

2024-2029年中国手机壳行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

二十世纪九十年代中后期，手机壳借着移动电话瘦身的契机开始盛行。其种类也随着手机品牌和功能的增加而呈多样化，按质地分有皮革，硅胶，布料，硬塑，软塑料等品别。手机壳发展到至今，已不再是单纯的实用商品。随着手机在年轻群落中的普及，几乎每一个追求时尚的年轻人都希望拥有一部独一无二的手机。给手机美容逐渐成了他们展示个性的一种方式。为了迎合这种趋势，手机保护套生产商又推出了许多做工更为精良，色彩图案更加别致的产品。这使得手机保护套的类型更加多元化。

虽然手机壳行业是手机行业产业链中的小行业，但是由于手机壳自身制造门槛低、可塑性强，市场需求大，而受到手机厂商重视，市场前景很大。随着手机壳市场不断拓展，人手一台的智能手机上往往套着各式各样的手机壳，手机壳从附庸品变成了必需品。根据市场调查机构的调查，有75%的手机用户会选择购买手机壳，而购买手机壳的消费者中，又有25%的人不止一个手机壳，因为除了保护手机机身之外，他们还有个性化的需求。随着智能手机出货量的上升，到2021年，智能手机保护套的需求量将超13亿个。

手机壳市场几乎是零门槛，只要确定手机壳用什么材质，然后根据手机壳形状做模具，就能拿到市场上销售，在巨大的市场“钱”景面前，众多竞争者蜂拥而至。可是，手机壳行业内缺乏标准、缺乏监督、缺乏管理，很多小厂商、山寨企业跟风扎堆一味地用低价格打市场，市场上的产品质量参差不齐。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国通信工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国手机壳及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国手机壳行业发展状况和特点，以及中国手机壳行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的手机壳行业发展态势作了详细分析，并对手机壳行业进行了趋向研判，是手机壳开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前手机壳业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国手机壳行业发展综述

第一节 手机壳行业报告研究范围

一、手机壳行业专业名词解释

二、手机壳行业研究范围界定

三、手机壳行业分析框架简介

四、手机壳行业分析工具介绍

第二节 手机壳行业定义及分类

一、手机壳行业概念及定义

二、手机壳行业主要产品分类

第三节 手机壳行业产业链分析

一、手机壳行业所处产业链简介

二、手机壳行业产业链上游分析

三、手机壳行业产业链下游分析

第二章 中国手机壳行业发展环境分析

第一节 手机壳行业政策环境分析

一、手机壳行业监管体系

二、手机壳行业产品规划

三、手机壳行业布局规划

四、手机壳行业企业规划

第二节 手机壳行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 手机壳行业技术环境分析

一、手机壳行业专利申请数分析

二、手机壳行业专利申请人分析

三、手机壳行业热门专利技术分析

第四节 手机壳行业消费环境分析

一、手机壳行业消费态度调查

二、手机壳行业消费驱动分析

三、手机壳行业消费需求特点

四、手机壳行业消费群体分析

五、手机壳行业消费行为分析

六、手机壳行业消费关注点分析

七、手机壳行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国手机壳行业市场发展现状分析

第一节 手机壳行业发展概况

一、手机壳行业市场规模分析

二、手机壳行业竞争格局分析

三、手机壳行业发展前景预测

第二节 手机壳行业供需状况分析

一、手机壳行业供给状况分析

二、手机壳行业需求状况分析

三、手机壳行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 手机壳行业进出口市场分析

一、手机壳行业进出口综述

二、手机壳行业进口市场分析

三、手机壳行业出口市场分析

四、手机壳行业进出口前景预测

第四章 我国手机壳行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国手机壳行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国手机壳行业产销情况分析

一、我国手机壳行业工业总产值

二、我国手机壳行业工业销售产值

三、我国手机壳行业产销率

第三节 2019-2023年中国手机壳行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 手机外壳细分市场分析

