2026-2031年中国移动支付行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

随着几年来国内移动支付行业快速发展，二维码、云闪付、刷脸支付等已基本替代现金交易，移动支付更被成为“中国的新四大发明之一”。近年来，随着我国移动支付产业的崛起，聚合支付也随之兴起，聚合支付公司也在快速发展，而随着人民银行217、281、296等规范性和监管性文件出台，聚合支付业务的相关法律合规框架已经逐渐形成，而伴随85号文等针对聚合支付出台的系列文件，聚合支付领域近年的监管也在逐渐加强，聚合支付公司所面临的合规成本越来越高。

在国家对金融管制越来越严的大环境下，金融之路的不顺或让互联网巨头们开始更加关注布局聚合支付领域，为了发展数字化服务体系，新一轮的竞争洗牌又将开始。支付的场景一定是无感支付会逐步取代现有的银行卡、现金、二维码等。通过人的生物要素或者其他识别要素，如指纹、人脸、虹膜、证件、车牌号等，在各类场景提供恰当的场景植入。目前比较好的就是汽车相关场景，通过车牌号识别，完成缴纳停车费、高速通行费、加油费等。

5G时代，除了消费电子产品如手机、平板、笔记本电脑之外，智能家居、汽车乃至工业制造设备等各类终端都能够智能化并接入到互联网中。数字平台将进一步进化为万物互联平台，带动人类的互联网产业从toC型的消费类互联网发展为toB型的产业类互联网。其中，科技金融可以连接数据平台、金融企业、产业链上下游，帮助各方优化配置资源、提高运行效率以及降低运行成本。随着监管穿透式监管，未来支付行业一定会越来越回归本源，拒绝为黄赌毒和套现等违法场景提供支付通道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、银监会、中国自动识别技术协会、中国移动通信联合会、中国互联网协会、中国支付清算协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国移动支付及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国移动支付行业发展状况和特点，以及中国移动支付行业将面临的挑战、企业的发展

策略等。报告还对全球的移动支付行业发展态势作了详细分析，并对移动支付行业进行了趋向研判，是移动支付软件开发、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前移动支付业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 移动支付行业发展综述

