

2024-2029年中国低度酒行业前景预测与市场调查研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及低度酒相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国低度酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对低度酒市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对低度酒市场的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 低度酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品分类

第二章 2019-2023年低度酒产业渠道分析

第一节 低度酒产品的经销模式

第二节 渠道格局

第三节 渠道形式

第四节 渠道要素对比

第五节 低度酒行业国际化营销模式分析

第六节 低度酒产品经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三章 中国低度酒市场分析

第一节 低度酒产品产量分析及预测

一、2019-2023年中国低度酒产量分析

二、2024-2029年中国低度酒产量预测

第二节 低度酒市场需求分析及预测

一、2019-2023年中国低度酒市场需求分析

二、2024-2029年中国低度酒市场需求预测

第四章 低度酒品牌市场分析

第一节 低度酒重点品牌分析

一、玉冰烧

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

二、桂花酒

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

三、泸州老窖特曲

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

四、汾酒

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

五、剑南春

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

六、江小白

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

七、酒鬼酒

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

八、衡水老白干

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

九、梦之蓝

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

十、冰酒

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

第二节 低度白酒重点品牌分析

一、茅台

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

二、郎酒

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

三、五粮春

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

四、泰山特曲

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

五、牛栏山二锅头

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

六、孔府家青花瓷

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

七、洋河优质大曲

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

八、古井贡酒

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

九、一品景芝蓝淡雅

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

十、种子酒

(一)企业基本情况介绍

(二)品牌产销量情况(2019-2023年)

(三)品牌的市场占有率

(四)品牌消费群体分析

(五)品牌发展前景分析

第三节 花香型低度酒市场分析

一、主要生产厂家及品牌

二、重点品牌产销量情况

三、花香型低度酒现有产品

四、花香型低度酒市场缺口

五、花香型低度酒前景分析

第五章 中国低度酒用户消费偏好分析

第一节 低度酒用户认知程度

第二节 低度酒用户关注因素

第三节 老、中、青消费者的饮酒原因分析

第四节 老、中、青消费者对酒类型的偏好分析

第五节 老、中、青消费者的购酒渠道

第六节 老、中、青消费者的购酒价格

第六章 2024-2029年低度酒行业前景展望与趋势预测

第一节 2024-2029年国内低度酒行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对低度酒行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对低度酒行业的推动因素分析

三、低度酒产品相关产业的发展对低度酒行业的带动因素分析

第二节 2024-2029年国内低度酒行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第三节 2024-2029年国内低度酒行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

图表目录

图表：低度酒产品分类

图表：低度酒产品应用领域

图表：低度酒产业链示意图

图表：2019-2023年中国低度酒产量变化趋势图

图表：中国低度酒主要企业产能产量统计

图表：2019-2023年中国低度酒需求量变化趋势图

图表：2024-2029年中国低度酒产量预测趋势图

图表：2024-2029年中国低度酒需求量与趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191206/149741.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)