展望	340
三、2024-2029年充电桩细分行业发展前景分析	343
第二节 2024-2029年充电桩市场发展趋势预测	343
一、2024-2029年充电桩行业发展趋势	343
1、技术发展趋势分析	343
2、产品发展趋势分析	344
3、产品应用趋势分析	344
二、2024-2029年充电桩市场规模预测	344
三、2024-2029年细分市场发展趋势预测	345
第三节 2024-2029年中国充电桩行业供需预测	346
一、2024-2029年中国充电桩企业数量预测	346
二、2024-2029年中国充电桩行业建设规模预测	346
三、2024-2029年中国充电桩市场投资规模预测	347
四、2024-2029年中国充电桩行业需求规模预测	347
五、2024-2029年中国充电桩行业供需平衡预测	348
第十三章 2024-2029年充电桩行业投资价值与风险防范分析	349

第一节 充电桩行业投资特性分析 349

一、充电桩行业进入壁垒分析 349

二、充电桩行业盈利因素分析 349

三、充电桩行业盈利模式分析 349

第二节 2024-2029年充电桩行业发展的影响因素 350

一、有利因素 350

二、不利因素 351

第三节 2024-2029年充电桩行业投资机会 352

一、产业链投资机会 352

二、细分市场投资机会 353

三、重点区域投资机会 354

四、充电桩行业投资机遇 355

第四节 2024-2029年充电桩行业投资风险及防范 356

一、政策风险及防范 356

二、技术风险及防范 357

三、供求风险及防范 358

四、宏观经济波动风险及防范 358

五、关联产业风险及防范 358

六、产品结构风险及防范 358

七、其他风险及防范 359

第五节 中国充电桩行业投资建议 360

一、充电桩行业未来发展方向 360

二、充电桩行业主要投资建议 361

三、中国充电桩企业融资分析 362

- 1、中国充电桩企业IPO融资分析 362
- 2、中国充电桩企业再融资分析 363
- 第十四章 充电桩行业发展面临的困境及经营策略 365
- 第一节 新能源汽车充电服务面临的发展困境 365
- 一、充电技术方面受到严重限制 365
- 1、充电的时间太长导致效率较低 365
- 2、充电服务相关信息的更新严重滞后 365
- 二、有关汽车充电设施的数量不够 366
- 三、商业模式成熟度不足 366
- 第二节 对中国充电桩品牌的战略思考 367
- 一、充电桩品牌的重要性 367
- 二、充电桩实施品牌战略的意义 368
- 三、充电桩企业品牌的现状分析 369
- 四、中国充电桩企业的品牌战略 370
- 五、充电桩品牌战略管理的策略 372
- 第三节 充电桩经营策略分析 376
- 一、充电桩市场细分策略 376
- 二、充电桩市场创新策略 378
- 三、品牌定位与品类规划 384
- 四、充电桩新产品差异化战略 386
- 第四节 充电桩行业投资战略研究 388
- 一、2019-2023年中国充电桩企业投资战略 388
- 二、2024-2029年充电桩行业投资战略 390
- 三、2024-2029年细分行业投资战略 391
- 第十五章 研究结论及发展建议 393

第一节 充电桩行业研究结论及建议 393

第二节 充电桩子行业研究结论及建议 394

第三节 中道泰和充电桩行业发展建议 395

一、行业发展策略建议 395

二、行业投资方向建议 398

三、行业投资方式建议 399

图表目录

图表：车载充电机 3

图表：充电桩行业相关标准 15

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 20

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 21

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(%) 21

图表：2019-2023年居民消费月度涨跌幅度(%) 22

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 22

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 25

图表：2019-2023年全国居民人均消费者支出及其构成 25

图表：2019-2023年全部工业增加值(亿元)及其增长速度(%) 26

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产(不含农户)比重(%) 29

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 29

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 29

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 30

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入(亿元) 31

图表：152019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 31

- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 34
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 34
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 36
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 37
- 图表：2019-2023年全球电动企业充电桩建设规模分析 46
- 图表：2019-2023年欧洲公共充电设施概览分析 51
- 图表：2019-2023年欧洲电动汽车数量变化情况 51
- 图表：2019-2023年欧洲各国新能源汽车保有量及占比情况 52
- 图表：doe登记记录分类别 54
- 图表：日本关于充电设施基础网络服务 56
- 图表：2019-2023年充电桩投资规模 67
- 图表：2019-2023年充电桩检测投资规模 68
- 图表：“十四五”期间充电设备市场规模测算 68
- 图表：2019-2023年充电桩市场规模 69
- 图表：2019-2023年集中式充换电站总体目标 70
- 图表：2019-2023年分散式充换电站总体目标 70
- 图表：专用桩数量 71
- 图表：充电方式充电桩比例结构 72
- 图表：各场所建成集中式充电桩比例结构 72
- 图表：各场所建成分散式充换电站比例结构 73
- 图表：不同规模企业结构 74
- 图表：行业重点企业从业人员数量分析 74
- 图表：2019-2023年充电价格走势 78
- 图表：2019-2023年充电桩产品进口、自有比例 79