第一节 移动支付行业定义及分类

一、移动支付定义

二、移动支付的主要分类

1、按业务场景的移动支付分类

2、按运营模式的移动支付分类

3、按接入方式的移动支付分类

4、按业务模式的移动支付分类

三、移动支付业务特征

1、移动性

2、及时性

3、定制化

4、集成性

第二节 移动支付行业产业链分析

一、移动支付产业链结构分析

1、移动支付产业链简介

2、移动支付产业链构成

3、移动支付产业链特征及趋势

二、移动支付产业链构成分析

1、设备终端提供商

2、移动运营商

3、金融机构

4、移动支付服务提供商

5、商家

第二章 中国移动支付产业技术及安全防范分析

第一节 移动支付产业技术发展简述

一、国内移动支付主要技术路线

二、国内RFID技术现状分析

三、远距离支付技术分析

1、sms的移动支付系统

2、ussd的移动支付系统

3、WAP的移动支付系统

4、j2me在移动支付系统中的应用

5、ivr的移动支付系统

四、近距离支付技术分析

1、NFC技术标准

2、simpass技术标准

3、rf-sim卡技术标准

五、不同支付技术应用前景分析

第二节 移动支付产业nfc技术分析

一、nfc技术特点

二、nfc三种工作模式

三、nfc手机的功能模式

四、nfc技术的进入壁垒

五、nfc技术的应用类型

六、nfc技术典型应用案例分析

七、nfc技术发展前景分析

第三节 移动支付产业双界面sim卡技术分析

一、双界面sim卡定义和结构类型

1、双界面sim卡介绍

2、双界面sim卡结构类型

3、双界面sim卡方案介绍

二、双界面sim卡相关标准规范

三、双界面sim卡技术进入壁垒分析

四、双界面sim卡在非接触式支付领域的应用

五、双界面sim卡解决方案案例分析

第四节 移动支付产业rf-sim卡技术分析

一、rf-sim技术分析

二、rf-sim技术进入壁垒

三、rf-sim技术应用分析

四、rf-sim技术前景预测

第五节 其他移动支付技术分析

一、贴片卡技术分析

二、智能sd卡技术

第六节 移动支付的安全问题分析

一、移动支付存在的安全问题

二、移动电子支付的风险防范

1、移动支付的终端安全

2、用户与sp平台之间的安全通信

3、用户与银行系统之间的安全通信

三、移动支付密钥体系研究

1、密钥管理系统的分类

2、移动支付多层密钥体系

3、密钥管理流程分析

4、密钥安全技术分析

第七节 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势

一、移动支付技术竞争格局分析

1、移动支付技术竞争焦点分析

2、各阵营移动支付技术推行分析

二、移动支付新兴技术发展趋势

1、扫脸付

2、vr付

3、kongfu空付

4、虹膜支付

5、eyeverify技术

第三章 全球移动支付产业发展及经验借鉴

第一节 全球移动支付产业发展分析

一、全球移动支付产业市场现状

二、全球移动支付巨头布局动向

三、全球移动支付产业市场预测

第二节 日本移动支付产业发展分析

一、日本移动支付分成模式分析

二、日本移动支付产业竞争博弈

三、日本移动支付产业发展现状

四、日本移动支付产业运营商分析

五、日本移动支付产业发展趋势

六、日本发展移动支付经验启示

第三节 韩国移动支付产业发展分析

一、韩国移动支付背景因素分析

二、韩国移动支付的实现方式分析

三、韩国移动支付产业政策环境

四、韩国移动支付产业发展现状

五、韩国移动支付产业运营商分析

六、韩国移动支付产业发展模式

七、韩国发展移动支付经验启示

第四节 欧洲移动支付产业发展分析

一、欧洲移动支付发展基础分析

二、欧洲消费者移动支付意愿调研

三、欧洲移动支付产业政策环境

四、欧洲移动支付产业发展现状

五、欧洲移动支付产业运营商分析

第五节 美国移动支付产业发展分析

一、美国移动支付产业发展历程

二、美国移动支付的实现方式分析

三、美国消费者移动支付意愿调研

四、美国移动支付产业发展现状

五、美国移动支付产业运营商分析

六、美国移动支付产业发展特点

第六节 全球移动支付产业对中国的借鉴

一、政府支持方式分析

二、战略定位分析

三、市场定位分析

四、产业链控制分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国移动支付行业运行现状分析

第一节 移动支付产业商业模式分析

一、全球移动支付产业商业模式

1、日本移动支付产业商业模式

2、韩国移动支付产业商业模式

3、欧洲移动支付产业商业模式

二、国内移动支付产业商业模式

1、移动运营商为主导商业模式

2、金融机构主导商业模式分析

3、第三方支付服务提供商模式

4、银行和运营商合作运营模式

三、移动支付运营模式特点比较

第二节 移动支付行业政策环境分析

一、移动支付产业监管机构分析

1、工信部相关政策

2、银监会相关政策

二、其他移动支付产业相关政策

三、移动支付标准对行业的影响

四、支付牌照发放对行业的影响

1、第三方支付牌照的发放情况

2、第三方支付牌照的发放影响

第三节 移动支付发展规模分析

一、移动支付行业用户规模

二、移动支付行业市场规模

三、移动支付行业交易规模

第四节 移动支付产业发展的驱动因素

一、移动支付市场驱动因素

1、网络购物市场发展分析

2、网民支付习惯变化分析

二、移动支付政策驱动因素

1、移动支付技术标准

2、移动支付牌照发放

三、移动支付技术驱动因素

1、移动支付技术更新情况

