

中国制造业产业升级发展路径与企业转型升级策略报告

报告简介

我国制造业整体发展质量不高，核心技术能力不足，相当一部分高端装备和关键零部件依赖进口，一些制造企业深受“卡脖子”之痛；在外，一些拉美国家在迈向高收入国家的门槛上，未能通过转型升级守住制造业的阵地，导致产业发展“空心化”，成为陷入“中等收入陷阱”的重要诱因之一，目前我国也进入了向高收入国家迈进的关键阶段，要警惕出现这种状况，因此，把发展高质量制造业放在第一位是很有必要的。

之前存在的一些低端产能、低端企业，通过‘劣币驱逐良币’扰乱了市场竞争秩序，给制造业转型升级形成很大阻碍。因为它们数量较多，压低了市场价格，导致优势企业也没效益、没能力扩张产能，更没有能力去创新技术。通过供给侧结构性改革，淘汰掉它们，不仅为优势企业腾出了市场空间，也释放了稀缺的要素资源，包括土地、环境等，有助于制造业轻装前进，为下一步制造业向高质量发展打下了一个比较好的基础。

一方面，经济下行压力和复杂外部环境确实给制造业投资、工业产品出口、先进制造业发展等多方面带来消极影响；另一方面，中国仍处于并将长期处于重要战略机遇期，国际环境复杂多变进一步使我们认识到，关键核心技术是买不来的，只会坚定制造业高质量发展信念，倒逼国内制造业转型升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国制造业、服务业、农林业的发展现状进行了分析，并重点分析了行业及企业转型升级发展策略等。是产业转型升级研究、投资机构等单位准确了解目前产业升级路径，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业升级发展综述

第一章 产业升级发展综述

第一节 中国产业升级的概念

一、产业升级的定义

二、产业升级的背景

三、产业升级的内容

1、产业模式升级

2、产业结构升级

3、产业链升级

4、产业品质升级

第二节 产业升级的原因及目标

一、产业升级的原因

二、产业升级的目标

三、产业升级的基础

第三节 产业升级与消费升级的比较

第二章 产业链及产业集群升级路径

第一节 全产业链的转型升级之路

一、布局生产链——品牌建设成为核心要素

二、优化供应链——将产地产品直接搬到社区

三、集聚优势资源——探索多方联合发展之路

第二节 中国产业集群升级路径

一、产业集群相关概述

二、产业集群升级模式

三、产业集群升级的影响因素

四、产业集群升级的动力

五、产业集群升级的内部途径——集群治理

1、充分发挥企业家的作用

2、充分发挥行业协会的作用

3、加快建设产业集群文化

六、产业集群升级的外部途径——嵌入全球价值链

1、产业转移

2、差异化竞争

3、集群品牌

4、技术创新

第三章 产业结构升级的障碍及途径

第一节 产业结构升级的概念

一、产业结构升级的定义

二、产业结构升级的背景

三、产业结构升级的内容

第二节 低碳经济背景下中国产业结构升级途径

一、低碳经济的基本概况

二、中国产业结构低碳化调整的必要性分析

1、产业结构低碳化调整可以加快生态文明制度建设

2、产业结构低碳化调整有利于促进经济增长

3、产业结构低碳化调整顺应全球经济发展趋势

三、低碳经济背景下中国产业结构调整升级途径

- 1、加强节能技术创新，推进产业结构低碳化调整
- 2、完善低碳政策与标准，加强政府对产业结构的宏观调控
- 3、加强三大产业的增量控制，打造低碳经济产业链
- 4、积极发挥低碳经济先行试点城市产业结构调整带动作用