- 图表：2019-2023年充电桩产品产能利用率 81
- 图表：2019-2023年充电桩行业需求的地区差异 84
- 图表：2019-2023年充电桩市场总体需求规模分析 85
- 图表：2024-2029年充电桩行业需求量预测 85
- 图表：机构目标层次 104
- 图表：组织机构设置 105
- 图表：充电桩产业链结构 113
- 图表：充电类型和用途/应用场景 138
- 图表：主要充电设备参数 138
- 图表：2019-2023年中国充电桩行业充电设施和换电设施比例 139
- 图表：2019-2023年中国充电桩行业各类型公共充电设施比例 139
- 图表：2019-2023年交流充电桩市场规模 142
- 图表：2019-2023年交流充电桩市场结构 143
- 图表：交流充电桩主要生产企业 143
- 图表：2024-2029年交流充电桩市场规模预测 144
- 图表：直流充电桩主回路电气原理图 145
- 图表：光充储一体化系统 146
- 图表：2019-2023年直流充电桩市场规模 147
- 图表：2019-2023年直流充电桩市场结构 148
- 图表：直流充电桩主要生产企业 148
- 图表：2024-2029年直流充电桩市场规模预测 151
- 图表：2019-2023年各省市充电桩市场份额占比 152
- 图表：2019-2023年中国充电桩行业区域结构布局分析 153
- 图表：2019-2023 充电桩基础设施分区域建设目标 153

- 图表：2019-2023年中国充电桩企业数量的区域分布 157
- 图表：广西充电站分布图 181
- 图表：2019-2023年充电桩十大品牌排行榜 191
- 图表：各省市充电桩市场份额占比 192
- 图表：2019-2023年特斯拉汽车销售(北京)有限公司产品销售分布 202
- 图表：2019-2023年特斯拉汽车销售(北京)有限公司销售客户结构 203
- 图表：许继集团有限公司业务领域 205
- 图表：2019-2023年许继集团各类别产品销量占比 208
- 图表：2019-2023年许继集团客户结构 209
- 图表：截至2019-2023年普天新能源投资公司分布 218
- 图表：2019-2023年国电南瑞经营情况 222
- 图表：2019-2023年国电南瑞经营情况 222
- 图表：2019-2023年国电南瑞科技股份有限公司产品结构 226
- 图表：2019-2023年国电南瑞科技股份有限公司客户结构 226
- 图表：截至2019-2023年国电南瑞科技股份有限公司企业布局 228
- 图表：2019-2023年奥特迅经营情况 232
- 图表：2019-2023年深圳奥特迅电力设备股份有限公司产品结构 234
- 图表：2019-2023年珠海泰坦科技股份有限公司产品销售额占比 239
- 图表：珠海泰坦科技股份有限公司产业布局 240
- 图表：2019-2023年浙江万马新能源有限公司产品销售额分布 244
- 图表：2019-2023年特锐德经营情况 253
- 图表：2019-2023年特锐德经营情况 253
- 图表：2019-2023年青岛特锐德电气股份有限公司产品结构 260
- 图表：2019-2023年中国南方电网有限责任公司主要营业指标 280

- 图表：万帮新能源投资集团有限公司合作伙伴一 288
- 图表：万帮新能源投资集团有限公司合作伙伴二 288
- 图表：深圳市前海亿车科技有限公司主要客户 296
- 图表：深圳市聚电新能源科技有限公司主要合作伙伴 308
- 图表：15kw@750v直流充电模块性能指标 312
- 图表：20kw@1000v充电模块性能指标 312
- 图表：15kw@500v直流充电模块性能指标 313
- 图表：深圳英飞源技术有限公司2019-2023年充电桩模块产品研发情况 313
- 图表：mr750-35h系列产品性能 316
- 图表：mr450-3000zr 便携式充电模块产品性能 316
- 图表：mr950-100h系列 30kw充电模块产品性能 317
- 图表：专利申请年份趋势 317
- 图表：r50030g1性能指标 319
- 图表：r95021g1性能指标 320
- 图表：r75020g2性能指标 320
- 图表：er75020t2 模块产品优势 323
- 图表：er75020t2 模块产品性能指标 324
- 图表：er75020/t充电模块产品性能指标 325
- 图表：英可瑞产品专利情况 327
- 图表：杭州中恒电气股份有限公司充电桩模块产品研发发展 332
- 图表：科华恒盛公司专利发布年份趋势 335
- 图表：国充充电科技江苏股份有限公司专利发布年份趋势 339
- 图表：2024-2029年充电桩市场规模预测 344
- 图表：2024-2029年充电站细分市场发展趋势预测 345

图表：2024-2029年中国充电桩企业数量预测 346

图表：2024-2029年中国充电桩市场投资规模预测 347

图表：2024-2029年中国充电桩行业需求规模预测 347

图表：私人领域充电桩企业分析 353

图表：四种基本的品牌战略 375

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191204/149542.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)