2、移动支付技术优劣势分析

四、移动支付基础设施驱动

1、支付网络建设情况

2、POS终端建设情况

第五节 移动支付产业盈利模式分析

一、全球移动支付产业盈利模式及应用

1、独享交易佣金模式及应用

2、交易佣金分成模式及应用

3、金融机构主导模式及应用

4、第三方主导模式及应用

二、中国移动支付产业盈利模式

三、中国移动支付产业盈利维度分析

1、基础价值盈利维度

2、服务增加值盈利维度

第六节 移动支付设备制造市场分析

一、移动支付芯片制造市场分析

1、移动支付芯片主要产品分析

2、移动支付芯片市场容量预测

3、移动支付芯片制造市场前景

二、支付平台设计及安全服务市场分析

1、支付平台设计及安全服务主要产品分析

2、支付平台设计及安全服务商竞争格局

3、支付平台设计及安全服务市场前景

三、pos机制造业市场分析

1、pos机制造业市场主要产品分析

2、pos机制造业市场容量预测

3、pos机制造商竞争格局

4、pos机制造业市场前景分析

第五章 中国移动支付产业构成及发展现状分析

第一节 中国移动支付产业主体关系

一、运营商竞争分析

二、金融机构竞争分析

三、第三方支付平台竞争分析

四、第三方竞争与合作关系分析

第二节 中国移动支付行业市场发展现状分析

一、移动支付用户规模分析

二、移动支付合作商家数量分析

三、移动支付市场交易规模分析

四、第三方移动支付市场交易规模分析

五、全国平均移动支付比例分析

六、移动支付市场份额占比分析

第三节 中国移动支付企业发展分析

一、移动支付企业及平台数量分析

二、移动支付企业及平台市场交易规模排名

三、移动支付企业结构分析

第四节 运营商移动支付业务发展分析

一、中国移动的移动支付业务发展分析

二、中国联通的移动支付业务发展分析

三、中国电信的移动支付业务发展分析

四、运营商投资兼并及重组分析

第五节 金融机构移动银行业务发展分析

一、移动银行业务的界定

二、移动银行与网上银行业务比较分析

三、国内移动银行业务与国际差距对比

四、移动银行的新型商业模式分析

五、各金融机构移动银行业务收费标准

六、各金融机构移动银行业务推广进程

七、移动银行业务的发展趋势分析

第六节 银联移动支付业务发展分析

一、银联移动支付业务发展概况

二、银联移动支付业务推广进程

第七节 第三方支付平台移动支付业务发展分析

一、第三方移动支付平台移动支付业务发展概况

二、第三方移动支付平台移动支付业务合作动向

三、第三方移动支付平台移动支付业务推广进程

1、支付宝移动支付业务推广进程

2、其他第三方平台业务推广进程

四、第三方移动支付平台投资兼并及重组分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国移动支付应用领域及消费行为分析

第一节 中国移动支付应用领域发展分析

一、中国移动支付产业应用类型分析

二、线下移动支付领域发展分析

1、线下与线上支付方式对比

2、线下支付市场规模分析

3、线下移动支付市场结构分析

第二节 网络购物支付领域

一、网络购物交易规模分析

二、网购行业发展现状分析

三、网购用户支付方式偏好

四、网购商户接入方式偏好

五、网络购物区域渗透情况

六、网络购物行业竞争分析

七、网络购物支付前景分析

第三节 公共交通缴费领域

一、移动支付在公共交通领域的应用

二、各地公共交通缴费应用进展分析

三、移动支付在公共交通领域的应用前景

第四节 公共事业缴费领域

一、移动支付在公共事业领域的应用

二、各地公共事业缴费应用进展分析

三、移动支付在公共事业领域的应用前景

第五节 电子票据购买领域

一、电子发票的兴起

二、电子票据与移动支付带来的便利

三、移动支付在电子票据领域的应用前景

第六节 中国移动支付产业非支付类应用分析

一、门禁识别应用分析

二、积分应用分析

三、防伪应用分析

四、游戏应用分析

五、下载应用分析

第七章 中国移动支付用户调研及消费行为分析

第一节 中国传统交易支付手段演进分析

第二节 国内手机购物用户属性分析

一、用户性别比例分析

二、用户年龄结构分析

第三节 中国手机购物用户手机上网行为分析

一、手机购物用户使用pc上网与手机上网时长状况

二、手机购物用户手机上网频次分析

三、手机购物用户手机购物累计金额

第四节 中国手机购物用户购物偏好分析

一、手机购物用户通过手机购买过的商品类型

二、决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

第五节 中国移动支付用户消费调研分析

一、消费者习惯付费方式调研

二、消费者移动支付方式调研

三、消费者移动支付面临问题调研

四、消费者移动支付场合调研

五、消费者手机账户预存金额调研

六、消费者信任的移动支付机构调研

七、消费者移动支付额外成本接受度调研

第六节 中国移动支付用户调研结果分析

一、影响用户使用移动支付的关键因素

二、移动支付用户消费结构分析

三、移动支付市场接受度分析

四、移动支付用户消费心理分析

五、移动支付用户消费趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年移动支付行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、移动支付行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、移动支付行业企业主要类型分析