第三节 产业结构优化升级的障碍与途径

一、中国产业结构所面临的问题

- 1、越来越大的资源压力
- 2、越来越大的环境压力
- 3、产业和产品结构变得越来越不合理

二、实现产业结构优化升级的障碍

- 1、市场机制
- 2、财政税收体制
- 3、金融体系
- 4、国有企业改革
- 5、民营企业发展
- 6、政府职能转变

三、实现产业结构优化升级的途径

- 1、完善市场经济体制
- 2、完善财政税收体制
- 3、完善金融市场体系

4、对国有企业进行根本性的重组和改革

5、支持和鼓励民营企业的发展

6、积极地转变政府职能

第四章 产业转型升级的原因及路径

第一节 产业转型升级的迫切性

一、企业生存环境恶化

1、成本持续快速上升

2、传统产业竞争力下降

二、供求严重脱节

三、国家或有陷入“中等收入陷阱”危机的可能

第二节 产业转型升级约束条件的理论框架

一、技术创新能力

二、市场控制力

三、外部协调力

第三节 产业转型升级辨析及其路径与策略研究

一、产业结构、行业、企业转型升级的区别

二、产业转型升级目标

1、产业结构转型升级目标

2、产业行业转型升级目标

3、产业企业转型升级目标

三、产业结构、行业、企业转型升级的联系

四、产业转型升级路径与策略

1、产业转型升级路径

2、产业转型升级策略

第二部分 制造业转型升级

第五章 工业4.0背景下中国制造业转型升级的现实条件与发展策略

第一节 工业4.0与中国制造

一、工业4.0与中国制造比较

二、工业4.0对中国制造业转型升级的启示

1、管理方式(制度)创新

2、科学技术创新

3、生产模式创新

第二节 中国制造业转型升级的优劣势分析

一、中国制造业转型升级的优势条件

1、中国工业科学研究实力日益提升

2、中国具有完整齐全的工业体系

3、中国制造业出口竞争力不断提升

4、中国制造业在国际市场所占份额不断攀升

5、政府重视和政策扶持，为制造业转型升级创造良好的条件和环境

二、中国制造业转型升级的制约因素

1、技术与创新能力不足

2、产品质量管控体系薄弱

3、劳动效率和资源能源利用效率低下

4、人力资源总体素质不高、结构不平衡

第三节 工业4.0时代中国制造业转型升级的发展策略

一、面对工业4.0时代中国制造业转型升级的方向

- 1、加快推进生产模式的智能化改造
- 2、加快推进制造业的服务化升级
- 3、加快推进制造业的绿色化进程

二、工业4.0时代中国制造业转型升级的策略选择

- 1、加快发展智能装备产业，为智能制造提供设备基础
- 2、通过试点示范和标准化体系建设，为推进智能化生产线改造提供依据
- 3、“互联网+”助力“中国制造”，为制造业服务化快速发展提供可靠手段
- 4、加强环境保护硬约束，为生产绿色化提供制度保障
- 5、着重培养高技能人才，为实现制造强国提供人才支撑
- 6、对接“中国制造”与“一带一路”，为确保制造业转型升级搭建互动桥梁

第六章 不同背景下制造业转型升级路径

第一节 中国制造业发展规模分析

- 一、中国制造业总产值分析
- 二、中国制造业市场规模分析
- 三、中国制造业发展存在的问题

第二节 中国主要制造行业发展现状及转型升级方向

- 一、石油化工行业发展现状及转型升级方向
 - 1、行业市场规模分析
 - 2、行业发展存在的问题
 - 3、行业转型升级方向

二、钢铁行业发展现状及转型升级方向

- 1、行业市场规模分析
- 2、行业发展存在的问题
- 3、行业转型升级方向

三、能源行业发展现状及转型升级方向

- 1、行业市场规模分析
- 2、行业发展存在的问题
- 3、行业转型升级方向

四、机械制造行业发展现状及转型升级方向

- 1、行业市场规模分析
- 2、行业发展存在的问题
- 3、行业转型升级方向

五、电力行业发展现状及转型升级方向

- 1、行业市场规模分析
- 2、行业发展存在的问题
- 3、行业转型升级方向

六、汽车制造行业发展现状及转型升级方向

- 1、行业市场规模分析
- 2、行业发展存在的问题
- 3、行业转型升级方向

七、纺织业发展现状及转型升级方向

- 1、行业市场规模分析

2、行业发展存在的问题

3、行业转型升级方向

八、家具制造业发展现状及转型升级方向

1、行业市场规模分析

2、行业发展存在的问题

3、行业转型升级方向

九、家电制造业发展现状及转型升级方向

1、行业市场规模分析

2、行业发展存在的问题

3、行业转型升级方向

十、医药制造业发展现状及转型升级方向

1、行业市场规模分析

2、行业发展存在的问题

3、行业转型升级方向

第三节 “逆全球化”背景下中国制造业转型升级路径

一、中国制造业转型升级的“逆全球化”背景

二、“逆全球化”原因及走向

三、中国工业化现状

四、“逆全球化”及贸易保护主义对中国制造业的挑战

五、中国制造业转型升级的若干建议

1、把握发展方向

2、重视经济政策的不确定性

3、重视实体经济和国内市场

4、推进人民币国际化以提高制造业国际竞争力

第四节 环境规制对制造业转型升级的作用

一、环境规制对制造业转型升级的作用路径

1、技术创新路径

2、企业进入退出路径

3、国际贸易路径

二、环境规制对制造业转型升级的建议

1、补齐创新能力短板

2、突破市场壁垒

3、加大全球化产业布局

4、互联网+先进制造业

第五节 中国制造业数字化转型的趋势与路径

一、数字化转型的新趋势

二、以重构价值网络实现制造业

1、重新发现制造业的价值

2、从“微笑曲线”到“武藏曲线”和“数字化曲线”