第一节 硅胶壳

一、硅胶手机壳优点分析

二、硅胶手机壳缺点分析

三、硅胶手机壳市场需求群体分析

四、硅胶手机壳规模发展趋势分析

第二节 皮套

一、皮套手机壳优点分析

二、皮套手机壳缺点分析

三、皮套手机壳市场需求群体分析

四、皮套手机壳规模发展趋势分析

第三节 水晶壳

一、水晶手机壳优点分析

二、水晶手机壳缺点分析

三、水晶手机壳市场需求群体分析

四、水晶手机壳规模发展趋势分析

第四节 清水壳

一、清水手机壳优点分析

二、清水手机壳缺点分析

三、清水手机壳市场需求群体分析

四、清水手机壳规模发展趋势分析

第五节 tpu塑胶

一、tpu塑胶手机壳优点分析

二、tpu塑胶手机壳缺点分析

三、tpu塑胶手机壳市场需求群体分析

四、tpu塑胶手机壳规模发展趋势分析

第六节 网壳

一、网壳手机壳优点分析

二、网壳手机壳缺点分析

三、网壳手机壳市场需求群体分析

四、网壳手机壳规模发展趋势分析

第七节 3d手机壳

一、3d手机壳优点分析

二、3d手机壳缺点分析

三、3d手机壳市场需求群体分析

四、3d手机壳规模发展趋势分析

第八节 浮雕壳

- 一、浮雕手机壳优点分析
- 二、浮雕手机壳缺点分析
- 三、浮雕手机壳市场需求群体分析
- 四、浮雕手机壳规模发展趋势分析

第九节 金属外壳

- 一、金属手机壳优点分析
- 二、金属手机壳缺点分析
- 三、金属手机壳市场需求群体分析
- 四、金属手机壳规模发展趋势分析

第十节 碳纤维外壳

- 一、碳纤维手机壳优点分析
- 二、碳纤维手机壳缺点分析
- 三、碳纤维手机壳市场需求群体分析
- 四、碳纤维手机壳规模发展趋势分析

第十一节 环保pc外壳

- 一、环保pc手机壳优点分析
- 二、环保pc手机壳缺点分析
- 三、环保pc手机壳市场需求群体分析
- 四、环保pc手机壳规模发展趋势分析

第十二节 便利手机壳

- 一、便利手机壳优点分析
- 二、便利手机壳缺点分析
- 三、便利手机壳市场需求群体分析

四、便利手机壳规模发展趋势分析

第十三节 防震手机壳

一、防震手机壳优点分析

二、防震手机壳缺点分析

三、防震手机壳市场需求群体分析

四、防震手机壳规模发展趋势分析

第十四节 其它手机壳

一、其它手机壳优点分析

二、其它手机壳缺点分析

三、其它手机壳市场需求群体分析

四、其它手机壳规模发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国手机壳行业市场竞争格局分析

第一节 手机壳行业竞争格局分析

一、手机壳行业区域分布格局

二、手机壳行业企业规模格局

三、手机壳行业企业性质格局

第二节 手机壳行业竞争五力分析

一、手机壳行业上游议价能力

二、手机壳行业下游议价能力

三、手机壳行业新进入者威胁

四、手机壳行业替代产品威胁

五、手机壳行业行业内部竞争

第三节 手机壳行业重点企业竞争策略分析

第七章 手机壳行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市杰美特科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 深圳比科斯电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 摩米士科技(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 深圳市时商创展科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第五节 深圳市耐尔金科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第六节 深圳市中创投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第八章 中国手机壳行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国手机壳行业发展趋势

一、手机壳行业市场规模预测

二、手机壳行业产品结构预测

三、手机壳行业企业数量预测

第二节 手机壳行业投资特性分析

一、手机壳行业进入壁垒分析

二、手机壳行业投资风险分析

第三节 手机壳行业投资潜力与建议

一、手机壳行业投资机会剖析

二、手机壳行业营销策略分析

三、行业投资建议

第九章 2024-2029年手机壳行业投资机会与风险防范

第一节 手机壳行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、手机壳行业投资现状分析

第二节 2024-2029年手机壳行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、手机壳行业投资机遇

第三节 2024-2029年手机壳行业投资风险

一、政策风险

二、经济风险

三、供求风险

四、其他风险

第四节 中国手机壳行业投资建议

一、手机壳行业未来发展方向

二、手机壳行业主要投资建议

三、中国手机壳企业融资分析

第十章 2024-2029年手机壳行业面临的困境及对策

第一节 手机壳行业面临的困境

一、技术困境：创新乏力

二、渠道困境：渠道单一

三、资金困境：投资下滑

第二节 手机壳企业面临的困境及对策

一、重点手机壳企业面临的困境及对策

1、重点手机壳企业面临的困境

2、重点手机壳企业对策探讨

二、中小手机壳企业发展困境及策略分析

1、中小手机壳企业面临的困境

2、中小手机壳企业对策探讨

三、国内手机壳企业的出路分析

第三节 中国手机壳行业存在的问题及对策

一、中国手机壳行业存在的问题

二、手机壳行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国手机壳市场发展面临的挑战与对策

图表目录

图表：手机壳行业生命周期

图表：手机壳行业产业链结构

图表：2019-2023年全球手机行业市场规模

图表：2019-2023年中国手机市场规模

图表：2019-2023年中国手机壳行业市场规模

图表：2019-2023年手机壳行业工业总产值

图表：2019-2023年手机壳行业销售收入

图表：2019-2023年手机壳行业利润总额

图表：2019-2023年手机壳行业资产总计

图表：2019-2023年手机壳行业负债总计

图表：2019-2023年手机壳行业竞争力分析

图表：2019-2023年手机壳市场价格走势

图表：2019-2023年手机壳行业主营业务收入

图表：2019-2023年手机壳行业主营业务成本

图表：2019-2023年手机壳行业销售费用分析

图表：2019-2023年手机壳行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年手机壳行业销售利润率分析

图表：2019-2023年手机壳行业产能分析

图表：2019-2023年手机壳行业产量分析

图表：2019-2023年手机壳行业需求分析

图表：2019-2023年手机壳行业进口数据

图表：2019-2023年手机壳行业出口数据

图表：2019-2023年手机壳行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191206/149636.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)