1、移动运营商独立运营

2、金融机构独立运营

3、独立的第三方移动支付服务提供商

三、移动支付行业竞争现状分析

1、远程支付

2、消费一体

3、大额支付

4、生活指南

四、移动支付行业swot分析

1、移动支付行业优势分析

2、移动支付行业劣势分析

3、移动支付行业机会分析

4、移动支付行业威胁分析

第二节 移动支付行业竞争格局分析

一、移动支付国内格局分析

二、手机支付市场格局分析

三、手机支付竞争态势分析

四、手机第三方支付竞争分析

第三节 移动支付业务主导权竞争趋势

一、移动支付与网上银行的区别与联系

二、移动支付业务对银行的影响

三、移动运营商与银行的主导权竞争原因

四、移动运营商与银行的主导权竞争现状

五、对移动运营商混业经营的意义

六、移动支付业务主体主导权竞争策略

第九章 移动支付行业领先企业经营形势分析

第一节 支付宝(中国)网络技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业移动支付平台

三、移动支付用户数量

四、企业移动支付交易规模

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第二节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业移动支付平台

三、移动支付用户数量

四、企业移动支付交易规模

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第三节 通联支付网络服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业移动支付平台

三、移动支付用户数量

四、企业移动支付交易规模

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第四节 天翼电子商务有限公司

一、企业发展概况

二、企业移动支付平台

三、移动支付用户数量

四、企业移动支付交易规模

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五节 中移电子商务有限公司

一、企业发展概况

二、企业移动支付平台

三、移动支付用户数量

四、企业移动支付交易规模

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第六节 联动优势科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业移动支付平台

三、移动支付用户数量

四、企业移动支付交易规模

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第七节 平安付电子支付有限公司

一、企业发展概况

二、企业移动支付平台

三、移动支付用户数量

四、企业移动支付交易规模

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第八节 易宝支付有限公司

一、企业发展概况

二、企业移动支付平台

三、移动支付用户数量

四、企业移动支付交易规模

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第九节 拉卡拉支付股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业移动支付平台

三、移动支付用户数量

四、企业移动支付交易规模

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第十节 上海盛付通电子支付服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业移动支付平台

三、移动支付用户数量

四、企业移动支付交易规模

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年移动支付行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年移动支付市场发展前景及趋势

一、手机支付将超越网上支付

二、移动支付手机将成一卡通

三、移动支付安全的技术趋势

四、移动支付小额支付主要趋势

五、移动支付的发展前景分析

第二节 中国移动支付产业发展前景分析

一、移动支付产业发展条件成熟

二、移动支付产业市场规模预测

1、移动支付市场用户规模预测

2、移动终端市场成交规模预测

三、金融ic卡市场发展前景分析

四、远程与近场支付前景对比分析

五、移动支付发展方向

六、移动支付产业发展战略建议

第三节 2026-2031年移动支付市场发展趋势预测

一、2026-2031年移动支付行业发展趋势

1、从基础设施环境看

2、从技术模式看

3、从商业模式看

4、从交易量结构看

二、2026-2031年移动支付行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年移动支付市场发展趋势预测

一、2026-2031年移动支付市场规模预测

二、2026-2031年移动支付用户规模预测

三、2026-2031年移动支付市场交易规模预测

四、2026-2031年移动支付平均支付比例预测

第十一章 移动支付行业投资与风险防范分析

第一节 移动支付产业发展制约因素

一、安全性不强

二、标准缺失

三、移动支付法制体系不健全

第二节 中国移动支付产业投资机会分析

一、poss终端铺设的投资机会

二、nfc手机普及带来的投资机会

三、nfc-swp模式下sim卡的更换

四、移动支付三大主体发展机会

1、互联网企业发展机会

2、银行发展机会

3、运营商发展机会

第三节 中国移动支付产业发展风险分析

一、移动支付产业市场风险

二、移动支付产业政策风险

三、移动支付产业技术风险

四、移动支付产业法律风险

第四节 中国移动支付行业投资建议

一、移动支付行业未来发展方向

二、移动支付行业主要投资建议

第十二章 “一带一路”战略下中国移动支付行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国移动支付发展现状

一、“一带一路”贸易合作现状

二、“一带一路”跨境电商市场发展现状

三、“一带一路”移动支付普及范围

四、“一带一路”移动支付发展现状

第三节 “一带一路”移动支付企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”移动支付企业迎来机遇

四、“一带一路”移动支付企业走出去措施

第四节 “一带一路”移动支付行业投资潜力分析

一、“一带一路”移动支付行业投资现状

二、“一带一路”移动支付行业投资规划

三、“一带一路”移动支付行业投资动向

四、“一带一路”移动支付行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十三章 移动支付行业发展战略研究