3、“倒u型”数字化曲线将创造惊人的价值空间

3、“倒u型”数字化曲线将创造惊人的价值空间

三、推进制造业数字化转型的根本路径

1、推动物理世界与数字虚拟世界的无缝隙连接

2、培育一支数字化理念和技术武装的人才队伍

3、夯实数字基础能力

4、数字生态系统的安全性与竞争性

第六节 标准化视角下制造业转型升级的模式与对策

一、制造业转型升级路径的研究

二、标准驱动制造产业升级的模式分析

1、上游产业的引领带动型模式

2、中游产业的主导提升型模式

3、下游产业的推动促进型模式

三、标准化视角下制造业转型升级的对策与建议

1、加强战略机遇期的政策扶持

2、夯实标准化基础工作

3、产城融合,集群发展

4、引导企业竞争战略提升

第七章 互联网+背景下企业转型升级模式及策略分析

第一节 “互联网+”战略背景下企业转型升级模式研究

一、互联网对企业转型升级的影响

1、互联网与企业转型升级模式

2、企业转型升级模式影响因素

二、企业模式创新及实践案例

1、大规模个性化定制模式

2、社会化及柔性化协同制造模式

3、c2b服务型制造模式

4、远程智能运维服务模式

5、全产业链融合发展模式

第二节 “互联网+”背景下中国制造业转型升级

一、中国制造业在全球价值链中的地位

二、“互联网+”中国制造业现行发展模式存在的问题

1、结构性调整效率低下

2、技术创新能力薄弱

三、“互联网+”中国制造业转型升级的对策

1、积极培育创新型智能制造业

2、“互联网+”制造模式推动网络智能化生产

3、积极打造“互联网+”中国制造发展的软环境与硬环境

第三节 “互联网+”时代企业的转型发展策略研究

一、企业进行互联网转型的原因

1、经济转型

2、消费主力

二、企业应用“互联网+”时存在的问题

1、流于表面形式

2、盲目跟风

三、“互联网+”时代企业的转型发展策略

1、制订可行性转型方案

2、努力完成资源共享

(1)应用流量思维

(2)应用平台思维

(3)应用用户思维

3、积极改造组织结构

4、建立互联网思维营销策略

(1)制定多样化的消费模式

(2)转化升级营销模式

(3)应用移动互联网

第三部分 服务业转型升级

第八章 中国服务业转型升级发展及企业转型升级

第一节 新时代服务业转型升级的思考

一、服务业转型升级是新时代发展的客观要求

- 1、服务业转型升级是经济持续健康发展的客观要求
- 2、服务业转型升级是调整优化经济结构的客观要求
- 3、服务业转型升级是应对新一轮科技革命的客观要求
- 4、服务业转型升级是发展现代服务业的客观要求
- 5、服务业转型升级是适应新时代社会主要矛盾转化的客观要求

二、新时代服务业转型升级的基本方向

- 1、促进服务业向智能化方向发展
- 2、促进服务业向高端化方向发展
- 3、促进服务业向绿色化方向发展
- 4、促进服务业向品牌化方向发展
- 5、促进服务业向国际化方向发展

三、新时代服务业转型升级的路径选择

- 1、深化改革，为服务业转型升级营造良好环境
- 2、创新引领，为服务业转型升级提供强大动力
- 3、注重人才，为服务业转型升级做好智力支撑
- 4、优化布局，为服务业转型升级奠定空间基础
- 5、扩大开放，为服务业转型升级激发新的活力

第二节 中国重点服务业发展现状及转型升级方向

一、餐饮服务业发展现状及转型升级方向

- 1、行业市场规模分析
- 2、行业存在的问题
- 3、行业转型升级方向

二、体育服务业发展现状及转型升级方向

- 1、行业市场规模分析
- 2、行业存在的问题
- 3、行业转型升级方向

三、人力资源行业发展现状及转型升级方向

- 1、行业市场规模分析
- 2、行业存在的问题
- 3、行业转型升级方向

四、金融服务业发展现状及转型升级方向

- 1、行业市场规模分析
- 2、行业存在的问题

3、行业转型升级方向

五、认证检测行业发展现状及转型升级方向

1、行业市场规模分析

2、行业存在的问题

3、行业转型升级方向

六、酒店服务业发展现状及转型升级方向

1、行业市场规模分析

2、行业存在的问题

3、行业转型升级方向

七、旅游行业发展现状及转型升级方向

1、行业市场规模分析

2、行业存在的问题

3、行业转型升级方向

第三节 发挥质量标准化作用，助推传统服务业转型升级

一、服务业标准化对推动企业转型升级作用

1、服务质量标准化能优化市场竞争制度环境

2、服务质量标准化能更好地满足顾客需求

3、服务质量标准化能有效强化质量管控

二、企业推进服务标准化面临难点分析

1、服务标准的制定缺少有力依据

2、服务标准化的宣传教育力度不够

3、资金与规范化管理人才缺乏

4、信息化系统、互联网平台利用度不高

5、创新意识与能力不足

三、企业推进服务质量标准化建设的建议

1、组织制定和修订服务标准

2、引进人才，开展标准化试点工作

3、提高员工质量标准化意识

4、提高创新能力和信息化水平

第四部分 农林业转型升级

第九章 农业发展现状及转型升级发展路径

第一节 中国农业发展规模分析

一、粮食种植面积

二、小麦种植面积

三、稻谷种植面积

四、玉米种植面积

五、棉花种植面积

六、油料种植面积

七、糖料种植面积

八、粮食产量

九、农业总产值

第二节 “互联网+”视域下绿色农业产业转型问题与对策

一、产业转型发展存在的问题

1、产业结构失调

2、传统经营模式存在缺陷

3、缺乏强大的品牌保护和宣传力度

4、联网科技支撑能力不强

二、农业产业转型升级措施

1、社交媒体营销

2、生活类app搭售

3、手机购物商城营销

4、垂直与本地化生鲜电商

第三节 新常态下农业产业转型升级多元化发展路径

一、科学规划、因地制宜、稳步发展

二、合理规划，提升农业产业布局

三、扶持重点龙头企业，构建完善的产业链

四、因地制宜，打造乡土差异化品牌

五、科学制定发展规划、合理布局农业产业

六、农业科技创新促进农业结构优化升级

七、供给侧改革全面发力、增强经济发展活力

第四节 中国农业产业在乡村振兴中转型升级的对策建议

一、以鼓励土地流转为突破口，实现农业生产规模化

二、以健全农业产业链为纽带，实现农业生产一体化

三、以满足多种消费为导向，促进农业技术模式转变

四、加快建设和完善现代农业经营体系，实现城乡融合发展制度化

五、农业产业升级要凸显产量和品质，实现农业发展持续化

第十章 中国林业发展现状及转型发展路径分析

第一节 中国林业发展规模分析

- 一、中国森林覆盖率
- 二、中国林业面积
- 三、中国林业产值
- 四、中国木材产量

第二节 中国林业可持续发展存在的问题及对策

- 一、林业可持续发展存在的问题
 - 1、林业发展机制不完善
 - 2、林业发展理念不适应, 监管力度不够
- 二、实现林业可持续发展的对策
 - 1、完善林业可持续发展机制
 - 2、做好林业阔区的监督管理工作
 - 3、引入高新科技, 做好资源培育与保护工作

第三节 林业转型升级主要路径分析

- 一、传统林业转型升级
- 二、特色富民林业转型升级
- 三、林业服务转型升级

第四节 供给侧改革背景下林业转型升级路径

- 一、加快推进示范园建设
- 二、加大外销平台建设力度
- 三、高度重视林木良种培育

四、积极推进林旅一体化

五、大力发展林下经济

第五节 新闻媒体助力林业产业转型升级的路径

一、林业产业转型升级的路径研究现状

二、新闻媒体助力林业产业转型升级的路径

- 1、完善相关法律与机制
- 2、加强市场部门与新闻媒体的融合
- 3、加强技术部门与新闻媒体的融合
- 4、提高优秀企业的示范影响
- 5、强化生态环保意识

图表目录

图表：2021-2026年中国石油化工行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国钢铁行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国能源行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国机械制造行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国电力行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国汽车制造行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国纺织行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国家具制造行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国家电制造行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国医药制造行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国餐饮行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国体育产业市场规模分析

图表：2021-2026年中国人力资源行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国金融服务业市场规模分析

图表：2021-2026年中国认证检测行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国酒店行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国旅游行业市场规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：149635

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191206/149635.shtml>

在线订购：[点击这里](#)