第一节 2026-2031年中国第三方支付行业发展策略分析

一、树立公信度

二、产品创新

三、市场细分

四、在途资金

第二节 2026-2031年中国移动支付行业创新发展策略

一、产品创新

二、市场创新

三、资源配置创新

四、组织创新

第三节 2026-2031年中国移动支付经验借鉴与推广策略

一、搭建移动支付产业链运营模式

二、制定统一的移动支付标准

三、解决用户在移动支付过程中的问题

第四节 移动支付行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 移动支付行业研究结论及建议

一、移动支付产业发展建议

二、关于加快中国移动支付产业发展的建议

1、注重商业模式建设

2、注重商业模式建设

3、强化安全保障体系

第二节 中国电信移动支付营销案例研究

第三节 中道泰和移动支付行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：移动支付场景分类

图表：移动支付的主要运营模式特点

图表：移动支付的运营模式分类

图表：移动支付接入方式分类类型

图表：移动支付业务模式分类类型

图表：2021-2026年电信主营业务收入情况

图表：2021-2026年4G网投资及占比变化情况

图表：2021-2026年银行业金融机构总资产及增长情况

图表：2021-2026年银行业金融机构资产增速

图表：2021-2026年移动支付行业用户规模

图表：2021-2026年移动支付行业市场规模

图表：2021-2026年移动支付行业交易规模

图表：2021-2026年移动互联网用户数量变化情况

图表：2021-2026年4g用户数量及渗透率变化情况

图表：2021-2026年中国联网pos终端保有量变化

图表：2021-2026年每台pos机对应的银行卡数

图表：2021-2026年中国每万人pos终端拥有量

图表：2021-2026年中国移动支付主要政策法规

图表：2021-2026年全球移动支付用户及渗透情况

图表：2021-2026年全球移动支付市场规模及增长率

图表：2021-2026年美国账单各支付渠道增长预测

图表：2021-2026年移动支付用户规模变化情况

图表：2021-2026年中国电子商务市场交易规模

图表：2021-2026年中国移动支付市场交易规模

图表：2021-2026年中国移动的移动支付业务规模分析

图表：2021-2026年中国联通的移动支付业务规模分析

图表：2021-2026年中国电信的移动支付业务规模分析

图表：2021-2026年线下与线上支付方式对比

图表：2021-2026年线下支付市场规模分析

图表：2021-2026年线下移动支付市场结构分析

图表：2021-2026年网络购物交易规模分析

图表：2021-2026年网购行业发展现状分析

图表：2021-2026年网购用户支付方式偏好

图表：2021-2026年网购商户接入方式偏好

图表：2021-2026年网络购物区域渗透情况

图表：2021-2026年手机购物用户使用pc上网时长

图表：2021-2026年手机购物用户手机上网时长分析

图表：2021-2026年手机购物用户手机上网频次分析

图表：2021-2026年手机购物用户手机购物累计金额

图表：2021-2026年移动支付用户消费结构分析

图表：2021-2026年移动支付用户规模分析

图表：2021-2026年移动支付合作商家数量分析

图表：2021-2026年移动支付市场交易规模分析

图表：2021-2026年第三方移动支付市场交易规模分析

图表：2021-2026年全国平均移动支付比例

图表：2021-2026年移动支付企业及平台数量分析

图表：2021-2026年移动支付企业及平台市场交易规模排名

图表：2021-2026年移动支付企业结构分析

图表：2026-2031年移动支付芯片市场容量预测

图表：2026-2031年pos机制造业市场容量预测

图表：2021-2026年电信运营商兼并重组情况

图表：2021-2026年中国银联移动支付业务推广进程

图表：2021-2026年支付宝移动支付业务推广进程

图表：2026-2031年rf-sim卡增长空间预测

图表：2026-2031年中国智能手机用户数量增长预测

图表：2026-2031年中国移动支付用户数量预测

图表：2026-2031年全球移动支付市场规模预测

图表：2026-2031年中国移动支付市场规模预测

图表：2026-2031年移动支付芯片市场容量预测

图表：2026-2031年中国pos终端销售量预测

图表：2026-2031年中国pos终端销售额预测

图表：2026-2031年中国第三方移动支付交易规模预测

图表：2026-2031年中国移动支付交易规模预测

图表：2026-2031年中国移动支付渗透率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：149611

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191205/149611.shtml

在线订购：点击这里